

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nova Isma Anggraeni, S.Pd
Desa Penempatan : Sumurkidang
Kecamatan Penempatan : Bantarbolang
Kabupaten Penempatan : Pemasang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulan Desember dalam Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah di Desa Sumurkidang Kecamatan Bantarbolang Kabupaten Pemalang dengan lancar.

Penyusunan Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan tentang hasil yang telah dilaksanakan oleh peserta PKKP di Desa Sumurkidang bulan Desember secara lebih detail sehingga dalam proses pengembangan dan pemberdayaan masyarakat lebih terarah sesuai tujuan yang diinginkan. terselesaikannya laporan ini tidak dapat terlepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan, dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih sebagai wujud penghargaan kepada:

1. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah,
2. Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang dan Tim pembimbing lokasi peserta PKKP Kabupaten Pemalang,
3. Bapak Agung Sulistyio, S.Tr selaku tim teknis PKKP Jawa Tengah,
4. Bapak Mohamad Yasin selaku kepala Desa Sumurkidang.
5. Seluruh Perangkat, Tokoh-tokoh Masyarakat, pihak-pihak terkait yang telah membantu terlaksananya Program PKKP di Desa Sumurkidang,
6. Seluruh Rekan tim PKKP 2024 Kabupaten Pemalang,
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Disporapar Jawa Tengah Tahun 2024.

Dengan segala keterbatasan kemampuan penulis, dalam laporan ini tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mohon kritik dan sarannya demi kesempurnaan laporan ini.

Pemalang, 18 Desember 2024

Peserta PKKP 2024

Nova Isma Anggraeni, S.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nova Isma Anggraeni, S.Pd
Desa Penempatan : Sumurkidang
Kecamatan Penempatan : Bantarbolang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

Pemalang, 18 Desember 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sumurkidang

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Mohamad Yasin

Nova Isma Anggraeni, S.Pd

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda Dan Olahraga
Kabupaten Pemalang

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Arif Senoaji S.STP., M.Si.

Agung Sulistyo, S.Tr

NIP. 19870513 200602 1 002

Mengetahui,
Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
BAB I. PENDAHULUAN	5
BAB II. HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024.....	6
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	6
2.1.1 Sagon ketan byNova.....	6
2.1.2 Nova Softlens.....	6
2.1.3 UMKM Keripik Tempe	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	8
2.2.1 Pendampingan Progress Warung Sate Kaji Warjo.....	8
2.2.2 Pendampingan Pelatihan Menjahit Pakaian Wanita Dewasa.....	8
2.2.3 Pelatihan Pengelolaan dan Pengembangan Keterampilan Wirausaha.....	9
RENCANA PAMERAN AKHIR PROGRAM PKKP.....	10
BAB. III KESIMPULAN.....	11
IV. LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

BAB I

PENDAHULUAN

Desa Sumurkidang terletak di Kecamatan Bantarbolang, Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah. Nama desa ini diambil dari legenda sumur yang biasa menjadi tempat mengambil air bagi hewan kidang (kijang) yang sampai saat ini sumur tersebut tidak pernah kering walaupun di musim kemarau. Desa Sumurkidang mempunyai 4 dusun terdiri dari 21 RT dan 7 RW dengan 4139 warga. Desa Pegirangan merupakan daerah yang perbatasan sebelah Utara Desa Sumurkidang dan Desa Semingkir menjadi perbatasan wilayah Selatan dari Desa Sumurkidang. Desa Sumurkidang memiliki beberapa potensi yaitu banyak sumber daya manusia yang berpotensi, pola pikir pemerintah desa yang terbuka dalam hal aspirasi masyarakat dan menerima peluang (ide kreatif) masyarakat.

Sumurkidang, termasuk satu dari ribuan desa yang memiliki potensi alam bernilai ekonomis. Salah satunya dari kekayaan alam bebatuannya yang bersumber dari sungai terusan bendungan comal di dukuh gedunglaga. Selain itu dengan kondisi permukaan tanahnya tidak terlalu rendah dan tinggi, desa ini menjadi salah satu desa dengan penghasil beras yang melimpah. Hampir mayoritas mata pencaharian di desa sumurkidang terbagi sebagai petani dan pencari batu kali.

Terdapat berbagai macam usaha menengah milik masyarakat setempat yaitu dibidang kuliner dan juga pertanian berupa Padi. Saya mendampingi UMKM dibidang kuliner Desa Sumurkidang yang mana memproduksi Keripik dan olahan tempe dengan bahan utama yaitu kedelai. Usaha yang saya damping untuk pemesanan sesuai yang diinginkan pembeli. Usaha yang saya damping dimulai dengan usaha dari usaha kecil dan juga dalam jumlah produksi yang kecil. Berjalan kurang lebih 10 tahun, sekarang sudah mengalami perkembangan cukup signifikan. Saat ini pembeli dari produk UMKM banyak dari daerah Pemalang.

Nova Isma Anggraeni merupakan Sarjana Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Terbuka lulus pada Tahun 2023. Dari tahun 2018 mempunyai usaha Toko Nova Store. Yang menjual seperti konter kecil-kecilan, aksesoris Wanita. Sampai saat ini usaha yang berkembang adalah menjadi Reseller softlens. Pada tahun 2022 memulai usaha makanan ringan legendaris yaitu Sagon Ketan dan berkembang sampai sekarang. Skill yang saya miliki antara lain Public speaking, mampu kerja tim, bertanggungjawab dan professional dalam pekerjaan serta mampu mengoperasikan Microsoft Office.

BAB II

HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

2.1.1 Sagon ketan

Sagon ketan bynova adalah makanan ringan cemilan legendaris yang dikemas secara masa kini dengan mempunyai rasa yang khas. Terbuat dari bahan-bahan premium seperti Tepung ketan, Kelapa asli, Gula pasir halus. Cara pembuatannya Tepung ketan dan kelapa asli masing-masing disangrai sampai benar-benar matang dan cukup kering agar mampu bertahan lama dan tidak cepat basi. Sagon ketan ini biasanya disukai oleh semua kalangan baik anak-anak, remaja, maupun dewasa. Usaha Sagon Ketan bynova ini berdiri sejak Tahun 2023 sampai sekarang. Omset pada bulan Desember 2024 mencapai 2.000.000 Usaha ini lebih aktif dipromosikan di sosial media yaitu Whatsapp dan facebook dengan memakai sistem Pree-Order karena sagon merupakan makanan ringan yang hanya diminati pada moment-moment tertentu saja. Saya selaku owner membuat inisiatif dengan membuka Pree-order setiap satu minggu sekali dan hasilnya selalu banyak peminat.

Terdapat Aset berwujud berupa kompor, wajan penggorengan, spatula, parutan, baskom, timbangan, dan sendok, serta terdapat Aset tak berwujud berupa ide usaha.



Gambar 2.1.1 Produk Sagon byNova

2.1.2 Nova Softlens

Nova Softlens merupakan Toko yang didirikan pada Tahun 2018 dengan menjual produk kecantikan terutama fokus pada produk kecantikan mata yaitu Softlens. Produk Softlens ini merupakan produk bukan buatan sendiri melainkan produk yang dibeli pada supplier lalu dijual Kembali dengan cara menjadi Reseller pada salah satu Distributor Besar. Omset pada bulan Desember 2024 mencapai 11.000.000. Target utama penjualan softlens ini adalah para perias atau

MUA karena digunakan untuk pelengkap merias. Adapun untuk pemasaran juga ke customer umum untuk partai kecil. Aset Berwujud Nova Softlens adalah produk softlens. Tantangan yang dihadapi harus selalu melakukan follow up dan menyapa pelanggan supaya pelanggan merasa dekat dengan penjual. Dan menentukan platform untuk pemasaran produk agar lebih terstruktur.



Gambar 2.1.2 Produk Softlens

2.1.3 UMKM Keripik Tempe

Setelah mengikuti PKKPIbu Inayah memiliki mitra baru dan aktif pemesanan online via WhatsApp, selain itu tim PKKPI juga membantu Ibu Inayah dalam desain stiker dan juga packaging yang lebih baik dari sebelumnya. Aset berwujud terdiri dari wajan, kompor, sarung tangan sekali pakai, spatula, packaging, dan timbangan. Aset tidak berwujud ide usaha (Inovasi) dan merek dagang. Selama PKKPI Jawa Tengah berlangsung tim PKKPIDesa Sumurkidang mencari mitra baru untuk Ibu Inayah sesuai dengan keinginannya bahwa produknya bisa dijadikan oleh-oleh khas daerah.

Pada Bulan Desember PKKPI Desa Sumurkidang melakukan Pemantapan penggunaan media sosial dan e-commerce yaitu shopee dan tiktok shop kepada pelaku UMKM Keripik Pisang. Pertemuan dilakukan sebanyak 3 kali dengan hasil UMKM Desa Sumurkidang sudah bisa mengerti penggunaan media sosial dan juga e-commerce, kemudian beberapa dari UMKM juga memiliki antusias untuk pembuatan media sosial tersebut. Hasil dari pemantapan penggunaan media sosial yang digunakan UMKM Keripik Pisang yaitu Facebook. Penggunaan Facebook dipilih karena fitur yang ada didalam aplikasi ini sudah biasa digunakan oleh umkm itu sendiri. Sedangkan aplikasi Instagram sangat awam untuk para umkm gunakan. Selain itu, Tim PKKPI juga mengenalkan Toko online yaitu shopee dan tiktok shop yang saat ini aplikasi tersebut sangat mudah untuk melakukan transaksi secara online. Beberapa umkm juga memilih untuk diajari secara detail tentang penggunaan kedua aplikasi tersebut. Namun, ada beberapa umkm yang ingin menggunakan media sosial yaitu facebook saja.

2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

2.2.1 Pendampingan Progress Warung Sate Kaji Warjo

Salah satu potensi di Desa Sumurkidang yaitu peternakan Kambing. Peternakan kambing Desa Sumurkidang memiliki potensi yang cukup bagus. Kambing yang dikembangkan jenis kambing pedaging sehingga sangat cocok untuk usaha bidang kuliner. Sesuai arahan dari mentor pada bulan Desember mulai membuat manajemen stok dan pembuatan SOP untuk penjualan sate. Hasil dari pendampingan pada bulan Desember yaitu membantu membuat google map warung “[https://maps.app.goo.gl/ ABECN1cPSefayQUN9](https://maps.app.goo.gl/ABECN1cPSefayQUN9)” dengan mengajak para customer untuk mengisi ulasan sesuai dengan pengalaman customer saat berkunjung ke Warung Sate Kaji Warjo. Serta Memberikan pelatihan tentang Strategi Menarik Pelanggan dengan Konten Video kepada owner warung sate kaji warjo dan praktik membuat konten video secara langsung.

Kendala yang dihadapi yaitu beberapa konsumen masih bingung untuk mengisi ulasan pada google maps sehingga ulasan di google maps masih tergolong sedikit. Tindak lanjut yang dilakukan yaitu menargetkan customer yang masih muda untuk mengisi ulasan, kemudian untuk customer yang kurang paham untuk mengisi ulasan dengan diberikan arahan dari kami agar bisa mengisi ulasan pada Google Map. Serta dalam membuat konten video owner merasa malas dan tidak telaten dalam membuat Konten Video karena membutuhkan waktu yang cukup lama dalam membuat Konten Video dari take video, edit video dan membuat tema atau konsep video yang akan dibuat. Maka dari itu, owner memerlukan pendampingan dari kami selaku tim PKKPP agar selalu mendampingi berjalannya pembuatan konten Video supaya owner warung merasa terbiasa dalam membuat Konten Video.



Gambar 2.2.1 Pendampingan owner Warung Sate Kaji Warjo

2.2.2 Pendampingan Pelatihan Menjahit Pakaian Wanita Dewasa

Dalam upaya meningkatkan keterampilan dan pemberdayaan masyarakat, Dinas Tenaga Kerja menyelenggarakan pelatihan menjahit pakaian wanita dewasa pada tanggal 6 Desember 2024. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada masyarakat, khususnya wanita, agar dapat mengembangkan kemampuan menjahit sebagai salah satu keterampilan produktif yang dapat mendukung perekonomian keluarga.

Kemampuan menjahit pakaian wanita dewasa memiliki nilai ekonomi yang tinggi, mengingat kebutuhan masyarakat akan pakaian terus meningkat dan berkembang mengikuti tren mode. Pelatihan ini diharapkan tidak hanya membekali peserta dengan keterampilan teknis, tetapi juga membuka peluang usaha di bidang konveksi atau jahit-menjahit secara mandiri.

Kegiatan pelatihan ini diikuti oleh 20 peserta yang telah melalui proses seleksi berdasarkan minat, kebutuhan, dan kesiapan untuk mengikuti program. Para peserta merupakan pemuda yang memiliki tujuan yang sama, yaitu meningkatkan keterampilan mereka di bidang menjahit. Dengan adanya pelatihan ini, para peserta diharapkan dapat mengembangkan potensi diri, meningkatkan kepercayaan diri, dan berkontribusi dalam menciptakan peluang kerja baru di lingkungannya. Dinas Tenaga Kerja, sebagai fasilitator program ini, memberikan dukungan berupa penyediaan instruktur profesional, peralatan menjahit, dan materi pelatihan yang komprehensif. Pelatihan ini juga menjadi salah satu wujud komitmen pemerintah dalam menciptakan masyarakat yang lebih produktif dan berdaya saing, sesuai dengan visi pembangunan sumber daya manusia yang berkualitas.

Dengan semangat kolaborasi dan pemberdayaan, pelatihan ini diharapkan dapat memberikan dampak yang berkelanjutan, tidak hanya bagi peserta, tetapi juga bagi komunitas sekitar melalui pengembangan usaha kecil di bidang jahit-menjahit.



Gambar 2.2.2 Pelatihan Menjahit Pakaian Wanita Dewasa

2.2.3 Pelatihan Pengelolaan dan Pengembangan Keterampilan Wirausaha

Melalui pelatihan Pengelolaan dan Pengembangan Keterampilan Wirausaha, PKK Pemasang dengan Disparpora Pemasang berupaya membekali masyarakat dengan kemampuan yang

diperlukan untuk memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha mereka secara efektif. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi peserta dalam berbagai aspek kewirausahaan, seperti strategi menarik pelanggan dengan konten video, marketing with AI, perhitungan HPP dan harga pokok, serta praktik pembuatan bucket bunga.

Pelatihan ini dirancang untuk memberikan solusi praktis terhadap tantangan yang sering dihadapi oleh pelaku usaha kecil dan menengah, termasuk minimnya akses terhadap informasi pasar, keterbatasan modal, dan kurangnya strategi bisnis yang efektif. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi wadah untuk meningkatkan motivasi dan wawasan peserta dalam melihat peluang bisnis baru di era digital dan ekonomi kreatif.

Kegiatan pelatihan dilaksanakan pada hari Kamis, 5 Desember 2024 berlokasi di Desa Pedurungan, Kecamatan Taman, Kabupaten Pemalang. Kegiatan ini dihadiri oleh 50 pemuda yang berasal dari Desa Pedurungan, Tambakrejo, dan desa lainnya. Saat kegiatan berlangsung saya ditugaskan sebagai Pemateri mengisi Materi tentang “Strategi Menarik Pelanggan Melalui Konten Video” dalam pelatihan ini. Kegiatan dilaksanakan dengan lancar dan tidak ada kendala. Peserta pelatihan tampak sangat antusias dan senang mengikuti pelatihan ini dengan baik.



Gambar 2.2.3 Pelatihan Pengelolaan dan Pengembangan Keterampilan Wirausaha

RENCANA PAMERAN AKHIR PROGRAM PKKP

Pada tanggal 20 Desember 2024 akan dilaksanakan pameran produk UMKM 60 Desa Binaan peserta program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) dalam 18 Kabupaten di Jawa Tengah. Dalam expo PKKP Tahun 2024 semarak karena akan dihadiri oleh berbagai dinas se-kota Semarang, perkantoran di sekitar Simpang Lima Semarang dan dinas kepemudaan kabupaten se-Jawa Tengah dengan total 2000 undangan untuk pengunjung. Pada Expo nanti saya akan membawa produk unggulan saya yaitu Sagon dan produk unggulan Desa yaitu Keripik tempe, kopi kemasan botol, brownies bites dan cookies. Rencana usaha membuat kemasan produk semenarik mungkin agar para pelanggan Expo ini tertarik untuk membeli Produk yang saya bawa dan Produk bisa terjual habis.

BAB III

KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dari kegiatan yang saya lakukan pada bulan Desember yaitu mendampingi usaha Warung Sate Kaji Warjo dan Pelatihan Menjahit Pakaian Wanita Dewasa. Selain itu dalam Entrepeneur mampu menambah mitra baru untuk UMKM Keripik Tempe Ibu Inayah, melatih dan mengenalkan marketplace seperti shopee dan sosial media seperti whatsapp bysines, Instagram, dan facebook serta meningkatnya penjualan dan Memiliki platform penjualan yang terstruktur pada usaha nova softlens dan sagon ketan bynova.

Kegiatan lain yang dilakukan pada bulan Desember 2024 yaitu sudah terlaksana pelatihan pelatihan Pengelolaan dan Pengembangan Keterampilan Wirausaha yang kemudian diikuti oleh 50 peserta dan Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kompetensi peserta dalam berbagai aspek kewirausahaan, seperti strategi menarik pelanggan dengan konten video, marketing with AI, perhitungan HPP dan harga pokok, serta praktik pembuatan bucket bunga.

Demikian laporan pelaksanaan dan perencanaan kegiatan PKKPK Desa Sumurkidang, Kecamatan Bantarbolang, Kabupaten Pemalang pada bulan Desember 2024. Harapan saya dengan penyusunan laporan kerja dapat digunakan sebagai evaluasi kegiatan PKKPK serta dapat memberikan peningkatan kinerja tim PKKPK di Desa Sumurkidang Kecamatan Bantarbolang Kabupaten Pemalang.



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024**



Nama Peserta : Nova Isma Anggraeni
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 4139
Bulan/Tahun : Desember 2024

Dicetak pada 18 Desember 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Propotion
1. Sagon Ketan byNova Produk khas yang dihasilkan adalah sagon ketan, dengan mengangkat potensi yang ada di desa yaitu kelapa. Karena sagon ketan terbuat dari kelapa yang dihaluskan dan disangrai. 2. Nova softlens Nova softlens merupakan toko yang menjual produk kecantikan terutama kecantikan mata yaitu softlens. Dengan menjadi Reseller disalah satu Distributor untuk kebutuhan ketersediaan stok Produk yang akan dijual.	1. Rencana Usaha Sagon Ketan Owner selalu membuka open preorder atau menerima pesanan untuk penjualan sagon ketan byNova . Dengan membuat video konten produk yang menarik dan rajin iklan dengan posting produk untuk mendatangkan pelanggan yang baru karena sagon dibuka melalui pre-order. 2. Rencana Usaha Nova softlens Menjaga ketersediaan Stok produk dan menjaga kestabilan pemasaran agar tetap stabil.	1. Sagon ketan Saya selaku Owner dalam membuat laporan keuangan dicatat dalam pendapatan musiman yang akan menghasilkan diterima pendapatannya dalam waktu tertentu. Untuk persiapan modal yang didapatkan dalam masa ramai, dan untuk dijadikan sebagian modal produksi order pre-order 2. Nova softlens Memperluas pemasaran agar Nova Softlens semakin dikenal oleh Masyarakat sehingga pemasaran softlens bisa lebih luas dan produk ramai pembeli.	Owner berusaha meningkatkan value propotion dengan harga yang kami sesuaikan dengan pasar dengan kualitas produk yang baik dan memiliki ciri khas tersendiri.. Value propotion ini yang saya terapkan dalam usaha sagon ketan dan Nova softlens yang saya kelola.

Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli baru
Segmentasi pasar disesuaikan dengan harga dan kualitas produk. Terdapat dua jenis segmentasi pasar yang diambil yaitu 1 dan 2. Segmentasi pasar kelas 1 meliputi pembeli	Strategi promosi yang akan digunakan yaitu promosi secara digital, strategi distribusi, konvensional dan customer review. Promosi secara digital dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan	Distribusi dilakukan sesuai dengan promosi yang	30	50

dengan konsumsi partai kecil (harian), Sedangkan kelas 2 meliputi pembeli dengan partai besar seperti penjual warung dan grosir. Perbedaan kelas ini tentunya akan mempengaruhi harga. Segmentasi pasar tersebut yang saya terapkan pada usaha Sagon ketan yang saya kelola dan usaha Nova softlens .	teknologi melalui sosial media dan e-commers untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Strategi distribusi dengan mendistribusikan produk ke tempat-tempat startegis seperti pusat pembelanjaan oleh-oleh pada produk display UMKM. Strategi konvensional tetap dilakukan untuk mengenalkan program secara lokal dan customer review adalah strategi yang saya lakukan dengan mengandalkan produk yang dikonsumsi oleh customer dan menghasilkan ulasan baik terhadap produk sehingga mendatangkan customer baru.	digunakan. dalam hal ini, saya menggunakan distribusi konvensional dengan kerjasama dengan mitra (Toko atau penjual), dan distribusi melalui ecommers.		
---	---	---	--	--

Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Patner/Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Patner / Mitra Tetap	Patner/Mitra Tidak Tetap	Aset Tetap	Aset Tidak Tetap		
Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan Usaha Sagon ketan byNova dan Nova Softlens yaitu: a. Promosi di pasar dan di marketplace sekitar, b. Menjaga kualitas produk yang baik. c. Selalu memberikan garansi produk jika tidak sesuai dengan pesanan.	1900000	100000	900000	0	Pelanggan Lama (MUA)	Konsumen baru dari Marketplace dan sosial media	Kompur, wajan, spatula, timbangan, baskom, sendok.	Ide Usaha	Rencana usaha akan segera ditindak lanjuti bersama mitra. Harapannya usaha ini bisa terus dikembangkan hingga menjadi penghasilan tetap.	
	9000000	2000000	7000000	130000						

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

Nova Isma Anggraeni

AGUNG SULISTYO