

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nur Khoridani, S.Sos
Desa Penempatan : Semat
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah Bulan Juli 2024 penempatan Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun guna memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara bulan Juli 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan bulan Mei ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil. Maka, pada kesempatan kali ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Disdikpora Kabupaten Jepara dan tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Jepara
3. Kepala Desa Semat beserta Jajaran Perangkat
4. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan laporan program PKKP tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil yang terbaik dalam pelaksanaan program PKKP Jawa Tengah tahun 2024.

Jepara, 20 Juli 2024
Peserta PKKP

Nur Khoridani, S.Sos

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nur Khoridani, S.Sos
Desa Penempatan : Semat
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara , 20 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Semat,

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Ali Suwarno

Nur Khoridani, S.Sos

Mengetahui,
An. Kepala Dinas Dikpora Kab. Jepara,
Kepala Bidang Pora,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryanto, S.IP, M.Acc
NIP.196802051994031007

Dr. Abdul Kohar M., S.Pi., M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Semat	1
1.2. Profil Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
III. TARGET KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	10
3.2. Kegiatan Sociopreneur	10
IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	11
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Dokumentasi Kegiatan.....	12

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Geografis Desa Semat

Desa Semat merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara. Desa Semat memiliki luas wilayah ±183,00 Ha yang mencakup luas tanah sawah 16,55 Ha, luas tanah kering 53,00 Ha, luas tanah basah 1,00 Ha, luas tanah perkebunan 0,00 Ha, luas fasilitas umum 112,45 Ha, luas tanah hutan 0,00 Ha dan secara administrative Desa Semat terbagi menjadi 3 RW dan 7 RT.

Adapun secara geografis batas wilayah Desa Semat yaitu:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Telukawur dan Platar
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Tanggultlare
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Laut Jawa
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Petekeyan

Jumlah penduduk Desa semat sebanyak 2.072 jiwa, yang terdiri dari jumlah laki-laki sebanyak 1.037 jiwa dan perempuan sebanyak 1.035 jiwa. Adapun jumlah KK sebanyak 687 KK.

Berdasarkan jumlah penduduk yang ada, masyarakat Desa Semat memiliki agama yang sama.

No.	Agama	Laki-laki	Perempuan
1.	Islam	1.039	1.036

Tingkat Pendidikan masyarakat Desa Semat bisa disebut sudah baik. Berdasarkan data pemerintahan Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara sebagai berikut:

Tingkatan Usia Pendidikan	Laki-laki	Perempuan
Usia 3-6 Tahun yang sedang TK/ Play Group	28 Orang	28 Orang
Usia 7-18 tahun yang sedang sekolah	102 Orang	93 Orang
Jumlah total	264 Orang	

Umumnya perekonomian masyarakat Desa Semat digerakkan beberapa mata pencaharian, yang mana diidentifikasi dalam berbagai mata pencaharian sebagai berikut:

Jenis Pekerjaan	Laki-laki	perempuan
Petani	25	25
Nelayan	50	0
Tukang Batu	11	0
Perangkat Desa	10	1
Buruh Harian Lepas	55	20
Pemilik Usaha Warung, rumah makan dan restoran	10	50
Tukang Jahit	1	6
Jumlah Total Penduduk	264 Orang	

Perekonomian masyarakat Desa Semat pada umumnya bergerak pada sektor persawahan dan perikanan serta beberapa masyarakat bergerak di bidang industri olahan kayu. Dengan potensi pantai yang indah menjadi daya Tarik Desa Semat. Selain itu, Pohon turi yang melimpah dan memiliki banyak manfaat dapat diolah menjadi usaha olahan pangan lokal masyarakat Desa Semat sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan pengembangan usaha lokal.

1.2. Profil Peserta PKKP

Saya Nur Khoridani sebagai peserta PKKP di Desa Semat memiliki kemampuan sosiopreneur sebagai guru mengaji lansia, pendampingan belajar anak sekolah, dan aktif di berbagai kegiatan pemuda desa. Latar belakang pendidikan saya adalah Sarjana Sosial sebagai organisatoris di kampus pernah menjabat sebagai sekretaris Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS), koordinator Pendidikan di organisasi daerah Ikatan Keluarga Mahasiswa Pati (IKMP), serta jabatn penting di beberapa organisasi. Soft skill yang saya miliki adalah kemampuan public speaking dan komunikasi, Adapun hard skill yang dimiliki adalah kemampuan dalam pengelolaan dokumen dan administrasi. Usaha yang dijalani sebelum mengikuti PKKP adalah jualan di bidang aksesoris berupa manik-manik dan jilbab, selain memiliki usaha, saya juga menjadi partner sebagai pengisi suara di salah satu akun Youtube yang menayangkan berita seputar sepakbola.

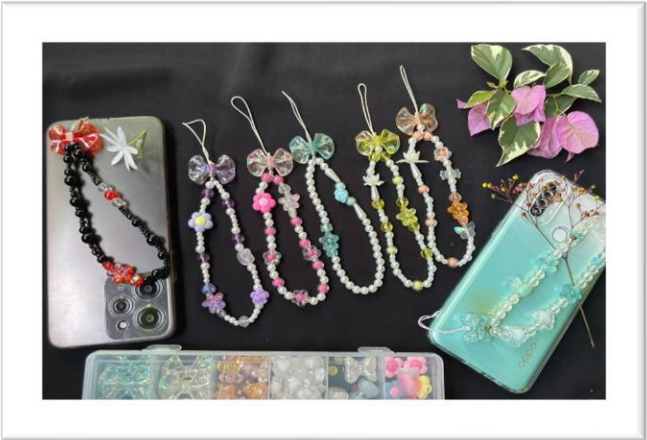
II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

- a. Usaha yang dijalankan saat ini ada berjualan di bidang aksesoris dan hijab. Aksesoris yang terbuat dari manik-manik dijadikan sebagai perhiasan berupa kalung, gelang, dan cincin. Selain sebagai perhiasan manik-manik juga dapat dibuat sebagai *strap phone* maupun gantungan kunci. Usaha yang baru saya jalankan 4 (empat) bulan terakhir ini memiliki lumayan banyak peminat, mulai dari kalangan anak-anak, remaja, hingga orang tua. Produk yang paling banyak diminati untuk saat ini adalah gelang dan *strap phone*. Banyak anak kecil maupun remaja yang memesan dengan sesuai keinginan pembeli, karena keunggulan produk kita adalah bisa pesan sesuai reuest pembeli. Oleh karena itu banyak pembeli yang lebih memilih *men-design* perhiasannya sendiri. Dengan sistem produksi dan pemasaran yang dipakai saat ini, relative dapat menarik pembeli baru maupun pembeli lama untuk berlangganan membeli produk dari De-I-We Collection. Pada bulan ini De-I-We Collection menambah jenis produk yang dijual yaitu gantungan kunci dan tudung untuk mengaji. Namun, pada bulan juli ini penjualan perhiasan dari manik-manik mengalami penurunan diakibatkan kurangnya pemasaran yang dilakukan.



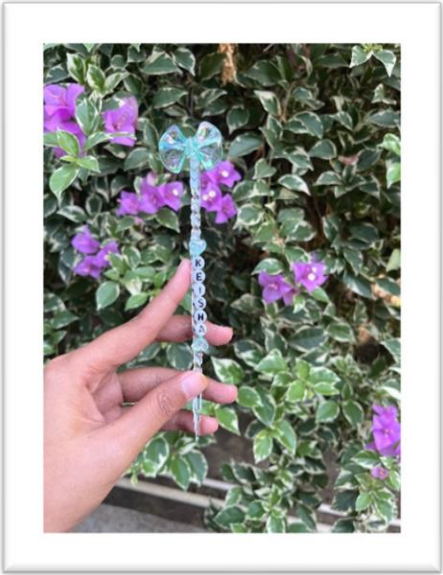
Gelang By De-I-We Collection



Strap Phone By De-I-We Collection



Gantungan Kunci By De-I-We Collection



Tuding By De-I-We Collection

b. Selain berjualan aksesoris dari manik-manik, De-I-We Collection juga memiliki brand hijab sendiri yaitu Mauli Hijab. Konsep dari penjualan hijab ini yaitu *re-branding* dan *re-packaging*. pada bulan keempat penjualan hijab hanya berfokus kepada satu jenis hijab yaitu bella square. Penjualan hijab Mauli Hijab by De-I-We Collection pada bulan ini mengalami kenaikan jumlah pembeli yaitu terjual mencapai 160 pcs.



Rincian penjualan dari De-I-We Collection pada bulan Juli sebagai berikut:

No	Jenis Produk	Jumlah Penjualan
1.	Gelang	11 pcs
2.	Gantungan Kunci	4 pcs
3.	Tuding	9 pcs
4.	Strap Phone	14 pcs
5.	Hijab	160 pcs

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

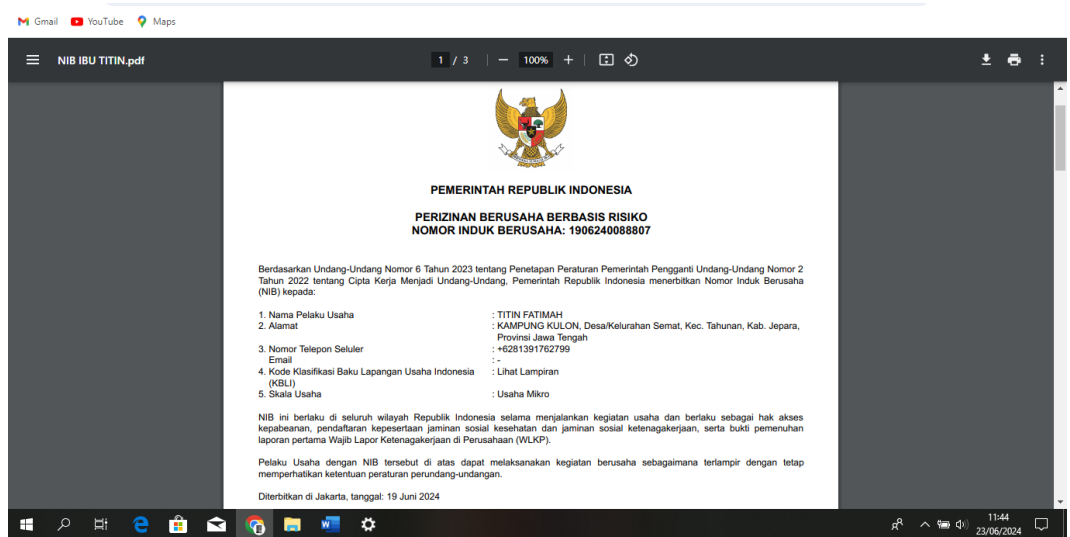
a. Kerjasama dalam Pelaksanaan Program Pemberdayaan Desa Binaan

Pada bulan keempat ini peserta PKKP berkesempatan melakukan Kerjasama dengan Universitas Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara dalam pelaksanaan program pemberdayaan desa binaan. Kegiatan ini dimulai pada bulan juli dengan tema kegiatan yaitu “Transformasi Desa Wisata Edukatif Berbasis Technobeach Sebagai Upaya Meningkatkan Pengelolaan Lingkungan Mandiri dan Ramah Anak di Semat Jepara”. Kegiatan ini dimulai dengan pengenalan program yang dilakukan oleh pihak Unisnu Jepara terkait wisata berbasis edukasi. Pengenalan program ini diikuti oleh kalangan pemuda dari karang taruna dan pokdarwis.



b. Pendampingan Legalitas Usaha

Program PKKP juga membantu dalam pembuatan legalitas produk dalam hal ini NIB yang dijalankan oleh UMKM LeleQue yang didirikan oleh Titin Fatimah pada tahun 2021. Selain pembuatan NIB peserta PKKP juga membuatkan akun Instagram dengan tujuan memperluas market penjualan dari LeleQue. Produk yang dijual adalah Lele Segar, Lele yang sudah dibersihkan, Lele Bumbu, dan Lele Frozen. Tim PKKP juga membantu dalam pembuatan label yang dibutuhkan oleh owner LeleQue untuk menarik minat pembeli.



c. Kerjasama dalam Pelaksanaan Program dengan disdikpora Kabupaten Jepara

Peserta PKKP bekerjasama dengan Disdikpora terkait pelatihan kewirausahaan tata boga bagi pemuda mulai usia 16-35 tahun. Pelatihan dilaksanakan pada tanggal 2-4 Juli 2024 bertempat di Aula II Disdikpora Jepara JL. Ratu Kalinyamat, Demaan Jepara. Diikuti 25 peserta dari berbagai kecamatan dan desa khususnya desa yang didampingi oleh peserta PKKP Kabupaten Jepara yaitu Desa Semat, Desa Petekeyan, dan Desa Troso. Pelatihan ini bertujuan untuk mempersiapkan dan melatih pemuda agar memiliki kompetensi wirausaha dan bisnis serta mampu mendirikan usaha yang layak dan bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain.



Bentuk kegiatan ini dilakukan selama tiga hari berturut-turut dengan materi dan praktik pembuatan makanan serta minuman yang berbeda-beda setiap harinya. Peserta dibagi 5 kelompok dengan masing-masing kelompok terdiri dari 5 orang dan pembagian kelompok diwajibkan berbeda dengan asal satu kecamatan. Tujuan pembagian kelompok adalah untuk memperluas jaringan pemasaran produk yang akan dijalankan masing-masing peserta.



d. Pembentukan Kelompok Usaha Bersama

Melalui kegiatan pelatihan kewirausahaan bagi pemuda yang telah dilakukan, peserta PKKPP menghimpun peserta pelatihan dalam bentuk kelompok untuk meningkatkan minat pemuda dalam berwirausaha. Kelompok ini baru memiliki 5 anggota yang terdiri dari ketua, sekretaris, bendahara dan anggota. Rencana pembentukan kelompok usaha Bersama ini yaitu menghimpun berbagai usaha yang dimiliki masing-masing perorangan untuk dijual Bersama dalam satu wadah dan membuat olahan pangan lokal untuk menjadikan ciri khas pangan desa Semat. Kelompok usaha Bersama ini berfokus pada olahan pangan berupa kue, jajanan, dan makanan ringan.



e. Pendampingan pembuatan video

Peserta PKKP desa Semat membantu dalam pelaksanaan pemberian makanan tambahan untuk anak yang terindikasi stunting dan juga membantu dalam pembuatan video untuk LPJ Bantuan pemberian PMT lokal desa dana BANKEU Provinsi Jawa Tengah. Pemberian PMT ini dilakukan selama 14 hari berturut-turut yang bertujuan untuk menurunkan angka stunting di Desa Semat. Hasil dari program ini di Desa Semat adalah terdapat 23 anak dari 28 peserta penerima bantuan mengalami kenaikan berat badan, dan 3 diantaranya mengalami stagnan atau tetap.



III. TARGET KEGIATAN BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan pada bulan Agustus adalah penambahan produk yang dijual dengan label De-I-We Collection dan semakin banyak peminat yang menyukai produk-produk dari De-I-We Collection. Strategi yang dilakukan yaitu merambah penjualan melalui marketplace lain seperti tiktok, Instagram, dan shopee. Diharapkan dengan merambah jejaring penjualan semakin banyak orang yang mengetahui produk kita.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

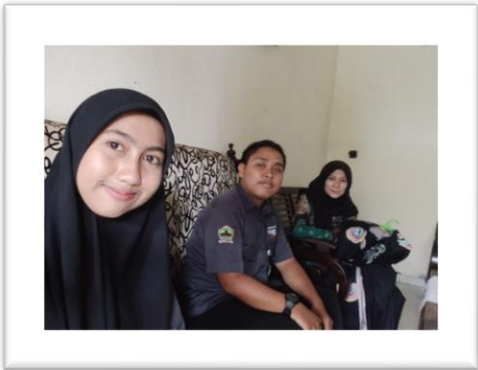
Target sociopreneur kami dalam bulan Agustus akan berfokus kepada pengembangan kelompok usaha Bersama yang sudah dibentuk. Bentuk pengembangan kelompok dapat dilakukan dengan melakukan pendampingan secara intensif untuk tetap menjaga semangat anggota dalam keberlanjutan kelompok. Selain pendampingan kelompok usaha Bersama target bulan agustus akan tetap melakukan pendampingan UMKM yang belum memiliki legalitas usaha berupa NIB dan PIRT. Selain itu melakukan pendampingan kepada UMKM setempat terkait penggunaan media sosial dan marketplace dalam pemasaran produk serta memberi wadah kepada masyarakat dalam peningkatan usaha yang dijalani.

IV. KESIMPULAN

Program pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yang telah kami lakukan adalah pendampingan legalitas usaha kepada UMKM setempat, selain itu juga meningkatkan minat masyarakat serta memberikan motivasi dan semangat kepada para pemuda desa dalam hal berwirausaha. Membentuk kelompok usaha Bersama yang didalamnya terdapat pelaku UMKM yang bertujuan untuk menghimpun dan memberi wadah kepada pelaku UMKM dalam peningkatan usaha yang dijalani. Respon masyarakat terkait perencanaan program ini sangat baik dan mendapat antusiasme dari pelaku UMKM untuk meningkatkan perekonomian warga. Selain itu, pengenalan desa wisata dengan tema “Transformasi Desa Wisata Edukatif Berbasis Technobeach Sebagai Upaya Meningkatkan Pengelolaan Lingkungan Mandiri dan Ramah Anak di Semat Jepara” dilakukan oleh pihak Unisnu Jepara terkait wisata berbasis edukasi bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada warga khususnya pemuda dari karang taruna maupun pokdarwis untuk mempersiapkan desa Semat menjadi Desa Wisata.

Diharapkan program yang telah kami rencanakan dapat berjalan dengan baik sehingga dapat memberikan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat Desa Semat.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Koordinasi dengan Ibu PKK

Ziarah ke Makam Seseupuh Desa Semat



Koordinasi dengan Ketua Pokdarwis

Koordinasi dengan Ketua Karang Taruna dan Pengelola Pantai



koordinasi dan perencanaan program dengan BPD dan RT Desa Semat

Koordinasi dan cek lokasi Pantai dengan Kasi Pelayanan Desa Semat



Kunjungan UMKM Batik Millenial Arum Nugroho



Koordinasi dengan Ibu PKK terkait perencanaan Program



Koordinasi dengan Bapak dan Ibu Kepala Desa



Penyusunan Laporan



Koordinasi dengan Disdikpora Kabupaten Jepara terkait program yang akan dijalankan dan penyusunan laporan



Batik Gong Semat



Batik Kembang Turi Semat



Pantai Semat



Kebun Kembang Turi



Stik Kembang Turi	Batik Khas Semat
-------------------	------------------