

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan "Laporan Bulan Desember Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024 Penempatan Desa Dawuhan Kulon Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas" dapat diselesaikan tepat waktu.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk dapat memberikan gambaran secara rinci mengenai program yang dilakukan oleh PKKP 2024 di Desa Dawuhan Kulon pada bulan Desember (Periode 01 s/d 31 Desember 2024), sehingga diharapkan dapat memberikan program yang efektif, efisien dan berdaya guna di masa yang akan datang. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. M. Syah Fibrika Ramadhan, selaku wali pembimbing Kabupaten Banyumas
2. Bapak H. Mahbub kamal selaku Kepala Desa Dawuhan Kulon
3. Seluruh perangkat beserta lembaga Desa Dawuhan Kulon
4. Seluruh instansi terkait atas koordinasi dan kerjasamanya
5. Rekan satu tim PKKP DISPORAPAR Jawa Tengah Tahun 2024 penempatan Kabupaten Banyumas
6. Stakeholder dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP Jawa Tengah Tahun 2024

Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih ada kekurangan, keterbatasan, dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh sebab itu, Untuk perbaikan penyusunan laporan selanjutnya diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banyumas, 20 Desember 2024

Peserta PKKP



Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

Kabupaten Banyumas, 20 Desember 2024

Menyetujui

Kepala Desa Dawuhan Kulon



H. Mahbub Kamal

Mengetahui,

Kepala Bidang Kepemudaan
DINPORABUDPAR,



Istherina Flamboyan, S.H.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2023,



M. Syah Fibrika ramadhan, S.E., M.E.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
PENDAHULUAN.....	5
HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
KESIMPULAN.....	9
LAMPIRAN-LAMPIRAN	10

PENDAHULUAN

Dawuhan Kulon adalah sebuah desa yang berada dalam lingkup kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas, Jawa tengah. Desa ini berbatasan dengan desa Dawuhan Wetan, Baseh, Babakan, dan Jipang. Desa ini terbagi dari beberapa wilayah yang ada, diantaranya glempang, ara-ara, ayangandung, dll. Desa Dawuhan Kulon terdiri dari 2 Dusun, 3 RW dan 19. Luas wilayah Desa Dawuhan Kulon adalah 185 Ha terdiri dari tanah pekarangan dan pemukiman 78 Ha, Tanah Sawah 62 Ha, lain-lain 42 Ha.

Penduduk Dawuhan Kulon rata-rata berprofesi sebagai petani, perkebun dan peternak ikan, hampir sebagian wilayahnya adalah sawah yang subur, di pemukiman warga banyak terdapat kolam ikan yang dikembangkan dengan sistem yang sudah maju dan pengembang -biakan yang modern.

Desa dengan jumlah penduduk 3564 jiwa ini, sebagian besar wilayahnya didominasi oleh lahan pertanian, hal ini tidak lain mengingat banyaknya sumber daya air yang terdapat di desa Dawuhan kulon. Karena potensi airnya yang melimpah juga dimanfaatkan masyarakat desa Dawuhan Kulon untuk menekuni usaha dibidang perikanan. Hal ini dibuktikan dengan adanya kelompok lele senyum desa Dawuhan Kulon yang fokus pada pembibitan dan pembesaran ikan lele. Kelompok ini sudah terbentuk sejak 2019 dan memiliki lebih dari 40 kolam, untuk ukuran kolam tersebut berkisar 4mx4m dan ada juga yang berukuran 4mx5m dan jumlah per kolam sanggup menampung sekitar 4000 ekor ikan lele. Tidak hanya ikan lele, tetapi ada ikan putihan seperti melem, mujaih, bawal, nila. Terdapat wisata keluarga "Kampung Abel" restaurant yang menyuguhkan berbagai macam olahan ikan yang dapat dipancing seara langsung di kolam pemancingan, terdapat juga kolam renang. Tidak hanya itu, di dawuhan kuon juga terdapat penangkaran buaya yang belum diketahui banyak orang. Terdapat 42 buaya dengan beberapa jenis seperti buaya muara, buaya papua dan buaya moncong panjang.

Selain potensi perikanan, terdapat juga potensi peternakan dan pertanian, yaitu kelompok sapi Dakul Sejahtera, keompok kambing, kelompok pembibitan tanaman dan juga Dawuhan Kuon mempunyai banyak UMKM yang berpotensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Beberapa warga di Desa Dawuhan Kulon memiliki usaha pembuatan tempe ireng, yaitu tempe yang terbuat dari bahan dasar kedelai hitam, hal ini berbeda dengan tempe pada umumnya yang terbuat dari bahan

dasar kedelai putih. Tempe ireng ini juga bisa dikatakan sebuah produk yang menjadi icon dari desa tersebut. Selain itu ada beberapa warga yang membuat olahan makanan kering seperti rengginang, emping Melinjo, manggleng dan lain sebagainya.

Sebagai seorang yang memiliki latar belakang pendidikan S-1 Hukum, akan tetapi juga familiar dengan dunia UMKM dan Pemberdayaan masyarakat dari tempat asal saya berada. Maka sangat menarik bagi saya untuk ikut terjun dan berkecimpung di dunia UMKM untuk ikut serta dalam mengembangkan desa Dawuhan Kulon, saya juga akan membentuk kelompok usaha dan kelompok wisata bersama dengan warga desa terutama pemuda dan saling berbagi ilmu dan sharing mengenai dunia UMKM dan Wisata. Saya mempunyai usaha yaitu Sambel Ngapak, Bimbel Labiba, Dapur Mama Ina, Lezatin yang mana itu semua saya rintis dari 0 bersama dengan ibu saya. Selain itu berbekal soft skill seperti adaptif, komunikatif, dan manajemen waktu, saya sebagai peserta program PKKP 2024 tentu sangat berharap dapat memberikan pengaruh positif untuk anak muda di Desa Dawuhan Kulon, sehingga anak muda Dawuhan kulon semakin progresif dan kreatif untuk memajukan desa asal mereka melalui ide dan gagasan mereka.

HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Di Bulan Desember ini Saya bekerjasama dengan teman menjual produk digital untuk kelengkapan Pilkada 2024, kami menjual KPPS Kit dengan berbagai model, Photobooth dan Banner. Media promosi yang kami gunakan adalah tiktok dan lynk id. Produk yang kami jual adalah desain custom untuk segala keperluan kpps. Awalnya Kami tidak berharap banyak, tetapi H-3 Pilkada sampai H-1 Pesanan yang datang sangat banyak melebihi ekspektasi. Ratusan chat masuk dan hampir 24 jam kami mendapat payment dari customer. Untuk kpps kit kami jual 10.000, banner include flyer undangan 15.000, photobooth 10.000. kami mendapat omset >10.0000.000 dalam waktu yang singkat tersebut.

Untuk bulan Desember ini kami sedang mengadakan promo bundling beli 3 varian sambel ukuran 50 gram hanya membayar 25.000 dan 3 varian sambel ukuran 150 gram 50.000. Sambel ngapak adalah sambel dengan 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel rebon dan sambel brambang. Sambel kami masih menggunakan system open Pre-Order agar sambel saat dikirim kepada pelanggan selalu dalam keadaan fresh tanpa pengawet. Sambel ngapak ini masuk ke marketplace di Januari 2025 dan saat ini sedang dipersiapkan. Instagram sambel ngapak @sambelngapak_

Untuk Bimbingan Belajar Labiba di bulan ini melaksanakan pembelajaran seperti biasa, dan pelaksanaan UAS akan kami maksimalkan dengan materi yang lebih variatif dan menyenangkan.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Saya memiliki bentuk pendampingan yang difokuskan yaitu pendampingan UMKM kearena di Desa Dawuhan Kulon memiliki UMKM yang Beragam dan banyak. Namun pelaku UMKM kebanyakan sudah berusia diatas 50 tahun. Namun demikian antusias dari warga Dawuhan Kulon membuat kami bersemangat dalam melakukan pendampingan, sosialisasi dan pendataan tersebut. Kami juga sudah memberikan arahan mengenai packaging yang baik untuk menunjang kualitas produk. Dalam membuat foto produk UMKM kami bekerjasama dengan Hetero Space Purwokerto. Setelah kami terjun pendataan per RT ternyata UMKM di Desa Dawuhan sangat banyak dan beragam.

Selain itu kami juga sudah melaksanakan pelatihan content creator untuk karang taruna desa Dawuhan Kulon. Untuk Pelatihan Digital Marketing kemungkinan ditiadakan karena terbatasnya waktu dan biaya. Kami bulan ini melaksanakan kegiatan peningkatan kapasitas untuk karang taruna, pembicara dalam kegiatan ini adalah bapak Juli Krisdianto, SE (Anggota DPRD Provinsi) dan Bapak Parsito (Humas Pemkab Banyumas). Kegiatan tersebut berjalan lancar, dan diliput oleh berbagai media cetak seperti rri, serayunews, indie banyumas, lensa banyumas dan masih banyak lagi. Kegiatan kami juga ditayangkan di Satelit TV.

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa pada bulan Desember kegiatan entrepreneur yang telah dilakukan bertambah dengan bekerjasama bersama teman yang awalnya iseng menjual produk digital untuk keperluan KPPS Pilkada malah menjadi lading rezeki yang tidak terduga (Alhamdulillah). Untuk sambel ngapak, bimbel labiba tetap dialankan usahanya. Dalam bulan ini taget kami adalah berhasil memasarkan prduk di market place untuk sambel ngapaknya. Untuk kegiatan sociopreneur kami melakukan pendampingan, sosialisasi sekaligus pendataan UMKM, pengecekan legalitas, labeling, dan foto produk tiap RT di Desa Dawuhan Kulon namun memang kebanyakan pelaku UMKM sudah berumur lanjut jadi harus lebih detail menjelaskannya. Kami juga melakukan pendampingan dan pelatihan digital marketing dan konten creator untuk karangtaruna sehingga dapat diberdayakan untuk menjadi agen of change untuk Dawuhan Kulon menuju UMKM Naik Kelas. Kami bulan ini melaksanakan kegiatan peningkatan kapasitas untuk karang taruna, pembicara dalam kegiatan ini adalah bapak Juli Krisdianto, SE (Anggota DPRD Provinsi) dan Bapak Parsito (Humas Pemkab Banyumas). Kegiatan tersebut berjalan lancar, dan diliput oleh berbagai media cetak seperti rri, serayunews, indie banyumas, lensa banyumas dan masih banyak lagi. Kegiatan kami juga ditayangkan di Satelit TV.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



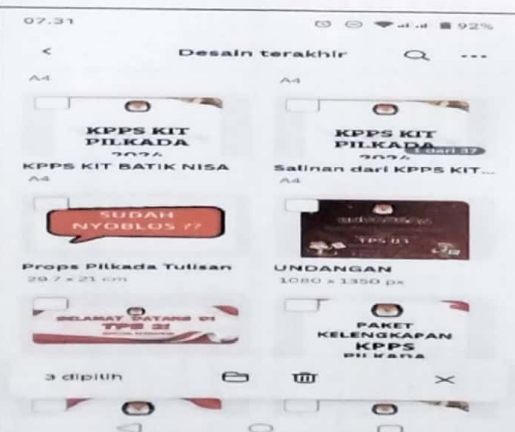
Mengunjungi Tempat produksi Tococo
(Rumah Fito)



Mendampingi SSB Dawuhan Kulon
turmamen di teluk



Peningkatan Kapasitas Karangtaruna bersama Pak Juli dan Pak Parsito



Produk Digital keperluan KPPS Pilkada



Bimbel Labiba



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Jumlah Pemuda : 763
Bulan/Tahun : Desember 2024

Dicetak pada 16 Desember 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Desa Dawuhan Kulon memiliki pelaku UMKM bidang kuliner yang banyak dan bermacam - macam	UMKM desa Dawuhan Kulon yang masih belum memiliki bekal digital marketing, padahal sekarang sudah banyak sekali UMKM yang sudah masuk ke digital marketing	Berkolaborasi dengan karang taruna desa dawuhan kulon dalam memberikan pelatihan dan pendampingan digital marketing khususnya untuk pelaku UMKM desa Dawuhan Kulon. Dan memberikan pelatihan konten creator untuk karang taruna	Jumlah (25). Karang Taruna Dawuhan Kulon	Jumlah (2). Kelompok UMKM Dawuhan Kulon dan Kelompok karang taruna Dawuhan kulon	Kami sudah melaksanakan pelatihan konten creator untuk karang taruna. Selanjutnya kami melakukan take video untuk konten UMKM desa Dawuhan Kulon bersama Karang Taruna	Waktu yang terbatas karena karang taruna juga memiliki kegiatan lain	Menjadikan pemuda Karang Taruna Sebagai agent of change untuk keberlanjutan UMKM naik kelas. Mereka sudah dibekali pelatihan mengenai fotografi dan Conten creator, kedepannya karang taruna akan terus membantu dalam digitalisasi ini UMKM Dawuhan Kulon	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Zaqiya Ezza Novitasari



Muhammad Syah Fathul Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024

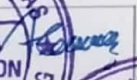


Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Bulan/Tahun : Desember 2024

Dicetak pada 16 Desember 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Cabai mudah didapatkan dan mudah diolah menjadi berbagai makanan. 2. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia. 3. Banyak konsumen mencari sambel praktis yang siap santap	Menghasilkan produk sambal kemasan dengan rasa yang unik dan berbeda. "Sambel Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel brambang, sambel rebon. Memiliki 2 kemasan yaitu kemasan botol 150 gram dan kemasan sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Melakukan trial dan error untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat. Memproduksi sambal dengan sistem Pre Order 1 Minggu sekali dengan sekali produksi ($\pm$ 50 sambel botol dan $\pm$ 50 sambel sachet)	Sambal Ngapak menggunakan bahan baku segar dan berkualitas untuk menjaga citarasa. Tidak mengandung bahan pengawet. Dikemas praktis dan mudah dibawa.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, dan bisa merambah ke semua kalangan	Aktif di sosial media untuk menarik pelanggan (sementara di Instagram) Membuat pamflet yang menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Masih belajar dalam Distribusi melalui retail modern, kerjasama dengan restoran dan warung makan, aktif mengikuti berbagai bazar UMKM	50	17	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1500000	0	400000	150000	Petani Cabai Pak Timo	Konsumen umum	Kompas, wajan, blender, timbangan digital	Resep Sambel Ngapak	Usaha sambel ngapak sudah menggunakan strategi penjualan yang makin baik, menghadirkan sambal kemasan yang fresh karena menggunakan sistem Pre Order dan tidak menggunakan pengawet. akhir tahun ini kami akan mencoba untuk mempromosikan produk di marketplace	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Zaqiya Ezza Novitasari



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan

Nama :

Zaqiya Ezza Novitasari

NIK :

3302224711990003

Desember 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				