

KALENDER ABSENSI

Nama :

Alifia Mentari

NIK :

SS08214201010001

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAH-RAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Alifia Mentari
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 8110
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)
							Pelanggan Baru	Pembeli Lama		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra Tetap	Partner / Mitra Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
Desa Sutopati memiliki potensi pertanian yang cukup besar, salah satunya adalah produksi talas. Salah satu UMKM Desa yang ada, Kopeng Wetan terdapat produk olahan dari talas merk "Cup laquecan".	1. Melakukan inovasi pada olahan talas yang sudah ada. 2. Mengembangkan dan memperluas jaringan pemasaran. 3. Dalam rangka memperluas jaringan pemasaran, perlu adanya inovasi setiap produk agar tetap aman apabila produk didistribusikan dalam jarak yang lebih luas.	1. Memperbaiki packaging produk agar lebih menarik dan menarik perhatian konsumen. 2. Menjual produk dengan lebih banyak varian dan isi kemasan. 3. Mengembangkan pemasaran produk dengan memanfaatkan platform media sosial. 4. Menyediakan produk dalam kemasan praktis dan mudah dibawa.	1. Produk berasal dari bahan baku yang berkualitas. 2. Harga yang terjangkau dan dapat bersaing di pasaran. 3. Produk memiliki cita rasa yang unik. 4. Produk memiliki variasi rasa.	1. Warung di Desa Sutopati dan sekitarnya. 2. Toko oleh-oleh di pasar. 3. Pasar. 4. Masyarakat luas.	1. Meningkatkan packaging produk agar lebih menarik. 2. Mempromosikan produk dengan memanfaatkan platform media sosial. 3. Berpartisipasi dalam kegiatan Expo UMKM yang diselenggarakan lembaga lembaga.	1. Menjual langsung dengan warung yang ada di Desa Sutopati dan sekitarnya. 2. Mengembangkan media sosial untuk kegiatan bisnis (seperti: Instagram, Facebook, dll).	100	0	1. Menjaga dan terus meningkatkan kualitas dan cita rasa produk. 2. Meningkatkan sarana dan prasarana dari pelanggan. 3. Rencanalah terdapat pelanggan. 4. Memberikan promo atau potongan harga kepada pelanggan yang membeli dalam jumlah besar.	2000000	0	1000000	0	Warung-warung	Partner / Mitra Tidak Tetap	Peralatan dalam proses produksi	Inovasi dan kreativitas, ide, skill, dan jiwa Usaha	Produksi dilaksanakan dan diharapkan dapat berjalan secara rutin dan memiliki jumlah yang lebih baik secara offline maupun online.

Sesungguhnya,

Peserta,

Alifia Mentari

Sesungguhnya,

Kepala Desa Sutopati

Alamk Alursidi

Sesungguhnya,

Kepala Seksi Bidang

Desa, Kabupaten

DRS. ADI SUHARTO, M. Pd.
NIP. 19660403 199102 1016

RAY. ER. AZIS, S. IP, M. Si
NIP. 19890706 200801 1001