

KALENDER ABSENSI

Nama :

AHMAD HAFID

NIK :

3307110604980003

Maret 2023

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR	HADIR
29	30	31				
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				

Hadir :

19

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0

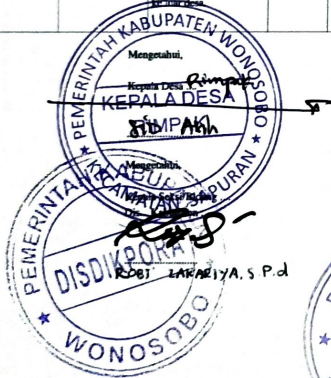


DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4020
Bulan/Tahun : Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Peluang yang dapat dijadikan usaha di Desa Rimpak adalah pengolahan seperti jajanan dan pengolahan aneka kue. Hal ini didasarkan karena di Desa Rimpak memiliki keterbatasan produk olahan karena kebanyakan masyarakat fokus pada kerajinan saja. Terlebih lagi pada acara-acara hari besar agama, jajan untuk hidangan pada saat acara dihadirkan dari luar desa. Ini tentunya menjadi peluang usaha agar perputaran uang di masyarakat bisa kembali ke masyarakat binaan di luar desa. Kemudian peluang berikutnya adalah penjualan jasa design. Ada beberapa pemuda yang memang minat di bidang jasa design.	Kami berencana membuat tin atau kelompok pemuda untuk menjalankan usaha pembuatan kue dan design.	Kami sudah melakukan pelatihan pengolahan kue gumpur dengan movasi rasa dan pembuatan design dengan menggunakan media canva.	Di Desa Rimpak yang mahir dalam membuat kue gumpur hanya pemuda binaan kami. Kue gumpur juga menjadi nilai produk tambah di Desa Rimpak karena keterbatasan produk sehingga untuk keterarikan produk ini bisa lebih tinggi. Kemudian kue gumpur dan jasa design juga bisa didapatkan dengan mudah tanpa harus jauh berantusias.	Masyarakat desa	Melalui whatsapp pribadi dan melalui promosi percakapan langsung dengan kerabat atau saudara	Menggunakan sistem cash on delivery	0	0	Meminta feedback tentang rasa dan kemasan dari produk	0	0	0	0	PKBM Cahaya Ilmu Desa Rimpak	-	Wajan, Serok, Spatula, Kompor, Gilingan, Tampah, Baskom, Kuas, Saringan, Blender, Timbangan, dan Mixer	-	Usaha ini masih dalam tahap rintisan, masih diperlukan peningkatan dan strategi baik itu produksi maupun marketing.	Harapannya bulan april sudah ada produk fix yang akan menjadi unggulan dari semua teman PKBM Cahaya Ilmu Desa Rimpak. Namun tetap fokusnya adalah jual produk dan laku ya. Jadi bulan April harapannya sudah unggul dan sudah laku di pasaran





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKOP TAHUN 2023



Nama Peserta AHMAD HAFID
Kabupaten KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 4020
Jumlah Pemuda : 972
Bulan Tahun Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Dalam bidang pertanian dapat dikategorikan pertanian produktif dengan komoditas pertanian diantaranya adalah singkong (ubi kayu), jagung, cabai, dan bawang ungu, selebihnya Kemandirian untuk potensi kerajinan adalah anyaman bambu dan cetang.	Masalah pada bidang pendidikan, di Desa Rimpak taraf pendidikannya relatif rendah, berdasarkan bukti administrasi rata-rata tingkat lulusan adalah sekolah dasar saja. Tetapi setelah dipastikan di lapangan ternyata rata-rata tingkat lulusan adalah sekolah menengah pertama. Kebanyakan pemuda lebih memilih menjadi buruh di luar kota. Kemudian untuk masalah perekonomian, di Desa Rimpak banyak masyarakat petani hanya sebatas melakukan penjualan bahan hasil pertanian kepada tengkulak saja dan belum bisa mengolahnya yang dapat menjadi nilai tambah terlebih lagi ketika harga hasil pertanian murah. Lanjut untuk masalah sosial, di Desa Rimpak banyak anak-anak usia sekolah di Desa Rimpak yang sedang memilih menjadi buruh di kota besar hanya untuk mencari uang yang mereka pakai untuk sekolah.	Kami bekerjasama dengan PKBM Cahaya Ilmiah Desa Rimpak dengan memberikan arahan, motivasi, dan pendampingan pelatihan pengolahan hasil pertanian	Jumlah (23) Pemuda yang sudah terdamping adalah Walidin, Sakur, Nasim, Aji Parang, Aris, Didik, Warhan Slamet, Hamim, Wawan, Rudi Syukur, Lili Dugan, Lili Rangkak, Lusman, Dewi, Purnah, Ryzki, Turut, Nurayyah, Dimak, Wawan, Rahma, Siti Lutfiah, dan Saman.	Jumlah (1) CAMU (CAHAYA ILMU)	Hasil pendampingan yang sudah dilakukan adalah pengolahan kue gumpur dan pelatihan design menggunakan curva.	Kendala yang dihadapi dalam kegiatan pelatihan pembuatan kue gumpur adalah bahan baku cukup susah didapatkan dan harga bahan baku di desa untuk pembuatan kue gumpur relatif lebih mahal dibandingkan dengan harga di pasaran, kemudian keterbatasan alat pembuatan kue gumpur. Kemudian kendala yang dihadapi dari kegiatan pelatihan design menggunakan curva adalah keterbatasan alat penunjang design dan jamnya terbatas yang masih.	Tindak lanjut yang akan dilakukan dari pelatihan kue gumpur adalah mengolahnya hingga produk jadi dan marketing. Sedangkan untuk tindak lanjut dari pelatihan design menggunakan curva adalah bisa membuat design kerajinan dari hasil produk kue gumpur.	

Semarang, 27 Maret 2023

Peserta,

Mengetahui,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,

Disamping,