



DINAS KEPENDIDIKAN OLARAH DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta: Diah Dwi Nugroho
Kabupaten: KABUPATEN KEBUMAH
Jumlah Pendidikan: 1914
Bulan Tahun: 1 Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Rencana	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Pendapatan Bersih		Rasio / Margin		Keterangan (Tabel Tambahan)
							Pelanggan Baru	Pelanggan Lama		Pendapatan Tidak Tetap	Pendapatan Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pendapatan Bersih Tidak Tetap	Pendapatan Bersih Tetap	Persentase Margin	Persentase Margin	
Membuka unit Abadung Cemerlang yang dapat meningkatkan nilai keberlanjutan di Kab. Kebumaha melalui terapan teknologi yang inovatif dan ramah lingkungan. Adanya potensi ekonomi yang bisa digarap menjadi peluang baru yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.	Abadung Pabrik Cemerlang "Sungai Teri Keliling Kab. Kebumaha" yang dapat meningkatkan nilai keberlanjutan melalui terapan teknologi yang inovatif dan ramah lingkungan. Adanya potensi ekonomi yang bisa digarap menjadi peluang baru yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.	Strategi pemasaran untuk office sebagai kemitraan marketing dengan berbagai media sosial yang ada. Melakukan promosi melalui jasa promosi di dalam kota dan luar kota. Melakukan promosi melalui jasa promosi di dalam kota dan luar kota.	Abadung Pabrik Cemerlang "Sungai Teri Keliling Kab. Kebumaha" yang dapat meningkatkan nilai keberlanjutan melalui terapan teknologi yang inovatif dan ramah lingkungan. Adanya potensi ekonomi yang bisa digarap menjadi peluang baru yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat.	Segmentasi pasar berdasarkan lokasi, usia, dan tingkat pendapatan. Target pasar adalah masyarakat di Kab. Kebumaha yang memiliki penghasilan menengah ke atas.	Strategi promosi yang dilakukan yaitu salah satunya melalui media sosial media milik pribadi. Selain itu melakukan promosi melalui jasa promosi di dalam kota dan luar kota. Melakukan promosi melalui jasa promosi di dalam kota dan luar kota.	Strategi distribusi yang dilakukan yaitu melalui mitra distribusi yang ada di Kab. Kebumaha. Melakukan distribusi melalui mitra distribusi yang ada di Kab. Kebumaha.	12	32	Untuk menambah hubungan yang baik dengan pelanggan, akan dilakukan berbagai kegiatan yang dapat meningkatkan hubungan yang baik dengan pelanggan. Melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan hubungan yang baik dengan pelanggan.	0	0	0	0	0	0	0	0	Strategi lain yang bisa dilakukan seperti melakukan marketing di media sosial, melakukan marketing di media sosial, melakukan marketing di media sosial.

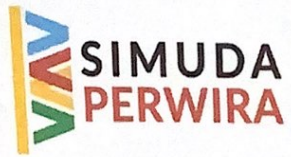
Semarang 27 Maret 2023





[illegible]

27 March 2023



KALENDER ABSENSI

Nama :

Diah Dwi Nugroho

NIK :

3305155301970001

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0