

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho

Desa Penempatan : Banjaran

Kecamatan Penempatan : Bojongsari

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA

PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan at, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan kal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga”** ini an baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa is telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan an dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 15 November 2024

Peserta PKKP



Rizal Adi Nugroho

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 15 November 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichmum

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Rizal Adi Nugroho

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Eka Rahayu, S. P.,

DAFTAR ISI

COVER	1
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
DAFTAR ISI.....	3
PENDAHULUAN	3
1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran	3
1. Kondisi Geografis	3
2. Kondisi Demografis	3
1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari.....	3
1. Pariwisata	3
2. Produk Lokal	4
3. Lingkungan	4
4. Pternakan	4
5. Pertanian	5
6. UMKM.....	5
2. Profil Peserta PKKP	5
HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024.....	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	7
TARGET BULAN DESEMBER 2024	13
3.1. Target Bulan Desember Entreprenur	13
3.2. Target Bulan Desember Sociopreneur.....	13
KESIMPULAN	15
LAMPIRAN-LAMPIRAN	16

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran

1. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

2. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

1. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

2. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

3. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

4. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

5. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

6. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

2. Profil Peserta PKKP

RIZAL ADI NUGROHO

Purbalingga, Indonesia | 085795831651 | rizaladinugroho14@gmail.com

RINGKASAN

Lulusan S1 Kesehatan Masyarakat dari Universitas Negeri Semarang dengan IPK 3,66, saya memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu bekerja sama dalam tim. Dengan lebih dari 5 tahun pengalaman dalam penjualan toko online, saya telah terampil dalam promosi, dekorasi toko, branding, dan pembukuan. Saya memiliki minat yang kuat dalam bidang kewirausahaan, perkembangan teknologi, gadget, dan investasi.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Reseller Barang Elektronik

Gladist Store (2018 – saat ini)

Eternals Online (2023 – saat ini)

Twenty Six Degrees (2023 – 2024)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Kementerian Kesehatan | Enumerator Survei Kesehatan Indonesia

(Juli 2023 – Desember 2023)

Melakukan Survei Kesehatan Indonesia secara door to door kepada sampel terpilih menggunakan media kuesioner dan wawancara secara komprehensif, meliputi pertanyaan rumah tangga yang berupa keterangan rumah tangga, akses fasyankes, kesehatan lingkungan, sosial ekonomi, dan gangguan jiwa, serta pertanyaan individu berupa penyakit menular,

penyakit tidak menular, kesehatan jiwa, disabilitas, kesgilut, farmasi, kesehatan ibu, bayi dan balita.

PT. APAC INTI CORPORA | Fire & Safeety Department

(November 2018 – Desember 2018)

- Membuat Safety Induction
- Pengawasan penerapan SMK3 pada pekerja
- Membuat penilaian pengendalian risiko bahaya kebakaran

PENGALAMAN ORGANISASI

Kepala Bidang Kewirausahaan dan Pengembangan Profesi Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Unnes Raya

Mengadakan Pelatihan Kewirausahaan, Pengadaan seragam, dan dana usaha

Anggota UKM Unnes Sex Care Community (USECC) *Tim Media* (November 2023)

Mengadakan Seminar Nasional, Edukasi Seks pada remaja tingkat SMP dan SMA, Campaign Kesehatan Reproduksi pada Car Free Day

PENDIDIKAN

Universitas Negeri Semarang 2022

S1 Kesehatan Masyarakat, IPK 3,66

SERTIFIKASI

[Awereness ISO 9001 : 2015 Management System](#) - (29 September 2018)

[Awereness ISO 45001 : 2018 Occupational Safety and Health System](#) - (28 September 2018)

[Awereness Sistem Manajemen K3 PP No. 50 Tahun 2012](#) - (28 September 2018)

HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan November 2024, usaha penjualan gadget online saya mengalami kenaikan. Penjualan difokuskan pada promosi melalui Tokopedia, Shopee, dan WhatsApp Business untuk menjangkau lebih banyak calon pembeli dan meningkatkan penjualan. Stok rutin direkap Ketika ada barang masuk dan keluar setiap minggunya, serta memastikan proses packing dilakukan dengan teliti untuk pengiriman yang aman.

Promosi dilakukan melalui Grup Facebook, status WhatsApp, testimoni pelanggan, dan penjualan di marketplace. Selain itu penggunaan fitur penjualan melalui video dan live streaming juga digunakan guna mendapatkan komisi lebih. Distribusi mencakup pembelian langsung di lokasi, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan penggunaan rekber marketplace yang aman.

Strategi yang dilakukan untuk menjaga hubungan baik dengan pelanggan adalah dengan memberikan respons cepat, merekomendasikan produk berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian, serta meminta ulasan rutin. Proses pembelian yang mudah di marketplace juga menjadi prioritas.

Per 11 hari terakhir update dari tanggal 1 November sampai dengan 11 November 2024 didapat jumlah pelanggan baru sebanyak 29 dan 4 pelanggan tetap. Dientang waktu itu juga didapat pendapatan kotor Rp. **140.500.000,00** dengan margin profit sebanyak 7.9% didapat Rp. **9.467.597,00**. Kemudian dipotong untuk biaya jasa packing dan kirim serta operasional lain sebesar **Rp. 1.500.000,00** didapat pendapatan bersih Rp. **7.967.597,00**. Pendapatan terbanyak dan melonjak ketika event 11.11 di shopee dengan barang laku total **26 orderan**.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan November 2024, Tim PKKP Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran, Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran, serta beberapa pelaku UMKM. Berikut adalah hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada bulan November 2024 :

1. Pembuatan Video Usaha Pemuda Desa dan Potensi Lokal Desa Banjaran

Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”. Upaya untuk memperkuat

promosi UMKM, terutama yang dimiliki oleh pemuda desa, tim PKKPP membuat video promosi yang kreatif dan inspiratif. Video-video ini dipublikasikan melalui akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" di berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat desa.

Pada Bulan Oktober, tim PKKPP membuat video promosi untuk UMKM Cilok Sapi Banjaran, UMKM Mie Mangkok Mas Ujang, Usaha Cafe Ka.We.

2. Pembuatan Legalitas NIB dan Google Business untuk Usaha

Tim PKKPP Desa Banjaran berkolaborasi dengan Pemerintah Desa Banjaran dalam membantu pelaku UMKM mendapatkan legalitas usaha melalui pendataan dan pembuatan NIB. Selain itu kami juga membuatkan google business berupa tag lokasi sebagai tanda lokasi berada melalui google maps. Sistem yang kami terapkan adalah langsung mendatangi pelaku usaha (*door to door*) untuk dibuatkan NIB.



3. Rencana Penerapan Strategi Baru terkait Eduwisata untuk Program P5 SMA/SMK sederajat

Tim PKKP merancang strategi baru untuk menarik kunjungan eduwisata dari SMA/SMK sederajat dalam program P5, sebagai respons atas beberapa kendala dalam menindaklanjuti sekolah-sekolah sebelumnya. Saat ini, koordinasi internal di Pokdarwis Banjarandap masih perlu ditingkatkan untuk memastikan setiap penawaran yang telah disebarakan direspon dengan baik, mengingat belum ada kunjungan dari SD yang dihubungi. Melihat minat dari SMK Muhammadiyah yang baru-baru ini mengadakan kunjungan untuk program P5 ke area budidaya maggot, tim merasa SMA/SMK adalah target yang potensial. Strategi baru ini diharapkan dapat mengoptimalkan paket eduwisata di Banjarandap sebagai pilihan sekolah-sekolah dalam menjalankan kegiatan pembelajaran berbasis proyek yang sesuai dengan kurikulum P5.

4. *Follow Up* terkait promosi Paket Wisata “Camping Ground di Wisata Banjarandap”

Bulan sebelumnya, kami telah merancang dan mempromosikan Paket Wisata “Camping Ground di Wisata Banjarandap” bersama Pokdarwis Banjarandap, bulan ini tim PKKP melakukan follow-up untuk mengevaluasi hasil promosi dan kesiapan operasional. Kami meninjau respons positif dari komentar di video promosi Instagram serta menjawab berbagai pertanyaan calon wisatawan yang langsung menghubungi admin. Selain itu, kami memastikan kembali kelengkapan fasilitas, kesiapan lokasi, dan koordinasi tim Pokdarwis. Saat ini, tantangan utama adalah pada kondisi musim hujan yang menjadi penyebab utama belum adanya kunjungan paket camping ground.

5. Pendampingan usaha pemuda desa ‘Isa Miniatur’ (produsen truk oleng)

Selama ini, usaha "Isa Miniatur" hanya memproduksi truk oleng untuk dijual ke bos yang sudah menjadi pelanggan tetap. Namun, keuntungan penjualan dari model bisnis ini sangat kecil. Oleh karena itu, tim PKKP Desa Banjaran menyarankan agar Isa Miniatur mulai menjual truk oleng satuan lewat e-commerce. Dengan cara ini, Isa Miniatur bisa menetapkan harga yang lebih tinggi dan meraih keuntungan yang lebih besar. Pendekatan ini juga akan membantu mereka menjangkau pasar yang lebih luas dan tidak hanya bergantung pada satu pelanggan.

Proses pendampingan kami mulai dengan perencanaan pengembangan usaha yang melibatkan analisis pasar, penentuan strategi digital, hingga pembuatan toko online di berbagai platform e-commerce seperti Shopee, TikTokshop, dan Lazada. Selain itu, kami mendorong Isa Miniatur untuk konsisten dalam pembuatan konten promosi yang menarik dan sesuai, serta memperkenalkan sistem pemasaran afiliasi untuk memperkenalkan produk dan penjualan secara organik. Dengan usaha ini, diharapkan "Isa Miniatur" mampu bersaing di pasar digital dan berkembang menjadi bisnis yang lebih kuat dan berkelanjutan.

Pada Bulan November, kami melakukan pendampingan Isa Miniatur terkait dengan progress usaha untuk penjualan online. Bulan ini, Isa Miniatur telah berhasil mendapatkan orderan via shopee dan tiktokshop.

Kegiatan sociopreneurship di Desa Banjaran pada bulan November masih menghadapi beberapa kendala. Promosi UMKM di bawah BUMDes melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok di akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" mendapat respons yang cukup baik, tetapi jumlah pesanan produk belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Selain itu, hingga saat ini belum ada kunjungan untuk Paket Eduwisata dan Camping Ground Banjarandap. Pendampingan usaha masih dilakukan secara door-to-door dan bersifat individual, sehingga baru mencakup beberapa usaha tertentu.

Tabel 2.1

Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	4 November 2024	Pendampingan Cilok Sapi Banjaran	Penjual Cilok Sapi Banjaran	Lapak Cilok Sapi Banjaran	Pembuatan Konten Video Promosi UMKM Cilok Sapi Banjaran	-	Menyarankan untuk membuat izin usaha NIB
2.	6 November 2024	Follow Up Paket Eduwisata	Pokdarwis Banjaranda p	Bumdes Bina Sejahtera	Koordinasi dengan Pokdarwis Banjarandap terkait dengan hasil analisis ulang permasalahan paket eduwisata dan penawaran pemisahan paket eduwisata.	Belum ada kunjungan Eduwisata	Koordinasi dengan Pemdes dan Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga
3.	8 November 2024	Follow Up Paket Camping Ground Banjarandap	Pokdarwis Banjaranda p	Bumdes Bina Sejahtera	Koordinasi dengan Pokdarwis Banjarandap terkait evaluasi promosi paket “Camping Ground Wisata Banjarandap”.	Belum ada kunjungan paket “Camping Ground Wisata Banjarandap”.	Promosi secara terus menerus dengan mengajak influencer
4.	9 November 2024	Pembuatan Konten Video Promosi Usaha Cafe Ka.We	Pemilik usaha Cafe Ka.We	Cafe Ka.We	Pembuatan konten video promosi usaha Cafe Ka.We.	-	Publish di Instagram Bangga Menjadi Pemuda Desa.
5.	13 November 2024	Follow Up Pendampingan Isa Miniatur	Pemilik Usaha Isa Miniatur	Isa Miniatur	Follow up dan Pengawasan dalam proses promosi, penjualan dan	Penjualan di shopee terdapat potongan saldo	Rutin membuat video tiktok untuk membuat testimoni

					pembukuan hasil penjualan di toko online.	karena selisih berat yang ditimbang dan diatur	dan produksi truk oleng
6.	14 November 2024	Pendampingan Mie Ayam Mangkok Mas Ujang	Mie Ayam Mangkok Mas Ujang	Mie Ayam Mangkok Mas Ujang	Pembuatan Konten Video Promosi UMKM Mie Ayam Mangkok Mas Ujang	-	Publish di Instagram Bangga Menjadi Pemuda Desa dan menyarankan mengurus legalitas usaha NIB

TARGET BULAN DESEMBER 2024

3.1. Target Bulan Desember Entrepreneur

Target utama bulan berikutnya masih sama seperti bulan-bulan sebelumnya, tetapi ada satu tambahan promosi guna meningkatkan penjualan. Ada beberapa strategi utama yang akan diterapkan yaitu :

1. Membagikan link barang yang akan dijual melalui link affiliate untuk mendapatkan komisi tambahan, baik itu dari platform shopee ataupun Tokopedia.
2. Membuat video produk secara rutin dan mengunggah video tersebut di platform shopee
3. Melakukan promosi secara militan dengan membagikan link barang jualan di grup facebook yang berisi seputar gadget dan teknologi.
4. Menjaga status toko yang sudah mencapai badge starseller dengan memenuhi kriteria review mingguan oleh shopee.

3.2. Target Bulan Desember Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada Bulan November 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan Desember sebagai berikut :

1. Promosi Desa Banjaran melalui platform media sosial (Instagram, Facebook, TikTok “Bangga Menjadi Pemuda Desa” dan akun “Explore Banjaran”
Melanjutkan program promosi rutin berupa video untuk produk-produk UMKM terutama milik pemuda desa dibawah naungan Bumdes Bina Sejahtera yang ada di desa Banjaran agar dikenal dan menjangkau konsumen lebih luas.
2. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran
Pendataan dan Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena NIB merupakan identitas resmi yang diperlukan untuk melakukan kegiatan usaha secara legal di Indonesia. Pembuatan mulai dari persiapan dokumen yang diperlukan sampai pengesahan dan penerbitan NIB melalui website <https://oss.go.id>. Pendataan kami lakukan menyasar pelaku UMKM di Desa Banjaran yang belum memiliki legalitas serta melaksanakan sistem *door to door* pembuatan NIB.

3. Evaluasi Lanjutan Paket Eduwisata

Meninjau kembali konsep paket eduwisata yang telah dikoordinasikan dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga.

4. Evaluasi Paket Camping Ground di Wisata Banjarandap

Di Bulan Desember kami ingin mengoptimalkan promosi melalui berbagai media, termasuk media sosial dan jaringan pariwisata, untuk memperkenalkan paket wisata ini kepada calon wisatawan. Bertepatan dengan akhir tahun, kami berencana untuk membuat promosi Paket Camping Ground Special Menyambut Tahun Baru. Diharapkan, promosi ini mampu menarik minat wisatawan di bulan Desember.

5. Evaluasi Lanjutan Pendampingan Usaha Pemuda Desa Isa Miniatur

Meninjau perkembangan usaha "Isa Miniatur" setelah penerapan strategi digital dan penjualan melalui e-commerce. Kami mengukur pencapaian target penjualan, efektivitas promosi, dan dampak peralihan ke penjualan satuan. Hasilnya akan digunakan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan memastikan usaha terus berkembang.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama bulan November.

Pada bulan November 2024, kegiatan *entrepreneurship* usaha penjualan gadget selain fokus pada promosi melalui Tokopedia dan Shopee untuk meningkatkan penjualan, juga dilakukan promosi produk-produk yang ada di grup facebook yang membahas seputar gadget dan teknologi. Melayani pula penjualan secara langsung dengan sistem COD di tempat penjual. Distribusi yang dilakukan meliputi pembelian langsung, pengiriman ke seluruh Indonesia, dan rekber marketplace. Posisi toko masih di tingkat Power Merchant di Tokopedia dan tingkat Star Seller di Shopee. Pendapatan bersih per 11 hari terakhir dari tanggal 1 November 2024 sampai dengan 11 November 2024 sebesar Rp. **7.9067.597,00**.

Pada bulan November, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah pembuatan video konten promosi UMKM Cilok Sapi Banjaran, Mie Mangkok Mas Ujang, dan Cafe Ka.we, melakukan *follow up* terkait promosi “Camping Ground di Banjarnadap”, merencanakan strategi baru terkait Eduwisata untuk program P5 SMA/SMK sederajat, serta mendampingi usaha ‘Isa Miniatur’ (produsen truk oleng) terkait perkembangan penjualan online.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjarnadap.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan November serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Pembuatan Konten Video Promosi UMKM Cilok Sapi Banjaran



Pembuatan Konten Video Promosi UMKM Mie Ayam Mangkok Mas Ujang



Follow Up Paket Eduwisata



Follow Up Paket Camping Ground Banjarandap



Pembuatan Konten Video Promosi Usaha Cafe Ka.We



Follow Up Pendampingan Isa Miniatur



Proses Packing pesanan di Marketplace online



Proses Packing pesanan di Marketplace online