



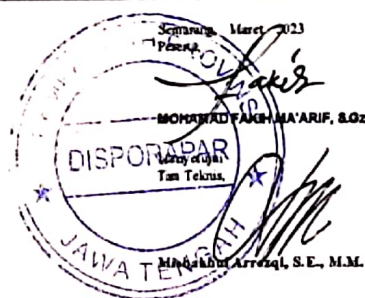
Nama Peserta : MOHAMAD FAKIH MA'ARIF

Kabupaten : KABUPATEN TEGAL

Jumlah Penduduk : 9428

Bulan Tahun : Maret 2023

| Peluang Usaha                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Rencana Usaha                                                                                   | Action / Eksekusi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Value Proposition                                                                                                                                                        | Customer Segment                                                   | Strategi Promosi                                                                                                                                                                              | Strategi Distribusi                           | Jumlah Pembeli |              | Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan                                                                                                                                     | Pendapatan       |                        | Pengeluaran       |                         | Partner / Mitra       |                             | Aset                                                                           |                     | Keterangan (Hasil usaha)                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                                                                                               |                                               | Pelanggan      | Pembeli Baru |                                                                                                                                                                                | Pendapatan Tetap | Pendapatan Tidak Tetap | Pengeluaran Tetap | Pengeluaran tidak tetap | Partner / Mitra tetap | Partner / Mitra tidak tetap | Aset Berwujud                                                                  | Tidak berwujud      |                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>Desa Kambangan merupakan desa yang strategis penghubung jalan utama menuju pusat kota pada 4 desa yang ada di Wilayah Lebaksiu. Kambangan dikenal dengan desa religi ditandai dengan eksistensi pesantren. Potensi desa yaitu Pertanian, Peternakan dan Budaya.</p> <p>UMKM terdiri dari jasa dan barang produksi yang skala rumah tangga dan menengah. Pange (Koromakan), Kue dan Roti (Bakery), Kope, Budidaya Jamur Merang, dll untuk jasa seperti Laundry, dll. Potensi tersebut mendukung UMKM binaan BUMDes yang difokuskan di RTH Desa (Lapangan dan Taman Desa) lokasi tepat di pertemuan 3 jalan Desa (Tegal-Adong, Slang Kidul dan Balaradin) lokasi tersebut rutin diadakan agenda bulanan, tahunan serta aktivitas di RTH layaknya pasar, menjadi daya tarik perekonomian dan kegiatan di desa.</p> | <p>1. UMKM dengan nama "Kopi Oudang" (Pendampingan)</p> <p>2. Kafe Sinau Korea (Ide Bisnis)</p> | <p>1. Riset perkembangan kopi unggul (robusta, arabica dan jenis/inovasi varian kopi terkini)</p> <p>2. Studi banding industri cafe dan perkopian</p> <p>3. Riset bisnis untuk (BUMDes, dll)</p> <p>4. Melakukan penelitian untuk usaha "Kafe Sinau Korea"</p> <p>5. Melakukan kerjasama dengan instansi atau pihak yang bersangkutan.</p> | <p>1. Membuat kopi sebagai minuman kekinian. 2. Memunculkan kopi dengan rasa yang unggul (unik, murah dan berkualitas) 3. Memunculkan inovasi belajar dan berdiskusi</p> | <p>Target: pemuda (18-30 tahun) Kalangan umum dan pecinta kopi</p> | <p>1. Membuat Promo Buy One Get One</p> <p>2. Melakukan promosi komed (Content creative) 3. Mengumpulkan massa (memerik perhatian) dengan mengadakan event seperti live music di cafe dll</p> | <p>Penjualan di tempat, Pre order online.</p> | 10             | 4            | <p>Memberikan promo khusus pelanggan, membuat member (khusus dine in), pembayaran yang cashless Untuk Kafe Sinau Korea, memberikan kelas gratis untuk trial "basic class".</p> | 400000           | 0                      | 250000            | 150000                  | Pengepul Kopi         | 0                           | Lokasi (tempat penjualan), Mesin dan seperangkat alat untuk membuat coffee cup | Kemampuan (barista) | <p>Usaha yang dilakukan oleh mandiri (Milik Sendiri) sejak 2021 pertama bediri dengan nama Oudang Coffee (ig: @oudangcoffee) usaha tersebut berada di sekitar pondok pesantren al amiriyah. Lokasi berada di tengah desa.</p> |





Nama Peserta : MOHAMAD FAKIH MA'ARIF  
Kabupaten : KABUPATEN TEGAL  
Jumlah Penduduk : 9428  
Jumlah Pemuda : 2251  
Bulan/Tahun : Maret 2023

| Potensi Desa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identifikasi Masalah Desa                                                                                     | Bentuk Pendampingan Masyarakat                          | Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping                                                   | Jumlah dan Nama Kelompok                 | Hasil Pendampingan                                                                                                                                                                                                             | Kendala Yang Dihadapi                               | Tindak Lanjut Program                                                                                                     | Komentar Mentor         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Desa Kambangan merupakan desa yang strategis penghubung jalan utama menuju pusat kota pada 4 desa yang ada di Wilayah Lebaksi. Kambangan dikenal dengan desa religi ditandai dengan eksistensi pesantren. Potensi desa yaitu Pertanian, Peternakan dan Budidaya UNMCM terdiri dari jasa dan barang, produksi yang skala rumah tangga dan menengah diantaranya: Paving (konstruksi), Kac dan Roti (Bakery), Kopi, Budidaya Jamur Merang, dll. untuk jasa seperti Laundry, dst. Potensi tersebut mendukung UNMCM hinasan BUMDes yang difokuskan di RTH Desa (Lapangan dan Taman Desa) lokasi tepat di pertemuan 3 jalan Desa (Tegal/Andong, Srarang Kidul dan Balaradin) lokasi tersebut rutin diadakan agenda bulanan, tahunan serta aktivitas di RTH lavaknya pasar, menjadi denyut perekonomian dan kegiatan di desa. | Pengembangan potensi Pasar Desa, Embung Desa dan RTH serta memaksimalkan pergerakan pemuda melalui organisasi | Mengadakan Pasar desa dan Forum Kelompok Wirausaha Tani | Jumlah (4). Pemuda akan didampingi: 1. Setio aji 2. Novida Ayu 3. Gatot 4. Syamsul Fajar | Jumlah (1). Kelompok Wirausaha Kambangan | 1 Pembentukan forum untuk pasar di area RTH 2. Rencana pemasangan hotspot Wi-Fi di RTH bekerja sama dengan provider 3. Pembinaan pada pengusaha laundry serta bidangnya lainnya 4 diskusi terkait dengan cafe di RTH Kambangan | Koordinasi terkait dengan HUSMDes dan Karang Taruna | 1. Diskusi dengan kelompok wirausaha Pemuda Kambangan<br>2. Pembuatan proposal untuk pemasangan Wi-Fi di area terbuka RTH | da,<br>laporan<br>Roryo |

Mengesahkan  
Kepala Desa Kambangan  
Wahid Mahyudin  
Mengesahkan  
Kepala Bidang Kepemudaan  
Dinas Pemuda Kabupaten Tegal  
Bintang Suryowicaksono, S.T., M.Si.

Semarang, Maret 2023  
Peserta,  
Mohamad Fakih Ma'arif, S.Gz.  
Menyetujui  
Tim Teknis  
DISPORAPAR  
Mubakhot Arsyah, S.E., M.M.

Mengesahkan  
Kepala Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan  
DISPORAPAR Provinsi Jawa Tengah  
Ray F.R. Azzah, S.T., M.Si.

21

HADIR

22

HADIR

23

HADIR

24

HADIR

25

BELUM ABSEN

26

BELUM ABSEN

27

HADIR

28

HADIR

29

BELUM ABSEN

30

BELUM ABSEN

31

BELUM ABSEN

**Hadir :**

15

**Izin :**