

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP) PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Neni Oktaviani
Desa Penempatan : Kurung
Kecamatan Penempatan : Ceper
Kabupaten Penempatan : Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan puji dan terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat dan petunjuk-Nya dalam setiap langkah kehidupan kita.

Laporan ini disusun sebagai bentuk refleksi dan dedikasi terhadap suatu topik yang dianggap penting dan relevan. Tujuan utama penulisan laporan ini adalah untuk menggali lebih dalam, mengurai, dan menyajikan informasi yang dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang suatu fenomena atau masalah yang menjadi fokus kajian.

Proses penyusunan laporan ini melibatkan pemahaman konsep, analisis mendalam. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun dengan kerja keras, ketekunan, dan semangat untuk terus belajar, laporan ini dapat diselesaikan.

Laporan ini tentunya masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat menjadi bahan bacaan yang informatif dan inspiratif bagi pembaca. Semoga ilmu yang terkandung dalam makalah ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

I. PENDAHULUAN

Desa kurung merupakan desa yang terletak di Kecamatan Ceper, Klaten. Desa Ceper mempunyai luas desa sebesar 1,571,115. Desa Kurung mempunyai batas wilayah yang berbatasan dengan wilayah desa lain yaitu :

- Sebelah Utara : Desa Tegalrejo, Kecamatan Ceper
- Sebelah Barat : Desa Ceper & Desa Kujon, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Desa Jambukidul, Kecamatan Ceper
- Sebelah Timur : Desa Cetan, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Ds. Kaligawe Kec. Pedan

Desa kurung sendiri berada pada ketinggian 133 Mdpl dari permukaan laut yang merupakan topografi daratan rendah curah hujan pada desa kurung yaitu 300mm/th dan suhu rata-rata desa kurung adalah 28⁰C

Desa Kurung memiliki jumlah penduduk sebanyak 3,232 orang dengan penduduk berjenis kelamin laki – laki sebanyak 1.593 dan perempuan sebanyak 1639 orang dengan jumlah pemuda sebanyak 932 orang.

Desa Kurung yang merupakan desa yang luas dan memiliki potensi desa baik dari sumber daya manusia ataupun sumber daya alam. Desa Kurung banyak terdiri dari lahan persawahan dan pemukiman warga. Sehingga mayoritas masyarakat desa Kurung bekerja sebagai petani sawah dan karna desa kurung juga berbatasan dengan pabrik jadi sebagian warga desa juga berkerja sebagai karyawan pada pabrik tersebut. Potensi usaha pada desa tersebut juga sudah lumayan banyak seperti ada beberapa UMKM dari ibu-ibu desa kurung dan juga terdapat oleh-oleh yang sangat terkenal dari desa tersebut yaitu gedug yoko. Serta potensi pemuda yang memiliki skill dibidang olahraga sepak bola sehingga desa kurung memiliki event tahunan untuk turnamen sepak bola.

Berdasarkan potensi tersebut terdapat analisa usaha potensi potensi UMKM pada desa tersebut guna pelaksanaannya untuk mewujudkannya dimulai dengan perencanaan dan identifikasi terlebih dahulu.

Berdasarkan potensi tersebut, sebagai peserta PKKP yang mendampingi tugas di Desa Kurung memiliki soft skill dan hard skill yang sesuai untuk mendukung program tersebut agar terlaksana dengan baik dan benar.

II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur Pribadi

A. Home Decor Kerajinan Tembaga Dan Kuningan

Pada bulan ini kegiatan entrepreneur yang dikembangkan berupa Produk home decoration kerajinan tembaga dan kuningan. Produk-produk home decoration seperti hiasan dinding, lampu, wastafel dan lain-lain dibuat dari tembaga dan kuningan yang mempunyai ciri khas tersendiri serta memiliki daya tarik tersendiri karna mempunyai ciri khas yang unik dan berbeda dengan yang lainnya. Dan menjadi pilihan karena mempunyai daya tahan produk yang sangat lama.

Sedangkan kegiatan entrepreneur utama yaitu memulai pembuatan merk dagang tersendiri yang dimulai dari pemasaran di sosial media (instagram) menggunakan ads instagram berbayar agar dapat dilihat konsumen dari seluruh indonesia. Dan akan dilanjutkan dengan membuat pemasaran melalui website agar semakin luas jangkauan pasar yang dituju pada pemasaran produk-produk kerajinan tembaga dan kuningan.

Pada bulan November 2024 omset mencapai dari pelanggan yang didapatkan pada akhir bulan November dan pengerjaan produk di lakukan pada bulan September akhir sampai deadline pengiriman pada tanggal November 2024. Dengan rincian Produk yang dipesan berupa gunungan tembaga. dengan laporan keuangan sebagai berikut sebagai berikut

Laporan Keuangan Bulan November 2024

No	Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	Saldo
1.	11/14/2024	Dp Pembuatan	Rp 5.900.000		Rp 5.900.000
2.	11/15/2024	Bayar ke pengrajin		Rp 5.900.000	Rp. 0
			Rp 5.900.000	Rp 5.900.000	Rp 5.900.000

Dokumentasi :



B. Berjualan Rice bowl dan Ayam Geprek

Pada bulan ini kegiatan entrepreneur yang dikembangkan berupa Produk makanan yaitu Makanan rice bowl dengan menu nasi sayur ayam crispy dan saus teriyaki untuk menu anak sarapan dengan harga Rp 8000/pcs yang dibulan ini mulai dari tanggal 5-18 sudah terjual sebanyak 50 pcs. Lalu juga diselingi menjual menu ayam geprek dengan harga Rp 10.000 dibulan ini juga sudah terjual sebanyak 200 pcs. Untuk ayam

geprek banyak dipesan untuk Jum'at berkah dimasjid. Laba yang didapatkan dari ricebowl sendiri yaitu Rp 3000/pcs sedangkan untuk ayam geprek sendiri yaitu Rp 4000/pcs.

Untuk sistem strategi pemasarannya yaitu dengan cara mempromosikan melalui platform grup whatsapp yaitu “pasar tumang” yang didalamnya terdapat kurang lebih 500 anggota. Dan juga promosi melalui status whatsapp. Untuk ekspedisi atau pengirimannya yaitu dengan cara mengantarkan rumah kerumah atau bisa diambil kerumah langsung karena sebagian besar pelanggan adalah warga satu desa atau satu kecamatan yang tidak jauh jaraknya.

Dokumentasi :



2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur dan Enterpreneur Desa Kurung

1. Program tambahan jam belajar SD Negeri 1 Kurung (Bimbel)

Bimbingan belajar adalah proses pemberian bantuan kepada siswa dalam menyelesaikan masalah-masalah belajar yang dihadapi siswa, sehingga tercapai tujuan belajar yang diinginkan. Turunnya semangat belajar para siswa/i yang berada di Desa Kurung. Itu dikarenakan dampak dari perkembangan zaman yang anak sekarang lebih memilih bermain gadget dari pada belajar membaca, menulis dan yang lainnya.

Adapun permasalahan yang dialami oleh siswa/i di SD Negeri 1 Kurung yaitu mereka kesulitan dalam memahami pelajaran dari sekolahnya dikarenakan gaya mengajar yang membosankan. Tidak hanya itu ada juga siswa/siswi kurang mendapatkan perhatian atau bimbingan belajar lebih dari orang tuanya, dikarenakan orang tua tersebut mempunyai kegiatan lain seperti bekerja dan mengurus pekerjaan rumah tangga sehingga tidak memiliki banyak waktu untuk mendampingi dan membimbing putra/i nya. Oleh karena itu, kami disini membantu dan membuat program bimbingan belajar di SD Negeri 1 Kurung khususnya pada anak kelas 1 dan kelas 6 dan hanya mendalami mapel bahasa inggris dan matematika. Untuk kelas 1 dipusatkan ke membaca, menulis dan berhitung dulu karena murid kelas 1 SD N 1 Kurung masih banyak yang belum bisa menulis, membaca, dan berhitung dasar. Sedangkan untuk kelas 6 kita mendalami bahasa inggris dan matematika untuk persiapan masuk SMP. Kami berharap dengan adanya kami di SD N 1 Kurung ini dapat memberikan manfaat lebih dalam bidang pendidikan.

Bimbingan belajar ini masih kita lanjutkan sampai sekarang serta anak/siswa masih sangat antusias belajar dengan kami. Karna sistem belajar yang menyenangkan membuat anak betah belajar bersama. Selanjutnya ingin mengembangkan proses belajar secara digital.

Dokumentasi Program Bimbel SD N 1 Kurung bulan september



2. Program pendampingan UMKM

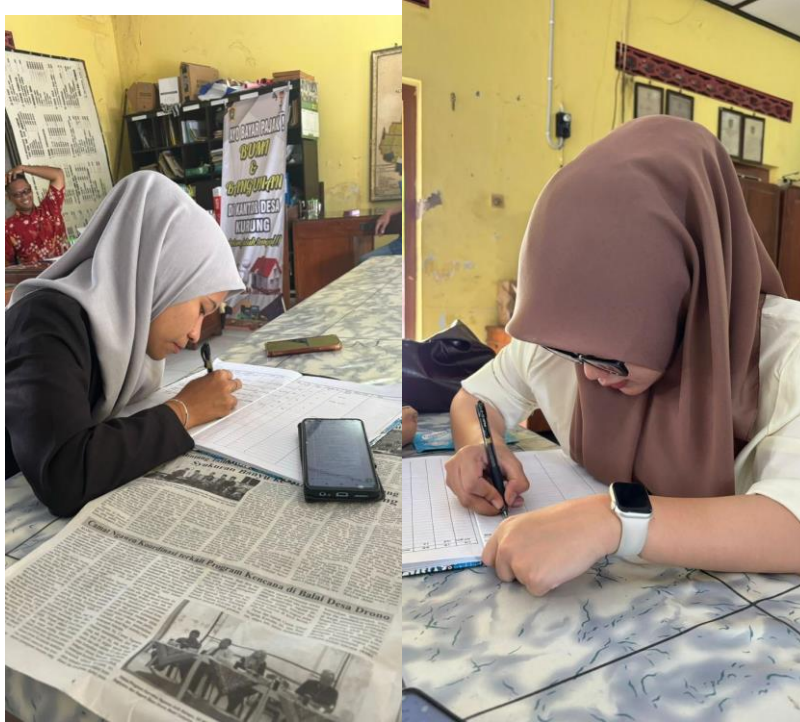
Pendampingan UMKM adalah program bimbingan dan pembinaan yang diberikan kepada pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk membantu mengembangkan usaha mereka. Pendampingan UMKM dilakukan kepada beberapa desa.

Dokunentasi :



Dokumentasi :

1. Dokumentasi membantu mendata ibu hamil posyandu desa Kurung



2. Monitoring bulanan kabupaten jawa tengah (september)



3. Mengikuti acara seminar pelatihan untuk pengusaha tembaga



III. TARGET KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target yang akan dicapai pada bulan selanjutnya pada enterpreneur home decor kerajinan tembaga yaitu berupa mendapatkan banyak pelanggan dari hasil promosi dari instagram dan selanjutnya akan melanjutkan promosi dengan pembuatan website guna memperluas jangkauan pemasaran dalam negeri dan luar negeri.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan sociopreneur di Desa Kurung bulan depan yaitu tetap melakukan bimbel pada SD N 1 Kurung dan ikut acara yang di selenggarakan desa kurung.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan peserta PKKP pada bulan November berupa pembinaan dan melanjutkan pembinaan mengajar kepada anak-anak kelas 1 dan 6 di SD N 1 Kurung dan melakukan beberapa kegiatan yang membantu desa dan beberapa kegiatan enterpreneur pribadi.

