

LAPORAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Rizka Romadhoni
Desa Penempatan	: Trasan
Kecamatan Penempatan	: Juwiring
Kabupaten Penempatan	: Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Rizka Romadhoni. S,E
Desa Penempatan : Trasan
Kecamatan Penempatan : Juwiring
Kabupaten Penempatan : Klaten

Klaten, 20 Desember 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Trasan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Riyadi

Rizka Romadhoni . S,E

Mengetahui,
Analisis Kebijakan Ahli Muda
Dinas Kebudayaan, Kepemudaan Dan
Olahraga, Dan Pariwisata Kabupaten Klaten

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Nurul Aini, S.Sos, M.H

Dr. ir. Christiana Retnaningsih, M.P.

Mengetahui,

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Daftar Isi	iv
I. Pendahuluan.....	1
II. Hasil Kegiatan	2
III. Rekomendasi Lanjutan	6
IV. Kesimpulan.....	8
Lampiran	

I. PENDAHULUAN

Kabupaten Klaten merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Desa Trasan terletak di Kecamatan Juwiring. Desa ini memiliki luas wilayah sebesar 265,30 Ha, yang terdiri dari 16 Dusun, 11 RW, 31 RT, dan 1.482KK. Desa trasan berbatasan dengan Desa jaten di sebelah utara, Desa Kaligawe di sebelah Selatan, Desa Sawahan di sebelah Timur, dan Desa Dukuh disebelah Barat.

Desa Trasan memiliki jumlah warga mencapai 4.355 orang terdiri dari 2.203 orang laki-laki dan 2.152 perempuan. Desa Trasan memiliki lahan yang luas, selain sebagian warga memanfaatkannya untuk bertani. Ada juga yang memanfaatkan untuk lahan perkebunan yang digunakan untuk menanam sayur, buah dan tanaman lainnya.

Salah satu pemanfaatan dari segi perkebunan dimanfaatkan dengan baik oleh PKK desa Trasan, yaitu untuk menanam pepaya, tomat dan sayur lainnya. Dari segi kriya, PKK desa Trasan memanfaatkan tumbuhan yang ada untuk melakukan pembuatan Ecoprint. Ecoprint yang dimulai dari para kader PKK ini mulai untuk melakukan produksi bulan April.

Saya Rizka Romadhoni, tim PKKP yang ditempatkan di desa Trasan, Kecamatan Juwiring, Kabupaten Klaten. Saya lulusan Universitas Islam Batik kota Surakarta dari jurusan Ekonomi Manajemen dengan pendalaman materi mengenai Manajemen secara umum.

Berawal dari kesukaan saya terhadap sambal, saya mencoba membuat sambal pecel yang kemudian saya membuka pre order di teman-teman relawan PMI kota Surakarta. Feedback dari mereka cukup bagus hingga ada saran untuk melakukan penitipan di pusat oleh-oleh. Dengan nama brand Sambel pecel ibu andri yang diproduksi digoreng tanpa minyak saat ini tersedia di 6 pusat oleh oleh kota solo dan kabupaten karanganyar.

Selain melakukan penitipan, saya sering mengikuti Expo yang diadakan di beberapa kota dan kabupaten baik dengan mandiri atau undangan dari Dinas Pariwisata, Dinas, Koperasi kota Surakarta..

II. HASIL KEGIATAN

Desember 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

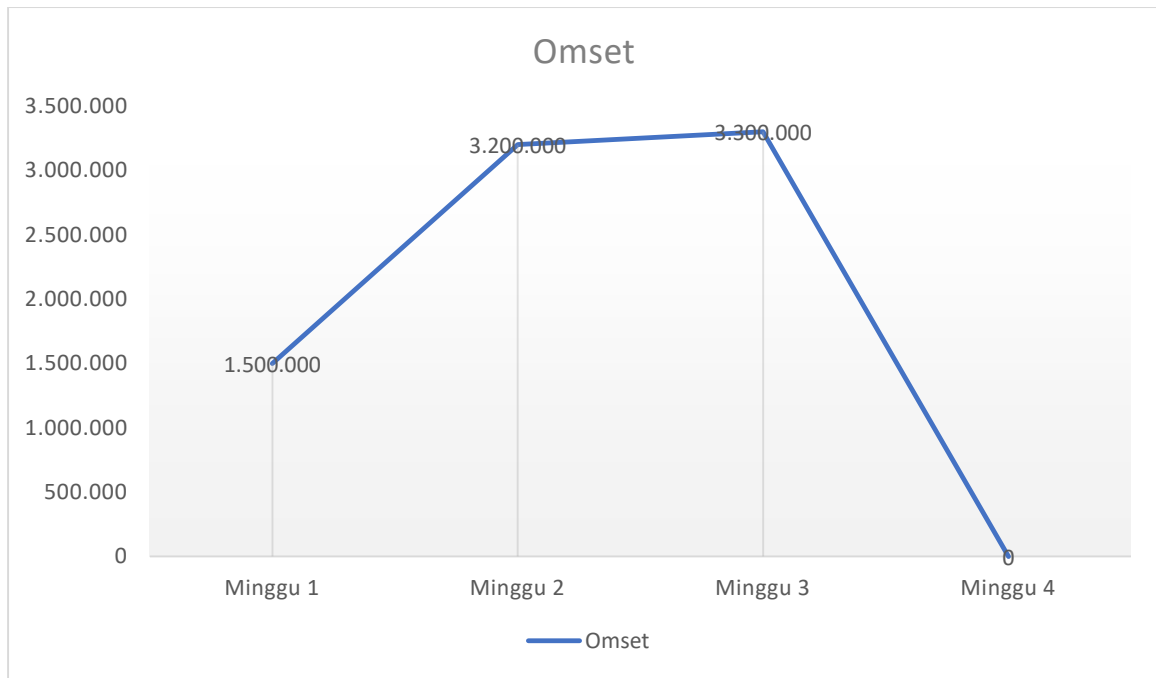
Sambal sering dianggap sebagai bahan makanan pendamping yang mampu melengkapi cita rasa makanan utama di Indonesia. Itulah sebabnya masyarakat belum merasa puas apabila tidak terdapat sambal dalam sajian makanan sehari-hari. Sambal Pecel menggunakan pilihan kacang terbaik yang kemudian melalui proses pembuatan yang sangat hati hati sehingga menghasilkan rasa yang pas. Produk tanpa bahan pengawet Harga terjangkau.

Sebelum mengikuti PKKP, produksi tiap minggu 5 kg, belum memiliki ijin usaha, SSPIRT dan Halal. Setelah mengikuti PKKP dengan jumlah produksi 35 kg satu minggu, sudah memiliki SSPIRT dan Halal, telah tersedia di shopee. Omset dibulan Desember Rp. 8.000.000.

Aset berwujud terdiri dari kompor, wajan, spatula, sendok garpu, baskom, tampah, packaging, mesin press dan timbangan. Aset tidak berwujud ide usaha (Inovasi), merek dagang. Berikut omset yang saya peroleh di tahun 2024



Gambar 1. Foto produk sambal pecel ibu andri



Grafik 1. Omset penjualan sambel pecel ibu andri Desember 2024.

Dari grafik diatas, penjualan sambel pecel ibu andri menurun dari bulan sebelumnya.. Selama PKKP Jawa Tengah berlangsung saya melakukan perbaikan pada desain label, packaging, melakukan pemasaran, mengikuti pelatihan digital marketing, menambah mitra hingga mengikuti Expo UMKM yang ada guna memperkenalkan sambel pecel. Dari mulai Expo di Kota Surakarta hingga luar Kota Surakarta yang dihadiri atas undangan dari Dinas Koperasi, Dinas Perindustrian hingga Dinas Pariwisata Kota Surakarta.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Menemukan adanya usaha produksi ecoprint yang dilakukan ibu-ibu PKK desa trasan. Ecoprint ini baru saja dimulai setelah ibu-ibu PKK melakukan pelatihan pembuatan Ecoprint yang diselenggarakan di Kelurahan Trasan. Mengidentifikasi bahwa baru dapat melakukan kegiatan produksi minimal satu minggu satu kali.

Awal saya masuk, UMKM tersebut memiliki nama “Produk UMKM PKK Batik Ecoprint Trasan Juwiring”. Memiliki produk berupa kain katun primis dengan variant 4 warna (putih, coklat cream, coklat dan ungu). Pemasaran yang dilakukan masih di lingkup desa trasan. Packaging hanya menggunakan plastik. Produksi dilakukan setiap ada pesanan.

III. PEMBAHASAN KEGIATAN

3.1. Pembahasan Kegiatan Entrepreneur

Upaya pengembangan yang sudah dilakukan dengan menambah tempat penitipan sambel pecel, menambah reseller, hingga mendaftarkan di marketplace (shopee) dengan link berikut http://shopee.co.id/kaa_97, mengikuti expo produk UMKM untuk mengenalkan sambel pecel. Capaian hasil pengembangan yang mendukung usaha perijinan SSPIRT dari Dinas Kesehatan Kota Surakarta telah terbit dan juga saya selaku pemilik telah mengikuti pelatihan Bimbingan Teknis guna persyaratan dari resmi terbitnya SSPIRT.

Perijinan Halal dibantu oleh salah satu PKKPK Kabupaten Karanganyar 2023 yang menjadi konsultan sertifikasi Halal UMKM. Rencana pengembangan usaha selanjutnya yaitu memperbaiki bagian marketing pada social media dan mengelola marketplace. Selain itu juga akan ikut serta di beberapa acara expo UMKM yang tersedia guna mengenalkan produk saya dan mendapatkan tambahan relasi.

Bulan ini mendapatkan undangan Expo di acara Konferensi Nasional 1000 UMKM “Temu Bisnis Nasional UMKM VII” yang diselenggarakan oleh Universitas Gadjah Mada bertempat di Gelanggang mahasiswa UGM. Selama 3 hari expo berlangsung saya mendapatkan beberapa penawaran Ekspor dan penitipan produk di Hotel UGM yang mana dengan sistem konstinasi.



3.2. Pembahasan Kegiatan Sociopreneur

Pendampingan yang dilakukan Re-branding menjadi “Rekso Bawono” meliki makna mempertahankan atau menjaga kehidupan. Melakukan kolaborasi foto produk dengan pihak Hetero Space Kota Surakarta dibantu juga untuk menjadi model busana. Memperkenalkan pemilik rekso bawono kepada pihak Ecorilife Surakarta untuk dapat melakukan kolaborasi untuk penjualan produk ecoprint dari desa trasan.

Produksi yang dilakukan mengalami perkembangan baik dari warna baru yang ditemukan, karena sistem pewarnaan yang dilakukan menggunakan pewarna alam seperti jolawe, kayu jati, secang, daun manggis hingga kulit manggis, Produksi yang dilakukan masih belum rutin, dan baru dilakukan saat ada waktu luang serta bila ada pemesanan.

Packing yang digunakan menggunakan box yang diperuntukkan bagi konsumen yang menghendaki untuk buah tangan maupun kado. Untuk setiap pembelian disertakan kartu yang berisi cara perawatan produk ecoprint. Pendampingan lainnya, membantu pembuatan logo dan desain kartu tata cara perawatan ecoprint. Pengadaan label merk yang ditempelkan pada produk jadi seperti jilbab hingga topi.

Sudah memiliki pembukuan terkait warna dan isian pada kain ecoprint. Memiliki varian produk baru seperti : topi, kerudung, outer, kemeja hingga dompet. Melakukan pembuatan katalog ecoprint. Melakukan penjualan ecoprint dengan mengikuti event di kota Surakarta. Mengadakan bazar yang dihadiri oleh PKK Kabupaten Kudus berisi sayur dan buah hasil tanam PKK desa Trasan, kuliner hingga produk ecoprint.

Melakukan pengambilan gambar pada beberapa produk baru selain kain guna kelengkapan katalog yang telah dibuat. Mempelajari pangsa pasar supaya dapat melakukan penjualan di kabupaten klaten juga.

IV. REKOMENDASI LANJUTAN

5.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan yaitu perluasan pasar seperti menitipkan di lebih banyak pusat oleh oleh maupun pasar tradisional dan dapat melakukan kolaborasi dengan produk lainnya.

Tersedia di marketplace untuk memudahkan pembeli dari luar kota jika menginginkan untuk dikirim. Perlunya memahami beberapa fitur-fitur yang ada di marketplace untuk mendatangkan pelanggan. Bentuk dukungan yang dibutuhkan dari pentahelix antara lain :

Dari Akademisi

Pengetahuan atau pelatihan guna meningkatkan kapasitas dan kompetensi pelaku UMKM. Kalangan akademisi dapat membantu pemerintah untuk meningkatkan kelas UMKM melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat dan penelitian.

Dari Komunitas

Keberadaan komunitas memungkinkan untuk berjejaring antar pelaku UMKM sehingga berdampak pada bisnis yang dijalankan akan semakin meluas. Terlebih apabila lintas sub sector yang menjadi tempat strategis bagi pelaku UMKM. Tidak hanya berjejaring, komunitas juga dapat berfungsi sebagai alat memasarkan produk dan jasa UMKM melalui kegiatan atau *event* yang diadakan oleh komunitas. Melalui komunitas, peluang-peluang kolaborasi dapat terus diupayakan.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi aktor lain yang terkait dengan upaya pengembangan UMKM. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait *roadmap* pengembangan UMKM sub sektor unggulan dan sub sektor prioritas bagi setiap wilayah di Indonesia agar bisa menjadi landasan legal dalam menyusun *roadmap* nya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua aktor utama dengan pasar industry baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media juga bisa sebagai alat promosi bisnis yang dapat mempermudah para pelaku UMKM.

Impian capaian usaha dalam 10 tahun ke depan Sambel Pecel ibu Andri dikenal masyarakat luas dan dapat menjadi iconic oleh oleh khas Kota Surakarta. Dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat. Dapat melakukan ekspor untuk mengenalkan sambel pecel kepada orang luar negeri. Dapat memiliki varian produk sambel yang lain. Memiliki outlet dan rumah produksi secara terpisah. Memiliki peralatan yang modern guna produksi sambel.

5.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bentuk dukungan dari pentahelix yang dibutuhkan yaitu

Dari Akademisi

Kalangan akademisi dapat membantu pemerintah untuk meningkatkan ketrampilan pembuatan ecoprint maupun penggunaan kain ecoprint dalam kehidupan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat, inovasi kepada kebudayaan yang ada maupun yang belum ada. dan penelitian.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi sektor lain yang terkait dengan upaya pengembangan Organisasi Kebudayaan. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait *roadmap* pengembangan kebudayaan. Memfasilitasi para seniman maupun organisasi kebudayaan maupun umkm dalam menyalurkan keahliannya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua sektor utama dengan pasar industri baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media dapat lebih memperhatikan pengusaha lokal untuk dibantu ekspose produknya.

Dari Masyarakat

Masyarakat dapat selalu ikut serta dalam segala kegiatan yang diadakan oleh pemerintah setempat. Dapat lebih menikmati dan menyebarluaskan kebudayaan maupun produk yang dihasilkan oleh warga setempat.

Target capaian pengembangan usaha mendapatkan lebih banyak waktu serta kesempatan untuk melakukan pemasaran offline dalam segala acara yang ada. Mempunyai branding yang baik di pasar nasional maupun mancanegara. Dapat merambah ekspor produk.

V. KESIMPULAN

Selama masa penugasan tim PKKP Desa Trasan di tahun 2024, saya melakukan pendampingan terkait ecoprint desa trasan dan kendala yang dihadapi oleh ibu-ibu kader PKK Desa Trasan. Saya melakukan pendampingan terkait nama brand yang akan digunakan karena sebelumnya hanya dengan nama “ Produk UMKM PKK Batik Ecoprint Trasan Juwiring” berganti menjadi “Batik Rekso Bawono”.

Mempelajari market pasar bersama ibu-ibu PKK, hingga rencana kolaborasi dengan beberapa pihak. Melakukan pengembangan produk. Melakukan workshop ecoprint berbayar. Melakukan foto produk dan pengambilan video untuk promosi. Berkolaborasi dengan ecoprint di Kota Surakarta. Pembuatan katalog dan akun Instagram.

Fokus tujuan sambel pecel ibu andri pada bulan ini adalah kolaborasi guna memperluas pasar seperti bergabung dalam Paguyuban UMKM Solo raya untuk mendapatkan informasi terkait stand oleh-oleh solo di beberapa acara yang diadakan di Kota Surakarta. Perkembangan Sambel pecel ibu andri pada bulan ini stabil dilihat dari pendapatan bulanan yang diperoleh.

LAMPIRAN



Kolaborasi foto produk Bersama hetero space solo



Rencana Kolaborasi dengan Duta Wisata Kabupaten Klaten



Sesi Sharing bersama mas hardika bersama PKKP Sragen



Launching Ecoprint Rekso Bawono



Kerjasama Rekso Bawono dengan Ecorilife



Foto produk bersama ibu desa trasan

Video kolaborasi dengan hetero space Surakarta

https://www.instagram.com/reel/C75wv_RJlz6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/C8D9VPXPqMg/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Penggunaan ecoprint di Jogja National Museum

https://www.instagram.com/reel/C8_E2V7ptl8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Instagram Rekso Bawono

https://www.instagram.com/rbecoprint?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==

Video launching ecoprint

https://www.instagram.com/reel/C90sq7WSU2l/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Video workshop Bersama TK Tulung

https://www.instagram.com/reel/DAW3ghPhmYu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==