



Nama Peserta: Tri Lestari
Kabupaten: KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk: 3023
Jumlah Pemuda: 18
Bulan Tahun: Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Rumpuk-Rumpuk Jaba Umpet 2. Tumbuhan Atyaman 3. Kerajinan Akutera Aquaman dan Satepuk Plastik 4. Tumbuhan Pung 5. Pohon Jati 6. Tumbuhan Pati 7. Desa Wisata Limbung Kalisana	1. Pemuda I Desa Kalisana yang masih banyak morantau maupun mondok 2. Pemuda I Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan kepekuk 3. Belum adanya fasilitas yang memadai untuk kegiatan kepemudaan 4. Perbaikan cara pandang dan pola pikir masyarakat yang masih primitif 5. Akses menuju lokasi yang sulit 6. Lokasi ekspedisi yang terjal sepi 7. Kurangnya sosialisasi terkait Kegiatan UMKM 8. Legitimasi Usaha 9. Pengiriman Usaha yang belum maksimal 10. Kependirian dan mengolah produk masih rendah 11. Masyarakat yang masih belum mengolah produk lokal 12. Pasar UMKM yang masih belum maksimal 14. Keterbatasan modal usaha 15. Belum memiliki perencanaan sumber daya manusia 16. Budaya turun-temurun di Dusun Kalipoh mengenai pembuatan aktivitas pendamping dimana orang tua mengajari anak-anaknya 17. Proses produksi yang masih menggunakan tenaga manusia murni dalam membuat produk	1. Pendekatan top down, yaitu pelayanan dan fasilitasi awal kepada masyarakat melalui Dinas Kabupaten Provinsi yang berhubungan langsung 2. Pendekatan masyarakat yang melibatkan pemuda I pasif menjadi aktif agar dapat memberikan kontribusinya dalam proses pengembangan desa 3. Kerjasama dengan melibatkan Dinas Kabupaten Provinsi maupun Lembaga Swadaya masyarakat dalam mendukung dan memberdayakan masyarakat 4. Saling bekerja sama atau berkelompok dengan beberapa UMKM yang ada di Kabupaten Provinsi dengan cara memberikan pembinaan dan pengembangan kewirausahaan di bidang produksi maupun pengolahan 5. Membantu untuk memasarkan produk melalui Media Sosial (Instagram, WA Business, Facebook, Youtube, Tiktok, Website Desa, Google Maps), Market Place (Lazada, Shopee, Tokopedia), Offline (Gallery UMKM Kebumen atau Kota Lain, Event Bazar, Pelatihan di luar Masyarakat sekitar yang berperan aktif)	Jumlah (8): 1. Badri Zaman 2. Cahyo Pratomo 3. M Usman Anwarif 4. Ali Setiawan 5. Afifah 6. Emi 7. Sigit Prakoneo 8. Inayand Faridah	Jumlah (3): 1. Abbiaka Kalisana yang memiliki makna Diangkat/ Diungjung/ Diobatkan. 2. Argenta Kalisana yang memiliki makna berkedudukan tinggi. 3. Barwara Kalisana yang memiliki makna berkilaun atau bercahaya.	1. Mendapatkan beberapa kontak pemuda I Desa Kalisana yang masih aktif 2. Mengetahui beberapa UMKM yang berpotensi lokal maupun mancanegara 3. Membuatkan email desa yaitu kalisanadesa@gmail.com, Instagram @kalisana.update, WA Grup Desa 4. Mendapatkan kontak beberapa Dinas terkait program tersebut	1. Pemuda I Desa Kalisana yang masih banyak morantau dan mondok 2. Pemuda I Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan kepekuk 3. Permodalan 4. Jalur ekspedisi yang terjal jauh	1. Pembentukan Pengurus Kelompok 2. Penyusunan Program (Fasilitasi Legaltas, Pelatihan dibidang F&B dan Jasa, Memaksimalkan media digital, pembuatan katalog produk melalui WA Business)	Fokus pada pembentukan kelompok, mengembangkan manajemen pengelolaan kelompok

Mengetahui,
Kepala Desa

Mengetahui,
Kepala Seksi Bidang
Desa

Kebumen
SOS

Semarang...
Peserta

TRI LESTARI
Menyetujui
Tim Teknis,

Mengetahui,
Kepala Seksi...
Dinaspora Provinsi Jawa Tengah