

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Nova Isma Anggraeni, S.Pd
Desa Penempatan	: Sumurkidang
Kecamatan Penempatan	: Bantarbolang
Kabupaten Penempatan	: Pemalang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulan April dalam Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah di Desa Sumurkidang Kecamatan Bantarbolang Kabupaten Pemalang dengan lancar.

Penyusunan Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan tentang hasil yang telah dilaksanakan oleh peserta PKKP di Desa Sumurkidang bulan April secara lebih detail sehingga dalam proses pengembangan dan pemberdayaan masyarakat lebih terarah sesuai tujuan yang diinginkan. terselesaikannya laporan ini tidak dapat terlepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan bimbingan dan dukungan, dengan segala hormat, penulis mengucapkan terima kasih sebagai wujud penghargaan kepada:

1. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah,
2. Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Pemalang dan Tim pembimbing lokasi peserta PKKP Kabupaten Pemalang,
3. Bapak Agung Sulistyono, S.Tr selaku tim teknis PKKP Jawa Tengah,
4. Bapak Mohamad Yasin selaku kepala Desa Sumurkidang.
5. Seluruh Perangkat, Tokoh-tokoh Masyarakat, pihak-pihak terkait yang telah membantu terlaksananya Program PKKP di Desa Sumurkidang,
6. Seluruh Rekan tim PKKP 2024 Kabupaten Pemalang,
7. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Disporapar Jawa Tengah Tahun 2024.

Dengan segala keterbatasan kemampuan penulis, dalam laporan ini tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, penulis mohon kritik dan sarannya demi kesempurnaan laporan ini.

Pemalang, 22 Juli 2024

Peserta PKKP 2024

Nova Isma Anggraeni, S.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

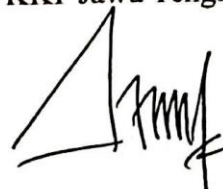
Nama Peserta PKKP : Nova Isma Anggraeni, S.Pd
Desa Penempatan : Sumurkidang
Kecamatan Penempatan : Randudongkal
Kabupaten Penempatan : Pemalang

Pemalang, 22 Juli 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sumurkidang

Mohamad Yasin

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Nova Isma Anggraeni, S.Pd

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda Dan Olahraga
Kabupaten Pemalang

Arik Senoaji S.STP., M.Si.
NIP. 19870513 200602 1 002

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Achmad Sunistyo, S.Tr

Mengetahui,
Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
BAB I. PENDAHULUAN	5
BAB II. HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024.....	6
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	6
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	7
BAB III. TARGET BULAN AGUSTUS 2024	
3.1 Target Kegiatan Entreprenur	9
3.1 Target Kegiatan Sociopreneur.....	9
IV. KESIMPULAN.....	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

BAB I

PENDAHULUAN

Desa Sumurkidang adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Bantarbolang Kabupaten Pemalang Provinsi Jawa Tengah. Nama Desa ini diambil dari legenda sumur yang biasa menjadi tempat mengambil air bagi hewan kidang (kijang) yang sampai saat ini sumur tersebut tidak pernah kering walaupun di Musim kemarau. Logo dari Desa Sumurkidang adalah hewan kijang, terdapat patung kijang di beberapa tempat. Ketinggian daerah Sumurkidang mencapai 400 mdpl, dan berada di sebelah utara desa pegiringan, serta di sebelah selatan desa semingkir. Memiliki luas 382,827 hektar. Desa Sumurkidang mempunyai 21 RT dan 7 RW yang terbagi dalam 5 Dusun. Jumlah Penduduk Desa Sumurkidang sebanyak 4139 jiwa.

Desa Sumurkidang termasuk satu dari ribuan desa yang memiliki potensi alam bernilai ekonomis. Salah satunya dari kekayaan alam bebatuannya yang bersumber dari sungai terusan bendungan comal di dukuh gedunglaga. Selain itu dengan kondisi permukaan tanahnya tidak terlalu rendah dan tinggi, desa ini menjadi salah satu desa dengan penghasil beras yang melimpah. Hampir mayoritas mata pencaharian di desa sumurkidang terbagi sebagai petani dan pencari batu kali.

Desa Sumurkidang memiliki beberapa potensi yaitu di bidang pertanian berupa beras serta UMKM Makanan Ringan berupa Keripik Pisang. Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan untuk bulan April yaitu melakukan pengumpulan informasi terkait ruang lingkup petani di daerah sekitar untuk melakukan pengembangan dengan berdiskusi bersama ketua kelompok tani, mengajukan sertifikasi halal dan memberikan informasi mengenai penjualan di marketplace secara luas dengan melakukan promosi secara online.

Nova Isma Anggraeni merupakan Sarjana Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Terbuka lulus pada Tahun 2023. Dari tahun 2018 mempunyai usaha Toko Nova Store. Yang menjual seperti konter kecil-kecilan, aksesoris Wanita. Sampai saat ini usaha yang berkembang adalah menjadi Reseller softlens. Pada tahun 2022 memulai usaha makanan ringan legendaris yaitu Sagon Ketan dan berkembang sampai sekarang. Skill yang saya miliki antara lain Public speaking, mampu kerja tim, bertanggungjawab dan professional dalam pekerjaan serta mampu mengoperasikan Microsoft Office. Saya aktif mengikuti kegiatan kepemudaan dan organisasi karena saya suka menambah relasi dengan bertemu orang-orang baru yang berpikir kreatif, dan mampu bekerja secara tim.

BAB II

HASIL KEGIATAN BULAN JULI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

2.1.1 Sagon ketan

Usaha Sagon Ketan bynova ini berdiri sejak Tahun 2023 sampai sekarang. Omset pada bulan Juli 2024 mencapai 250.000. Usaha ini lebih aktif dipromosikan di sosial media yaitu Whatsapp dan facebook. Untuk Bulan Juli terjadi penurunan penghasilan omset karena sagon ketan adalah makanan khas yang dibutuhkan pada moment-moment tertentu saja seperti saat Idul Fitri dan idul Adha.

Terdapat Aset berwujud berupa kompor, wajan penggorengan, spatula, parutan, baskom, timbangan, dan sendok, serta terdapat Aset tak berwujud berupa ide usaha.



2.1.2 Nova Softlens

Nova Softlens merupakan Toko yang didirikan pada Tahun 2018 dengan menjual produk kecantikan terutama fokus pada produk kecantikan mata yaitu Softlens. Produk Softlens ini merupakan produk bukan buatan sendiri melainkan produk yang dibeli lalu dijual Kembali dengan cara menjadi Reseller pada salah satu Distributor Besar. Omset pada bulan Juli 2024 mencapai 1.000.000. Target utama penjualan softlens ini adalah para perias atau MUA karena digunakan untuk pelengkap merias. Aset Berwujud Nova Store adalah produk softlens.

Tantangan yang dihadapi harus selalu melakukan follow up dan menyapa pelanggan supaya pelanggan merasa dekat dengan penjual.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

2.2.1 Mengikuti Kegiatan Pemberian Makanan Tambahan

Pada bulan juli tim PKKP Desa Sumurkidang masih melanjutkan pendampingan kelompok ibu PKK dalam pokja IV Kesehatan dengan pemberian makanan tambahan pada anak stunting sebanyak 41 anak dan ibu hamil, program pemberian PMT ini berjalan sudah baik dan ada beberapa anak yang sudah dikategorikan terlepas dari stunting namun bukan karena benar-benar terlepas dari stunting tetapi karena terlepas dari usia balita.

Program PMT ini masih berjalan untuk beberapa anak yang ditargetkan diberi PMT sampai waktu 2 bulan. Tim PKKP ikutserta mendampingi kegiatan PMT ini dengan mengikuti Kegiatan monitoring yang dilakukan antara lain menimbang berat badan, mengukur tinggi badan, mengukur lingk kepala dilakukan pada balita, sedangkan ibu hamil dilakukan pengecekan berat badan, tensi darah dan pengecekan detak jantung bayi Bersama ibu bidan Anggun dan ibu kader Kesehatan.

Setiap 1 minggu sekali tim PKKP ikut bermusyawarah tentang pemantauan balita stunting dan ibu hamil secara berkala.

2.2.2 Pelatihan Budidaya Maggot

Pada Bulan Juli tim PKKP sudah melakukan koordinasi dengan kepala desa Sumurkidang tentang pelatihan budidaya maggot. Setelah dikomunikasikan dengan bapak kepala desa ternyata kami sepakati kami membutuhkan waktu yang lebih lama untuk melakukan Pelatihan budidaya maggot dalam hal untuk mempersiapkan kesiapan alat dan bahan yang dibutuhkan, tempat yang dibutuhkan agar pelatihan budaya maggot ini mampu berjalan dengan lancar dan berhasil. Maka dari itu pelatihan budidaya maggot ini dilakukan pada bulan Agustus dan semoga mampu berjalan dengan lancer.

2.2.3 Persiapan Pelatihan Digital Marketing bersama Disporapar Pemalang

Pelatihan digital marketing merupakan pelatihan yang dapat membantu dalam menguasai skill dasar dan konsep digital marketing. Pada era sekarang digital marketing merupakan skill yang paling dibutuhkan. Dengan diadakannya pelatihan digital marketing ini diharapkan peserta dapat melakukan aktivitas pemasaran digital dan dapat meningkatkan penjualan dengan menggunakan aplikasi e-commerce.

Untuk pelatihan digital marketing ini dilaksanakan pada tanggal 30 Juli 2024 derngan jumlah peserta 60 orang, tempat pendopo disporapar Pemalang. Untuk pelatihannya ada tiga

materi yakni Branding, desain canva dan marketplace. Pemateri :

Branding : 1. Yossy Oktafiani, S.E
Desain canva : 2. Ummu Nabilah, S.Pd
Marketplace : 3. Kamalia, S.Pd

Dari pelatihan tersebut peserta diberikan fasilitas berupa kaos, ATK (Bolpoin), makan siang, snack dan juga uang saku. Untuk pendaftarannya sendiri gratis tidak dipungut biaya apapun.

2.2.4 Komfest Kendal

Komunitas Fast adalah ajang pertemuan berbagai komunitas yang berbasis Sosial dan Kemasyarakatan dan lainnya dengan format yang mendidik sekaligus menghibur, untuk saling berjejaring dan belajar bersama. Tujuan komunitas fest ini membuka ruang diskusi dan ekosistem yang partisipatif dalam pembangunan kepemudaan.

Salah satu aktivitas Komunitas fest yang diikuti yakni Pameran yang diikuti PKKPKab.Kendal, PKKPKab.Wonosobo, dan PKKPKab.Pemalang. Adapun produk yang dibawa PKKPKab.Pemalang :

1. Lantak Gemes
2. Strudel Nanas khas Pemalang
3. Roti Manis
4. Kripik Tempe
5. Single Flower
6. Sarung
7. Souvenir
8. Jamu Kunyit asem Sale Pisang

Selain mengikuti pameran kami juga mengikuti workshop merias pada acara komfest Kendal tersebut, yang sudah kami dapatkan yakni relasi dari MUA Kendal.



BAB III

TARGET BULAN AGUSTUS 2024

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Pengembangan usaha Sagon ketan bynova dan nova store pada bulan berikutnya antara lain:

- Melakukan Follow up kepada mitra lama dan menambah para mitra baru
- Melakukan stock lebih banyak agar stock sagon dan softlens bisa memenuhi permintaan pelanggan
- Melakukan pemasaran yang lebih luas
- Melakukan promosi untuk menarik pelanggan

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

3.2.1 Program PMT (Pemberian Makanan Tambahan)

Target bulan selanjutnya adalah menurunkan angka stunting dengan tuntas secara tepat. Diharapkan pada bulan Juli angka stunting di Desa Sumurkidang mampu diangka yang sedikit. Tetap melakukan pendampingan ibu bidan dan ibu-ibu PKK Pokja IV Kesehatan dalam memberikan makanan PMT pada balita dan ibu hamil secara rutin dan selesai.

3.2.2. Sosialisasi dan Pendaftaran Perizinan Usaha

Target kegiatan bulan selanjutnya adalah masih melakukan pendataan proses Sertifikasi halal untuk para pelaku UMKM karena seertifikasi halal itu penting bisa untuk meyakinkan kepercayaan konsumen, memberikan jaminan dan kepastian produk, meningkatkan nilai tambah, serta memperkuat posisi di pasar yang semakin kompetitif bahkan di tingkat global.

3.2.3. Pelatihan Budidaya Maggot

Melanjutkan pelatihan budidaya maggot supaya bisa terlaksana karena Potensi desa belum dapat dimanfaatkan secara optimal oleh Masyarakat sehingga menyebabkan belum adanya proses pembinaan dan pemberdayaan desa dari luar wilayah untuk desa. Selain permasalahan ekonomi, desa juga memiliki permasalahan sampah yang menumpuk dan dapat menyebabkan sumber penyakit. Padahal pengelolaan sampah yang baik dapat

mengurangi resiko adanya sumber penyakit dan menjadi sumber penghasilan warga untuk menyelesaikan masalah ekonomi. Hasil olah sampah terintegrasi atau HOST merupakan system pengolahan sampah secara menyeluruh untuk membantu meningkatkan perekonomian warga.

Sampah organik yang belum terolah dengan baik dapat dialokasikan menjadi produk *ecoenzyme* yang turut mendukung pertanian organik sehingga menjadi lingkungan menjadi lebih sehat. Tim PKK Desa Sumurkidang berkolaborasi dengan Perangkat Desa Sumurkidang dan Karang Taruna Desa Sumurkidang akan melakukan pelatihan budidaya maggot bertujuan agar masyarakat mengetahui cara mengolah sampah organik menjadi produk dengan nilai ekonomi tinggi .

3.2.4 Pelatihan Desain Packaging

Target pelatihan desain packaging ini akan diikuti oleh 15 peserta dan salah satu UMKM untuk praktek pembuatan desain packaging. Kemudian diikuti oleh beberapa UMKM lainnya yang ada di desa Sumurkidang, Pemalang. Harapannya dapat bersaing dengan produk serupa dan dapat menjadi produk dengan kemasan maupun desain yang exclusive.

Untuk pelatihan Desain packaging ini difokuskan kepada UMKM yang memang memiliki kelemahan pada segi kemasan. Didalam pelatihan akan diberikan penjelasan tentang pentingnya kemasan untuk meningkatkan nilai tambah produk dan dapat diterapkan langsung untuk bisnisnya.

BAB IV

KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapat dari kegiatan yang saya lakukan pada bulan Juli yaitu Sudah melakukan program dengan baik. Dengan mengikuti program menurunkan angka stunting melalui PMT (Pemberian Makanan Tambahan) di Desa Sumurkidang, Kecamatan Bantarbolang, Kabupaten Pemalang. Kelompok yang telah terdampingi ada 2 yaitu kader posyandu yang di ketuai oleh ibu Bidan Anggun dan Ibu-ibu PKK yang diketuai oleh Ibu Sri Sapriah. Sudah mendampingi pelaku UMKM untuk melakukan pembuatan sertifikasi halal namun belum jadi karena masih menunggu antrian dan melakukan administrasi. Selain itu, melakukan Koordinasi dengan kepala desa sumurkidang dalam rencana pelatihan budidaya maggot. Selain itu dalam Entrepeneur sudah berjalannya usaha yang saya Kelola dan berjalan dengan lancar dengan pembukuan yang saya buat.

Target kegiatan untuk bulan selanjutnya adalah terus mendampingi kader posyandu untuk melakukan PMT (Pemberian Makanan Tambahan) secara rutin dengan memberikan makanan-makanan sehat dengan gizi seimbang supaya dapat menurunkan angka stunting di Desa Sumurkidang. Melakukan pendampingan UMKM serta melakukan Pelatihan Budidaya Maggot yang berguna untuk pengolahan sampah yang baik dan menjadi sumber penghasilan warga untuk menyelesaikan masalah ekonomi. Selain itu dalam Entreprenur melakukan follow up pada mitra lama dan mampu menambah mitra baru dalam menambah kepercayaan pelanggan

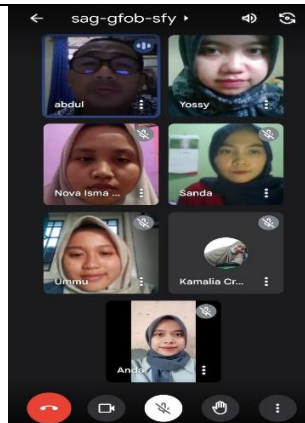
Demikian laporan pelaksanaan dan perencanaan kegiatan PKKP Desa Sumurkidang, Kecamatan Bantarbolang, Kabupaten Pemalang pada bulan Juli 2024. Harapan saya dengan penyusunan laporan kerja dapat digunakan sebagai evaluasi kegiatan PKKP serta dapat memberikan peningkatan kinerja tim PKKP di Desa Sumurkidang.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Koordinasi Bersama kepala desa sumurkidang mengenai pelatihan budidaya maggot



Pembinaan secara online dari Tim Teknis PKKP Prov Jateng Bapak Dr. Abdul Kohar



Pendampingan Pemberian PMT pada anak Stunting desa sumurkidang



Monev dari Tim Teknis Disporapar Jateng



Komfest Kendal, diikuti PKKP
Kab.Kendal, PKKP Kab.
Wonosobo, dan PKKP Kab.Pemalang



Monev Bulan Juli dari tim teknis
Disporapar Prov Jateng





DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Nova Isma Anggraeni
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 4139
Bulan/Tahun : Juli 2024

Dicetak pada 24 Juli 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Propotion
1. Sagon Ketan Produk khas yang dihasilkan adalah sagon ketan, dengan mengangkat potensi yang ada di desa yaitu kelapa. Karena sagon ketan terbuat dari kelapa yang dihaluskan dan disangrai. 2. Nova softlens Nova softlens merupakan toko yang menjual produk kecantikan terutama kecantikan mata yaitu softlens. Dengan menjadi Reseller disalah satu Distributor untuk kebutuhan ketersediaan stok Produk yang akan dijual. 3. Kripik Tempe Fatah Desa Sumurkidang memiliki potensi penghasil Tempe cukup besar, Melihat banyaknya manfaat dari tempe itulah dimulai pada tahun 2018 Ibu Qomariyah memulai usahanya dengan brand “Keripik Tempe Fatah” sebuah usaha yang memproduksi keripik tempe. Hal tersebut dapat di manfaatkan sebagai peluang usaha dan pengembangan usaha didesa Sumurkidang.	1. Rencana Usaha Sagon Ketan Melakukan Branding produk menjadi produk unggulan oleh-oleh khas Pemalang. Serta perizinan usaha nib, halal, pirt. 2. Rencana Usaha Nova softlens Meningkatkan jumlah mitra distribusi dan jumlah pelanggan. Branding produk dan meningkatkan marketing agar semakin banyak pelanggan. 3. Rencana Usaha Keripik Tempe Fatah Melakukan branding produk dan Perizinan usaha nib, Pembuatan sertifikasi halal.	1. Sagon ketan Usaha ini akan bekerjasama dengan para Toko-toko besar yang sudah berjalan kemudian dilakukan pengembangan terkait menejerialisasi untuk meningkatkan hasil usaha. 2. Nova softlens Usaha ini mulai bekerjasama dengan pelanggan tetap diantaranya para Perias/MUA terdekat yang hampir setiap hari membutuhkan produk softlens untuk merias pengantin dan lain-lain. Serta dipasarkan melalui e-commerce. 3. Keripik Tempe Fatah Memanfaatkan hasil pertanian seperti kedelai dibuat menjadi Tempe kemudian dilanjutkan dijadikan menjadi makanan ringan dan hasil kemasan yang siap didistribusikan secara lokal atau pasar dengan jangkauan lebih besar.	Value propotion yang ditawarkan adalah kualitas yang didapatkan oleh Customer / pembeli sehingga dapat meningkatkan nilai atau segmentasi pasar yang diambil. Nilai produk ini menjadikan produk dapat lebih bersaing dengan competitor. Value propotion ini yang saya terapkan dalam usaha sagon ketan dan Nova softlens yang saya kelola.

Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli baru
Segmentasi pasar disesuaikan dengan harga dan kualitas produk. Terdapat dua jenis segmentasi pasar yang diambil yaitu 1 dan 2. Segmentasi pasar kelas 1 meliputi pembeli dengan konsumsi partai kecil (harian) seperti pegawai daerah, pekerja, ibu rumah tangga. Sedangkan kelas 2 meliputi pembeli dengan partai besar seperti penjual warung dan grosir. Perbedaan kelas ini tentunya akan mempengaruhi harga dan kualitas produk serta standarisasi pengemasan. Segmentasi pasar tersebut yang saya terapkan pada usaha Sagon ketan yang saya kelola dan usaha Resseller Nova softlens.	Strategi promosi yang akan digunakan yaitu promosi secara digital, strategi distribusi, konvensional dan customer review. Promosi secara digital dilakukan dengan memanfaatkan perkembangan teknologi melalui sosial media dan e-commers untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Strategi distribusi dengan mendistribusikan produk ke tempat-tempat strategis seperti pusat pembelanjaan oleh-oleh pada produk display UMKM. Strategi konvensional tetap dilakukan untuk mengenalkan program secara lokal dan customer review adalah strategi yang saya lakukan dengan mengandalkan produk yang dikonsumsi oleh customer dan menghasilkan ulasan baik terhadap produk sehingga mendatangkan customer baru.	Distribusi dilakukan sesuai dengan promosi yang digunakan. dalam hal ini, saya menggunakan distribusi konvensional dengan kerjasama dengan mitra (Toko atau penjual), dan distribusi melalui ecommers.	20	25

Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Patner/Mitra		Aset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Patner / Mitra Tetap	Patner/Mitra Tidak Tetap	Aset Tetap	Aset Tidak Tetap		
Strategi membina hubungan dengan pelanggan yang saya terapkan yaitu melakukan pendataan pelanggan	250000	0	150000	0	Pelanggan Lama	Konsumen baru dari Marketplace	Kompor, wajan, spatula,	Ide Usaha	Rencana usaha akan segera ditindak lanjuti	

yang sering membeli produk, selanjutnya selalu memastikan kepuasan pelanggan, mau menerima kritik dan saran dari pelanggan dan memberikan bonus pada pembelian partai besar.	1000000	100000	400000	100000			timbangan, baskom, sendok.	bersama mitra. Harapannya usaha ini bisa terus dikembangkan hingga menjadi potensi desa yang dapat meningkatkan perekonomian Desa.	
--	---------	--------	--------	--------	--	--	----------------------------------	---	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024


 Nova Isma Anggraeni

Tim Teknis PKKP 2024

 AFEN RIZTYO



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Nova Isma Anggraeni
Kabupaten : KABUPATEN PEMALANG
Jumlah Penduduk : 4139
Bulan/Tahun : Juli 2024

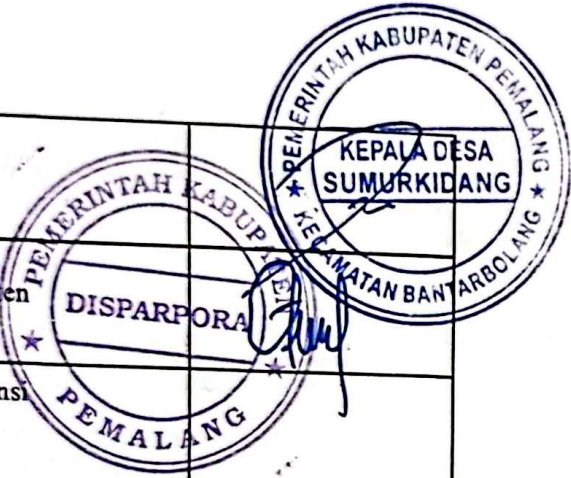
Dicetak pada 24 Juli 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Hasil Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Terdapat kelompok ibu PKK	Desa Sumurkidang merupakan desa dengan angka stunting yang cukup tinggi yaitu ada 41 anak. Hasil pemeriksaan ini kemudian didata untuk mencegah stunting perlu diadakan sosialisasi kembali terutama	Tim PKKP Desa Sumurkidang dan Bidan Desa, dalam kegiatan Posyandu melakukan pemeriksaan terhadap bayi dan balita dengan layanan penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan dan lingkaran kepala, evaluasi tumbuh	Jumlah (2). Ibu Bidan Anggun dan Ibu Anita Kader PMT	Jumlah (2). Kader Posyandu dan Kelompok Ibu-Ibu PKK	Hasil data pada bulan Juli 2024 menunjukkan bahwa balita yang terindikasi kurang gizi dan berat badan sudah mengalami kenaikan yang signifikan dalam dua bulan ini. Sosialisasi tentang	Beberapa balita kurang suka menu PMT dikarenakan menu yang kurang variative.	Membuat menu baru PMT supaya lebih variatif dan memberikan demo memasak PMT agar orangtua tahu bahan masakan dan gizi yang sesuai dalam sekali makan dengan bahan baku yang mudah dan terjangkau dan ditata lebih menarik seperti lucu agar anak	Petakan kebutuhan dari warga, hingga tim di desa akan lebih mudah dalam melakukan pendampingan harian. Fungsi dari pengelompokan kebutuhan ini, agar memudahkan tim di desa melakukan pendampingan. Lalu, untuk setiap tim, dapat membuat opsi jadwal kunjungan harian secara

	kepada ibu-ibu hamil, karena stunting sendiri bukan berdasarkan faktor keturunan tapi adanya kekurangan asupan gizi sejak bayi di dalam kandungan.	kembang serta penyuluhan dan konseling tumbuh kembang. Selain itu, pembuatan program PMT selama dua bulan untuk mengetahui seberapa pengaruhnya dalam menjaga pola makan yang sehat untuk tumbuh kembang janin pada ibu hamil dan Balita.			Stunting juga terus diberikan kepada perkumpulan Ibu PKK guna mencegah bertambahnya angka stunting di Desa Sumurkidang. Sesuai dengan program yang diberikan yaitu PMT selama dua bulan menunjukkan hasil peningkatan yang cukup bagus untuk tumbuh kembang yang lebih baik.		lebih tertarik untuk memakannya.	individu dan jadwal bersamaan. Harapannya, dengan kunjungan personal masing-masing orang, lebih mempercepat hasil pendampingan. Tim bersamaan datang ke desa, yang utama jika bertemu dengan perangkat desa. Menuju ke kegiatan selanjutnya silakan didesain untuk dilakukan pendampingan harian terlebih dahulu, hal ini bertujuan agar saat sesi pengumpulan warga anggota PKK, sesinya akan lebih efektif. Saat ini akan menuju ke perayaan HUT RI, mintalah jadwal dari desa untuk dapat mengisi salah satu kegiatan dalam rangka HUT RI. Hal ini diharapkan mempermudah dalam proses pengumpulan
--	---	--	--	--	---	--	---	--

								masyarakat. Untuk pendampingan harian yang fungsinya mengejar target optimasi peningkatan pendekatan pada warga, silakan dapat dibagi. Bagi jadwal juga untuk melakukan pendampingan secara online pada grup WhatsApp.
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Nova Isma Anggraeni

