



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Aji Setya Nirwana
Kabupaten : KABUPATEN BATANG
Jumlah Penduduk : 3398
Jumlah Pemuda : 0
Bulan/Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Adinuso adalah desa di kecamatan Reban. Kira-kira 40 km dari Kota Batang dan berada di antara desa-desa yang terkenal dengan pegunungan. Kondisi lingkungan masih banyak terdapat persawahan dan perkebunan Teh, Kopi, dan Singkong. Selain itu di desa Adinuso juga dikenal akan banyaknya penjahit yang memproduksi pakaian muslim terutama untuk wanita seperti gamis dan kerudung, bahkan beberapa tahun lalu desa Adinuso terkenal sebagai desa sentra bordir di Kab. Batang, namun eksistensi pengrajin bordir di desa Adinuso kini semakin tergerus dengan perkembangan jaman, pengrajin bordir Adinuso kini telah tergantikan oleh mesin-mesin bordir yang lebih canggih.	Banyak dari pelaku usaha di Adinuso yang masih menjual hasil sumber daya alamnya dengan barang mentah, terutama pada produk teh dan kopi, pada sektor sumber daya alam singkong masyarakat dusun Paseran sudah mulai menjual produk semi jadi seperti kripik singkong, kripik gaplek, dan opak yang dijual dalam keadaan mentah siap goreng, namun masih belum memiliki brand yang menjadi ciri khas produk dan kemasan yang cukup proper.	Pendampingan Packaging dan Branding pada produk UMKM desa Adinuso sebagai sarana motivasi yang mendorong UMKM untuk meningkatkan performa. Pelatihan yang diberikan pertama-tama adalah penguatan produk. Penguatan produk ini berupa branding produk dan packaging	Jumlah (0) -	Jumlah (0) -	UMKM desa Adinuso memiliki packaging dan branding yang mampu memperbaiki kemasan produk dan juga pembuatan logo dan merek produk. Dengan adanya branding diharapkan mampu menjangkau masyarakat yang lebih luas untuk mengenal produk khas olahan sumber daya alam dari Adinuso ini. Dari segi packaging nantinya yang digunakan adalah plastik jenis PP dan PET. Dan untuk pengemasan belanja digunakan kardus. Diharapkan nantinya seluruh produk dari desa Adinuso memiliki bahan kemasan yang memenuhi standar kesehatan dengan ukuran kemasan produk mulai dari 100 gram hingga untuk kemasan belanja berupa kardus oleh - oleh. Sedangkan dari segi Branding diharapkan dengan adanya citra merek (brand image) produk dari Adinuso dapat memiliki ciri khas yang mampu menjadikan pembeda antara produk lainnya sehingga dapat menarik minat konsumen.	1. Kurang sadarnya pelaku usaha di desa Adinuso akan pentingnya Packaging dan Branding, para pelaku usaha beranggapan bahwa tanpa adanya Packaging dan Branding yang kuat produknya laku juga, padahal dengan adanya Packaging dan Branding diharapkan mampu menambah daya jual produk. 2. Pelaku usaha tidak paham bagaimana cara penggunaan media sosial untuk branding produk. Pelaku usaha tidak paham bagaimana cara penggunaan media sosial untuk branding produk.		



Semarang, 27 Maret 2023

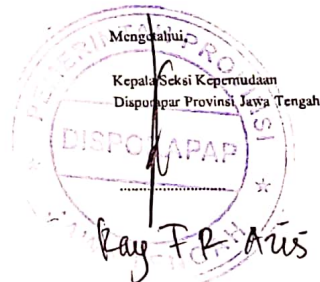
Peserta,

Aji Setya Nirwana, S.Ars

Menyetujui

Tim Teknis

Aji Susanto, S.Kom, M.Kom



Ray F.P. Ars SP, Msi

KALENDER ABSENSI

Nama :

Aji Setya Nirwana

NIK :

3325052804980003

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

13

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0