



KALENDER ABSENSI

Nama :

Tri Lestari

NIK :

3305126812970003

Maret 2023

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEMUDAAN OLARAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 1023
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keunggulan (Hand anah)
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud	
1. Pangan sebagai kebutuhan manusia setiap hari yang tidak akan ada mutunya 2. Bidang F&B yang memiliki minat tinggi di masyarakat 3. Jasa tukang masak	1. Program pengembangan produk F&B 2. Melibatkan UMKM Desa Kalisana ke beberapa event di Kabupaten 3. Kolaborasi UMKM Desa Kalisana dengan Gallery UMKM Kebumen	1. Sementara masih dalam proses melakukan promosi secara berkala 2. Proses pendekatan dengan beberapa UMKM yang ada di Desa Kalisana dan mengajak untuk bergabung di program pengembangan desa	1. Cita rasa produk (menu yang disajikan) diolah dengan bahan baku pilihan dan berkualitas 2. Harga produk terjangkau 3. Kemasan produk bisa di bawa kemana-mana 4. Bahan baku yang digunakan tanpa menggunakan pengawet	1. Anak Muda, Mahasiswa, Pelajar, Pekarja, Dinas, Masyarakat umum 2. Usia 7 tahun - 70 tahun 3. Orang yang suka nongkrong di cafe	1. Biasanya saya akan memperlihatkan foto atau video bukti kegiatan yang sudah pernah saya lakukan baik didalam kota maupun diluar kota melalui media sosial (Instagram, WA, Business, Tiktok, Google Maps) 2. Membuat story review produk di media sosial baik Instagram, Google maps, dan WA Business 3. Strategi offline dengan mendirikan produk ke Gallery UMKM Kebumen, Event Bazar, Pelatihan diluar kota maupun di dalam kota.	1. Survey harga bahan baku yang dapat dijangkau masyarakat 2. Kunjungan langsung baik Sekolah, Dinas, Kantor untuk menawarkan produk	70	50	1. Saya akan menanyakan kekurangan produk untuk evaluasi produk, kemudian meminta konsumen untuk mempromosikan ke saudara atau tetangga, menginformasikan konsumen setiap ada event dan memberikan give away untuk konsumen yang loyal 2. Memberikan konsumen yang sudah loyal untuk dijadikan salah satu reseller dan memberikan foto 1 produk setiap belanja lebih dari 10 3. Diskon Jumat Berkah dan Aktif berinteraksi di Sosial Media seperti komentar di beberapa akun media sosial	500000	55000	300000	250000	1. Supplier Bahan Baku, Minuman, Makanan	1. Freelance	1. Alat Mesin Kopi, Rumah Produksi	1. Skill Barista, Skill Memasak	1. Untuk produk minuman sudah berada di Gallery UMKM Kebumen dan sudah sering ikut di kegiatan bazar baik di RSI Tri Muji Muara Sutta Kebumen Internasional Expo maupun Expo di Luar Kota (N&B) 2. Untuk produk makanan, Freshfood membantu PO untuk buka puasa, dan untuk produk croaker sudah masuk PO beberapa toples untuk hampir kantor maupun beberapa pelanggan

Semarang 23 Maret 2023

Mengetahui,
Kepala Desa
Kebumen
Dis... Kabupaten Kebumen
Nurwanto S.Sos

Peserta
Tri Lestari
Mengetahui
Tim Teknis
Daud Gornidewa Ph.D

Mengetahui
Kepala Seksi
Pengembangan Kepemudaan
Disporapal Provinsi Jawa Tengah
Rog F.R Azis, S.IP, M.Si



Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 18
Bulan Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kindala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Ronggob-Ronggob Jahe Empet 2. Tanaman Anyaman 3. Kerajinan Aksesoris Aquarium dari Sampah Plastik 4. Tanaman Pisang 5. Pohon Jati 6. Tanaman Padi 7. Desa Wisata Embung Kalisana 8 Catering	1. Pemuda1 Desa Kalisana yang masih banyak merantau maupun mondok 2. Pemuda1 Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi 3. Belum adanya fasilitas yang memadai untuk kegiatan Kepemudaan 4. Perbedaan cara pandang dari pola pikir masyarakat yang masih primitif 5. Akses menuju lokasi yang sulit 6. Lokasi ekspedisi yang terlalu jauh 7. Kurangnya sosialisasi terkait Kegiatan UMKM 8. Legalitas Usaha 9. Pengelolaan Usaha yang belum maksimal 10. Kepercayaan diri mengenai produk masih rendah 11. Masyarakat yang masih belum mengahai produk lokal 12. Pasar UMKM yang masih di daerah lokal 13. Media sosial untuk pemasaran produk yang masih belum maksimal 14. Keterbatasan modal usaha 15. Belum memiliki perencanaan sumber daya manusia 16. Budaya turun-temurun di Dusun Kalipoh mengenai pembuatan anyaman pandan dimana orang tua mengajari anak-anaknya 17. Proses produksi yang masih menggunakan tenaga manusia (sepi dalam membuat produk)	1. Pendekatan top down, yaitu pelayanan dan fasilitas sosial kepada masyarakat melalui Dinas Kabupaten Provinsi yang berhubungan langsung 2. Pendekatan masyarakat yang melibatkan pemuda1 pasif menjadi aktif agar dapat memberikan kontribusinya dalam proses pengembangan desa 3. Kerjasama dengan melibatkan Dinas Kabupaten Provinsi maupun Lembaga Swadaya masyarakat dalam mendukung dan memberdayakan masyarakat 4. Saling bekerja sama atau berkolaborasi dengan beberapa UMKM yang ada di Kabupaten Provinsi dengan cara memberikan pembinaan dan pengembangan kewirausahaan di bidang produksi maupun pengolahan 5. Membantu untuk memasarkan produk melalui Media Sosial (Instagram, WA Business, Facebook, Youtube, Tiktok, Website Desa, Google Maps), Market Place (Lazada, Shopee, Tokopedia), Offline (Gallery UMKM Kebumen atau Kota Lain, Event Bazar, Pelatihan diluar, Masyarakat sekitar yang berperan aktif)	Jumlah (8): 1. Badri Zaman 2. Cahyo Pratomo 3. M Usman Anarif 4. Ali Setiawan 5. Afifah 6. Eni 7. Sigit Prakomo 8. Inayand Fariyah	Jumlah (3): 1. Abbiarka Kalisana yang memiliki makna Diangkat/ Diungjung/ Diboatkan 2. Argenta Kalisana yang memiliki makna berkolaborasi umgg 3. Baawara Kalisana yang memiliki makna berkolaborasi atau berkahaya	1. Menetapkan beberapa kontak pemuda1 Desa Kalisana yang masih aktif 2. Mengetahui beberapa UMKM yang beroperasi lokal maupun mancanegara 3. Menetapkan email desa yaitu kalisanaadon@gmail.com, Instagram @kalisana.update, WA Grup Desa 4. Mendapatkan kontak beberapa Dinas terkait program tersebut.	1. Pemuda1 Desa Kalisana yang masih banyak merantau dan mondok 2. Pemuda1 Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi 3. Pemuda1 Desa 4. Jalur ekspedisi yang terlalu jauh	1. Pembentukan Pengurus Kelompok 2. Penyusunan Program (Fasilitas Legalitas, Pelatihan dibidang F&B dan Jasa, Memaknai media digital, pembuatan katalog produk melalui WA Business)	Fokus pada pembentukan kelompok, mengembangkan manajemen pengelolaan kelompok

9. Kue Kering

Mengetahui,
Kepala Desa
Tri Lestari
Mengetahui,
Kepala Seksi Bidang
Desa Kabupaten Kebumen
Cahyo Pratomo S.Sos

Semarang, 29 Maret 2023

Peserta,
TRI LESTARI
Mengetahui,
Tim Teknis
Dada Samsudewa, Ph.D

Mengetahui,
Kepala Seksi
Disparap Provinsi Jawa Tengah
Pengembangan Kepemudaan
Ray F.R. Azis, S.IP, M.Si