

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : BUDI SANTOSO
Desa Penempatan : GIRITENGAH
Kecamatan Penempatan : BOROBUDUR
Kabupaten Penempatan : MAGELANG

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulan November, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Jawa Tengah tahun 2024. Tidak lupa sholawat serta salam kami panjatkan ke baginda Rasulullah Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya di yaumul kiamah nanti. Penulisan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan. Kritik dan saran selalu penulis nantikan dari pembaca untuk menyempurnakan laporan ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : BUDI SANTOSO, S.Pt
Desa Penempatan : GIRITENGGAH
Kecamatan Penempatan : BOROBUDUR
Kabupaten Penempatan : MAGELANG

Magelang , 13 November 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Giritengah



SUNAKIN

Mengetahui,
Penelaah Teknis Kebijakan Dinas
Pariwisata, Kepemudaan Kabupaten
Magelang ,



Tabitha Angga Kesuma, S.E
NIP 19870429 202203 2 006

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

BUDI SANTOSO, S.Pt

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ajib Susanto, M.Kom
NIDN 0615127404

Mengetahui,

()

DAFTAR ISI

LAPORAN BULANAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER TAHUN 2024.....	3
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN DESEMBER TAHUN 2024	7
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
IV. KESIMPULAN.....	8
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	9
5.1 Kegiatan Bulan November.....	9

I. PENDAHULUAN

Borobudur merupakan wilayah yang berada di Kabupaten Magelang. Desa Giritengah merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Borobudur yang memiliki luas kurang lebih 432.201 Ha dengan jumlah penduduk 2.888 jiwa dengan jumlah pemuda 762 jiwa, terbagi menjadi 6 dusun yaitu Dusun Kalitengah, Gedang Sambu, Onggosoro, Mijil, Ngaglik, dan Kamal. Sebagian besar wilayah terletak di lereng Pegunungan Menoreh Utara dengan ketinggian 400-950 Mdpl. Kondisi topografi desa menempati sebuah lembah dimana sisi barat, selatan, dan timur desa berupa perbukitan dengan orientasi terbuka ke arah utara. Posisi Desa yang dikelilingi perbukitan seperti bentuk tapal kuda atau huruf "U". Mayoritas penduduk desa bermata pencaharian sebagai petani. Lahan pertanian terdiri atas sawah, tegalan dan hutan rakyat. Suasana pedesaan menjunjung tinggi nilai-nilai tradisi dan budaya yang masih sangat kental dalam kehidupan sehari-hari. Kondisi geografis atau lingkungan yang berbukit-bukit dapat dikembangkan sebagai obyek wisata. Beberapa wisata yang ada di Desa Giritengah diantaranya Pos Mati, Punthuk Kendil, Limasan, Suroloyo, Mongkrong, Sukmojoyo. Selain itu, dampak dari adanya wisata tersebut juga berpengaruh terhadap Agrowisata. Hutan yang masih terjaga dan iklim yang dingin mendukung potensi peternakan lebah madu yang dapat membantu perekonomian para peternak di wilayah tersebut. Dari segi kebudayaan terdapat banyak kesenian khususnya tari-tarian dan gamelan yang masih sangat terjaga di Desa Giritengah. Hampir setiap tahun diadakan pertunjukan kesenian yang dimulai dengan kirab budaya mengelilingi desa dan diakhiri dengan pertunjukan seni di Balai Konservasi Desa Giritengah.

UMKM atau usaha kecil skala rumah tangga di Desa Giritengah juga semakin mengalami perkembangan. Terutama di bidang kuliner, jajanan pasar, dan jajanan tradisional. Hal ini untuk menambah pendapatan masyarakat dan menunjang kemajuan Desa Giritengah. Beberapa olahan makanan yang banyak dijual diantaranya keripik, kue basah, kue kering dan masih banyak lagi. Adanya media sosial saat ini seperti *instagram*, *whatsapp*, *facebook*, *twitter* akan memudahkan dalam menawarkan produk dan memasarkannya dalam jangka lebih luas. Media sosial adalah salah satu platform yang bisa digunakan dalam pengenalan dan pemasaran seluruh potensi yang ada. Foto dan video memudahkan pemahaman masyarakat luas untuk menjangkau

dan memudahkan dalam menemukan potensi wilayah Giritengah. Dengan adanya pelatihan baik dari internal atau eksternal desa, sangat bermanfaat dan meningkatkan soft skill serta hardskill penggerak bisnis UMKM tersebut.

Olahraga menjadi strategi untuk mengenalkan potensi baik wisata maupun UMKM yang ada di Kawasan Kabupaten Magelang. Adanya program PKKP tahun 2024 ini diharapkan dapat membantu dan mengembangkan potensi dan sebagai pelopor para pemuda yang ada di Desa Giritengah untuk mengembangkan seluruh potensi untuk memajukan dan meningkatkan perekonomian masyarakat desa. Dunia digital menjadi salah satu faktor penting dalam pengembangan potensi agar mampu dikenal masyarakat dalam jangkauan luas.

II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER TAHUN 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada Bulan Novmber tahun 2024 ini, pengembangan UMKM terutama olahan keripik Jannah Star dan Olahan Jahe KWT Kamal indah masih menjadi tugas utama tim PKKP dalam meningkatkan potensi budang UMKM yang ada di Desa Giritengah, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang. Awal Bulan Oktober lalu tim PKKP Desa Giritengah membantu dalam proses pemasaran di Pusat Oleh Oleh yang ada di Kawasan Kota Magelang yaitu Toko Oleh Oleh "ENDANG JAYA" dan "MASSUGI". Tahap selanjutnya setelah melakukan penitipan produk yaitu monitoring penjualan produk secara berkala untuk mengetahui minat konsumen atau customer terhadap produk olahan dari Desa Giritengah. Hal utama yang menjadi kendala dalam pemasaran ini yaitu banyaknya persaingan produk serupa di toko oleh oleh yang sama dengan harga yang berbeda beda. Hal tersebut berpengaruh terhadap daya beli konsumen. Berikut adalah penjelasan selengkapnya setiap masing toko oleh oleh.

a. Toko Oleh Oleh Endang Jaya

Hasil monitoring yang dilakukan oleh tim PKKP pada bulan November dari penjualan produk Keripik Kulit Ayam dan Keripik Usus Jannah Star di Toko Oleh oleh Endang Jaya selama satu bulan. Minat konsumen terhadap produk tersebut masih minim. Produk yang dititipkan sejumlah 20 Pack, hanya terjual 3 pack dengan harga jual keripik kulit Rp 28.000/ pack dan keripik usus Rp 25.000/ pack.



Nama Produk	Jenis Produk	Sisa	Harga
Keripik Kulit Ayam	Makanan ringan	230 gr	Rp25.000,00
Keripik Usus Ayam	Makanan ringan	200 gr	Rp28.000,00

Gambar 1. Produk Jannah Star

Hal lain yang mempengaruhi minimnya produk terjual yaitu adanya produk yang serupa. Tim PKKP berkoordinasi dengan pemilik usaha untuk menambah strategi lain agar meningkatkan penjualan produk tidak hanya dilakukan secara offline.

Melainkan rutin menawarkan produk secara online. Hal tersebut untuk mempercepat penjualan produk. Selain itu juga untuk meminimalisir kerugian, dikarenakan masa kadaluarsa keripik kulit dan keripik usus hanya tiga bulan. Sedangkan untuk pemasaran produk jahe instan dan bir pletok tidak dilakukan di toko oleh Endang Jaya. Dikarenakan kelengkapan data PIRT belum tercantum dikemasan produk. Hal tersebut sangat diwajibkan untuk setiap produk yang akan diperjual belikan baik melalui toko oleh-oleh ataupun toko lainnya.

b. Toko Oleh Oleh Massugi

Hasil Monitoring yang dilakukan oleh Tim PKKP pada bulan November terhadap penjualan produk keripik kulit Jannah Star, Jahe Instan, dan Bir Pletok hampir sama dengan toko oleh-oleh sebelumnya. Dari hasil penjualan selama satu bulan ini hanya terjual 3 pack setiap produknya dengan harga jual Rp 15.000/ pack.



Gambar 2. Produk Olahan Jahe

Hal ini masih jauh dari target yang ingin dicapai yaitu terjual habis sebelum masa kadaluarsa produk. Penyebab minimnya minat konsumen yaitu adanya produk serupa di tempat tersebut. Salah satu solusi untuk mengatasi tersebut yaitu memindahkan produk ke tempat lain dengan harapan untuk mencari konsumen baru dan meningkatkan pemasaran produk melalui media sosial

c. Produksi Produk KWT Desa Giritengah

Pencegahan yang dilakukan oleh KWT Kamal Indah untuk menghindari kerugian dari penjualan produk di tempat-tempat lain yaitu tetap mempertahankan produksi jahe instan dan bir pletok yang dilakukan pada bulan ini untuk menjaga pelanggan yang sudah rutin memesan produk tersebut.



Gambar 3. Produk KWT Desa Giritengah

Selain itu, KWT Sumber Rejeki yang ada di Dusun Ngaglik juga terus bertahap untuk meningkatkan produksi permen tape dan menawarkannya melalui tempat wisata yang ada di Kawasan Candi Borobudur. Tim PKK terus mendampingi dalam proses produksi dan menjelaskan metode metode penawaran produk baik melalui media sosial ataupun secara offline.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Adanya hasil pertanian yang melimpah di Kawasan Borobudur terutama Desa Giritengah. memudahkan masyarakat desa untuk terus mengembangkan potensinya di bidang UMKM terutama produk makanan. Adanya kelompok seperti KWT yang ada di Dusun Kamal dan Nganglik memudahkan dalam pendampingan dan penyampaian keluhan dari ibu ibu desa yang tergabung dalam kelompok. Produk UMKM yang ada di Desa Giritengah masih memiliki beberapa kendala terutama saat memasarkan produk di Toko Oleh Oleh, karena sebagian besar toko sangat teliti terhadap kelengkapan produk seperti kehalalan produk dan perizinan meliputi Nomor Induk berusaha (NIB), sertifikasi Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT).



Gambar 4. Tim PKKP, DISPARPORA, dan Perangkat Desa

Pendampingan yang dilakukan Tim PKKP yaitu Membantu dalam mengurus perizinan PIRT yang di lakukan di Dinas Kesehatan wilayah Kabupaten Magelang. Dari penjelasan pihak Dinas Kesehatan dalam mengurus perizinan PIRT diharuskan menyiapkan sampel minimal 500 gram setiap produk untuk nantinya akan di uji lab. Tujuannya yaitu untuk mengetahui kandungan yang ada pada produk tersebut dan keamanan produk saat dikonsumsi oleh konsumen dan dampak jangka panjang.



Gambar 5. Kunjungan Tim PKKP dan DISPARPORA Provinsi

Kegiatan lain yang dilaksanakan oleh Tim PKKP Kabupaten magelang dan DISPARPORA Provinsi Jawa Tengah yaitu mengunjungi pelaku usaha muda "Healty Go" bernama Nila Kharsatul yang ada di Desa Tuksongo Borobudur. Ide usaha tersebut yaitu banyaknya mahasiswa yang menginginkan pola hidup sehat dengan mengkonsumsi makanan vegetarian yang kekinian dan simple. Munculah ide untuk membuat salad sayur khas Negara Vietnam yaitu "Vietnam Spring Roll".

III. TARGET BULAN DESEMBER TAHUN 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Bekerja sama dengan Toko Oleh Oleh Semesta yang ada di Kawasan Borobudur yang menjadi tempat sewa mobil VW bagi wisatawan lokal maupun mancanegara.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Mengaktifkan kembali Web Desa Giritengah di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Magelang.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan yang berjalan di Bulan November tahun 2024 terdiri dari kegiatan Entreprenur yaitu monitoring penjualan produk UMKM Desa Giritengah seperti Keripik Kulit Ayam, Keripik Usus Jannah Star, Jahe Instan, dan Bir Pletok. Dari hasil monitoring yang dilakukan oleh Tim PKKP, minat konsumen terhadap produk baru minim, banyak terdapat produk serupa sehingga menyebabkan daya jual masih rendah. Antisipasi yang dilakukan yaitu selain menjual produk secara *offline*, harus meningkatkan penjualan melalui *online*. Kegiatan sosiopreneur yang dilakukan yaitu membantu dalam perizinan produk seperti sertifikasi halal, nomor induk berusaha (NIB), dan Pangan Industri Rumah Tangga (PIRT).

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

5.1 Kegiatan Bulan November

No	Nama Kegiatan	Dokumesntasi
1.	Produksi Permen Tape KWT Sumber Rejeki Dusun Ngaglik	
2.	Monitoring Tim PKKP Oleh DISPARPORA Provinsi Jawa Tengah	
3.	Kunjungan Tim PKKP Kabupaten Magelang & DISPARPORA Provinsi Jawa ke Tengah ke Pelaku Usaha Muda "Healty Go"	