



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta: SELLY TRIA DINDA ARMITHA
Kabupaten: KABUPATEN BLORA
Jumlah Penduduk: 2172
Bulan/Tahun: Maret 2023

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Kelemahan (Hambatan)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		
-Menjajarnya usaha dan outlet minuman yang ada di sekitar kabupaten Blora dengan supply daun mint yang belum terpenuhi. -Sudah adanya permintaan dari restoran langganan yaitu hidroponik yang membutuhkan Mint dengan jumlah besar. -Mint tidak hanya bisa dijual mentah saja namun ada produk daun mint yang bisa menjadi pengembangan usaha selanjutnya. -Belum ada usaha di Blora yang fokus menjual mint yang berkualitas. -Mint merupakan jenis tanaman yang sangat mudah perawatan dan budidayanya walaupun di cuaca yang ekstrim seperti Blora. -Tersedianya lahan di desa Tawangrejo yang melimpah untuk budidaya mint.	-Menyediakan mint bermerek yang terjaga kualitasnya bagi restoran ataupun usaha minuman yang membutuhkan pasokan mint. -Menyediakan pasokan mint yang mudah dijangkau dan siap pesan antar. -Kedepannya menyiapkan olahan yang terbuat dari mint yang lebih tahan lama. -Penjualan produk Mint ke luar kota. -Menyediakan bibit mint untuk dibudidayakan. -Mengurus legalitas usaha sampai ke perizinan.	-Menyiapkan merek dan filosofi logo produk. -Riset pasar. -Riset teknik penanaman yang sesuai untuk dataran rendah serta cuaca panas. -Riset harga dan penyakit. -Menjalin hubungan yang baik dengan calon pelanggan. -Memperhatikan kenyamanan yang sesuai.	-Sistem pesan antar kapan saja. -Produk mudah disimpan. -Produk tahan lama. -Jaminan kualitas produk. -Bisa petik langsung jika pembeli datang langsung. -Waktu antar yang fleksibel. -Harga yang bersaing.	-Restoran yang menyediakan berbagai macam minuman dari mint. -Outlet minuman. -Masyarakat menengah ke atas penggemar Mint. -Toko oleh-oleh untuk produk olahan Mint.	Online: promosi Instagram, mendaftarkan tempat usaha di google maps sehingga mudah dicari, Facebook, TikTok, Offline: mulut kemulut.	-dalam kota motor. -luar kota jasa pihak ketiga.	0	0	-melakukan jaminan uang kembali jika kualitas produk buruk. -boots dan promo pada event tertentu. -follow up ke pelanggan jenis mint yang bagaimana yang dibutuhkan.	0	0	0	0	0	0	Alat perawatan, motor.	Ilmu perawatan, merek, relasi.	Usaha masih dalam proses pendalaman diharapkan kedepannya dapat diterima oleh pasar.	lanjutkan usaha selama segitab, saran: tingkatan produksi yang sesuai dengan pasar, perluas pasar yang ada dan pelibatan konsumen yang sudah ada dengan meningkatkan customer value untuk kapasitas produksi selama saat ini berupa dan diusahakan di mana? sukses selalu

Semarang, 27 Maret 2023





Nama Peserta: SELLY TRIA RINDA ARMITHA
Kabupaten: KABUPATEN BLORA
Instansi Pendidikan: STT
Jumlah Peserta: 1
Bulan Tahun: Maret 2023

Petunjuk Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Petrusa Yang Pendampingan	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kondisi Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
- Desa Tawangreja memiliki potensi dan hasil dan hasil yang melimpah. Selain peternakan dan Tawangreja memiliki hasil dan dapat dimanfaatkan untuk usaha. Masyarakat Desa Tawangreja sudah dibekali dengan skill mengenai berbagai macam kelompok namun belum dapat memanfaatkannya.	- Petrusa desa yang ada belum dimanfaatkan dengan baik. Di desa Tawangreja masyarakat belum mengetahui masalah peternakan yang harus dibedakan terdapat itu apa itu jika dapat diolah menjadi produk yang dapat dimanfaatkan kelompoknya. Masyarakat Desa Tawangreja sudah memiliki skill pengolahan kelompok namun belum dibekali bagaimana caranya, branding, pemasaran dan lain sebagainya. Karena petrusa yang sudah ada produk mereka, Masyarakat lebih memilih untuk menjualnya langsung saja.	Bentuk pendampingan yang dilakukan yaitu ini masih pada tahap awal disampingnya: 1. Mengidentifikasi petrusa yang sudah ada disampingnya skill yang dimiliki masyarakat dan disampingnya yang belum dimanfaatkan secara maksimal. 2. Pendidikan terhadap kelompok masyarakat, terdapat-tidak formal dan informal untuk dapat lebih lanjutnya. Mendampingi produk petrusa yang paling sesuai dan dibedakan pada waktu itu petrusa.	Jumlah (1) -	Jumlah (1) PKK	Untuk saat ini masih dalam tahap pendampingan, terdapat petrusa kelompok petrusa yang sudah ada di PKK, ini PKKP mencoba mendeskripsikan diri dan masyarakat dengan kegiatan kelompok terdapat dibantu.	Masih terdapatnya informasi yang ada di kelompok petrusa yang ingin dibantu belum terlaksana dengan baik.	Untuk kedepannya ini PKKP akan membantu mengembangkan branding dan pemasaran dari produk lokal desa Tawangreja. Ardiyanegara ini PKKP akan terus mendampingi dan mendampingi agar terdapatnya terdapat mendapatkan PKKP. Ini PKKP akan membantu masyarakat untuk lebih memanfaatkan sumber daya yang ada dengan kegiatan petrusa yang terdapat.	

Semarang, 27 Maret 2023

Petrusa

Selly Tria Rinda Armittha, S.E

Mentor

Tim Petrusa

P. Abdul Kadir Mubandir, S.Pi., M.Si.

Bidang Pengembangan Pemuda

Kepala Seksi

Disamping Petrusa Pemuda

Ray R. Azk, S.IP, M.Si

KALENDER ABSENSI

NAME

BELLY TRIA DINDA ARISTYKA

NIK

32160640000001

Maret 2023

1 BELLY ABSEN	2 BELLY ABSEN	3 BELLY ABSEN	4 BELLY ABSEN	5 BELLY ABSEN	6 BELLY ABSEN	7 BELLY ABSEN
8 BELLY ABSEN	9 BELLY ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 BELLY ABSEN	19 BELLY ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 BELLY ABSEN	23 HADIR	24 HADIR	25 BELLY ABSEN	26 BELLY ABSEN	27 HADIR	28 HADIR