DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023

SIMUDA PERWIRA

Nama Peserta : Tri Lestari
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3023
Jumlah Pemuda : 18
Bulan/Tahun : Maret 2023

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Rempah-Rempah Jahe Emprit 2. Tanaman Anyaman 3. Kerajinan Akuarium dari Sampah Plastik 4. Tanaman Pisang 5. Pohon Jati 6. Tanaman Padi 7 Desa Wisata Embung Kalisana	1. Pemuda/I Desa Kalisana yang masih banyak merantau maupun mondok 2. Pemuda/I Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi 3. Belum adanya fasilitas yang memadai untuk kegiatan Kepemudaan 4. Perbedaan cara pandang dan pola pikir masyarakat yang masih pemutif 5. Akses menuju lokasi yang sulit 6. Lokasi ekspedisi yang terlalu jauh 7. Kurangnya sosialisasi terkait Kegiatan UMKM 8. Legalitas Usaha 9. Pengelolaan Usaha yang belum maksimal 10. Kepercayaan diri mengenai produk masih rendah 11. Masyarakat yang masih belum menghargai produk lokal 12. Pasar UMKM yang masih di daerah lokal 13. Media sosial untuk pemasaran produk yang masih belum maksimal 14. Keterbatasan modal usaha 15 Belum memiliki perencanaan sumber daya manusia 16. Budaya turun-temurun di Dusun Kalipoh mengenai pembuatan anyaman pandan dimana orangtua mengajari anak-anaknya 17. Proses produksi yang masih menggunakan tenaga manusia (seni dalam membuat produk)	1. Pendekatan top down, yaitu pelayanan dan fasilitasi sosial kepada masyarakat melalui Dinas Kabupaten/Provinsi yang berhubungan langsung 2. Pendekatan masyarakat yang melibatkan pemuda/I pasif menjadi aktif agar dapat memberikan kontribusinya dalam proses pengembangan desa 3. Kerjasama dengan melibatkan Dinas Kabupaten/Provinsi maupun Lembaga Swadaya masyarakat dalam mendukung dan memberdayakan masyarakat 4. Saling bekerja sama atau berkolaborasi dengan beberapa UMKM yang ada di Kabupaten/Provinsi dengan cara memberikan pembinaan dan pengembangan kewirausahaan di bidang produksi maupun pengolahan 5. Membantu untuk memasarkan produk melalui Media Sosial (Instagram, WA Business, Facebook, Youtobe, Tiktok, Website Desa, Google Maps), Market Place (Lazada, Shopee, Tokopedia), Offline (Gallery UMKM Kebumen atau Kota Lain, Event Bazar, Pelatihan diluar, Masyarakat sekitar yang berperan aktif)	Jumlah (8). 1. Badri Zaman 2. Cahyo Pratomo 3. M Usman Anarif 4. Ali Sctiawan 5. Afifah 6. Eni 7. Sigit Prakoneo 8. Inayatul Farihah	Jumlah (1). 1. Abhiseka Kalisana yang memiliki makna Dangkat/ Dijunjung/ Dihormati. 2. Arganta Kalisana yang memiliki makna berkolaborasi tinggi. 3. Baswara Kalisana yang memiliki makna berkilau atau bercahaya.	1. Mendapatkan beberapa kontak pemuda/I Desa Kalisana yang masih aktif 2. Mengetahui beberapa UMKM yang berpotensi lokal maupun mancanegara 3. Membuatkan email desa yaitu kalisanadesa@gmil com, Instagram @kalisana.update, WA Grup Desa 4. Mendapatkan kontak beberapa Dinas terkait program tersebut.	1. Pemuda/I Desa Kalisana yang masih banyak merantau dan mondok 2. Pemuda/I Desa Kalisana yang disibukkan dengan kegiatan konveksi 3. Permodalan 4. Jalur ekspedisi yang terlalu jauh	1. Pembentukan Pengurus Kelompok 2. Penyusunan Program (Fasilitasi Legalitas, Pelatihan dibidang F&B dan Jasa, Memaksimalkan media digital, pembuatan katalog produk melalui WA Business)	Fokus pada pembentukan kelompok, kembangkan manajemen pengelolaan kelompok

Mengetahui,
Kepala Desa ....

Semarang,...
Peserta,
TRI LESTARI

Mengetahui,
Kepala Sekst/Bidang ....
Dis.... Kabupaten ....

Menyetujui
Tim Teknis,

Mengetahui,
Kepala Sekai ....
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Dipindai dengan CamScanner