



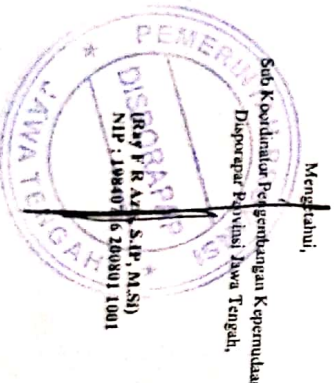
Nama Peserta : YOSHY OKTAVIANI
Kategori : KALIBATAN PEMALAMU
Jumlah Pendukung : 16 orang
Bulan Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Misi / Tujuan	Visi / Proposisi	Customer Segmen	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partisipasi / Mitra		Aspek Keberhasilan	Tingkat Keberhasilan	Keterangan (hasil usaha)
							Pengunjung	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partisipasi Mitra tetap	Partisipasi Mitra tidak tetap			
1. Tawaran berkah bagi petani di sekitar lokasi	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	25	100	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1.200.000	0	200.000	100.000	Partisipasi Mitra tetap	Partisipasi Mitra tidak tetap	Aspek Keberhasilan	Tingkat Keberhasilan	Produk STK KAWUTAN yang sudah diproduksi dengan menggunakan lahan pertanian yang ada. Produk ini bisa menjadi lahan pertanian yang ada.
2. Tawaran berkah bagi petani di sekitar lokasi	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	25	100	1. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 2. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada. 3. Mengembangkan potensi desa dengan memanfaatkan lahan pertanian yang ada.	1.200.000	0	200.000	100.000	Partisipasi Mitra tetap	Partisipasi Mitra tidak tetap	Aspek Keberhasilan	Tingkat Keberhasilan	Produk STK KAWUTAN yang sudah diproduksi dengan menggunakan lahan pertanian yang ada. Produk ini bisa menjadi lahan pertanian yang ada.

3. Terdaftar potensi buah Nanas di Pemalang	3. Membuat olahan nanas dengan campuran lempung terigu Terigu dari produk unggulan Kecamatan yaitu Serudel Malang dengan bahan baku buah Apel Kiri Kiri menggunakan produk dengan menggunakan pestisida pemanggang yaitu PEANAPPLE STRUDELL (Serudel Buah Nanas)	Sedang memperbanyak n outlet untuk keletteran untuk mempromosikan pemasaran dalam meningkatkan produk	Packaging cantik dan menarik dipaparkan bekal oleh-oleh menarik untuk bantahan	- Wanita dewasa, pegawai usia 22 tahun - 50 tahun, dengan pengkhusian 4 juta bulat	- Online melalui akun di Instagram, Facebook dan TikTok, Shopee bekerja sama dengan POS Indonesia, Promote IG	1) Strategi: Iklan langsung yaitu penjualan melalui marketplace (Shopee dan Bazar) dan penjualan langsung ke end user. 2) Strategi disosial media langsung perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	45	75	- Membuat promo menarik di berbagai event khusus seperti kumpul kumpul 3 Maret 2023, Ulang tahun Desa dan Ulang tahun Kabupaten dan lain-lain	- Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik	2.500.000	0	500.000	100.000	Reseller	Oven, Kompor, Bakam, Sendok, Mixer	Metx	PEANAPPLE STRUDELL, merupakan usaha penunil. Dengan memanfaatkan potensi pertanian di Pemalang salah satunya buah Nanas. Dengan cita rasa yang kuat, buah nanas yang segar dengan bantuan Puff Pastry membuat penunil usaha ini optimis untuk kedepannya menjadi salah satu produk kuliner oleh-oleh khas Pemalang.
---	--	---	--	--	---	---	----	----	---	---	-----------	---	---------	---------	----------	------------------------------------	------	---



Pemalang, 26 Maret 2023
Peserta PKK.P,
(Yassy Oktahani, S.Ak)





Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI

Kelurahan : KABUPATEN PEMALANG

Jumlah Penduduk : 16866 Jumlah

Pemuda : 9062

Bulan Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Terdapat kegiatan rutin setiap minggu oleh Karang Taruna Palimaran Dusun Bantarbolong yaitu TBM (Taman Baca dan Melukis)	1. Ketersediaan kerja atau peluang lapangan pekerjaan di desa yang sedikit menyebabkan banyak yang pergi ke kota, sehingga tidak sedikit pemuda yang merantau ke Jakarta dan kota besar lainnya. 2. Selain itu pemuda yang berada di desa masih membutuhkan pelatihan untuk peningkatan skill dan kualitas diri. 3. Penguatan karang taruna perlu aktif melibatkan pertemuan untuk membahas mengenai kegiatan yang harus dilaksanakan dan paragraf karang taruna pada dasarnya kurang memahami tugas mereka sebagai anggota organisasi. Selain itu, Pemuda desa belum mempunyai pengalaman teknologi dan media sosial untuk branding.	1. Mengembangkan Taman Baca Melukis (TBM) melalui pendampingan Story Telling, Cipta Buku, Plakat serta melukis. 2. Berkolaborasi dengan BLK (Balai Latihan Kerja) Palimaran untuk dapat menginspirasi pemuda mengikut berbagai pelatihan diantaranya: Pelatihan Pembuatan Roti, Pelatihan Service Sepeda Motor, Pelatihan Plakat Waller Snaw 2D PC 3. Pelatihan Foto Produk/Video menggunakan HP dengan tujuan Peningkatan keterampilan dan pengumpulan data pemuda desa dalam hal dokumentasi dalam bentuk media foto yang mempunyai nilai cerita, serta lebih menarik. Mengambil gambar dengan baik menggunakan smartphone dan mengolah gambar secara sederhana dengan memanfaatkan aplikasi di smartphone.	Jumlah (12 Orang Terdiri dari: Karang Taruna Palimaran Dusun Bantarbolong: 1. Muband 2. Rochman 3. Subron Muband 4. Kresna Adi Candra 5. Iqbal Pradita 6. Riko Alifari 7. Muband 8. Eko Darminto 9. Lailani Lufi W 10. Hilalati Aini 11. Ulfah Rohani A 12. Khoirul Hamam Lampung	Jumlah (2). 1. Karang taruna Palimaran Dusun Bantarbolong 2. Karang taruna Dusun Dukuh Lampung	1. Pada tanggal 26 Maret: Telah dilaksanakan pertemuan tim PKKP 2023 dengan pengurus dan juga peserta karang taruna Palimaran Bantarbolong serta mendampingi berbagai pemuda dalam kegiatan Taman Baca dan Melukis. 2. Pada tanggal 24 Maret: Menemui ketua karang taruna Dusun Palimaran dan mendampingi pemuda yang tertarik mengikuti pelatihan di BLK (Balai Latihan Kerja) Di Pemalang. 3. Pada tanggal 14 Maret: Tim PKKP melakukan penggalan dengan karang taruna Dusun Dukuh Lampung serta membahas tim kerja dan rencana kegiatan On Progress	1. Tempat terbatas untuk mengizinkan pelatihan dan kegiatan 2. Peralatan melukis seperti alat melukis, cat, kanvas, dan lain-lain. 3. Kondisi cuaca kurang mendukung untuk kegiatan di luar ruangan.	1. Mengumpulkan hasil karya dan kegiatan dari Tim Taman Baca Melukis ke media sosial seperti TikTok, Instagram dan Facebook sebagai dokumentasi, portfolio dan branding Karang Taruna Desa Palimaran Dusun Bantarbolong. 2. Mendampingi peserta yang akan mengikuti TBM untuk lebih meningkatkan pelatihan kerja di BLK Pemalang yang kemudian barangnya pemuda desa dapat mengaplikasikan skill yang didapat untuk membuka usaha di desa dan menciptakan lapangan kerja baru. 3. Membuat tim atau organisasi karang taruna dengan PKKP.	

Pemalang, 26 Maret 2023

Peserta PKKP

(Yossy Oktafian, S.Ak)

Monyetjuri

Tim TBM

Muband Azzah, S.E., M.M.

Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disamping Provinsi Jawa Tengah

Kay F. B. Azis, S.P., M.Si
NIP : 198407062008013001

KALENDER ABSENSI

Aspek
Momen Ciptaan
Aspek
Belum ada yang

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang
8	9	10	11	12	13	14
Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang
15	16	17	18	19	20	21
Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang
22	23	24	25	26	27	28
Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang
29	30	31				
Belum ada yang	Belum ada yang	Belum ada yang				

Aspek
Momen Ciptaan