

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)

PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA

PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan November 2024 penempatan Desa Pandanlor Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan

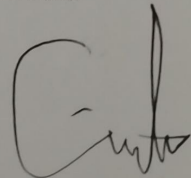
Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Pandanlor bulan November 2024 Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan September November mber ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya. bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pimpinng lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sutomo selaku kepala Desa Windujaya dan perangkat beserta lembaga Desa Pandanlor
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 17 November 2024

Peserta PKKP



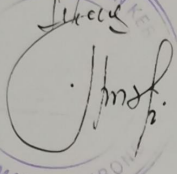
Muchammad Mugiono

HALAMAN PENGESAHAN

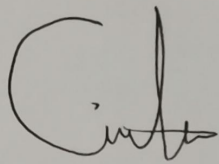
Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 17 November 2024

Menyetujui,

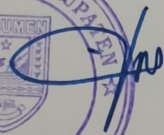
Kepala Desa Pandanlor

Sutomo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Muchammad Mugiono

Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen


Endi Susmiyanti, S. AP.

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Muhammad Syah Fibrika Ramadhan M.E.

Mengetahui,

Kepala Bidang Kepemudaan dan Olahraga

Tri Mujiyanto, S.Sos, M.Si

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	5
1.1. Kondisi Desa Pandanlor.....	5
1.1. Branding Diri Peserta.....	6
II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024.....	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	8
III. TARGET BULAN DESEMBER 2024.....	9
3.1. Target Kegiatan Entreprenur.....	9
3.2. Target Kegiatan Sociopreneur.....	10
IV. KESIMPULAN.....	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	12

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Desa Pandanlor

Desa Pandanlor merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Secara geografis, desa ini memiliki topografi yang beragam, mulai dari dataran rendah hingga dataran tinggi. Keberagaman relief ini memberikan potensi untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan, seperti tanaman hortikultura di dataran rendah dan peternakan di daerah dataran tinggi.

Selain itu desa Pandanlor memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing: Desa ini memiliki lahan yang cocok untuk pengembangan peternakan sapi dan kambing.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jagung, dan sayuran.
3. Lemon Gresh: Produksi lemon gresh menjadi salah satu potensi yang dapat dikembangkan lebih lanjut.
4. Ternak Jangkrik: Usaha ternak jangkrik juga merupakan potensi yang menjanjikan di desa ini.
5. Serabut Kelapa: Pemanfaatan serabut kelapa sebagai bahan baku berbagai produk kerajinan juga dapat menjadi alternatif pengembangan ekonomi masyarakat.

Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Pandanlor dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Pandanlor dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Pandanlor memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

1.1.Branding Diri Peserta

Dalam era yang penuh dengan tantangan dan persaingan yang ketat, keterlibatan pemuda dalam pengembangan diri dan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat sangatlah penting. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) menjadi wadah yang tepat untuk mengeksplorasi potensi dan mengasah kemampuan peserta dalam berbagai aspek kehidupan.

Nama saya adalah Muchammad Mugiono, sebagai peserta yang turut serta dalam Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepeloporan Pemuda (PKKP). Dengan latar belakang pendidikan dari SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen dan IAINU Kebumen, saya menunjukkan komitmen dalam mengembangkan potensi diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang baik, dan kepiawaian dalam berpikir kreatif menjadi modal utama yang saya miliki tidak hanya itu, keberagaman soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, serta kemampuan dalam bekerja sama dan kolaborasi membuat saya mampu beradaptasi di berbagai situasi. Sementara itu, keahlian dalam teknologi informasi, desain grafis, serta analisis marketing yang mendalam menunjukkan bahwa hard skill yang saya miliki sangat relevan dalam dunia bisnis modern.

Sebelum saya bergabung dengan PKKP, saya telah membangun karir sebagai seorang pengusaha di bidang agensi pemasaran digital. Pengalaman yang saya peroleh di sana memberikan wawasan yang berharga dalam dunia bisnis digital. Sekarang, sebagai peserta program ini, saya berencana untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang sedang mengalami pertumbuhan pesat. Rencana saya mencakup penyediaan layanan pembuatan situs web yang menarik dan responsif, optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas online, serta desain logo yang kreatif untuk memperkuat identitas merek.

Dengan keyakinan akan potensi yang saya miliki dan komitmen saya untuk terus belajar dan berkembang, saya berharap kontribusi saya dalam PKKP dapat membawa dampak positif bagi diri saya sendiri, komunitas, dan masyarakat secara lebih luas. Saya yakin bahwa melalui program ini, saya dapat terus tumbuh dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam bulan November, saya melakukan penambahan untuk bisnis saya menggunakan Tabungan gaji PKKP sebagai modal untuk membangun bisnis ternak kambing. Bulan November 2024 menjadi periode yang menjanjikan bagi usaha peternakan kambing. Permintaan kambing untuk konsumsi, acara aqiqah, dan persiapan kurban mulai meningkat, menciptakan peluang pasar yang signifikan. Dalam rangka memanfaatkan peluang ini, kami terus fokus pada strategi penggemukan kambing dengan waktu pemeliharaan 2-4 bulan. Proses ini mencakup pembelian kambing berkualitas dari supplier terpercaya, pemberian pakan bernutrisi, serta pemasaran produk melalui berbagai saluran, baik online maupun offline.

Semenjak bulan Agustus, saya berhasil membeli 15 ekor kambing dengan harga kompetitif dari peternak lokal. Setiap kambing dirawat secara intensif, termasuk pemberian pakan berkualitas, vitamin tambahan, dan pengecekan kesehatan rutin untuk memastikan pertumbuhan yang optimal. Hasilnya, 6 ekor kambing telah terjual dengan margin keuntungan rata-rata 25%. Sisanya masih dalam perawatan dengan proyeksi penjualan yang optimis pada bulan Desember.

Pemasaran menjadi salah satu fokus utama kami. Media sosial digunakan sebagai sarana promosi untuk menjangkau pelanggan potensial. Selain itu, kami memberikan diskon khusus untuk pembelian di atas dua ekor kambing, yang terbukti mampu menarik minat pelanggan baru. Distribusi produk dilakukan melalui pengantaran langsung ke pelanggan dan kerja sama dengan distributor lokal. Pasar hewan mingguan juga dimanfaatkan untuk memperluas jangkauan.

Secara keseluruhan, usaha ini menunjukkan hasil yang memuaskan di bulan November. Strategi yang terencana dan implementasi yang konsisten memberikan hasil yang positif, baik dari sisi penjualan maupun hubungan dengan pelanggan. Dengan mempertahankan pendekatan ini, kami optimis terhadap pertumbuhan usaha di bulan-bulan mendatang.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah terus berkomitmen dalam memajukan UMKM di wilayahnya. Pada bulan November 2024, PKKP Desa Pandanlor melaksanakan serangkaian kegiatan untuk meningkatkan daya saing usaha mikro di desa tersebut. Bulan November PKKP Kebumen menyelenggarakan sosialisasi dan sertifikasi usaha UMKM di Kabupaten Kebumen.

Agenda tersebut dihadiri oleh 30 UMKM yang belum memiliki badan hukum. Selain itu, agenda tersebut juga sosialisasi terkait sertifikasi halal untuk usaha jenis makanan dan minuman ringan.

Acara tersebut dihadiri langsung oleh Dinas terkait untuk sosialisasi ijin usaha dan juga Kemenag untuk sosialisasi sertifikasi halal.

III. TARGET BULAN DESEMBER 2024

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Memasuki bulan Desember 2024, kami berkomitmen untuk meningkatkan performa usaha peternakan kambing dengan menetapkan target yang terukur dan strategi yang terarah. Fokus utama adalah memanfaatkan momentum akhir tahun untuk memaksimalkan penjualan, memperluas jaringan pemasaran, dan memperkuat hubungan dengan pelanggan. Berikut adalah rencana dan target kami:

Pertama, target utama kami adalah menjual sisa 5 ekor kambing dari bulan sebelumnya, serta menambah stok baru sebanyak 10-15 ekor kambing. Stok tambahan ini diproyeksikan untuk memenuhi permintaan konsumen menjelang musim kurban tahun depan dan meningkatkan skala usaha. Kami akan terus melakukan penggemukan dengan perawatan intensif untuk memastikan kualitas kambing yang optimal.

Kedua, kami akan memperluas jangkauan pemasaran melalui kegiatan promosi di media sosial, seperti Facebook dan Instagram, dengan menampilkan konten menarik seperti foto dan video testimoni pelanggan. Selain itu, kami berencana untuk mengikuti bazar atau pasar hewan lokal sebagai upaya mendekatkan produk ke konsumen potensial. Diskon akhir tahun juga akan ditawarkan untuk menarik minat pembeli baru dan mendorong penjualan.

Ketiga, kami ingin memperkuat hubungan dengan pelanggan setia melalui program loyalitas. Sebagai bentuk apresiasi, pelanggan yang telah membeli kambing sebelumnya akan mendapatkan potongan harga khusus untuk pembelian berikutnya. Kami juga akan mengadakan konsultasi terbuka melalui media sosial, di mana pelanggan dapat bertanya seputar perawatan kambing. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan.

Dengan rencana ini, kami optimis dapat mencapai target penjualan minimal 10 ekor kambing di bulan Desember. Langkah-langkah strategis yang diambil juga diharapkan dapat memperkuat posisi kami di pasar, sekaligus mempersiapkan usaha untuk peluang yang lebih besar di tahun 2025.

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan keberhasilan program PKKP Provinsi Jawa Tengah dalam memberdayakan UMKM, kegiatan sociopreneur bulan Desember akan lebih intensif. Selain memperluas jangkauan pendampingan dan meningkatkan kapasitas pelaku usaha, fokus utama kami adalah pada fasilitasi legalisasi usaha UMKM. Dengan melibatkan dinas terkait, kami akan membantu UMKM dalam mengurus perizinan dan legalitas usaha secara lebih mudah dan cepat. Hal ini akan memberikan kepastian hukum bagi pelaku usaha dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

Selain itu, kami juga akan membekali para pelaku usaha dengan keterampilan digital marketing yang relevan dengan perkembangan zaman. Untuk mendukung pertumbuhan usaha, fasilitasi akses pembiayaan dan pembangunan komunitas UMKM akan menjadi prioritas. Dengan demikian, diharapkan dapat meningkatkan daya saing UMKM, menciptakan lapangan kerja baru, dan pada akhirnya meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Evaluasi berkala akan dilakukan untuk memastikan program ini berjalan efektif dan terus relevan dengan kebutuhan UMKM. Melalui pendekatan yang komprehensif ini, kami berharap dapat membangun ekosistem UMKM yang kuat dan berkelanjutan di wilayah ini.

IV. KESIMPULAN

Dalam bulan November 2024, kegiatan dari program PKKP Provinsi Jawa Tengah yang kita laksanakan telah menghasilkan pencapaian yang signifikan baik dalam sektor entrepreneur maupun sociopreneur. Berikut adalah kesimpulan dari hasil dan target kegiatan yang telah dilakukan serta yang direncanakan untuk bulan November 2024:

1) Entrepreneur (Nestren)

Pada bulan November 2024, menambah bisnis baru di sektor peternakan Kambing menggunakan modal gaji PKKP. Membeli 15 ekor kambing dengan harga kompetitif dari peternak lokal. Setiap kambing dirawat secara intensif, termasuk pemberian pakan berkualitas, vitamin tambahan, dan pengecekan kesehatan rutin untuk memastikan pertumbuhan yang optimal. Hasilnya, 10 ekor kambing telah terjual dengan margin keuntungan rata-rata 25%.

2) Sociopreneur (Desa Pandanlor)

Program PKKP Jawa Tengah di Desa Pandanlor pada bulan November 2024
Program PKKP Desa Pandanlor telah berhasil menyelenggarakan program
Sosialisasi dan Sertifikasi Legalitas UMKM dengan menggandeng DPMTSP
Kebumen dan KUA Kecamatan Klirong yang dihadiri oleh 30 pelaku UMKM.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

