

REKAPAN LAPORAN AKHIR BULAN APRIL - DESEMBER
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN & KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: WIWIT INDAH NURLAILI
Desa Penempatan	: TUMANGGAL
Kecamatan Penempatan	: PENGADEGAN
Kabupaten Penempatan	: PURBALINGGA

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN & KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Bulanan PKKPP Angkatan XV Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKPP Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKPP Tahun 2024 dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Hariyadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE selaku Kepala Bidang Pemuda Olahraga Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra, A.Ma selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Mba Nining Tati Rahayu, S.P selaku Tim Teknis PKKPP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Misno selaku Kepala Desa Tumanggal beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Tumanggal, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKPP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 15 Desember 2024

Peserta PKKPP

Wiwit Indah Nurlaili

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Wiwit Indah Nurlaili

Desa Penempatan : Tumanggal

Kecamatan Penempatan : Pengadegan

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 15 Desember 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tumanggal

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Misno

Wiwit Indah Nurlaili

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024

Teguh Wahyudiono, SE
NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga.....	1
B. Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024	3
BAB II HASIL KEGIATAN BULAN APRIL-DESEMBER	5
A. Hasil Kegiatan Entreprenur	5
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
BAB IV KESIMPULAN	29
BAB V LAMPIRAN.....	30

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga

Desa Tumanggal termasuk wilayah dari Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga. Awal mula nama Tumanggal berasal dari kata watu atau batu dan panggal yang berarti gasing. Desa Tumanggal memiliki luas wilayah seluas 412.393 Ha. Desa Tumanggal secara administratif terbagi dalam 5 dusun, 5 RW dan 17 RT. Adapun Desa Tumanggal juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Desa Wanogara, Kecamatan Rembang
- b. Sebelah Timur : Desa Wlahar, Kecamatan Rembang
- c. Sebelah Selatan : Desa Karangjoho dan Desa Pengadegan
- d. Sebelah Barat : Desa Tegalpingen

Jumlah penduduk total 4371 jiwa yang terdiri 2244 penduduk laki-laki dan 2127 penduduk perempuan. Adapun penggolongan dari jumlah penduduk rentang usia 15-30 tahun atau dikenal dengan pemuda yaitu 667 penduduk laki-laki dan 632 penduduk perempuan. Sebagian besar masyarakat desa Tumanggal memiliki mata pencaharian sebagai petani, buruh pabrik serta pemilik usaha olahan rumahan atau yang biasa disebut dengan UMKM.

Potensi Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan sendiri memiliki beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Kesenian

Di desa Tumanggal juga terdapat kesenian tradisional yaitu kelompok kuda lumping Sekar Wahyu Manunggal. Kesenian tradisional tersebut juga dapat dijadikan sebagai potensi pariwisata di desa Tumanggal yang nantinya diharapkan dapat menjadi sarana rekreasi dan edukasi agar generasi muda tetap melestarikan budaya.

2. Peternakan

Dalam bidang peternakan di desa Tumanggal terdapat kelompok ternak sapi yaitu kelompok ternak Wanasari. Dimana kelompok tersebut sedang mengembangkan uji coba pemanfaatan urin serta kotoran sapi untuk digunakan

sebagai bahan bakar ramah lingkungan. Uji coba ini baru dilakukan di satu rumah yaitu bertempat di kediaman bapak Tedy selaku ketua kelompok ternak wanasari. Di desa Tumanggal sendiri, sebagian besar masyarakat mempunyai ternak kambing dan kotoran kambingnya sudah dimanfaatkan sebagai pupuk organik.

3. Pertanian

Dalam bidang pertanian di desa Tumanggal sendiri memiliki komoditas pisang dan singkong. Selain itu, terdapat pula hasil bumi lain seperti lidah buaya dan dukuh. Hasil bumi ini sudah banyak dimanfaatkan untuk dibuat produk seperti tepung mocaf, tepung pisang, olahan makanan ringan seperti cipak, aneka kue kering, olahan minuman dari lidah buaya, pudding lidah buaya, eskrim, stik alaoevera serta jenis makanan olahan lainnya yang bersumber dari hasil kebun masyarakat desa Tumanggal. Produk-produk ini nantinya dapat menggerakkan ekonomi warga serta sebagai ciri khas untuk memperkenalkan wajah desa Tumanggal melalui hasil makanan olahannya.

Selain hasil bumi di Desa Tumanggal, terdapat juga kelompok tani diantaranya Gapoktan Maju makmur dan sembilan kelompok tani yaitu kelompok tani Sri Rejeki, kelompok tani Sida Lestari, kelompok tani Mugi Lestari, kelompok tani Sida Mukti, kelompok tani Sida Muncul, kelompok tani wanasari, kelompok tani sekar arum, Kelompok Wanita Tani (KWT) Mulya Mandiri, Kelompok Wanita Tani ERQU, Pemuda Tani Agrosari.

4. Perikanan

Di Desa Tumanggal sendiri terdapat juga dua kelompok perikanan yaitu kelompok perikanan Sugeng Rahayu dan Margo Utomo yang dimana sudah lumayan lama dalam hal budidaya ikan air tawar, akan tetapi dalam kegiatan budidaya kurang maksimal, dikarenakan kurangnya pemantauan dan kesadaran mengenai potensi penjualan ikan serta produk olahan dari ikan tersebut yang dimana bisa menambah penghasilan yang lumayan.

Banyaknya potensi di desa Tumanggal seharusnya mampu menjadikan desa Tumanggal sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Tumanggal belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah permasalahan produk-produk hasil bumi kebanyakan terkendala oleh modal dan

juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan hanya sekedar iseng saja tanpa ditekuni serta baru di pasarkan di wilayah sekitar saja tanpa memanfaatkan teknologi secara maksimal.

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKP di desa Tumanggal diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Tumanggal. Selain itu, PKKP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Tumanggal untuk berperan aktif dalam pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi.

B. Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024

Tentang Saya

Wiwit Indah Nurlaili

Saya merupakan lulusan dari jurusan ilmu hukum pada Fakultas Hukum Universitas Diponegoro Semarang. Saya mendefinisikan diri saya sebagai orang yang disiplin, bertanggung jawab, pekerja keras dan tepat waktu. Saya mudah bersosialisasi dan bekerjasama dengan tim, serta saya memiliki pengalaman dalam pelayanan pelanggan, penulisan perjanjian kontrak, analisis data serta dalam *public relations* atau hubungan dengan Masyarakat

Riwayat Pendidikan

Semarang, Jawa Tengah

• Universitas Diponegoro

2017 - 2021

S1 Fakultas Hukum - IPK 3,66

Soft skill

- Negosiasi
- Manajemen waktu
- Kerjasama Tim

Hard skill

- *Microsoft office*
- *Photoshop*
- *videografi*

Pengalaman usaha yang pernah dijalani

MECHATRONESTORE

Semarang, Jawa Tengah

2018

Mechatronestore merupakan bisnis yang dibuat bersama dengan rekan pada saat kuliah. Bisnis ini dikategorikan sebagai bisnis *reseller* dimana kami berfokus pada penjualan kebutuhan riset mahasiswa terutama bagi mahasiswa Teknik mesin dan Teknik perkapalan.

Akan tetapi bisnis ini tidak berjalan lama, dikarenakan kurang fokusnya anggota dalam membagi waktu antara kegiatan fakultas dengan kegiatan usaha.

Toko Sembako

Perbalingga, Jawa Tengah

2021-Sekarang

Awalnya bisnis toko sembako ini merupakan bisnis yang dikelola oleh ibu saya, akan tetapi pada tahun 2021 bisnis tersebut beralih pengelolaan. Hal tersebut dikarenakan, agar kedepannya berharap ada kemajuan yang signifikan terkait dengan omset yang diperoleh.

Pengembangan usaha

Pengembangan usaha yang akan dilakukan pada bulan Mei mendatang adalah pengaturan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang dimulai dari terjadwalnya jam buka dan jam tutup toko, penggunaan aplikasi kasir untuk mempermudah pemantauan baik dalam pemasukan dan pengeluaran maupun stok barang yang tersedia.

BAB II
HASIL KEGIATAN PKKP KAB PURBALINGGA
BULAN APRIL – DESEMBER 2024

A. Hasil Kegiatan Bulan April-Desember 2024

1. Laporan Entrepreneur :

Pada bulan April ini belum ada progress yang signifikan terkait dengan usaha yang saya jalankan. Pada hari Kamis, 23 April 2024 telah dilakukan evaluasi oleh tim teknis mengenai usaha yang telah saya jalankan. Masukan yang diberikan berkaitan dengan pembenahan *Standard Operating Procedure* (SOP) toko. Baik dari segi jam buka tutup, sistem pembukuan dan sistem pemantauan stok produk.

Dan mulai bulan Mei 2024 mulai berjalan mengenai SOP dan diterapkan pada bulan-bulan berikutnya. Pada bulan Mei ini sudah ada progress yang signifikan terkait dengan usaha yang saya jalankan. Terutama dalam manajemen jam buka dan jam tutup untuk toko. Serta sudah dilakukan pembukuan sederhana terkait dengan pemasukan, pengeluaran, saldo serta omset yang di peroleh agar nantinya bisa mengetahui pergerakan uang keluar dan masuk secara detail.

Pada bulan Juni ini sudah ada progress yang signifikan terkait dengan usaha yang saya jalankan. Terutama dalam manajemen jam buka dan jam tutup untuk toko. Serta sudah dilakukan pembukuan sederhana terkait dengan pemasukan, pengeluaran, saldo serta omset yang di peroleh agar nantinya bisa mengetahui pergerakan uang keluar dan masuk secara detail. Sehingga pada bulan Juni hingga Desember ini sudah terlihat peningkatan omset yang signifikan serta terjadi penambahan stok barang yang ada di Toko.

2. Laporan Sosiopreneur :

Berdasarkan hasil observasi dan pemetaan pada bulan April 2024 di Desa Tumanggal, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga, terdapat 2 (dua) kelompok usaha yang akan kami dampingi yaitu kelompok pengolahan pangan lokal (POKLAHKAL) dan pemuda peduli pangan lokal (P3L).

Kelompok pengolahan pangan lokal atau yang selanjutnya disebut dengan POKLAHKAL merupakan organisasi kemasyarakatan yang berdiri pada bulan Desember tahun 2023. Dimana organisasi berada di bawah naungan Dinas Ketahanan

Pangan Kabupaten Purbalingga (DKPP). POKLAHKAL didesa Tumanggal sendiri mempunyai nama “TUNGGAL MAKMUR”, dimana adanya organisasi ini merupakan wadah bagi Masyarakat desa Tumanggal untuk mengolah hasil pangan non beras dan non trigu dengan tujuan untuk mengajak Masyarakat hidup lebih sehat.

Adapun permasalahan yang dialami, pada struktur organisasi POKLAHKAL kurang berjalan secara maksimalnya khususnya dibagian pemasaran atau *marketing*. Maka dari itu, untuk memaksimalkan struktur keanggotaan yang telah dibentuk agar dapat meningkatkan *omset* penjualan. Kami selaku peserta PKK kabupaten Purbalingga yang di tempatkan di desa Tumanggal membuat satu kepengurusan baru dibawah naungan POKLAHKAL Tunggul Makmur yaitu Pemuda Peduli Produk Lokal (P3L).



Gambar 2.1 Logo Pemuda Peduli Pangan Lokal

Pada Bulan April ini ada 5 (lima) pemuda yang tergabung dalam kepengurusan Pemuda Peduli Produk Lokal (P3L) yaitu, Martin (Lki), Ita (Prp), Tari (Prp), Novi (Prp), Doni (Lki). Dengan di bentuknya kepengurusan Pemuda Peduli Produk Lokal (P3L), diharapkan dapat membawa angin segar untuk dapat memberdayakan pemuda desa Tumanggal sebagai pelopor kemajuan desa, khususnya dalam hal promosi dan penjualan hasil olahan pangan lokal masyarakat Desa Tumanggal.

Berdasarkan tindak lanjut hasil observasi dan pemetaan pada bulan April 2024 di Desa Tumanggal, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga, terdapat 2 (dua) kelompok usaha yang akan kami dampingi yaitu kelompok pengolahan pangan lokal (POKLAHKAL) dan pemuda peduli pangan lokal (P3L).

Kelompok pengolahan pangan lokal atau yang selanjutnya disebut dengan POKLAHKAL merupakan organisasi kemasyarakatan yang berdiri pada bulan Desember tahun 2023. Dimana organisasi berada di bawah naungan Dinas Ketahanan Pangan Kabupaten Purbalingga (DKPP). POKLAHKAL didesa Tumanggal sendiri

mempunyai nama “TUNGGAL MAKMUR”, dimana adanya organisasi ini merupakan wadah bagi Masyarakat desa Tumanggal untuk mengolah hasil pangan non beras dan non trigu dengan tujuan untuk mengajak Masyarakat hidup lebih sehat.

Pada tanggal 12 Mei 2024, kami telah melaksanakan musyawarah bersama dengan POKLAHKAL, P3L serta Pemerintah Desa Tumanggal. Dimana hasil musyawarah tersebut meliputi program kerja POKLAHKAL, program kerja P3L serta pembahasan mengenai sejauh mana dukungan pemerintah desa Tumanggal untuk kemajuan organisasi POKLAHKAL serta P3L ini.

Pada tanggal 13 Mei 2024, kami berhasil menjembatani produk UMKM binaan kami yaitu “alzavera” untuk mengikuti bazar untuk memperingati HUT DEKRANASDA yang diadakan di Solo pada tanggal 15-18 Mei 2024. Pada kali ini kami bekerjasama dengan Rumah BUMN sebagai perantara kami dalam mengikuti bazar tersebut.

Selanjutnya pada tanggal 14 Mei 2024, kami bersama POKLAHKAL mengadakan forum yang digunakan sebagai wadah UMKM desa Tumanggal untuk memenuhi legalitas produk yang meliputi pembuatan SNI, sertifikat halal, PIRT, NIB. Kegiatan ini bekerjasama dengan pemerintah desa Tumanggal serta pendamping produk halal.

Pada tanggal 15 Mei 2024, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mencoba membuat inovasi produk baru. Sebagai bagian dari meningkatkan jumlah variasi produk yang digemari serta memiliki nilai ekonomis yang tinggi.

Adapun perubahan yang dialami pada bulan Mei 2024 ini, pada logo beserta arti dari P3L in yang awalnya “Pemuda Peduli Pangan Lokal” berubah menjadi “Pemuda Peduli Produk Lokal”. Penggubahan nama ini bertujuan agar nantinya organisasi P3L tidak hanya berfokus pada olahan pangan saja tapi kami berharap P3L ini juga dapat berfokus pada UMKM non-pangan yang ada di desa Tumanggal.



Gambar 2.1 Logo Lama Pemuda Peduli Pangan Lokal



Gambar 2.2 Logo Baru Pemuda Peduli Produk Lokal

Pemuda Peduli Produk Lokal atau yang selanjutnya disebut dengan P3L, merupakan organisasi kemasyarakatan yang ada di desa Tumanggal. Pada Bulan Mei ini ada 5 (lima) pemuda yang tergabung dalam kepengurusan Pemuda Peduli Produk Lokal (P3L) yaitu, Martin (Lki), Ita (Prp), Tari (Prp), Novi (Prp), Doni (Lki). Dengan di bentuknya kepengurusan Pemuda Peduli Produk Lokal (P3L), diharapkan dapat membawa angin segar untuk dapat memberdayakan pemuda desa Tumanggal sebagai pelopor kemajuan desa, khususnya dalam hal promosi dan penjualan hasil olahan pangan lokal masyarakat Desa Tumanggal.

Pada Tanggal 27 April, perwakilan dari anggota P3L mengikuti pelatihan Video dan editing foto yang diadakan oleh Rumah BUMN sebagai mitra kerjasama kami. Dalam pelatihan tersebut peserta diberikan materi mengenai tatacara pengambilan gambar serta video yang baik agar nantinya diharapkan dapat menciptakan sebuah karya yang informatif dan menarik.

Pada Tanggal 13 Mei 2024, P3L diberikan tugas oleh POKLAHKAL untuk membuat pamflet sebagai pemberitahuan yang digunakan untuk warga desa Tumanggal bahwasannya pada tanggal 14 Mei 2024 akan ada acara pembuatan Legalitas Produk UMKM yang bertempat di Balaidesa Tumanggal. Pamflet ini merupakan hasil kreativitas dari anggota P3L yang sebelumnya telah mendapatkan pelatihan mengenai editing foto yang diadakan oleh Rumah BUMN.



Gambar 2.3 Pamflet Pembuatan Legalitas UMKM

Pada tanggal 13 Mei 2024, perwakilan dari anggota P3L yaitu Tari mengikuti workshop mewakili salah satu UMKM binaan kami “Alzavera”. Acara yang diadakan oleh Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Tengah dengan tema “Magang strategi pemasaran yang efektif dan efisien untuk pasar ekspor bagi UMKM” kegiatan berlangsung selama 10 (sepuluh) hari dan bertempat di Wonosobo, Jawa Tengah. Kegiatan workshop tersebut meliputi tahap orientasi pengenalan produk serta bagaimana tatacara pembukuan yang baik agar nantinya management usaha sudah tertata pada saat ekspor.

Pada Tanggal 14 Mei 2024, perwakilan anggota P3L yaitu Martin ditunjuk sebagai pendamping pemilik UMKM binaan kami “alzavera” pada saat mengisi Talkshow di Fakultas ekonomi fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

Melihat semangat dari anggota P3L yang mau berkontribusi dalam meningkatkan kemajuan UMKM desa Tumanggal serta dukungan yang diberikan baik dari UMKM binaan maupun Pemerintah desa Tumanggal. Membuat progres yang signifikan terhadap tata kelola keikutsertaan peran pemuda desa sebagai pelopor meningkat. Maka melihat dari hal tersebut kami selaku peserta PKKP yang di tempatkan di desa Tumanggal berencana akan membuatkan SK desa untuk P3L agar mempunyai legalitas yang jelas dan keberadaanya diakui oleh masyarakat.

Pada bulan Mei 2024, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mencoba membuat inovasi produk baru. Sebagai bagian dari meningkatkan jumlah variasi produk yang digemari serta memiliki nilai ekonomis yang tinggi.

Dan tindaklanjut dari progress bulan mei yaitu, pada tanggal 10 Juni 2024 kami mulai melakukan produksi serta penerapan komposisi yang sebelumnya telah dilakukan uji coba guna menemukan formula yang pas sehingga menghasilkan produk dengan kualitas unggul dan banyak digemari oleh konsumen.

Produk turunan ini, kami bernama “kripik kriwil Aloe vera”. Sesuai dengan namanya, kripik kriwil mempunyai bentuk dan tekstur yang kriting, garing, renyah serta bercitarasa gurih. Bahan-bahan yang digunakan dalam pembuatan kripik kriwil yaitu, ekstrak lidah buaya, tepung tapioca, tepung terigu, garam kaldu dan bumbu tradisional. Dalam proses produksi para pekerja diharuskan untuk menggunakan perlengkapan seperti *appon*, *hair mask* dan masker sehingga produk tetap *higienish* dan terjaga mutu serta kualitasnya.



Gambar 2.1 Kripik Kriwil Aloe vera

Selanjutnya untuk menambah daya tarik serta nilai jual terhadap produk tersebut, maka dibuatlah stiker produk kripik kriwil aloe vera pada kemasan.



Gambar 2.2 Stiker produk kripik kriwil aloe vera

Selain kita berfokus kepada produk turunan terbaru, kami juga fokus kepada perbaikan stiker produk lain dan pembuatan katalog untuk *export* ke Brunaidarusalam serta membuat brosur untuk Roadshow UMKM yang bertempat di Menara Teratai Purwokerto pada tanggal 21-23 Juni 2024.



Gambar 2.3 Stiker produk gel original aloe vera



Gambar 2.4 Stiker produk permen aloe vera



Gambar 2.5 Lembar pertama brosur alzavera untuk *roadshow* UMKM di Purwokerto



Gambar 2.6 Halaman depan Katalog Alzavera untuk *export*

Selain progress-progres yang telah kami lakukan pada bulan juni ini. Untuk bulan selanjutnya, kami bersama Pak Aad selaku owner Alzavera telah membuat *planning* mengenai “Wisata Desa Aloe vera”

Pada bulan Juni 2024, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mulai melakukan pemasaran terhadap produk inovasi turunan yang baru yaitu “kripik kriwil Aloe vera”. Setelah melalui proses panjang dari penetapan komposisi produk, pengolahan, proses pengemasan sampai dengan proses legalitas dan penentuan harga sesuai berat bersih produk yang baik dan higienis agar lebih menarik minat pembeli.

Awal kegiatan promosi yang kami lakukan terhadap produk tersebut yaitu dengan mengikuti bazar-bazar yang diadakan, baik fasilitas yang diberikan oleh instansi pemerintah maupun bazar-bazar yang kami ikuti secara mandiri. Tahap persiapan yang kami lakukan sebelum mengikuti bazar yang pertama yaitu, membuat desain *background* untuk *stand* bazar.



Gambar 2.1 *Desain full stand bazar UMKM*

Penambahan *background* pada *stand* bazar diharap dapat membuat tampilan *stand* semakin bagus dan rapi. Tak hanya membuat pelanggan tertarik untuk menjelajahi stand tetapi juga dapat menjadi ajang untuk mem-*branding* produk-produk olahan lidah buaya agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Pada bulan ini, ada 3 (Tiga) acara bazar yang diikuti oleh UMKM Alzavera. Yang pertama yaitu, pameran KATA kreatif yang diselenggarakan di menara teratai, Purwokerto. Rangkaian acara ini berlangsung selama 3 (Tiga) hari dan diikuti oleh 4 (Empat) perwakilan UMKM kabupaten Purbalingga dalam 1 (satu) stand. Kedua, rangkaian bazar di acara Festival Gunung Slamet (FGS), kami dapat mengikuti acara di FGS karena sebagai salah satu UMKM binaan yang lolos dalam tahap kurasi produk hasil Kerjasama dengan Bank Indonesia (BI), fasilitas diberikan oleh Bank Indonesia sendiri terdiri dari satu *stand* khusus untuk UMKM Alzavera. Ketiga, pada acara lari “Purwokerto Run” yang diselenggarakan pada tanggal 21 Juli 2024 di Menara Teratai

Purwokerto. Acara ini juga merupakan hasil dari kurasi produk yang diselenggarakan oleh Bank Indonesia (BI) sebagai salah satu *partner* yang sangat mendukung kemajuan UMKM Indonesia salah satunya Alzavera.



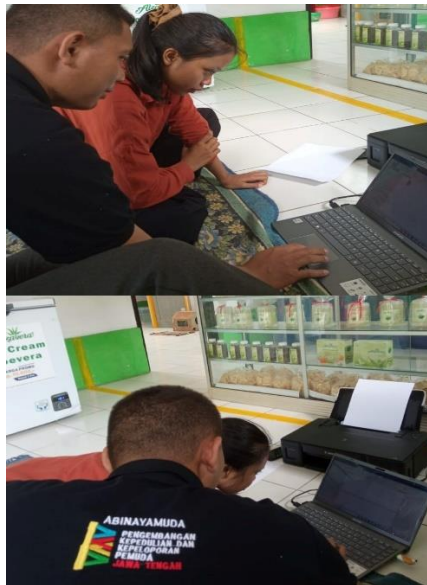
Gambar 2.2 Kegiatan “Purwokerto Run” yang di adakan oleh Bank Indonesia

Pada bulan Agustus 2024, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mulai menyusun konsep mengenai wisata edukasi aloevera. Langkah awal yang kami lakukan yaitu dengan penataan alur kegiatan baik alur waktu kunjungan, tempat, serta mengenai mekanisme kontrak kersama antara pihak alzavera dengan pihak sekolah.



Gambar 2.1 Survey Lahan Rumah Bibit dan Pupuk serta diskusi konsep dengan Kelompok Tani Mugi Lestari

Selain itu, kami juga telah melakukan pelatihan pengoprasian micrososft office dan pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi canva kepada salah satu pemuda atau pemudi P3L (Pemuda/i Peduli Produk Lokal).



Gambar 2.2 Pelatihan pengoprasian Microsoft Office

Pada Bulan Agustus ini, kami hanya mengikuti bazar UMKM yang diadakan oleh Universitas Harapan Bangsa (UHB) yang ada di Purwokerto. Bazar ini merupakan acara yang diadakan untuk memperingati Dies Natalis Universitas Harapan Bangsa Purwokerto dan stand Alzavera mendapatkan penghargaan juara 1 (satu) sebagai UMKM

dengan produk inovasi terbaik. Selain itu, bazar lain yang kami ikuti yaitu bazar yang diadakan di Magelang dan Jakarta.



Gambar 2.3 Bazar UMKM Universitas Harapan Bangsa

Lalu UMKM binaan kami yang kedua adalah ERQU. Di bulan Agustus ini kami telah bekerjasama dengan KWT Widji Dadi Purbalingga Lor pada acara Study banding pembelajaran pembuatan produk-produk hasil olahan dari KWT Erqu yaitu pembuatan tepung mokaf serta pembuatan olahan makanan dari tepung mokaf seperti krupuk mokaf, pudding mokaf, cipak serta tiwul.



Gambar 2.4 Kunjungan dari KWT Widji Dadi Purbalingga Lor

Selanjutnya pada KWT Erqu sendiri terdapat permintaan untuk pembaharuan desain kemaasan untuk tepung mokaf. Dengan spesifikasi yang sesuai dengan permintaan ibbu Astuti selaku ketua KWT Erqu.



Gambar 2.5 Pembaharuan Desain Tepung Mokaf

Serta dalam kegiatan di desa pada tanggal 11 Agustus 2024 diadakan lomba jalan kreasi Dimana hal tersebut melibatkan seluruh Masyarakat desa Tumanggal untuk berpartisipasi serta terdapat juga hiburan dari kesenian Kuda Lumping Sekar Wahyu Manunnggal.



Gambar 2.5 Jalan Kreasi Masyarakat desa Tumanggal

Berdasarkan kegiatan di bulan Agustus ini, kami telah melaksanakan program kerja mengenai sosialisasi penyalagunaan narkoba & ketahanan diri remaja yang tertuju kepada siswa dan siswi di antaranya :

- a) SMK N 1 Kutasari (sasaran kelas 11 dengan jumlah siswa 460 orang)
- b) SMK N 1 Bojongsari (sasaran kelas 10 dengan jumlah siswa 400 orang)

Program ini akan terus berjalan dengan berkolaborasi BNN Kab Purbalingga sampai Dimana semua sekolah bisa kami loby dalam pemberian materi mengenai wawasan dasar Narkoba dan Ketahanan Diri Remaja yang marak terjadi untuk kalangan remaja, khususnya di Kab Purbalingga.

Pada bulan Agustus 2024 lalu, dimana kami bersama dengan UMKM binaan kami “Alzavera” mulai menyusun konsep mengenai wisata edukasi aloevera. Dan sudah mulai terealisasi mengenai program eduwisata pada bulan September ini.



Gambar 2.1 Pelaksanaan Program Eduwisata Aloevera
Bersama dengan SMA Negeri 1 Padamara

Selain itu dalam pelaksanaan program eduwisata aloevera ini, kami juga melibatkan pemuda atau pemudi P3L (Pemuda/i Peduli Produk Lokal). Yang Dimana diantaranya Utari memiliki jobdesc sebagai MC atau pembawa acara sedangkan Martin ditempatkan pada bagian Dokumentasi Kegiatan.



Gambar 2.2 Keterlibatan Pemuda P3L dalam kegiatan Outing Kelas SMA Negeri 1 Padamara

Keberhasilan tersebut tidak luput dari Kerjasama dari berbagai pihak dan kegiatan promosi yang sebelumnya telah kami lakukan baik melalui media Sosial maupun melalui door to door dari satu sekolah ke sekolah lain serta dari satu instansi ke instansi lainnya.



Gambar 2.3 Kegiatan Promosi Door to door Eduwisata Alzavera

Dan juga pada Bulan September ini, mengenai kegiatan bazar yang kami ikuti meliputi, kegiatan bazar yang diadakan di temanggung sebagai perwakilan UMKM binaan Dinas pertanian Kabupaten Purbalingga.



Gambar 2.3 Bazar UMKM di Temanggung

Sedangkan untuk pertemuan dengan buyer baik nasional maupun Internasional di BSD Tangerang Banten masih dalam tahap persiapan perbaikan kemasan, foto produk untuk pembuatan katalog serta pembuatan *company profil*.

Manfaat Lidah Buaya

"Love your life with healthy food and drinks"

1. Membantu Proses Detoksifikasi Tubuh
2. Mengurangi Gejala Asam Lambung
3. Mengurangi Inflamasi / Peradangan
4. Membantu Penderita Diabetes
5. Membantu Sistem Pencernaan
6. Dapat Mengurangi Kadar Kolesterol Dalam Darah
7. Menyembuhkan Luka Bakar
8. Membantu Menyembuhkan Panas Dalam
9. Mencegah Panas Dalam
10. Melancarkan Pencernaan
11. Meningkatkan Sistem Kekebalan Tubuh
12. Memperlambat Tanda Penuaan Kulit
13. Menghilangkan Rasa Lelah & Leth
14. Efektif Melembabkan Kulit, Menjadikan Kulit Bercahaya
15. Menurunkan Berat Badan

Kunjungi Sekarang

+62 858-9014-7775 | alzaveraofficial@gmail.com | alzaverapurbalingga

Aneka Olahan Makanan & Minuman Dari Lidah Buaya

Menu Best Seller

KAKAK PENASARAN DENGAN MAKANAN & MINUMAN OLAHAN DARI BAHAN LIDAH BUAYA ?? YUK... COBA DULU !!

- Selai Aloe Vera
- Mie Ayam Aloe Vera
- Kripik Aloe Vera
- Gel Aloe Vera
- Puding Aloe Vera
- Ice Cream Aloe Vera
- Bakso Aloe Vera
- Teh Aloe Vera
- Dawet Aloe Vera

+62 858-9014-7775 | alzaveraofficial@gmail.com | alzaverapurbalingga

ALZAVERA COMPANY PROFILE

Green Agriculture Strategies for a Sustainable Future
Strategi Pertanian Hijau untuk Masa Depan Berkelanjutan

alzaveraofficial@gmail.com

CATALOG PRODUCT

ALZAVERA

POKTAN MUGI LESTARI



Gambar 2.4 Tahap persiapan

Lalu UMKM binaan kami yang kedua adalah ERQU. Di bulan September ini kami melanjutkan proses perbaruan total kemasan di salah satu produk unggulan yaitu cipak. Dimana ada beberapa penambahan item sampai dengan desain dasar kemasan, berikut adalah gambar desain kemasanya.



Gambar 2.5 Perbaruan Kemasan Cipak ERQU

Pada bulan Oktober 2024 lalu, persiapan untuk pertemuan dengan buyer baik nasional maupun Internasional di BSD Tangerang Banten sudah berjalan dengan baik. Dan dengan mengucap rasa Syukur pada bulan Oktober ini, produk dari Alzavera yaitu “kripik kriwil” yang merupakan produk hasil kolaborasi dengan tim PKKPK desa Tumanggal mendapat respon baik dan sedang dalam proses taken kontrak dengan Buyer dari Pakistan. Selain itu juga, produk lain dari Alzavera yang dilirik oleh Buyer dari China adalah Aloe vera Drink.



Gambar 2.1 Pelaksanaan Event BSD City-Tangerang Banten

Pada bulan Oktober ini untuk pengembangan eduwisata Aloe vera sudah merambah pada Kelompok Wanita Tani (KWT), Kelompok Tani dan Masyarakat Umum yang mau belajar mengenai aloe vera yang kami beri nama Studi Banding. Dan untuk program ini, kami sudah Taken Kontrak dengan Kelompok Wanita yang berasal dari istri-istri pejabat Pertamina Cilacap.



Gambar 2.2 Pamflet Studi Banding Alzavera

Lalu UMKM binaan kami yang kedua adalah ERQU. Di bulan September lalu kami melakukan proses perbaruan total kemasan di salah satu produk unggulan yaitu cipak. Dimana ada beberapa penambahan item sampai dengan desain dasar kemasan, berikut adalah gambar desain kemasanya. Dan pada bulan Oktober ini kami sudah mulai memproduksi standing pouch secara mandiri.



Gambar 2.3 Kemasan Baru Cipak Standing Pouch

Lalu UMKM binaan kami yang ketiga adalah Makyozi, Dibulan Oktober ini, kami sudah mulai melakukan 7 (Tujuh) pembaharuan desain kemasan Makyozi.



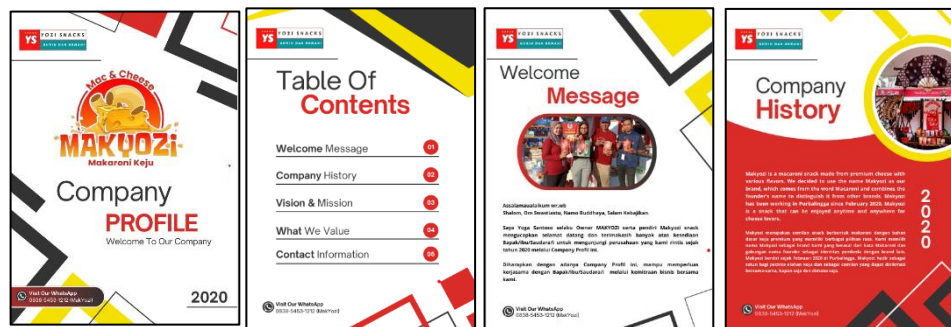
Gambar 2.4 Desain Kemasan Baru Makyozi

Serta pelatihan pembuatan Standing Pouch baru secara mandiri, yang kami fasilitasi untuk mekanisme pembelajarannya.



Gambar 2.5 Kemasan Baru Makyozhi Standing Pouch

Serta pembuatan *Company Profil* dan *Catalog Product* untuk Perusahaan Makyozhi Snack. Tujuan dibuatnya company profil ini adalah dalam rangka mempersiapkan proses HCCP (Legalitas ekspor).



Gambar 2.6 *Company Profil* Makyozhi



Gambar 2.7 *Catalog Product* Makyozhi

Serta dilakukan pembuatan desain kartu nama makyozhi, untuk mempermudah pengenalan dan pemasaran produk Makyozhi tersebut.



Gambar 2.8 Kartu Nama Makyozi

Dan dilakukan pembuatan desain Banner, untuk mempermudah pengenalan dan menimbulkan daya Tarik.



Gambar 2.9 Desain Banner Makyozi

Pada bulan Oktober 2024 lalu, produk dari Alzavera yaitu “kripik kriwil” yang merupakan produk hasil kolaborasi dengan tim PKKPK desa Tumanggal mendapat respon baik dan sedang dalam proses taken kontrak dengan Buyer dari Pakistan. Selain itu juga, produk lain dari Alzavera yang dilirik oleh Buyer dari China adalah Aloevera Drink.



Gambar 2.1 Pelaksanaan Event BSD City-Tangerang Banten

Kelanjutan dari event yang diselenggarakan di BSD City-Tangerang banten, membuka kesempatan baru bagi UMKM Alzavera untuk memperluas pasarnya melalui bazar yang di selenggarakan di Belanda pada bulan November ini. Untuk produknya sendiri yaitu ada permen alovera, stick aloevera serta kripik kriwil alovera. Untuk pengembangan eduwisata Aloe Vera sudah merambah pada Kelompok Wanita Tani (KWT) dan untuk program ini, kami sudah Taken Kontrak dengan Kelompok Wanita yang berasal dari istri-istri pejabat pertamina Cilacap.



Gambar 2.2 Pamflet Studi Banding Alzavera

Lalu UMKM binaan kami yang kedua adalah ERQU. Di bulan Oktober lalu kami sudah mulai memproduksi standing pouch secara mandiri. Dan di bulan November ini, sudah mulai beredar cipak dengan kemasan baru.



Gambar 2.3 Kemasan Baru Cipak Standing Pouch

Dan untuk kegiatan sosiopreneur dibulan Desember ini, telah terselenggara pertemuan antara diaspora Bangladesh dengan pihak UMKM Alzavera dalam tindak lanjut program ekspor yang di selenggarakan di Banten pada bulan September lalu.

Dan pada UMKM Alzavera kami sedang menyiapkan sertifikasi BPOM untuk izin edar produk minuman. Agar nantinya produk minuman dapat dijual bebas di pasaran dengan jaminan mutu yang baik.

Pada bulan desember ini, penataan ruang produksi terus dilakukan agar nantinya dapat memenuhi standard oprasional produksi dan dapat meningkatkan mutu produk karena di produksi di tempat yang bersih dan steril.

BAB III

KESIMPULAN

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) adalah program yang dikelola oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata (Disporapar) Provinsi Jawa Tengah. Program ini bertujuan untuk mempercepat pembangunan pedesaan dengan melibatkan peran pemuda.

Melalui kegiatan PKKP, diharapkan dapat meningkatkan peran dan kemampuan pemuda dalam bidang kepemimpinan, kemandirian, penyadaran, pemberdayaan dan kepeloporan serta kewirausahaan pemuda sebagai implementasi dari Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan.

Salah satu nya dengan peranan kami sebagai salah satu peserta yang lolos pada tahun 2024 ini dan di tempatkan di Desa Tumanggal kecamatan Pengadegan kabupaten Purbalingga. Program yang berjalan dari bulan April hingga desember ini, telah banyak kegiatan yang dilakukan mulai daari observasi, pemetaan, pelatihan hingga pada tahap export. Diharapkan dengan kontribusi kami sebagai pemuda pelopor dapat membantu peranan UMKM serta meningkatkan omset penjualan bagi UMKM yang kami bina.

Selain itu adanya program PKKP ini membawa dampak baik bagi kemajuan entrepreneur yang saya rintis dari tahun 2021, sebelum mengikuti kegiatan PKKP ini SOP untuk usaha saya belum tersusun dengan baik baik dalam hal pembukuan maupun penataan produk yang ada. Akan tetapi, dengan bantuan serta arahan yang diberikan oleh mentor, perlahan usaha saya mulai tertata dan menghasilkan omset yang signifikan.

BAB VI

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	Keterangan: Pelatihan Editing foto dan Video yang dilaksanakan Rumah BUMN sebagai mitra peserta PKKP tahun 2024.
  	Keterangan: Pelaksanaan program kerja kabupaten yaitu terkait dengan sosialisasi narkoba serta ketahanan diri remaja bekerjasama dengan Badan Narkotika Nasional (BNN).



Keterangan:

Melaksanakan kegiatan Rapat Koordinasi tentang persiapan *Roadshow* UMKM di Menara Teratai Purwokerto.



Keterangan:

Pelaksanaan pembuatan Legalitas UMKM yang terdiri dari sertifikat halal, NIB, PIRT, dan SNI bertempat di Balaidesa Tumanggal.



Keterangan:

Melaksanakan kegiatan kunjungan dari mentor terhadap salah satu pelaku UMKM di Desa Tumanggal.



Keterangan:

Acara Bazar di Festival Gunung Slamet Kab Purbalingga & Bazar UMKM Aloe vera di acara Purwokerto Run KKS Bank Indonesia.



Keterangan:

Kegiatan Trade Expo Indonesia Tangerang dengan & Pendatangan MOU Export dengan Diaspora serta buyer luar negeri.



"Paket Eduwisata" KAMPUNG ALOEVERA

ALZAVERA 1

- A. Rumah Produksi**
 - Pembuatan Produk Dari Lidah Buaya
 - Pengemasan Produk Dari Lidah Buaya
- 32 K**

ALZAVERA 2

- A. Rumah Pemupukan**
 - Pembuatan Pupuk Cair
 - Pembuatan Pupuk Padat
- B. Rumah Pembibitan**
 - Penanaman Bibit Lidah Buaya Pada Media Tanam
- 37 K**

ALZAVERA 3

- A. Rumah Pemupukan**
 - Pembuatan Pupuk Cair
 - Pembuatan Pupuk Padat
- B. Rumah Pembibitan**
 - Penanaman Bibit Lidah Buaya Pada Media Tanam
- C. Rumah Produksi**
 - Pembuatan Produk Dari Lidah Buaya
 - Pengemasan Produk Dari Lidah Buaya
- 60 K**

FASILITAS

- Tour Guid
- Tiket Masuk
- Snack Kiosk
- Air Mineral

PERATURAN

- Reservasi Minimal H - 7 Kunjungan
- Wajib Down Payment (DP) 30% Di Awal Reservasi

Reservasi

085690147775 | aadpurwanto957@gmail.com | @alzaaverapurbalingga

Keterangan:

Gambar desain browser & Rundown kegiatan Eduwisata Aloe vera.

ALZAVERA
RUNDOWN "EDUWISATA ALOEVERA" ALZAVERA

Paket Alzavera 1 (Full di Rumah Produksi)

No	Waktu	Keterangan
1	09.00	Kedatangan rombongan siswa ke rumah produksi di Tok Kamal yang sudah disiapkan oleh panitia.
2	09.00 - 09.30 (30 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
3	09.30 - 09.40 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
4	09.40 - 11.50 (120 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
5	11.50 - 12.00 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
6	12.00 - 12.30 (30 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
7	12.30 - 12.45 (15 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
8	12.45	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.

Paket Alzavera 2 (Full di Rumah Pemupukan & Rumah Pembibitan)

No	Waktu	Keterangan
1	09.00	Kedatangan rombongan siswa ke rumah produksi di Tok Kamal yang sudah disiapkan oleh panitia.
2	09.00 - 09.30 (30 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
3	09.30 - 09.40 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
4	09.40 - 10.40 (60 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
5	10.40 - 10.50 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
6	10.50 - 11.50 (60 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
7	11.50 - 12.00 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
8	12.00 - 12.30 (30 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
9	12.30 - 12.45 (15 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
10	12.45	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.

Paket Alzavera 1 (Rumah Pemupukan, Rumah Pembibitan & Rumah Produksi)

No	Waktu	Keterangan
1	09.00	Kedatangan rombongan siswa ke rumah produksi di Tok Kamal yang sudah disiapkan oleh panitia.
2	09.00 - 09.30 (30 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
3	09.30 - 09.40 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
4	09.40 - 10.40 (60 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
5	10.40 - 10.50 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
6	10.50 - 11.50 (60 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
7	11.50 - 12.00 (10 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
8	12.00 - 12.30 (30 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
9	12.30 - 12.45 (15 Menit)	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.
10	12.45	Pembuatan pupuk + pupuk + pengolahan pupuk dengan media tanam.



Keterangan:

Pertemuan dengan salah satu Diaspora ke bangsal Alzavera untuk membahas tindak lanjut ekspor.



Keterangan:

Kunjungan youtuber asal magelang untuk meliput kegiatan produksi alzavera dan sutting Traans tv di acara I pedia.





Keterangan:

Kunjungan tim audit dalam proses sertifikat HCCP di bangsal alzavera.



Keterangan:

Stok barang di toko yang tersedia & Proses penataan stok barang.



	
	Keterangan: Kegiatan pembelian stok barang.
	Keterangan: Proses pengemasan pesanan 100 paket sembako bulan Oktober

