

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T.

Desa Penempatan : Tlogo

Kecamatan Penempatan : Garung

Kabupaten Penempatan : Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada hambaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
4. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
5. Kepala Desa Tlogo beserta jajarannya
6. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
7. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, Desember 2024

Peserta PKKP

Fikroni, S.T

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Desember 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Fikroni, S.T

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
III. KESIMPULAN	5
IV. LAMPIRAN-LAMPIRAN	6

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	2
Tabel 1.2	Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3
Tabel 1.3	Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo terletak pada ketinggian 1,227 MDPL yang terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke kabupaten sejauh 13 km. Letak geografis yang strategis dan tidak jauh dari pusat kota menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering.

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain itu di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran dan kesenian Calung dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor UMKM ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten

Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : Fikroni
Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 18 Desember 1995
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Nama Orang Tua : 1. Ayah : Ali Musliman, Alm.
2. Ibu : Rosiyah
Warga Negara : Indonesia
Alamat : Dusun Bakalan 3/2, Desa Bowongso,
Kecamatan Kalikajar, Kabupaten Wonosobo.
Nomor Telepon 0852 8512 6000
E-mail : channelvix@gmail.com
Kode Pos 56372

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.1 Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2003	-	2009	SD Negeri 1 Bowongso	Umum	SD
2009	-	2012	MTs Ma'arif Bakalan	Umum	SMP
2012	-	2015	Yayasan Rosyahal fikri	IPS	SMA
2016	-	2023	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	T.Sipil	S1

c. Pengalaman Organisasi Tabel 1.2

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung

Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Nama Organisasi
2016 - 2017	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ulil Albab Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2018 - 2019	SEKUM	Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Wonosobo Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2023	Ketua OKK	Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2025	Wasek POLHUHAM	Dewan Perwakilan Daerah II Komite Nasional Pemuda Indonesia Kabupaten Wonosobo
2023 - 2024	Manager Riset & Development	Al Maksum Islamic Enterpreuner School

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang saya miliki dan bisa digunakan dalam Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda diantaranya adalah Publik Speaking, Negosiasi, Team Work, Analisa permasalahan dan siap sebagai Problem Solving dari skill tersebut sebagai pemuda pelopor saya dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi di Desa Tlogo.

Tabel 1.3 Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Instansi/ Usaha
2016 - 2019	Pelaksana Lapangan	CV VINCI ADINATA (bergerak di bidang Kontruksi)
2016 - 2017	Sekretaris	Assosiasi Gabungan Kontraktor Indonesia Cabang Wonosobo
2018 - Sekarang	Subnet	Internet Service Provider (Wireless)
2017 - Sekarang	Owner	Rental Playstation
2016 - 2017	Dropshiper	Produk Elektronik

II. HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Desember 2024, dilakukan ekspansi produk UMKM ke Difabel Mart dan Stlrep Coffee. Tujuan utama dari ekspansi ini adalah untuk memperkenalkan dan memperluas jangkauan produk UMKM ke pasar yang lebih luas serta memberikan akses pasar yang lebih besar bagi para pelaku UMKM. Difabel Mart sebagai platform yang inklusif dan Stlrep Coffee yang berbasis di kawasan wisata Tambi, memberikan peluang bagi produk UMKM untuk dikenal oleh konsumen yang lebih beragam.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan kualitas layanan pendidikan di Desa Tlogo dan memperkenalkan PKBM AN NIDZHOM kepada masyarakat yang lebih luas, tim kami melaksanakan pembuatan website resmi untuk PKBM AN NIDZHOM. Website ini dirancang untuk menjadi platform digital yang dapat memberikan informasi yang jelas dan mudah diakses oleh masyarakat. Dengan desain yang responsif dan mobile-friendly, website ini bertujuan untuk mempermudah masyarakat dalam mengakses informasi mengenai program pendidikan, kegiatan, dan layanan yang ditawarkan oleh PKBM.

Fitur-fitur yang dibuat diantaranya :

1. Pendaftaran dan pengumuman hasil (PPDB AN NIDZHOM)
2. Artikel dan informasi
3. Pembayaran SPP
4. Permohonan Izin
5. Agenda-Agenda kegiatan
6. Daftar Staff dan Guru
7. Prestasi
8. Profil

III. KESIMPULAN

Pembuatan website untuk An Nidzhom bertujuan untuk memberikan kemudahan akses informasi dan memperluas jangkauan layanan yang disediakan oleh organisasi ini. Website tersebut menjadi platform yang efektif untuk menyampaikan berbagai informasi penting tentang kegiatan, program, dan layanan yang ditawarkan, baik dalam bidang pendidikan, sosial, maupun komunitas. Dengan adanya website, An Nidzhom dapat lebih mudah menjangkau audiens yang lebih luas, termasuk masyarakat yang membutuhkan informasi terkait berbagai layanan yang mereka sediakan.

Selain itu, website ini juga berfungsi sebagai alat untuk memperkuat identitas digital An Nidzhom, meningkatkan kredibilitas, dan mempermudah proses komunikasi antara pihak pengelola dengan peserta atau masyarakat umum. Platform ini bisa digunakan untuk menyebarluaskan informasi terkait pendaftaran, jadwal kegiatan, serta berita atau pengumuman penting lainnya secara cepat dan efisien.

Secara keseluruhan, pembuatan website untuk An Nidzhom merupakan langkah strategis yang mendukung perkembangan organisasi, baik dalam hal meningkatkan pelayanan kepada masyarakat maupun memperluas jangkauan program-programnya. Dengan adanya website ini, diharapkan An Nidzhom dapat lebih mudah beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan semakin relevan dalam memberikan manfaat bagi masyarakat.

Sedangkan untuk Ekspansi Secara keseluruhan, ekspansi produk UMKM ke Difabel Mart dan Stlerep Cofee memberikan dampak positif, baik bagi UMKM itu sendiri maupun bagi pemberdayaan penyandang disabilitas, dengan menciptakan peluang usaha yang lebih inklusif dan berkelanjutan. Ini juga menjadi langkah strategis dalam memperkuat ekonomi lokal dan mewujudkan masyarakat yang lebih adil dan berdaya

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP

SIMPADA

PERWIRA

filroni

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar	Status	Aksi
1	Laporan Sociopreneur April-2024	Ok, dilanjutkan diskusi saat pembinaan bulanan	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit
2	Laporan Sociopreneur Mei-2024	Ok, lampirkan dokumentasinya saat pendampingan bulanan di kantor Disporapar	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit
3	Laporan Sociopreneur Juni-2024	ok	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit
4	Laporan Sociopreneur Juli-2024	OK	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit
5	Laporan Sociopreneur Agustus-2024	Ok	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit
6	Laporan Sociopreneur September-2024	Ok	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit
7	Laporan Sociopreneur Oktober-2024	Oke	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit
8	Laporan Sociopreneur November-2024	Oke	Status Diperiksa	Unduh Upload Unduh Hasil Edit

SIMPADA

PERWIRA

filroni

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar Mentor	Status	Aksi
1	Laporan Entrepreneur April-2024	ok	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit
2	Laporan Entrepreneur Mei-2024	Ok, bawa produknya saat pendampingan bulanan di kantor Disporapar	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit
3	Laporan Entrepreneur Juni-2024	Belum dilakukan riset pasarnya dan penjualan sama sekali ?	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit
4	Laporan Entrepreneur Juli-2024	Ok	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit
5	Laporan Entrepreneur Agustus-2024	ok	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit
6	Laporan Entrepreneur September-2024	Ok	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit
7	Laporan Entrepreneur Oktober-2024	Ok	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit
8	Laporan Entrepreneur November-2024	Ok, good	Status Diperiksa	Unduh Laporan Upload Unduh Hasil Edit

Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP

KALENDER ABSENSI

Nama :

fikroni

NIK :

3307071812950001

Desember 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 BELUM ABSEN	4 HADIR	5 TERLAMBAT	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

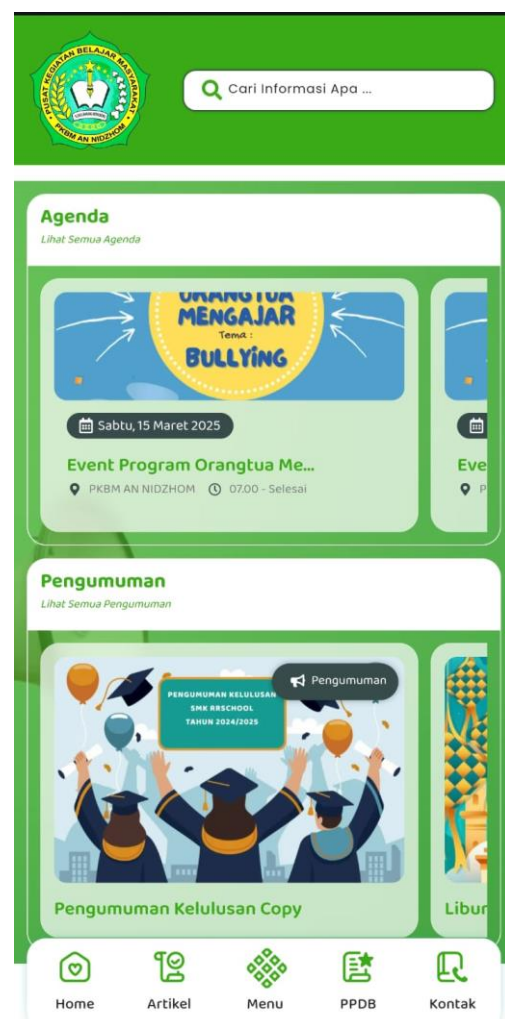
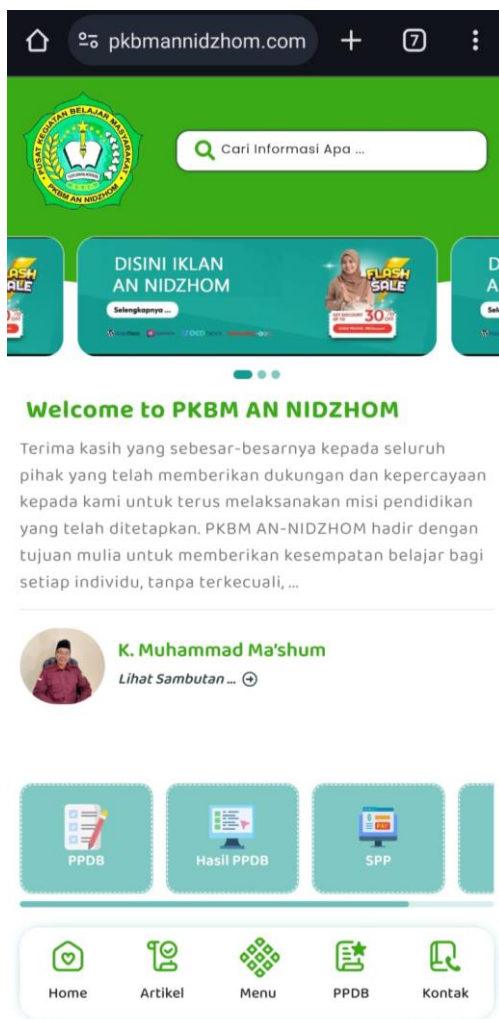
Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



EKSPANSI PRODUK UMKM DI TOKO DIFABEL MART



EKSPANSI PRODUK UMKM DI DIENG STLEREP COFEE



TAMPILAN WEBSITE *PKBMANNIDZHOM.COM* VERSI MOBILE