

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nur Khoridani, S.Sos
Desa Penempatan : Semat
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah Bulan Agustus 2024 penempatan Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun guna memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara bulan Agustus 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan bulan Agustus ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka, pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Disdikpora Kabupaten Jepara dan tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Jepara
3. Kepala Desa Semat beserta Jajaran Perangkat
4. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan laporan program PKKP tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil yang terbaik dalam pelaksanaan program PKKP Jawa Tengah tahun 2024.

Jepara, 20 Agustus 2024
Peserta PKKP

Nur Khoridani, S.Sos

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nur Khoridani, S.Sos

Desa Penempatan : Semat

Kecamatan Penempatan : Tahunan

Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara , 20 Agustus 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Semat,

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Ali Suwarno

Nur Khoridani, S.Sos

Mengetahui,
An. Kepala Dinas Dikpora Kab. Jepara,
Kepala Bidang Pora,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryanto, S.IP, M.Acc
NIP.196802051994031007

Dr. Abdul Kohar M., S.Pi., M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Semat	1
1.2. Profil Peserta PKKP	3
II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8
III. TARGET KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	14
3.2. Kegiatan Sociopreneur	14
IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	15
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Dokumentasi Kegiatan.....	16

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Geografis Desa Semat

Desa Semat merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara. Desa Semat memiliki luas wilayah $\pm 183,00$ Ha yang mencakup luas tanah sawah 16,55 Ha, luas tanah kering 53,00 Ha, luas tanah basah 1,00 Ha, luas tanah perkebunan 0,00 Ha, luas fasilitas umum 112,45 Ha, luas tanah hutan 0,00 Ha dan secara administrative Desa Semat terbagi menjadi 3 RW dan 7 RT.

Adapun secara geografis batas wilayah Desa Semat yaitu:

- Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Telukawur dan Platar
- Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Tanggultlare
- Sebelah Timur berbatasan dengan Laut Jawa
- Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Petekeyan

Jumlah penduduk Desa semat sebanyak 2.072 jiwa, yang terdiri dari jumlah laki-laki sebanyak 1.037 jiwa dan perempuan sebanyak 1.035 jiwa. Adapun jumlah KK sebanyak 687 KK.

Berdasarkan jumlah penduduk yang ada, masyarakat Desa Semat memiliki agama yang sama.

No.	Agama	Laki-laki	Perempuan
1.	Islam	1.039	1.036

Tingkat Pendidikan masyarakat Desa Semat bisa disebut sudah baik. Berdasarkan data pemerintahan Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara sebagai berikut:

Tingkatan Usia Pendidikan	Laki-laki	Perempuan
Usia 3-6 Tahun yang sedang TK/ Play Group	28 Orang	28 Orang

Usia 7-18 tahun yang sedang sekolah	102 Orang	93 Orang
Jumlah total	264 Orang	

Umumnya perekonomian masyarakat Desa Semat digerakkan beberapa mata pencaharian, yang mana diidentifikasi dalam berbagai mata pencaharian sebagai berikut:

Jenis Pekerjaan	Laki-laki	perempuan
Petani	25	25
Nelayan	50	0
Tukang Batu	11	0
Perangkat Desa	10	1
Buruh Harian Lepas	55	20
Pemilik Usaha Warung, rumah makan dan restoran	10	50
Tukang Jahit	1	6
Jumlah Total Penduduk	264 Orang	

Perekonomian masyarakat Desa Semat pada umumnya bergerak pada sektor persawahan dan perikanan serta beberapa masyarakat bergerak di bidang industri olahan kayu. Dengan potensi pantai yang indah menjadi daya Tarik Desa Semat. Selain itu, Pohon turi yang melimpah dan memiliki banyak manfaat dapat diolah menjadi usaha olahan pangan lokal masyarakat Desa Semat sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan pengembangan usaha lokal.

1.2. Profil Peserta PKKP

Saya Nur Khoridani sebagai peserta PKKP di Desa Semat memiliki kemampuan sosiopreneur sebagai guru mengaji lansia, pendampingan belajar

anak sekolah, dan aktif di berbagai kegiatan pemuda desa. Latar belakang pendidikan saya adalah Sarjana Sosial sebagai organisatoris di kampus pernah menjabat sebagai sekretaris Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS), koordinator Pendidikan di organisasi daerah Ikatan Keluarga Mahasiswa Pati (IKMP), serta jabatan penting di beberapa organisasi. Soft skill yang saya miliki adalah kemampuan public speaking dan komunikasi, Adapun hard skill yang dimiliki adalah kemampuan dalam pengelolaan dokumen dan administrasi. Usaha yang dijalani sebelum mengikuti PKKPP adalah jualan di bidang aksesoris berupa manik-manik dan jilbab, selain memiliki usaha, saya juga menjadi partner sebagai pengisi suara di salah satu akun Youtube yang menayangkan berita seputar sepakbola.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN AGUSTUS 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

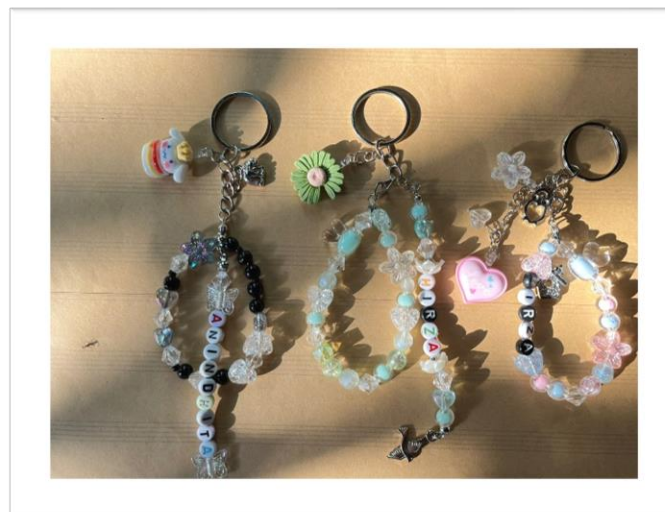
- a. Usaha yang dijalankan saat ini ada berjualan di bidang aksesoris dan hijab. Aksesoris yang terbuat dari manik-manik dijadikan sebagai perhiasan berupa kalung, gelang, dan cincin. Selain sebagai perhiasan manik-manik juga dapat dibuat sebagai *strap phone* maupun gantungan kunci. Usaha yang saya jalankan selama 5 (Lima) bulan terakhir ini memiliki lumayan banyak peminat, mulai dari kalangan anak-anak, remaja, hingga orang tua. Produk yang paling banyak diminati untuk saat ini adalah tuding mengaji dan gelang nama. Banyak anak kecil maupun remaja yang memesan dengan sesuai keinginan pembeli, karena keunggulan produk kita adalah bisa pesan sesuai request pembeli. Oleh karena itu banyak pembeli yang lebih memilih *men-design* perhiasannya sendiri. Dengan sistem produksi dan pemasaran yang dipakai saat ini, relative dapat menarik pembeli baru maupun pembeli lama untuk berlangganan membeli produk dari De-I-We Collection. Pada bulan ini De-I-We Collection menambah jenis produk yang dijual yaitu gantungan kunci dan tuding untuk mengaji. Pada bulan Agustus ini penjualan perhiasan dari manik-manik mengalami peningkatan pembeli yaitu terjual mencapai 95 pcs dalam satu bulan terakhir.



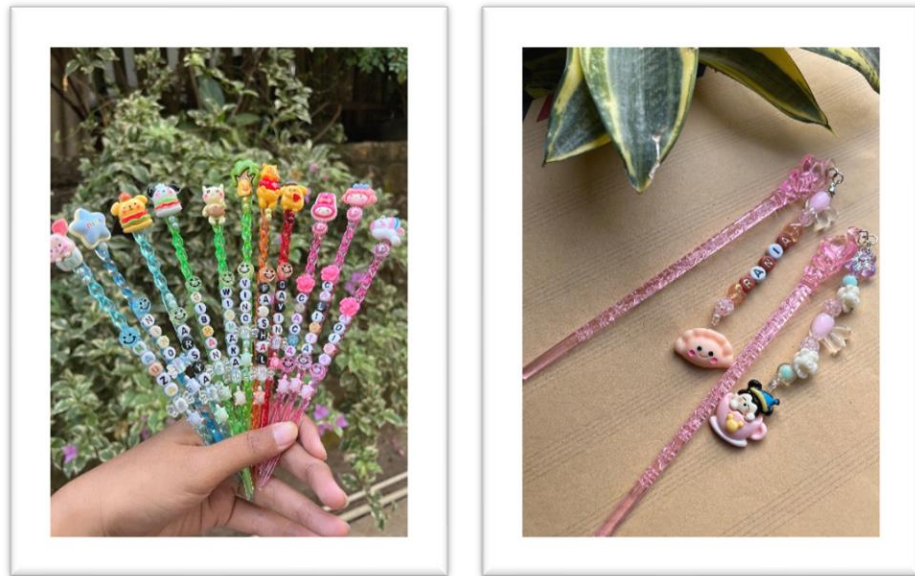
Gelang By De-I-We Collection



Strap Phone By De-I-We Collection

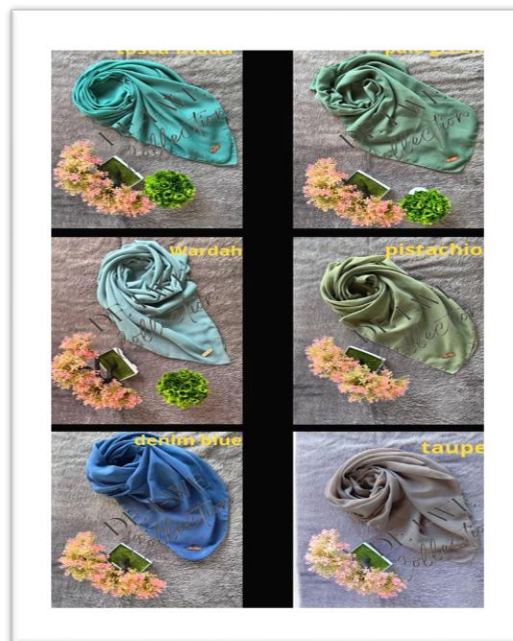


Gantungan Kunci By De-I-We Collection



Tuding By De-I-We Collection

- b. Selain berjualan aksesoris dari manik-manik, De-I-We Collection juga memiliki brand hijab sendiri yaitu Mauli Hijab. Konsep dari penjualan hijab ini yaitu *re-branding* dan *re-packaging*. pada bulan keempat penjualan hijab hanya berfokus kepada satu jenis hijab yaitu bella square. Penjualan hijab Mauli Hijab by De-I-We Collection pada bulan ini mengalami penurunan dikarenakan kurangnya promosi dalam penjualan..





- c. Pada bulan Agustus De-I-we Store mulai merambah penjualan ke bidang makanan, yaitu jualan siomay dan batagor yang dijual setiap hari. Selain berjualan secara langsung, De-I-We food juga menerima pesanan nasi box untuk acara-acara tertentu.



De-I-We Food

Rincian penjualan dari De-I-We Collection pada bulan Agustus sebagai berikut:

No	Jenis Produk	Jumlah Penjualan
1.	Gelang	22 pcs
2.	Gantungan Kunci	7 pcs
3.	Tuding	53 pcs
4.	Strap Phone	12 pcs
5.	Kalung	1 pcs

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

a. Pembentukan Kelompok Usaha Bersama (KUBE)

Pada bulan kelima ini peserta PKKP membentuk kelompok usaha Bersama bekerjasama dengan UP2K Desa Semat. Kelompok Usaha Bersama ini dinamakan KUBE Lestari. KUBE Lestari ini beranggotakan para pelaku UMKM kecil yang terhimpun untuk membentuk suatu olahan pangan lokal sebagai ciri khas dari Desa Semat. Selain itu KUBE Lestari ini juga menjadi wadah untuk memasarkan produk bagi masing-masing pelaku UMKM. KUBE Lestari ini nantinya akan membuka suatu lapak yang akan menampung produk-produk olahan pelaku UMKM untuk dijual bersama. Fokus olahan pangan yang digarap anggota KUBE Lestari untuk saat ini adalah stik kembang turi. Dimana phon turi di Desa Semat sangat melimpah dan hamper seluruh warga memiliki jadi anggota KUBE Lestari sepakat untuk membuat olahan dari kembang turi.



Proses Pembuatan Stik Kembang Turi



Stik Kembang Turi

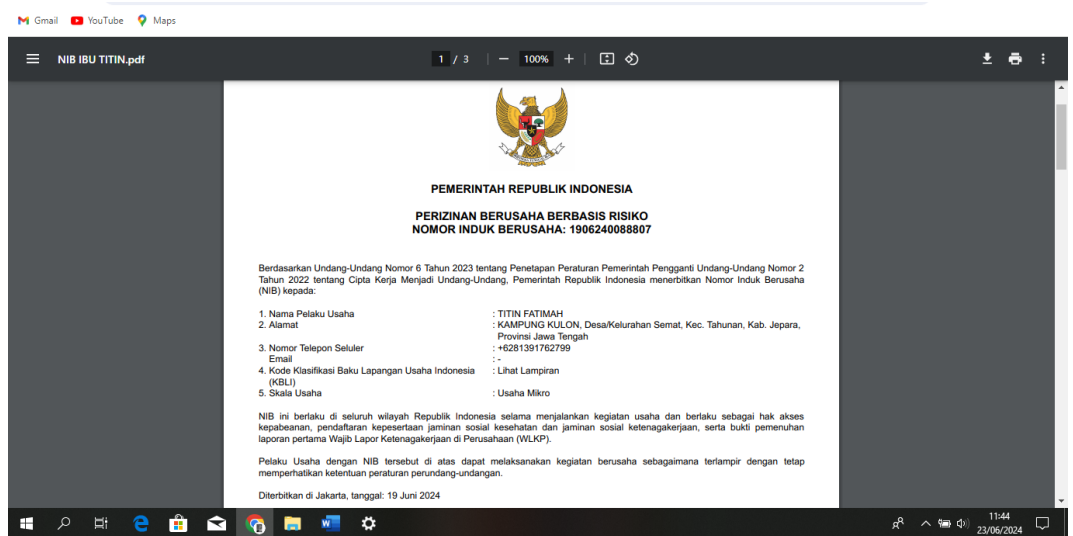
b. Pelatihan Packaging Design

Peserta PKKP diberi amanat untuk menjadi narasumber dalam acara pelatihan packaging untuk produk unggulan yang diselenggarakan oleh PKK Desa Semat pada tanggal 02 Agustus 2024. Acara diawali dengan pemberian materi mengenai packaging Design dan legalitas usaha. Dilanjutkan dengan praktik pembuatan packaging untuk kemasan makanan dan pakaian. Acara diikuti oleh ibu-ibu PKK Desa Semat dan KKN UNISNU Desa Semat.

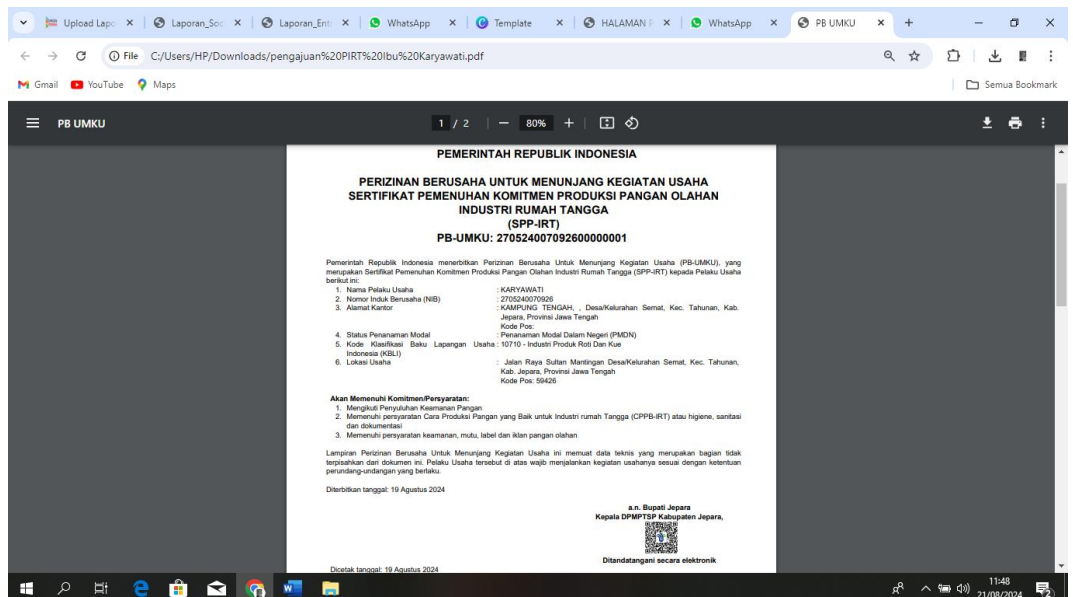


c. Pendampingan Legalitas Usaha

Program PKKP juga membantu dalam pembuatan legalitas produk dalam hal ini NIB yang dijalankan oleh UMKM LeleQue yang didirikan oleh Titin Fatimah pada tahun 2021. Selain pembuatan NIB peserta PKKP juga membuatkan akun Instagram dengan tujuan memperluas market penjualan dari LeleQue. Produk yang dijual adalah Lele Segar, Lele yang sudah dibersihkan, Lele Bumbu, dan Lele Frozen. Tim PKKP juga membantu dalam pembuatan label yang dibutuhkan oleh owner LeleQue untuk menarik minat pembeli.



Selain pendampingan legalitas usaha berupa pembuatan NIB, tim PKKPD Desa Semat juga melakukan pendampingan dalam pengajuan PIRT untuk usaha olahan makanan.



d. Sosialisasi STBM (Sanitasi Total Berbasis Masyarakat)

Pada tanggal 09 Agustus peserta PKKP mendampingi KKN UNISNU dalam melaksanakan sosialisasi STBM (Sanitasi Total Berbasis Masyarakat) pada pengelolaan sampah Organik dan Non Organik yang bekerjasama dengan pemerintah Desa Semat. Sosialisasi ini dihadiri 35 peserta yang terdiri dari ketua Rt, ketua RW, Pengelola Pantai, Pemilik Warung, Karang Taruna, Pokdarwis, Bidan Desa, dan Kader Posyandu. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan himbauan kepada seluruh warga desa Semat untuk selalu menjaga kebersihan lingkungan dengan cara memilah sampah organik dan non organik agar bisa diproses sesuai dengan golongan sampah masing-masing. Selain itu, sosialisasi ini juga mengajarkan bagaimana cara mengolah sampah organik dengan bantuan magot sebagai pengolah sampah.



e. Pembuatan Labe, Stiker dan Logo Usaha

Selain pembuatan legalitas usaha, peserta PKKP juga melakukan pendampingan kepada pelaku UMKM dengan cara membuatkan maupun membenahi label sesuai peraturan yang telah ditetapkan. Kebanyak pelaku usaha memberikan label usaha secara asal-asalan tanpa mencantumkan dengan lengkap hal apa saja yang seharusnya ada pada suatu label.



III. TARGET KEGIATAN BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan pada bulan Agustus adalah penambahan produk berupa hampers dan souvenir untuk acara ulang tahun, nikahan, dan lainnya dengan label De-I-We Store dan semakin banyak peminat yang menyukai produk-produk dari De-I-We Store. Strategi yang dilakukan yaitu merambah penjualan melalui marketplace lain seperti tiktok, Instagram, dan shopee. Diharapkan dengan merambah jejaring penjualan semakin banyak orang yang mengetahui produk dari De-I-We Store.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target sociopreneur kami dalam bulan September akan berfokus kepada pengembangan kelompok dan legalitas kelompok usaha Bersama yang sudah dibentuk. Bentuk pengembangan kelompok dapat dilakukan dengan melakukan pendampingan secara intensif untuk tetap menjaga semangat anggota dalam keberlanjutan kelompok. Selain pendampingan kelompok usaha Bersama target bulan agustus akan tetap melakukan pendampingan UMKM yang belum memiliki legalitas usaha berupa NIB dan PIRT. Selain itu melakukan pendampingan kepada UMKM setempat terkait penggunaan media sosial dan marketplace dalam pemasaran produk serta memberi wadah kepada masyarakat dalam peningkatan usaha yang dijalani.

IV. KESIMPULAN

Program pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yang telah kami lakukan adalah pendampingan legalitas usaha kepada UMKM setempat, membentuk kelompok usaha Bersama yang didalamnya terdapat pelaku UMKM yang bertujuan untuk menghimpun dan memberi wadah kepada pelaku UMKM dalam peningkatan usaha yang dijalani. Respon masyarakat terkait perencanaan program ini sangat baik dan mendapat antusiasme dari pelaku UMKM untuk meningkatkan perekonomian warga. Selain itu, melakukan sosialisasi Sanitasi Total Berbasis Masyarakat (STBM) dengan tujuan memberikan wawasan dan himbauan kepada seluruh warga desa Semat untuk selalu menjaga kebersihan lingkungan dengan cara memilah sampah organik dan non organik agar bisa diproses sesuai dengan golongan sampah masing-masing

Diharapkan program yang telah kami rencanakan dapat berjalan dengan baik sehingga dapat memberikan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat Desa Semat.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



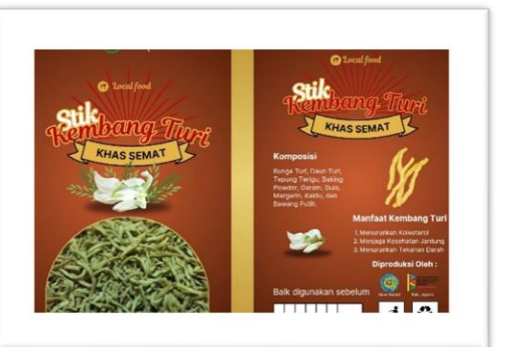
Monitoring dari tim Teknis dan
DISPORAPAR



Kunjungan ke Fakultas Perikanan
UNDIP



Koordinasi terkait Desa Wisata dengan
UNDIP



Pembuatan Label Kemasan



Kunjungan UMKM
Batik Millenial Arum
Nugroho



Koordinasi dengan Ibu
PKK terkait perencanaan
Program



Koordinasi dengan
Bapak dan Ibu Kepala
Desa



Penyusunan Laporan



Koordinasi dengan Disdikpora Kabupaten Jepara terkait program yang akan dijalankan dan penyusunan laporan



Batik Gong Semat



Batik Kembang Turi Semat



Pantai Semat



Kebun Kembang Turi



Stik Kembang Turi

Batik Khas Semat



Sosialisasi Desa Wisata

Koordinasi Pembentukan KUBE



Pelatihan Kewirausahaan Tata Boga Bagi Pemuda

Browser tabs: Beranda - Canva, Presentasi Sidang Sk..., OSS Berbasis Risiko, Semat - Google Map, WhatsApp, Kalender Absensi Bul...

Address bar: pkkipjateng.com/participant/absent/detail

Navigation: Gmail, YouTube, Maps, Semua Bookmark

KALENDER ABSENSI

Nama :
NUR KHORIDANI

NIK :
3318184511000001

Agustus 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 BELUM ABSEN	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Windows taskbar: 12:22, 22/08/2024

Absensi Bulan Agustus