

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nisfu Syaban
Desa Penempatan : Trasan
Kecamatan Penempatan : Juwiring
Kabupaten Penempatan : Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan Bulanan ini dapat terselesaikan dengan baik dengan

Laporan ini disusun sebagai salah satu dokumentasi dalam kegiatan Pengembang Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Jawa Tengah yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Selama kegiatan PKKP dan penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, kiranya laporan ini berguna bagi para pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Klaten,

Nisfu Syaban

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nisfu Syaban, S.Ak
Desa Penempatan : Trasan
Kecamatan : Juwiring
Kabupaten : Klaten

Klaten, Desember 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Trasan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Riyadi

Nisfu Syaban, S.Ak

Mengetahui,
Analisis Kebijakan Ahli Muda
Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan
Olahraga dan Pariwisata
Kabupaten Klaten

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Nurul Aini, S.Sos, M.H

Dr. ir. Christiana Retnaningsih, M.P.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	
Kata Pengantar	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Pendahuluan.....	1
I. Hasil Kegiatan Bulan Berjalan	2
II. Target Bulanan Selanjutnya	4
III. Kesimpulan	6
IV.Lampiran	

I. PENDAHULUAN

Desa Trasan merupakan Desa yang terletak di Kecamatan Juwiring, Kabupaten Klaten. Batas wilayah sebelah utara desa adalah Desa Jaten, Kecamatan Juwiring. Batas wilayah sebelah selatan adalah Desa Kaligawe, Kecamatan Pedan. Batas wilayah sebelah Barat adalah desa Dukuh, Kecamatan Delanggu. Batas wilayah sebelah timur adalah Desa Sawahan, Kecamatan Juwiring. Desa Trasan memiliki ketinggian tanah dari permukaan laut 133 md, curah hujan rata-rata 4000-4300 mm per tahun dan suhu udara 25°C-32° C. Jumlah penduduk Desa Trasan sebanyak 4.355 dengan persentase Laki-laki 2.203 dan Perempuan 2152. Desa Trasan memiliki potensi berupa karawitan, pewayangan dan beberapa UMKM yang berupa mainan edukasi anak-anak dari kayu dan aneka keripik. Kegiatan karawitan merupakan inisiasi dari warga dimana menjadi kegiatan sociopreneur. Karawitan sendiri sering diundang diacara pernikahan yang ditarik fee sekali tampil dan pentas untuk lomba di Kecamatan Juwiring atau di Kabupaten Klaten. Untuk kegiatan pewayangan sendiri diadakan 7 kali dalam setahun dalam waktu-waktu tertentu.

Perkenalkan nama saya Nisfu Syaban, saya lulusan D3 Akuntansi Universitas Sebelas Maret tahun 2021 dan S1 Akuntansi di ITB AAS Indonesia tahun 2023 dan sekarang memiliki usaha Melati Stationery yang mempunyai layanan percetakan, fotocopy dan alat tulis sejak tahun 2021. Sewaktu kuliah D3 Akuntansi saya mengikuti kegiatan UKM Pramuka UNS dimana disitu saya dilatih berfikir kreatif, kepemimpinan dan problem solving. Setelah itu saya alih jenjang dan mengikuti kegiatan Sharing Session bisnis oleh Kartacreative UNS dimana disitu saling diskusi bisnis masing-masing penampil setelah Sharing Session saya mengikuti Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk melatih skill wirausaha saya.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (November 2024)

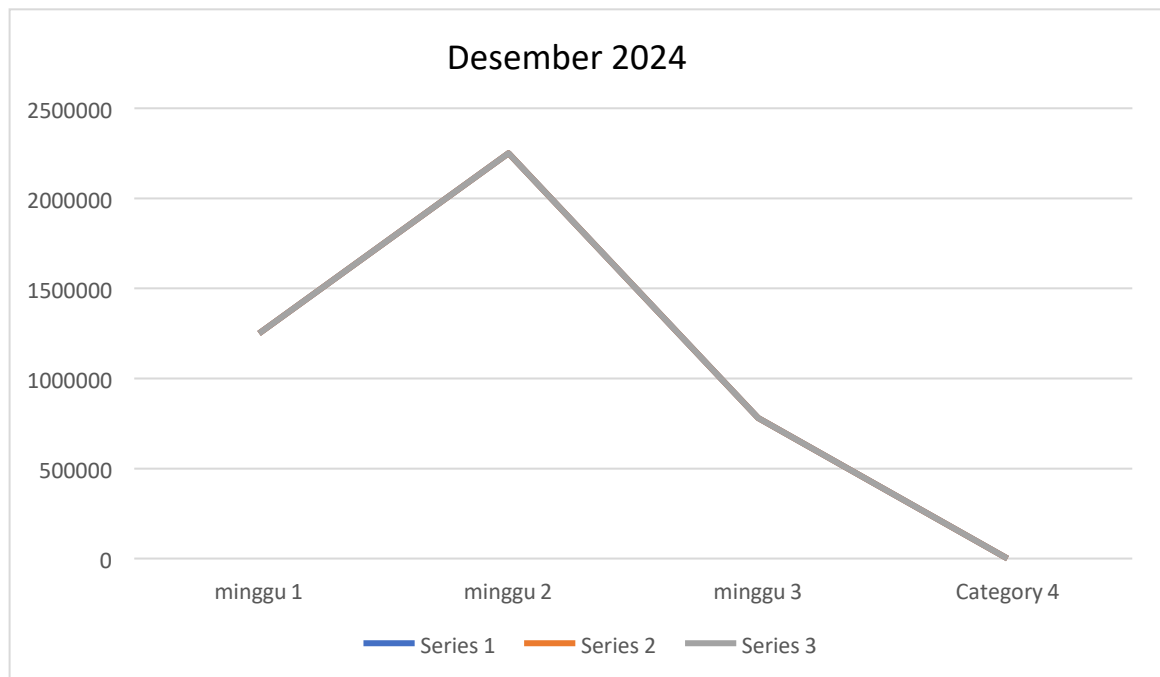
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Melati Stationery merupakan usaha yang bergerak pada bidang percetakan, fotocopy dan alat tulis. Melati Stationery memiliki tagline “membantu sesama meraih bahagia”. Orientasi usaha ini adalah membantu warga sekitar yang kesulitan mencapai akses fotocopy yang cukup jauh. Usaha ini telah berdiri sejak tanggal 29 Oktober 2021. Pada November 2024 per tanggal 19 Desember 2024 omset mencapai Rp. 4.350.000 Omset tersebut didapat dari toko offline dan online

Aset berwujud berupa mesin fotocopy, computer, printer, mesin laminating, mesin press, etalase dan rak. Aset tak berwujud berupa ide usaha.



Kondisi terakhir toko saya, pada bulan Dese



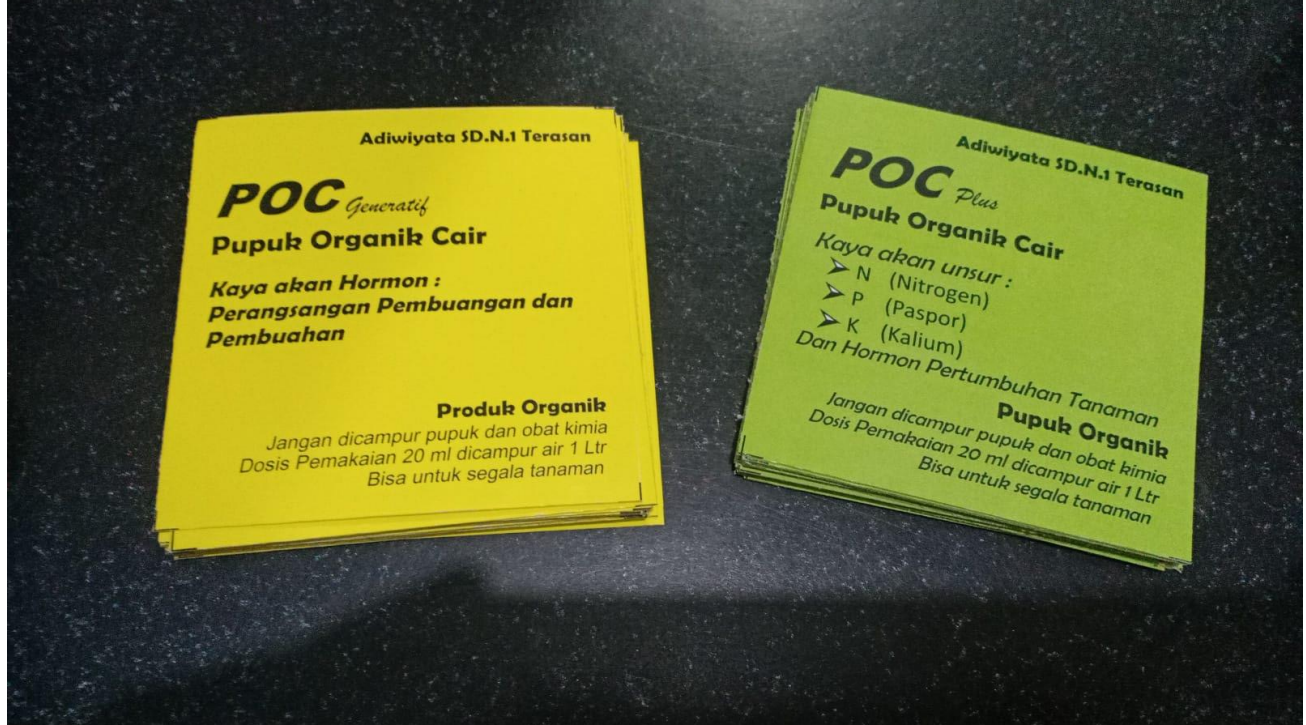
Grafik tersebut menunjukkan omset Bulan Desember 2024. Dengan toko offline

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Desember 2024 saya membantu SD N 1 Trasan mempersiapkan Gelar karya disini saya berkolaborasi dengan mahasiswa KKN STIA Madani dalam hal persiapan Gelar Karya.



Berikut adalah kegiatan Gelar Karya



Saya repacking POC dari SD N 1 Terasan

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (Tahun Depan)

3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan yaitu persiapan bulan September menata ulang cost toko karena terdapat peralatan baru:

Dari Akademisi

Pengetahuan dan keterampilan manajemen sebuah UMKM terutama Toko dengan kelas mikro.

Dari Komunitas

Komunitas berperan penting dalam berjejaring dan kolaborasi, melalui komunitas pemasaran bisa semakin luas dan saling memberikan pengalaman terkait bisnis yang dijalankan oleh masing-masing anggota. Dengan berbagi pengalaman maka bisa salingantisipasi resiko yang dihadapi.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi actor lain yang terkait dengan upaya pengembangan UMKM. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait roadmap pengembangan UMKM sub sektor unggulan dan sub sektor prioritas bagi setiap wilayah di Indonesia agar bisa menjadi landasan legal dalam menyusun roadmap nya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua aktor utama dengan pasar industry baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media juga bisa sebagai alat promosi bisnis yang dapat mempermudah para pelaku UMKM.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bentuk dukungan dari pentahelix yang dibutuhkan yaitu

Dari Akademisi

Kalangan akademisi membantu memberikan solusi terkait manajemen, penelitian dan akses yang lebih luas terutama pemanfaatan SDA sebagai wisata edukasi.

Dari Pemerintah

Pemerintah sebagai fasilitator dalam kegiatan pariwisata dan pertanian.

Dari Media

Media sebagai sarana promosi kepada khalayak ramai.

Dari Masyarakat

Masyarakat dapat selalu ikut serta dalam segala kegiatan perekonomian sebagai sumber penghasilan warga

IV. KESIMPULAN

4.1 Target capaian kegiatan entrepreneur

Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan adalah penataan manajemen

4.2 Target capaian kegiatan sociopreneur

Kegiatan bulan depan menyelesaikan pemasaran beberapa produk pendampingan

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

5.1 Lampiran Sociopreneur Selesai

5.2 Lampiran Entrepreneur

Pada bulan November baru menurun karena pengaruh kondisi perekonomian masyarakat

PEMBUKUAN MELATI STATIONERY NOVEMBER 2024

1	1-Nov-24	Rp 152.000
2	2-Nov-24	Rp 90.000
3	3-Nov-24	Rp 250.000
4	4-Nov-24	Rp 122.000
5	5-Nov-24	Rp 130.000
6	6-Nov-24	Rp 85.000
7	7-Nov-24	Rp 50.000
8	8-Nov-24	Rp 120.000
9	9-Nov-24	Rp 152.000
10	10-Nov-24	Rp 80.000
11	11-Nov-24	Rp 250.000
12	12-Nov-24	Rp 122.000
13	13-Nov-24	Rp 175.000
14	14-Nov-24	Rp 89.000
15	15-Nov-24	Rp 250.000
16	16-Nov-24	Rp 122.000
17	17-Nov-24	Rp 152.000
18	18-Nov-24	Rp 90.000