

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.
Desa Penempatan : Desa Dawuhan Kulon
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banyumas

Kabupaten Banyumas, 18 November 2024

Menyetujui
Kepala Desa Dawuhan Kulon



H. Mahbub Kamal

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan
DINPORABUDPAR,



Istherina Hamboyan, S.H.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2023,



M. Syah Fibrika Ramadhan, S.E., M.E.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami diberikan kesehatan dan kesempatan untuk dapat menyelesaikan "Laporan Bulan November Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024 Penempatan Desa Dawuhan Kulon Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas" dapat diselesaikan tepat waktu.

Penyusunan laporan ini bertujuan untuk dapat memberikan gambaran secara rinci mengenai program yang dilakukan oleh PKKP 2024 di Desa Dawuhan Kulon pada bulan November (Periode 01 November s/d 30 November 2024), sehingga diharapkan dapat memberikan program yang efektif, efisien dan berdaya guna di masa yang akan datang. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. M. Syah Fibrika Ramadhan, selaku wali pembimbing Kabupaten Banyumas
2. Bapak H. Mahbub kamal selaku Kepala Desa Dawuhan Kulon
3. Seluruh perangkat beserta lembaga Desa Dawuhan Kulon
4. Seluruh instansi terkait atas koordinasi dan kerjasamanya
5. Rekan satu tim PKKP DISPORAPAR Jawa Tengah Tahun 2024 penempatan Kabupaten Banyumas
6. Stakeholder dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP Jawa Tengah Tahun 2024

Saya menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih ada kekurangan, keterbatasan, dan kelemahan, baik dari segi teknis penulisan maupun isi. Oleh sebab itu, Untuk perbaikan penyusunan laporan selanjutnya diharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banyumas, 18 November 2024

Peserta PKKP



Zaqiya Ezza Novitasari, S.H.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
PENDAHULUAN.....	5
HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024.....	7
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
TARGET BULAN JUNI 2024.....	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	9
KESIMPULAN	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

PENDAHULUAN

Dawuhan Kulon adalah sebuah desa yang berada dalam lingkup kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas, Jawa tengah. Desa ini berbatasan dengan desa Dawuhan Wetan, Baseh, Babakan, dan Jipang. Desa ini terbagi dari beberapa wilayah yang ada, diantaranya glempang, ara-ara, ayangandung, dll. Desa Dawuhan Kulon terdiri dari 2 Dusun, 3 RW dan 19. Luas wilayah Desa Dawuhan Kulon adalah 185 Ha terdiri dari tanah pekarangan dan pemukiman 78 Ha, Tanah Sawah 62 Ha, lain-lain 42 Ha.

Penduduk Dawuhan Kulon rata-rata berprofesi sebagai petani, perkebun dan peternak ikan, hampir sebagian wilayahnya adalah sawah yang subur, di pemukiman warga banyak terdapat kolam ikan yang dikembangkan dengan sistem yang sudah maju dan pengembang -biakan yang modern.

Desa dengan jumlah penduduk 3564 jiwa ini, sebagian besar wilayahnya didominasi oleh lahan pertanian, hal ini tidak lain mengingat banyaknya sumber daya air yang terdapat di desa Dawuhan kulon. Karena potensi airnya yang melimpah juga dimanfaatkan masyarakat desa Dawuhan Kulon untuk menekuni usaha dibidang perikanan. Hal ini dibuktikan dengan adanya kelompok lele senyum desa Dawuhan Kulon yang fokus pada pembibitan dan pembesaran ikan lele. Kelompok ini sudah terbentuk sejak 2019 dan memiliki lebih dari 40 kolam, untuk ukuran kolam tersebut berkisar 4mx4m dan ada juga yang berukuran 4mx5m dan jumlah per kolam sanggup menampung sekitar 4000 ekor ikan lele. Tidak hanya ikan lele, tetapi ada ikan putihan seperti melem, mujaih, bawal, nila. Terdapat wisata keluarga "Kampung Abel" restaurant yang menyuguhkan berbagai macam olahan ikan yang dapat dipancing seara langsung di kolam pemancingan, terdapat juga kolam renang. Tidak hanya itu, di dawuhan kuon juga terdapat penangkaran buaya yang belum diketahui banyak orang. Terdapat 42 buaya dengan beberapa jenis seperti buaya muara, buaya papua dan buaya moncong panjang.

Selain potensi perikanan, terdapat juga potensi peternakan dan pertanian, yaitu kelompok sapi Dakul Sejahtera, keompok kambing, kelompok pembibitan tanaman dan juga Dawuhan Kuon mempunyai banyak UMKM yang berpotensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Beberapa warga di Desa Dawuhan Kulon memiliki usaha pembuatan tempe ireng, yaitu tempe yang terbuat dari bahan dasar kedelai hitam, hal ini berbeda dengan tempe pada umumnya yang terbuat dari bahan

dasar kedelai putih. Tempe ireng ini juga bisa dikatakan sebuah produk yang menjadi icon dari desa tersebut. Selain itu ada beberapa warga yang membuat olahan makanan kering seperti rengginang, emping Melinjo, manggleng dan lain sebagainya.

Sebagai seorang yang memiliki latar belakang pendidikan S-1 Hukum, akan tetapi juga familiar dengan dunia UMKM dan Pemberdayaan masyarakat dari tempat asal saya berada. Maka sangat menarik bagi saya untuk ikut terjun dan berkecimpung di dunia UMKM untuk ikut serta dalam mengembangkan desa Dawuhan Kulon, saya juga akan membentuk kelompok usaha dan kelompok wisata bersama dengan warga desa terutama pemuda dan saling berbagi ilmu dan sharing mengenai dunia UMKM dan Wisata. Saya mempunyai usaha yaitu Sambel Ngapak, Bimbel Labiba, Dapur Mama Ina, Lezatin yang mana itu semua saya rintis dari 0 bersama dengan ibu saya. Selain itu berbekal soft skill seperti adaptif, komunikatif, dan manajemen waktu, saya sebagai peserta program PKKP 2024 tentu sangat berharap dapat memberikan pengaruh positif untuk anak muda di Desa Dawuhan Kulon, sehingga anak muda Dawuhan kulon semakin progresif dan kreatif untuk memajukan desa asal mereka melalui ide dan gagasan mereka.

HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Di Bulan November Saya sedang mempromosikan sambel ngapak ukuran sachet yang lebih ekonomis. Untuk bulan ini kami sedang mengadakan promo bundling beli 3 sambel ukuran 50 gram hanya membayar 25.000 dari harga asli 30.000. Sambel ngapak adalah sambel dengan 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel rebon dan sambel brambang. Sambel kami masih menggunakan system open Pre-Order agar sambel saat dikirim kepada pelanggan selalu dalam keadaan fresh tanpa pengawet. Saya bertekad untuk mengembangkan sambel ngapak ini agar bisa masuk ke marketplace, retail dan rumah makan. Instagram sambel ngapak @sambelngapak_

Untuk Bimbingan Belajar Labiba di bulan ini sudah mulai melaksanakan pembelajaran kepada siswa. Selain itu kami juga sedang mempersiapkan untuk kelas persiapan Ulangan Akhir Semester Gasal dan mempersiapkan bank soal untuk dikerjakan siswa. Akan kami maksimalkan dengan materi yang lebih variatif dan menyenangkan.

Selain itu saya juga memiliki bisnis Catering bernama Dapur Mama Ina, bisnis yang saya rintis bersama ibu saya. Menerima pesanan nasi box, tumpeng, snack box sesuai permintaan dari pelanggan. Kami menerima pesanan custom sesuai budget dari pelanggan. Di bulan November ini banyak pesanan catering untuk Kantor dan Warga.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Bulan November ini saya masih melakukan sosialisasi legalitas, labeling dan foto produk ke Tiap RT. Kami mendata UMKM yang ada di Dawuhan Kulon dengan mengikuti arisan di tiap RT secara bergilir agar lebih efektif dan tertata. Antusias dari warga Dawuhan Kulon membuat kami bersemangat dalam melakukan sosialisasi dan pendataan tersebut. Kami juga sudah memberikan arahan mengenai packaging yang baik untuk menunjang kualitas produk. Dalam membuat foto produk UMKM kami bekerjasama dengan Hetero Space Purwokerto. Setelah kami terjun pendataan per RT ternyata UMKM di Desa Dawuhan sangat banyak dan beragam.

Selain itu kami juga sudah melaksanakan pelatihan content creator untuk karang taruna desa Dawuhan Kulon. Untuk Pelatihan Digital marketing akan dilaksanakan di akhir bulan November ini.

TARGET BULAN DESEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Rencana kegiatan pada bulan Desember adalah membuat varian baru sambel ngapak yaitu Sambel cumi, Sambel Ijo, Sambel Kering. Saya berencana membuat PIRT agar produk lebih baik lagi dan membuat konten-konten di media social dan akan dicoba masuk ke pemasaran marketplace juga.

Untuk Bimbel Labiba saya akan membuat kelas persiapan Ulangan Akhir Semester Gasal dan membuat bank soal untuk latihan soal siswa. Saya akan tetap terus mengembangkan bimbel sampai sukses seperti Newtron, Ganesha Operation. Kami akan terus memperbaiki kesalahan dan saran yang membangun, serta berusaha memberikan pengajaran yang maksimal kepada para siswa.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan di bulan Desember adalah menyelesaikan pendataan ke semua RT dan membantu urusan legalitas produk UMKM Desa Dawuhan Kulon, labeling produk dan foto produk untuk katalog produk UMKM). Karena UMKM di Desa Dawuhan Kulon banyak jadi butuh beberapa bulan untuk membuat katalog dan pendataan UMKM. Dan untuk pelatihan digital marketing untuk pelaku UMKM dan Karangtaruna akan dilakukan akhir bulan ini. Kami sempat diskusi dengan kader posyandu mengenai stunting, dan rencananya kami akan memberikan pelatihan pembuatan PMT (Pemberian Makanan Tambahan) untuk balita dengan memanfaatkan daun kelor.

KESIMPULAN

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat disimpulkan bahwa pada bulan November sedang melakukan sosialisasi sekaligus pendataan, pengecekan legalitas, labeling, dan foto produk tiap RT di Desa Dawuhan Kulon namun memang kebanyakan pelaku UMKM sudah berumur lanjut jadi harus lebih detail menjelaskannya. Nantinya setelah menyelesaikan foto produk dan pendataan akan kami buat katalog UMKM untuk desa Dawuhan Kulon. Kami juga melakukan pendampingan dan pelatihan digital marketing dan konten creator untuk karangtaruna sehingga dapat diberdayakan untuk menjadi agen of change untuk Dawuhan Kulon menuju UMKM Naik Kelas.

Sedangkan untuk entrepreneur pribadi saya masih dalam pengembangan usaha bimbel Labiba dan Sambel Ngapak. Untuk sambel ngapak masih dalam proses pengembangan usaha menuju marketplace.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Menghadiri Upacara Sumaph Pemuda di Pendopo Bupati Banyumas (foto Bersama pak PJ Bupati Banyumas)



Pembentukan Forum Genre Kecamatan Baturraden



Pelatihan Content Creator bersama Karangtaruna Desa Dawuhan Kulon



Usaha Catering Dapur Mama Ina



Bimbel Labiba



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Jumlah Pemuda : 763
Bulan/Tahun : November 2024
Ditetak pada 18 November 2024

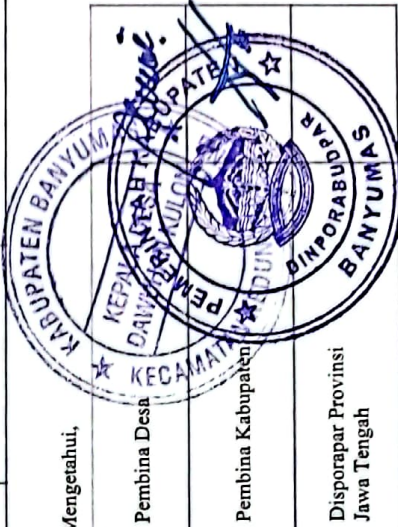
Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komunitas Mentor
Desa Dawuhan Kulon memiliki pelaku UMKM bidang kuliner yang banyak dan bermacam - macam	UMKM desa Dawuhan Kulon yang masih belum memiliki bekal digital marketing, padahal sekarang sudah banyak sekali UMKM yang sudah masuk ke digital marketing	Berkolaborasi dengan karang taruna desa dawuhan kulon dalam mberikan pelatihan dan pendampingan digital marketing khususnya untuk pelaku UMKM desa Dawuhan Kulon. Dan memberikan pelatihan konten creator untuk karang taruna	Jumlah (25). Karang taruna Dawuhan kulon	Jumlah (2). Kelompok UMKM Dawuhan Kulon dan Kelompok karang taruna Dawuhan kulon	Kami sudah melaksanakan pelatihan konten creator untuk karang taruna pada tanggal 2 November 2024. Selanjutnya persiapan pelatihan digital marketing untuk kelompok UMKM dan karang taruna	Mencari tanggal untuk pelatihan yang tidak bertolak, ditambah untuk bulan November adalah bulan rawan karena akan ada piknik	Pemuda Karang Taruna yang sudah diberikan pelatihan mengenai fotografi dan Content creator, kedepannya karang taruna akan terus membantu dalam digitalisasi ini UMKM Dawuhan Kulon	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

(Signature)

Zaqiya Ezza Novitasari

Pemerintah Provinsi Jawa Tengah PKKP 2024



Mubandah Fibriza Ramadhani



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 18 November 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Bervujud	Tidak Bervujud		
1. Cabi mudah didapat dan mudah diolah menjadi berbagai makanan 2. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia. 3. Banyak konsumen mencari sambel praktis yang siap saji	Menghasilkan produk sambal kemasan dengan rasa yang unik dan berbeda 2. "Sambel Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel brambang, sambel rebon. Memiliki 2 kemasan yaitu kemas botol 150 gram dan kemas sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Melakukan trial dan error untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat. Menproduksi sambal dengan sistem Pre Order 1 Minggu sekali dengan sekali produksi (± 50 sambel botol dan ±50 sambel sachet)	Sambal Ngapak menggunakan bahan baku segar dan berkualitas untuk menjaga citra. Tidak mengandung bahan pengawet. Dikemas dengan praktis dan mudah dibawa.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, wisatawan, dan bisa menambah ke semua kalangan	Aktif di sosial media untuk menarik pelanggan (sementara di Instagram) Membuat panflet menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Masih belajar dalam Distribusi melalui retail modern, kerjasama dengan restoran dan warung makan, aktif mengiklankan berbagai UMKM	50	15	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1500000	0	400000	150000	Pelani Cabi Pak Tirmo	Konsumen umum	Kompas, wajan, blender, timbangan digital	Resep Sambel Ngapak	Usaha sambel ngapak sudah menggunakan strategi penjualan yang makin baik, menghadirkan sambel kemasan yang fresh karena menggunakan sistem Pre Order dan tidak menggunakan pengawet. Penjualan bulan ini belum ada kenaikan tapi juga tidak ada penurunan (stuck)	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024



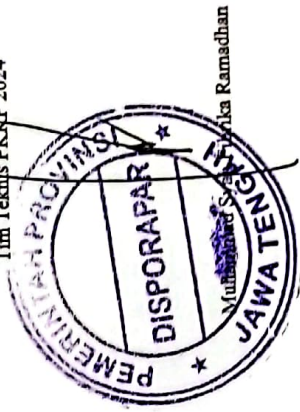
Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah

(Signature)

Zaqiya Ezza Novitasari



KALENDER ABSENSI

Nama

Zahya Ezza Novitasari

NIK

3302224711990003

November 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir

13

Izin

0

Tetap