

LAPORAN BULAN DESEMBER
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni
Desa Penempatan : Glebeg
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Desember 2024.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan PKKP selama bulan Desember 2024. Laporan ini mencakup kegiatan entrepreneurship yang dilakukan oleh penulis dan sociopreneurship yang telah dilaksanakan di Desa Glebeg, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Dokumentasi dalam bentuk foto dan narasi telah disertakan dalam laporan ini.

Dengan terlaksananya kegiatan entrepreneurship dan sociopreneurship, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri maupun masyarakat Desa Glebeg. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan untuk pengembangan diri penulis serta pelaksanaan kegiatan ke depan.

Rembang, 15 Desember 2024
Peserta PKKP Jawa Tengah

(Imam Sya'roni)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni

Desa Penempatan : Glebeg

Kecamatan Penempatan : Sulang

Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 18 Desember 2024

Menyetujui,
PJ Kepala Desa Glebeg

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Rupadi S.H

Imam Sya'roni

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga
DINDIKPORA Kabupaten Rembang,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Hariyanto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
I. PENDAHULUAN	7
II. HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024.....	8
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	8
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
III. TARGET BULAN DESEMBER 2024.....	14
3.1. Target Kegiatan Entreprenur.....	14
3.2. Target Kegiatan Sociopreneur	14
IV. KESIMPULAN.....	15
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	16

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Laporan Arus Kas Kompetisi Mahasiswa Bulan Desember	8
Gambar 2. 2 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024	9
Gambar 2.3 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan November dan Desember	9
Gambar 2. 4 Detail Interaksi pada Kompetisi Mahasiswa Bulan Desember	10
Gambar 2. 5 Tampilan Rancangan Aplikasi Kompetisi Mahasiswa	10
Gambar 2. 6 Peternakan Burung Blackthroat.....	11
Gambar 2. 7 Peternakan Burung Kenari.....	11
Gambar 2. 8 Produk PKKPP Glebeg dalam Konferensi Nasional 1000 UMKM dan Temu Bisnis Nasional UMKM VII Tahun 2024 - UGM.....	13
Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan Desember	16
Lampiran 2 Absensi Peserta PKKPP Imam's	17

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur.....	8
Tabel 2. 2 Kegiatan Bestari Research Desember 2024	11
Tabel 2. 3 Sosiopreneur Target Bulan Desember 2024.....	11
Tabel 2. 4 Kegiatan Konferensi Nasional 1000 UMKM dan Temu Bisnis Nasional UMKM VII Tahun 2024 - UGM	12

I. PENDAHULUAN

A. Potensi Desa Glebeg

Desa Glebeg memiliki berbagai potensi baik dari segi sumber daya alam (SDA) maupun sumber daya manusia (SDM). Dari sisi SDA, desa ini memiliki lahan pertanian dan perkebunan yang luas serta dilengkapi dengan tiga embung yang digunakan sebagai sarana penunjang pertanian. Sedangkan dari sisi SDM, pemuda di Desa Glebeg sangat aktif dalam berbagai kegiatan olahraga seperti voli, sepak bola, dan drum band.

Selain itu, kelompok masyarakat seperti Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' juga menunjukkan kreativitas dan inovasi dalam mengembangkan produk-produk lokal seperti sirup kawista, sirup jahe, kerupuk tulang ayam dan lain sebagainya. Tidak hanya itu, beberapa warga Desa Glebeg juga terampil dalam membuat produk kerajinan tangan seperti tikar dari pandan, tetek untuk pengering tembakau, dan peci rajut. Hal ini menunjukkan kekayaan sumber daya alam dan kreativitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh Desa Glebeg sangatlah beragam.

B. Kendala yang Dihadapi

Meskipun memiliki potensi yang besar, terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh KWT An-Nisa'. KWT An-Nisa' di Desa Glebeg menghadapi kendala utama dalam aspek pemasaran yang mana dalam penjualan produk masih dilakukan secara konvensional tanpa pemanfaatan platform media sosial. Akibatnya, produk seperti sirup kawista, sirup jahe, kerupuk tulang ayam dan lainnya hanya terserap di pasar lokal dan sulit menjangkau pasar yang lebih meluas. Selain itu, sistem produksi yang berbasis pesanan (*make to order*) menyebabkan tidak adanya kesinambungan dalam ketersediaan produk yang menyebabkan sulitnya dalam menjaga stabilitas ketersediaan dan mengoptimalkan potensi pasar.

C. Pengembangan Sosiopreneur di Desa Glebeg Bulan Desember 2024

Sebagai solusi terhadap rendahnya pemasaran KWT An-Nisa', PKKP Desa Glebeg mulai mengembangkan pendekatan sosiopreneur melalui pemanfaatan pemasaran digital dan partisipasi dalam pameran. Langkah ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar hingga ke tingkat nasional dan internasional. Pemasaran digital memungkinkan promosi yang lebih luas dan efektif melalui media sosial dan *e-commerce*, sementara pameran memberikan peluang bagi produk lokal untuk dikenal oleh banyak orang.

D. Pengembangan Entrepreneur Peserta PKKP 2024

Sedikit berbeda dengan kegiatan peserta PKKP pada bulan sebelumnya, pada bulan Desember **Peserta PKKP diharapkan untuk lebih fokus dengan porsi yang lebih besar pada Entrepreneur masing-masing**. Namun, dalam pelaksanaannya diharapkan untuk tidak mengesampingkan kegiatan sosiopreneur pada desa pengabdianya.

II. HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Secara singkat, hasil kegiatan entrepreneur dari Kompetisi Mahasiswa selama bulan Desember dapat dijabarkan pada tabel 2.1

Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur

Program	Target Bulan Desember	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	2 % dari Jumlah followers Bulan Oktober	Terpenuhi
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 400.000	Terpenuhi

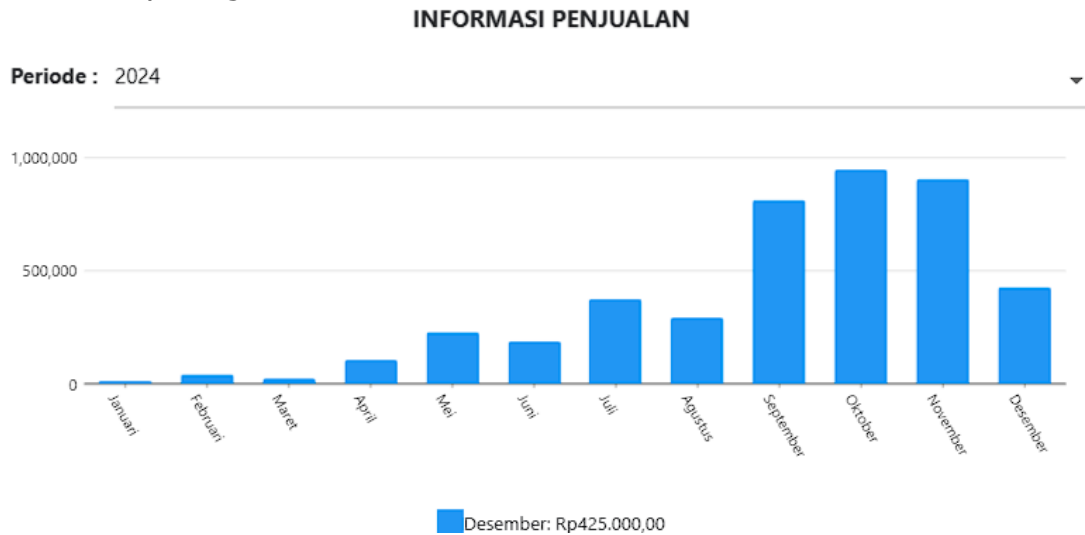
Segi Pendapatan, Pada bulan Desember usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa paid promote untuk informasi lomba dan event bagi kalangan mahasiswa dan instansi Pendidikan menunjukkan perkembangan yang cukup baik. Sebanyak 41 telah memanfaatkan layanan ini untuk mempublikasikan event dan perlombaan. Pendapatan usaha mencapai Rp 425.000 dalam kurun waktu setengah bulan, sementara pengeluaran operasional untuk verifikasi meta "**Centang Biru**" pada Instagram sebesar Rp 121.000 dan biaya kuota internet sebesar Rp. 20.000. Dengan demikian, keuntungan bersih yang diperoleh adalah Rp 284.000.

Kompetisi Mahasiswa Laporan Arus Kas Per 2024	
Keterangan	Rupiah
PENERIMAAN KAS DAN SETARA KAS	Rp425,000
Kegiatan Usaha	Rp425,000
Penerimaan Pinjaman	Rp0
Tambahan Modal	Rp0
PENGELUARAN KAS DAN SETARA KAS	Rp0
Kegiatan Usaha	Rp0
Pelunasan Pinjaman	Rp0
Penarikan Modal	Rp0
Kenaikan	Rp 425,000
Saldo Awal	Rp 3,542,100
Saldo Akhir	Rp 3,967,100

Gambar 2. 1 Laporan Arus Kas Kompetisi Mahasiswa Bulan Desember

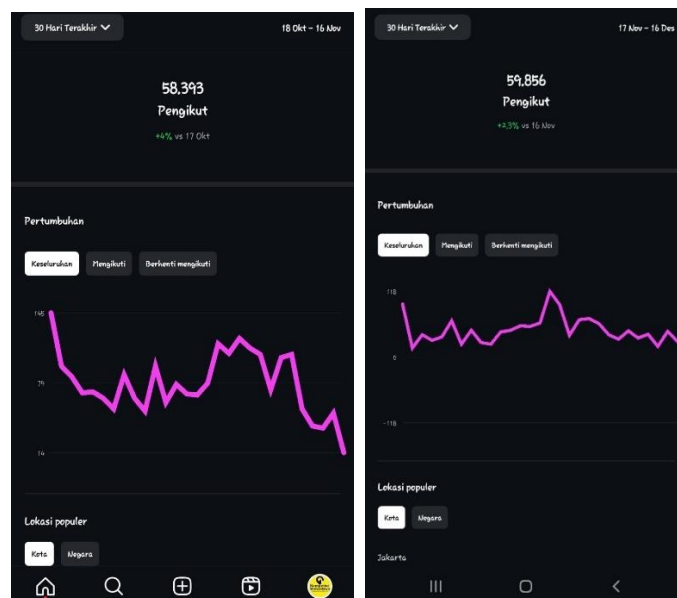
Pendapatan usaha pada pertengahan bulan Desember mengalami peningkatan sebesar Rp 20.000 dibandingkan dengan pertengahan bulan November. Peningkatan ini disebabkan oleh kegiatan mahasiswa dalam menyelenggarakan event di masa penghabisan anggaran tahunan, mengingat akhir tahun biasanya

menjadi masa laporan tutup buku. Secara garis besar, trend pendapatan kompetisi mahasiswa mengalami peningkatan & perkembangan yang cukup baik. Penjelasan lebih lanjut terkait laporan trend pendapatan dapat dipaparkan pada gambar 2.2 dan perkembangan pengikut masif secara kontinyu bertambah pada gambar 2.3.



Gambar 2. 2 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024

Segi Media Sosial, Kompetisi Mahasiswa mencatat peningkatan jumlah followers sebesar 2.3 % dibandingkan bulan November, seiring dengan pertumbuhan yang baik dari sisi keuangan maupun digital. Tercatat sebanyak 59.856 pengikut di akun Instagram @kompetisimahasiswa.



Gambar 2.3 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan November dan Desember

Interactions ⓘ

13,962

Interactions

Followers 69%

Non-followers 31%

Accounts engaged 5,592

By content interactions

Posts 99.9%

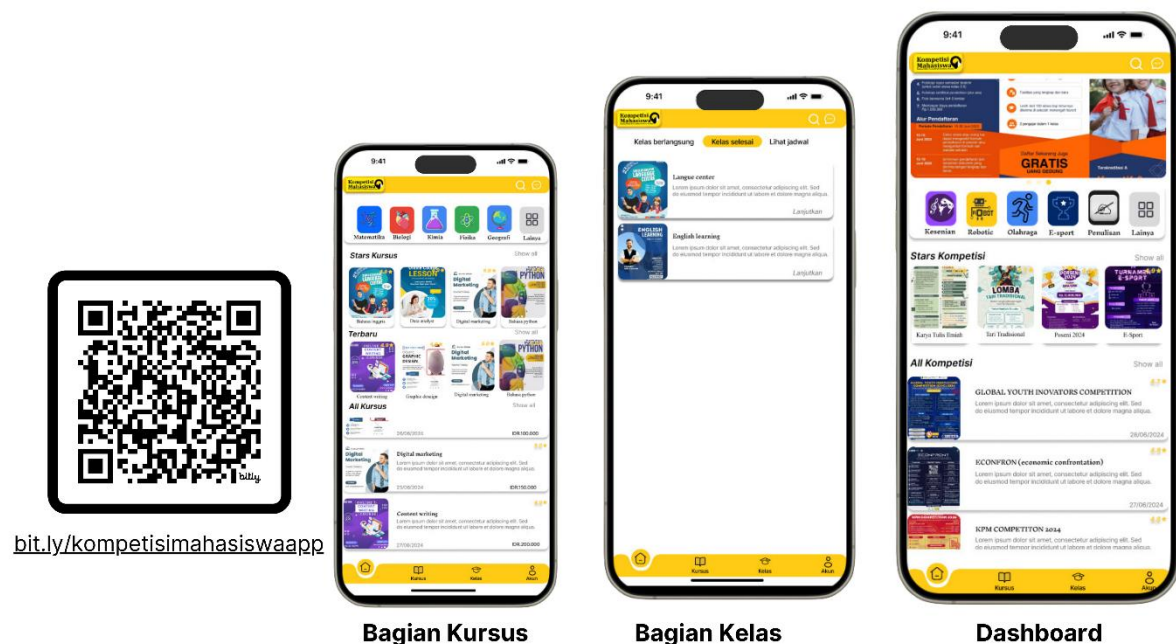
Stories 0.1%

Reels 0%

● Followers and non-followers

Gambar 2. 4 Detail Interaksi pada Kompetisi Mahasiswa Bulan Desember

Senada dengan itu dalam melakukan perkembangan dan inovasi dalam memperoleh keunggulan kompetitif, Platfom ini membuat rancangan aplikasi kompetisi mahasiswa dalam memperkuat tujuannya sebagai platfom digital terpusat. Penjelasan lebih lanjut terkait aplikasi kompetisi mahasiswa dapat dipaparkan dipaparkan pada gambar 2.5.



Gambar 2. 5 Tampilan Rancangan Aplikasi Kompetisi Mahasiswa

Segi Perkembangan, keuntungan yang diperoleh oleh **@Kompetisi Mahasiswa** sebagian besar dialokasikan untuk reinvestasi dalam pengembangan usaha dalam bidang penelitian dan pengabdian Masyarakat melalui Bestari Reseach. Sebagian dana tersebut digunakan untuk mendukung

kegiatan Bestari Research, yang melakukan mini riset yang dapat dipaparkan dalam proyek miniriset Bulan Desember berikut:

Tabel 2. 2 Kegiatan Bestari Research Desember 2024

Judul	Target		Patner	Output	Progress
	Mulai	Selesai			
Pengembangan keterampilan kewirausahaan pada Wirausahawan Muda	Desember	Desember	Rodhotun Nikmah (UBY)	Publikasi Ilmiah	In Progress

Senada dengan itu. Peserta PKKP menginvestasikan biaya hidup yang diberikan oleh DISPORAPAR JATENG ke dalam usaha peternakan burung dengan nama **"Culture Bird Farm"**. Jenis peternakan burung blackthroat dan kenari (*seri besar*) dipilih sebab segmentasi pasar & stabilitas harga yang cukup baik. Terdapat 6 pejantan dan 12 betina dalam peternakan burung blackthroat. Sedangkan, peternakan burung kenari terdapat 3 pejantan dan 7 betina. Dokumentasi usaha peternakan burung blackthroat dan kenari dapat dipaparkan pada gambar 2.5 dan gambar 2.6.



Gambar 2. 6 Peternakan Burung Blackthroat



Gambar 2. 7 Peternakan Burung Kenari

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Terdapat beberapa kegiatan sociopreneur yang telah dilaksanakan pada bulan Desember yang dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel 2. 3 Sosiopreneur Target Bulan Desember 2024

Kegiatan	Keterangan
Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'	Terlaksana
Bentuk Pendampingan:	
Pemasaran Liwat Pameran lainnya	

❖ **Pemasaran Produk An-Nisa' dalam ikut serta beberapa pameran**

Sebagai bagian dari upaya memperluas jaringan pemasaran, PKKPP Desa Glebeg mengambil langkah strategis dengan berkolaborasi bersama Asosiasi Pawon Rempah Solo (PARESO). Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan pengenalan produk unggulan KWT An-Nisa', khususnya produk berbasis rempah. Dalam kolaborasi tersebut, PKKPP Desa Glebeg aktif mengikuti berbagai pameran sebagai sarana promosi dan ekspansi pasar. Pada bulan Desember ini, PKKPP Desa Glebeg mengikuti Satu event pameran, yaitu:

Tabel 2. 4 Kegiatan Konferensi Nasional 1000 UMKM dan Temu Bisnis Nasional UMKM VII Tahun 2024 - UGM

Nama Kegiatan: Kegiatan Konferensi Nasional 1000 UMKM dan Temu Bisnis Nasional UMKM VII Tahun 2024 - UGM
Tanggal Kegiatan : 10-12 Desember 2024
Tempat Kegiatan: Universitas Gadjah Mada
PIC : Imam Sya'roni
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis

Pada bulan Desember 2024, PKKPP Desa Glebeg aktif mempromosikan produk unggulan KWT An-Nisa' dengan berpartisipasi dalam Kegiatan Konferensi Nasional 1000 UMKM dan Temu Bisnis Nasional UMKM VII Tahun 2024 - UGM. Acara ini diselenggarakan pada tanggal 10-12 Desember 2024 di Gelanggang Universitas Gadjah Mada. Dalam pameran tersebut, PKKPP Desa Glebeg memamerkan dua produk unggulan KWT An-Nisa' yaitu Sirup Jahe Rempah dan Sirup Kawis yang mendapatkan sambutan hangat dari pengunjung. Partisipasi dalam pameran ini tidak hanya menjadi ajang promosi, tetapi juga memberikan pengalaman berharga dalam memperkenalkan produk KWT An-Nisa' kepada pasar yang lebih luas serta membangun interaksi langsung dengan konsumen. Dalam kegiatan tersebut, terdapat kurasi yang dilakukan oleh panitia untuk jalinan kerjasama lebih lanjut. Sirup Kawista alhamdulillahnya lolos kurasi sebagai salah satu produk yang dipilih untuk mendapatkan peluang masuk ke bilik UMKM milik MMUGM Hotel.



Gambar 2. 8 Produk PKKP Glebeg dalam Konferensi Nasional 1000 UMKM dan Temu Bisnis Nasional UMKM VII Tahun 2024 - UGM

III. TARGET BULAN DESEMBER 2024

3.1. Target Kegiatan Entreprenur

Setelah Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda 2024 berakhir, Para Pemuda-Pemudi menjadi Wirausahawan yang mandiri dengan memiliki rasa kepedulian terhadap Masyarakat. Kata itulah yang selalu saya ingat pertama kali menjadi salah satu peserta PKKP 2024. Berangkat dari pernyataan tersebut, saya mengembangkan dan melakukan inovasi pada platform kompetisi mahasiswa. Selain itu, dalam perkembangannya Bestari Research sebagai platform penelitian dan pengabdian masyarakat juga berhasil terbentuk dan berjalan dengan baik. Dalam mencapai kemandirian berwirausaha, saya turut mengembangkan usaha ternak burung blackthroat dan kenari, di mana 80% modalnya berasal dari tunjangan bulanan Program PKKP 2024.

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

Selain menjalin hubungan baik dengan Masyarakat Desa Glebeg. Upaya untuk memastikan dampak secara berkesinambungan dari Program PKKP 2024 terhadap Masyarakat Desa Glebeg ialah dengan menjaga hubungan baik antara KWT An-Nisa' dengan PARESO (Asosiasi Pawon Rempah Solo) dan berbagai buyer lainnya. Upaya ini akan berdampak baik dalam perkembangan pemasaran dan pengenalan produk KWT An-Nisa' dikalangan Masyarakat secara meluas.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Entrepreneur:

Pada bulan Desember 2024, usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa promosi untuk informasi lomba dan event mahasiswa mencatat perkembangan positif. Sebanyak 41 pengguna layanan berkontribusi pada pendapatan per setengah bulan sebesar Rp 425.000 dengan keuntungan bersih Rp 284.000 dengan rincian bahwa pendapatan tersebut naik Rp. 20.000 dari bulan November. Jumlah followers Instagram meningkat 2.3% menjadi 59.856 followers yang mana menunjukkan pertumbuhan platform digital yang masih stabil. Sebagian keuntungan dialokasikan untuk reinvestasi usaha dalam bidang penelitian dan pengabdian melalui **Bestari Research**. Dalam pelaksanaan bulan Desember ini, Bestari research sedang melakukan miniriset dalam lingkup Pengembangan keterampilan kewirausahaan pada Wirausahawan Muda.

Kegiatan Sociopreneur:

Pada bulan Desember 2024, PKKP Desa Glebeg aktif memperluas jaringan pemasaran produk unggulan KWT An-Nisa' dengan berpartisipasi dalam Kegiatan Konferensi Nasional 1000 UMKM dan Temu Bisnis Nasional UMKM VII Tahun 2024 - UGM. Acara ini diselenggarakan pada tanggal 10-12 Desember 2024 di Gelanggang Universitas Gadjah Mada. Dalam kegiatan tersebut, terdapat kurasi yang dilakukan oleh panitia untuk jalinan kerjasama lebih lanjut. Sirup Kawista alhamdulillahnya lolos kurasi sebagai salah satu produk yang dipilih untuk mendapatkan peluang masuk ke bilik UMKM milik MMUGM Hotel.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran.1 Dokumentasi Kegiatan

Kompetisi Mahasiswa Laporan Laba Rugi dan Saldo Laba Per Desember 2024 Tahun Berjalan	
<i>Keterangan</i>	<i>Rupiah</i>
PENGHASILAN	
Penjualan	Rp4,361,000
Penghasilan Lain	Rp0
Jumlah penghasilan	Rp4,361,000
BEBAN	
Beban Tenaga Kerja	Rp0
Beban Sewa	Rp0
Beban Transportasi	Rp0
Beban Bahan Bakar	Rp0
Beban Listrik	Rp141,000
Beban Air	Rp0
Beban Telepon	Rp423,900
Beban Penyusutan	Rp0
Beban Umum dan Administrasi	Rp170,000
Beban Lain	Rp0
Beban Bunga	Rp0
Jumlah beban	Rp734,900
Laba (Rugi)	Rp3,626,100
Saldo Laba (Rugi) Awal	Rp0
Penarikan Oleh Pemilik	Rp0
Saldo Laba (Rugi) Akhir	Rp3,626,100

Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan Desember

Lampiran.2 Absensi Peserta PKKP



KALENDER ABSENSI

Nama :

Imam Sya'roni

NIK :

3318151302970001

Desember 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 BELUM ABSEN	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN

Lampiran 2 Absensi Peserta PKKP Imam's