

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Zakiyatul Maghfiroh
Desa Penempatan : Getas
Kecamatan Penempatan : Singorojo
Kabupaten Penempatan : Kendal

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024. Laporan ini dibuat berdasarkan kegiatan selama bulan Desember 2024 dan dapat terselesaikan atas bimbingan dari berbagai pihak maka penulis mengucapkan terimakasih kepada,

- Pembina Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Povinsi Jawa Tengah 2024.
- Tim teknis PKKP jawa Tengah, Bapak Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M
- Kepala Bidang Kepemudaan, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kendal, Ibu Retno Retno Kurniawati, S.T., M.Si.
- Kepala Desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal, Bapak Budiyo
- Sekretaris Desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal, Bapak Mugiyanto

Laporan ini ditulis sebagai bahan evaluasi sehingga kritik dan saran yang membangun diharapkan bagi penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zakiyatul Maghfiroh
Desa Penempatan : Desa Getas
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Singorojo
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Kendal

Kabupaten Kendal, 18 Desember 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Getas

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Budiyono

Zakiyatul Maghfiroh, S.Pd

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan,
Disporapar Kab. Kendal

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah

Retno Kurniawati, S.T., M.Si.
NIP. 198101042005012010

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M
NIP. 198711222019031006

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Prov. Jateng

Ray F R Azis, S.IP, M.Si
NIP. 198407062008011001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
I. PENDAHULUAN.....	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER TAHUN 2024	6
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	6
2.1.1 Hasil Penjualan.....	6
2.1.2 Pengembangan Usaha	6
2.1.3 Upaya Membangun Jiwa Entrepreneur dalam Diri	6
2.1.4 Pengembangan Usaha	6
2.1.5 Kendala Yang Dihadapi	6
2.1.6 Rencana Pengembangan.....	6
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	7
2.2.1 Pendampingan kepada Pemuda Pengelola Tubing Genting	7
2.2.2 Pengembangan Paket Wisata Edukasi Desa Getas di Tubing Genting	7
2.2.3 Memperkenalkan Potensi Seni di Desa Getas yang dikemas dalam acara Festival Budaya Kendal.....	7
III. TARGET BULAN JANUARI	8
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	8
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	8
IV. KESIMPULAN	8
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	9

I. PENDAHULUAN

Desa Getas termasuk dalam wilayah kecamatan Singorojo, Kabupaten Kendal. Luas wilayah Desa Getas adalah 1.790,103 ha, dengan batas-bata desa sebelah utara berbatasan dengan Desa Kedungsari Kecamatan Singorojo, di sisi selatan berbatasan dengan Desa Kedungboto Kecamatan Limbangan sedangkan sebelah barat berbatasan dengan Desa Kaliputih Kecamatan Singorojo dan sebelah timur dengan Desa Limbangan Kecamatan Limbangan. Desa Getas berjarak 7 Km dari kantor kecamatan. Jarak Desa Getas dari kantor bupati kabupaten Kendal sekitar 45 Km. Waktu tempuh menuju pusat kota kecamatan sekitar 30 menit, sedangkan waktu tempuh menuju ibukota Kabupaten kurang lebih dapat ditempuh selama 90 menit. Terdapat 10 Dusun di Desa Getas diantaranya Dusun Seklotok, Dusun Mambang, Dusun Jolinggo, Dusun Genting, Dusun Metep, Dusun Bleder, Dusun Getas, Dusun Truko, Dusun Sanggar, dan Dusun Banjaran

Desa getas memiliki keindahan alam yang memesona dan udara yang sejuk karena sebagian besar wilayahnya merupakan kebun dan lahan pertanian. Potensi wisata berupa wisata alam tubing genting dilengkapi dengan melimpahnya tanaman kopi di desa ini menjadikan Desa Getas Istimewa. Di Dusun Metep banyak warga yang membuat tusuk sate karena ketersediaan tanaman bambu sehingga berpotensi dijadikan sebagai sentra tusuk sate. Tidak sedikit pula warga desa getas yang membuat gula aren yang masih terjaga keaslian produknya. Selain itu, Dusun Seklotok yang khas dengan produk anyamannya berpotensi untuk dijadikan sentra anyaman di Getas.

Masalah yang dihadapi sebagian besar pelaku usaha adalah pada pemasaran produk. Begitu pula dengan potensi wisata yang butuh dipromosikan lebih luas serta manajemen pengelolaan wisata yang harus diperbaiki karena belum terkelola dengan baik terutama pada pembukuan. Selain itu juga pada masalah pengelolaan SDM di Desa Getas.

Saat ini saya merupakan *freshgraduate* yang telah menyelesaikan Pendidikan S1 Prodi Pendidikan Biologi di Universitas Negeri Semarang. Meskipun saya merupakan lulusan keendidikan, selama menjadi mahasiswa saya menekuni bidang kewirausahaan. saya telah merintis usaha dibidang kerajinan tangan dan jasa hadiah (hampers), serta aktif mengisi pelatihan/seminar tentang kewirausahaan diantaranya

Selain berkuliah dan merintis udaha saya juga menjadi *students staff* (mahasiswa magang) di Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Profesi (LP3) Universitas Negeri Semarang Tahun 2021 s/d 2022 yang bertugas membantu *staff* LP3 dalam menjalankan maupun mengusulkan program kegiatan di LP3 berupa penyelenggaraan pelatihan dan webinar serta saya pun aktif dimedia social.

II. HASIL KEGIATAN BULAN DESEMBER TAHUN 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

2.1.1 Hasil Penjualan

Trend saling memberi hadiah telah dilakukan oleh berbagai kalangan. Perilaku ini dilakukan pada berbagai momentum di antaranya hari ulang tahun, pernikahan, anniversary, wisuda, kelulusan sekolah bahkan seringkali seseorang memberikan hadiah tidak hanya pada momen penting tertentu salah satunya dengan maksud untuk menunjukkan kasih sayang kepada pasangan, pesanan yang masuk pada bulan Desember produk buket dan hampers. Jumlah pesanan yang telah diselesaikan sebanyak 22 produk terjual dengan omset 1.500.000. pengeluaran sebesar 950.000.

Kendala yang dihadapi yaitu kekurangan tenaga produksi. banyaknya calon pelanggan yang memesan H-1 sehingga belum dapat dilayani karena kewalahan dalam proses produksi.

2.1.2 Pengembangan Usaha

Pada bulan Desember ini progres usaha hadiahmu berjalan dengan baik, tiap harinya ada calon pelanggan yang chat dan bertanya. Media sosial bulan desember insightful, dari 9 konten yang dibagikan, jumlah tayangan naik 6,9rb dengan jumlah interaksi naik 76 dan bertambah 34 followers baru.

2.1.3 Upaya Membangun Jiwa Entrepreneur dalam Diri

Penulis menyadari bahwa peningkatan kapasitas perlu senantiasa dilakukan supaya penulis sebagai pelaku usaha rintisan memiliki bekal ilmu untuk menunjang proses merintis usaha. Pada bulan ini penulis masih mempelajari aplikasi pencatatan sederhana yaitu money tracker untuk memudahkan pencatatan keuangan dan aplikasi griyo pos untuk membuat laporan keuangan usaha

2.1.4 Pengembangan Usaha

Penulis sebagai pelaku usaha berupaya terus membekali diri dalam rangka pengembangan usaha. Harapan kedepan penulis dapat memiliki workspace sekaligus sebagai toko offline. Saat ini penulis sedang mempersiapkan strategi keuangan yang baik untuk membuka toko dalam plan jangka Panjang,

2.1.5 Kendala Yang Dihadapi

Kendala yang dihadapi penulis dalam bisnis ini adalah kesulitan merekrut tenaga bagian produksi karena seringkali tenaga yang dilatih merasa bosan merangkai buket dan tidak jarang merasa sulit karena prosesnya yang rumit.

2.1.6 Rencana Pengembangan

Rencana pengembangan yang ingin diwujudkan adalah memperbaiki pengelolaan keuangan berupa pencatatan transaksi keuangan menggunakan aplikasi supaya lebih efektif dan mudah dilakukan analisis keuangan.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

2.2.1 Pendampingan kepada Pemuda Pengelola Tubing Genting

Pendampingan dilakukan kepada pemuda pengelola tubing genting diantaranya mas Agis, mas arif, mas nuha, mas erik, mas lutfi, mas indra, mas angga, dibantu oleh pak witono dan pak yoyok selaku pendamping desa. Kami membuka Kembali wisata tubing genting. Kendala yang dihadapi adalah rusaknya jembatan penghubung menuju Lokasi Sungai yang digunakan untuk wisata tubing sehingga menempuh jalan yang lebih jauh. Selain itu masih terdapat masalah internal antara pengelola tubing, bumdes, pokdarwis dan perangkat desa yang belum terselesaikan namun demikian lambat laun mulai dapat dikesampingkan masalah internal tersebut meskipun tidak jarang ada gejolak yang membuat semangat pemuda pengelola redup. Pada bulan ini pemuda dan beberapa pihak mulai terbuka terkait masalah internal berupa hilangnya kepercayaan terhadap pengelola tubing yang dulu karena kurang transparan. Maka dalam hal ini kami telah melakukan reorganisasi dan Bersama membangun kepercayaan Masyarakat Kembali dengan pengelolaan yang transparan kepada Masyarakat maupun pemerintah desa.

Diantara kegiatan dampingan yang dilaksanakan diantaranya :

- (1). Kerja bakti di daerah wisata tubing genting dengan melibatkan berbagai pihak diantaranya pemuda pengelola tubing, pendamping desa, warga dusun genting, ketua RT, maupun kelompok tani makarti utomo dusun genting.
- (2) pembuatan buku tamu
- (3) pembuatan catatan keuangan sederhana
- (4) mempromosikan paket wisata edukasi maupun wisata rafting tubing genting. Dengan mengajak pengelola untuk membuat tiktok
- (5) menginisiasi menjalin Kerjasama dengan mitra

2.2.2 Pengembangan Paket Wisata Edukasi Desa Getas di Tubing Genting

Melihat potensi alam yang sejuk dan banyaknya tumbuhan di sekitar tempat wisata, pkkp desa getas Bersama pemuda pengurus tubing genting menginisiasi dibukanya Wisata Edukasi Desa getas yaitu Pelatihan Batik Ecoprint yang bertempat di Kawasan playground tubing genting. Kegiatan ini di pandu langsung oleh pkkp desa getas Bersama pemuda desa.

Pada bulan ini kami melakukan penanaman bunga di wilayah wisata tubing genting demi keberlanjutan wisata edukasi ini. Kendala yang dihadapi sulitnya akses jalan membuat calon pengunjung enggan untuk berwisata ke tubing genting, namun kami tetap berusaha meloby dan bernegosiasi.

2.2.3 Memperkenalkan Potensi Seni di Desa Getas yang dikemas dalam acara Festival Budaya Kendal

Pada bulan ini kami berkolaborasi dengan komunitas seni menyediakan acara untuk mereka menunjukkan potensi dan unjuk kebolehan dengan kami mengundang Disporapar Kendal ke Desa Getas untuk menyaksikan kesenian jatilan. Di desa getas banyak kelompok jatilan yang potensial.

III. TARGET BULAN JANUARI

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Harapannya pada bulan Januari, penulis dapat memperbaiki pembukuan keuangan dan melakukan pencatatan transaksi keuangan bisnis dengan aplikasi yang efektif. Karena penulis masih harus belajar mengoperasikan aplikasi keuangan dan masih mempelajari system penggunaannya. Terjalannya Kerjasama yang telah dilakukan dapat menambah pendapatan melalui jasa sewa dan hias seserahan. Serta harapan kedepan penulis dapat memiliki workspace sekaligus sebagai toko offline. Saat ini penulis sedang mempersiapkan strategi keuangan yang baik untuk membuka toko dalam plan jangka Panjang

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pemuda pengelola tubing dapat berjalan mandiri dan dapat mengimplementasikan apa yang telah dipelajari Bersama tim pkkp yang didapatkan selama 9 bulan pendampingan, apabila diperlukan akan kami bantu pengelolaan wisata dalam bentuk promosi wisata baik itu wisata tubing maupun wisata edukasi yang telah dirintis.

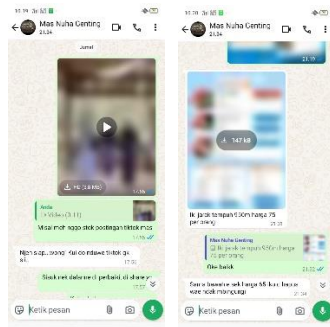
IV. KESIMPULAN

Pada bulan September ini penulis telah melaksanakan kegiatan entrepreneur. Hasil dari kegiatan entrepreneur yang telah dilakukan penulis mendapatkan omset Rp. 1.500.000 dengan total 22 pelanggan. Dalam rangka mengembangkan usaha, penulis juga mengikuti kegiatan yang menunjang kemajuan usaha maupun peningkatan kapasitas diri. Pada bulan ini penulis belajar dan menemukan aplikasi money tracker yang dapat membantu penulis dalam merekap keuangan dan aplikasi griyo pos untuk memudahkan laporan keuangan.

Sedangkan kegiatan sosiopreneur yang telah dilakukan yaitu mendampingi pemuda pengelola tubing genting dalam rangka menghidupkan Kembali wisata tubing genting, melakukan kerjabakti dengan kolaborasi berbagai unsur di desa dan warga, pembuatan buku tamu, pembuatan catatan keuangan sederhana, mempromosikan paket wisata edukasi maupun wisata rafting tubing genting serta menginisiasi menjalin Kerjasama dengan mitra. Setelah bulan kemarin berhasil membuat menawarkan bumdes sekendal menyelenggarakan acara di tubing genting. Bulan ini kami membuat video promosi tubing genting Bersama pkkp Kendal yang sudah mencapai 6.345 tayangan di Instagram, dengan 392 interaksi dari 93,4% bukan followers.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

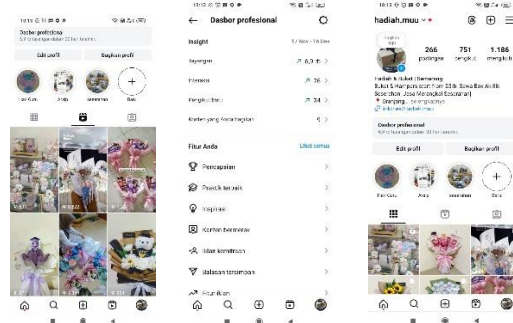
Bekerjasama dengan pemuda membantu mengisi konten video Tiktok wisata tubing genting



Peningkatan Kapasitas diri sebagai entrepreneur



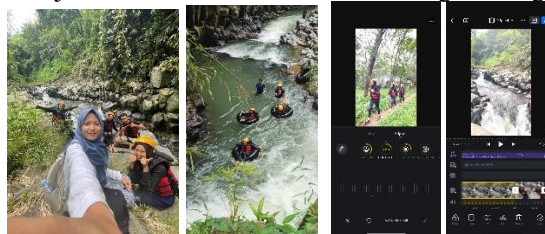
Memaksimalkan media sosial hadiah,muu



Festival Budaya Kendal di Balai deesa Getas



Project Membuat Video Promosi Tubing Genting



Promosi Wisata Tubing Genting

