

DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : M. Ghassan Nurhuda
Kabupaten : KABUPATEN KENDAL
Jumlah Pendaftar : 1.800
Bulan Tahun : Maret 2023

Peta Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Ekstensi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Penjual		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner Mitra		Aset		Keterangan (Jawab)
							Pelanggan	Penjual		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Pasokan / Mitra	Pasokan / Mitra	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
UMKM produksi Sausel Tem dan Tepi	Pengisian Produk Sausel Tem Tepi Home Made	Melakukan pemasaran melalui sosial media dan kursus masak	Kualitas Branding Harga yang bersaing dan terjangkau	Konsisten ekonomi menengah, SD, SMA, dan anak muda	Melakukan dan memanfaatkan digital marketing seperti Facebook, Web, Tiktok shop dan jualan	Strategi pemasaran selanjutnya yaitu selektif, yaitu tidak dengan menyediakan produk pada daerah-daerah tertentu dan dilakukan dengan memilih beberapa distributor atau penjual di suatu daerah saja	120	30	Melakukan Sosialisasi dan pelatihan pembuatan produk SK berkualitas	3600000	0	300000	0	Reseller Wilayah Kendal	Reseller Medan	Bangunan Toko	Aksi sosial media	Melakukan promosi digital marketing dan melakukan seminar dan pelatihan

Mengetahui,

Kepala Desa Cepokomulyo

[Signature]
Kepala Desa Cepokomulyo

Mengetahui,

Kepala Sekolah Pesisir dan Perikanan Pesisir

[Signature]
Kepala Sekolah Pesisir dan Perikanan Pesisir

Van Huijant, S.R
NP 19840212010012 024

