

**LAPORAN BULANAN**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)**  
**PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S. Ars  
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR  
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO  
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
2024

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreuner di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan evaluasi atas kegiatan PKKP yang dilaksanakan selama periode 2024. Melalui PKKP, kami sebagai Pemuda yang ditugaskan dan diamanahkan berusaha memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar, terutama masyarakat Desa Ngadirojo Lor. Dengan menjalankan tugas sosial, dan mengimplementasikan ilmu yang telah kami peroleh sebagai pemuda yang telah Terdidik. Dalam melaksanakan tugas ini, kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung jalannya kegiatan PKKP Provinsi Jawa Tengah dan Segenap jajaran Pemerintahan Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

Saya menyadari bahwa laporan pelaksanaan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, Saya mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan laporan ini di masa mendatang.

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars  
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR  
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO  
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 15 November 2024

Menyetujui,  
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

MARDIMIN

ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars

Mengetahui,  
Kepala Bidang Kepemudaan dan  
Olahraga Disporapar Kabupaten  
Wonogiri

Menyetujui,  
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

SULARNO, S.Sos.,M.M  
19700207 199603 1 001

Dr. Ir. CHISTIANA RETNANINGSIH, M.P

## DAFTAR ISI

|                                              |      |
|----------------------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL .....                         |      |
| KATA PENGANTAR .....                         | 2    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | 3    |
| DAFTAR ISI .....                             | 4    |
| I. PENDAHULUAN .....                         | 5    |
| II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024 ..... | 6-10 |
| III. TARGET BULAN DESEMBER 2024 .....        | 11   |
| IV. KESIMPULAN .....                         | 12   |
| V. LAMPIRAN LAMPIRAN .....                   | 14   |

## I. PENDAHULUAN

Kegiatan pendampingan pada bulan berikutnya yang masih terus berlanjut, kami tim Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Wonogiri telah menempatkan diri di Desa Pendampingan masing-masing. Saya yang menjalankan tugas saya di Desa penempatan Ngadirojo Lor, Ngadirojo, Wonogiri. Pada bulan Juni ini kegiatan yang telah terlaksana adalah mulai memperkenalkan tentang dunia **digital marketing** dan bagaimana **cara mengembangkan usaha** mikro mereka.

Para pelaku usaha mikro memamerkan dan memperjualkan hasil produksi mereka pada kegiatan desa. Pengalaman ini tidak hanya memperdalam pemahaman tentang industri UMKM desa, tetapi juga membuka mata saya akan pentingnya mendukung dan memberdayakan usaha kecil tersebut. Laporan ini memaparkan hasil kegiatan penelitian dan pengumpulan data serta memberikan gambaran utuh mengenai lanskap UMKM. Pada bulan ini, UMKM binaan dari PKKP banyak melakukan kegiatan branding dan pameran mengingat bertepatan dengan event Nasional yaitu Hari Kemerdekaan Indonesia.

Namun, tidak luput juga mereka para pelaku usaha memiliki kesulitan dalam menjalankan usaha tersebut. Sehingga, harapan dari adanya pendampingan ini bisa setidaknya membantu dan mendukung untuk membantu para pelaku Usaha yang mulai merintis agar bisa sustain produksi tersebut.

## II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN NOVEMBER 2024

### 2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan usaha yang saya jalankan masih pada bidang Jasa Perancangan Bangunan dan juga Desain Grafis. Pada bulan ini saya telah memulai meluaskan promosi dan branding bidang Jasa saya ke luar daerah Wonogiri, Dengan melakukan distribusi dengan sosial media atau menggunakan berbagai macam platfrom, contohnya seperti Instagram untuk memamerkan hasil karya desain yang orisinil.

Pada bulan Oktober peminat usaha jasa ini lebih ke mereka yang membutuhkan **jasa desain logo** untuk membuka usaha mereka. Kegiatan yang pada bulan September ini terjadi peningkatan di pemesan Desai stiker;/ogo kemasan dampak dari pendampingan UMKM di desa.

Perkembangan usaha ini pada bulan November 2024

Berikut ini saya lampirkan hasil dari desain-desain per bulan Oktober s.d. November 2024

#### Lampiran contoh- contoh desain per bulan November 2024

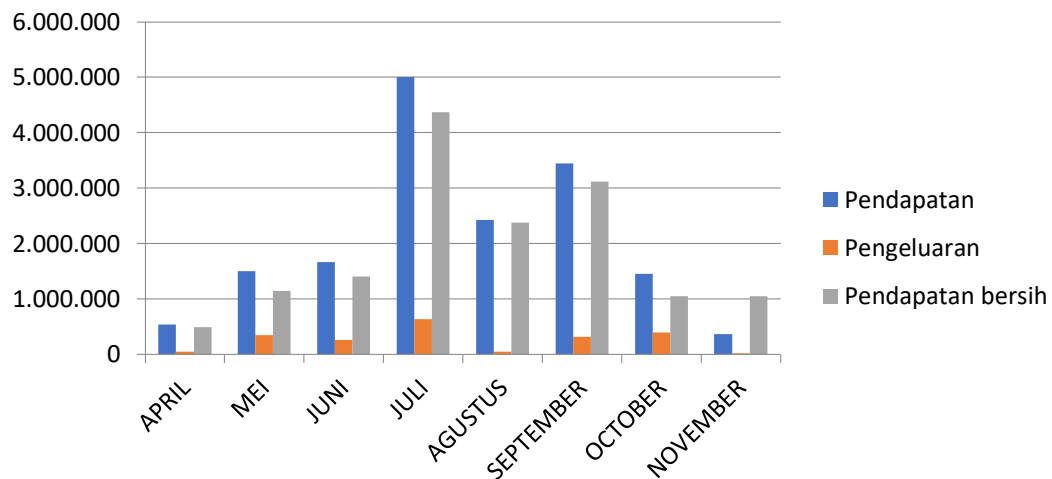


**Gambar 1.1**  
Desain Logo Produk



**Gambar 1.2**  
Desain Proyek resort Sleman 2024

### Grafik Pendapatan per bulan November (pertengahan) 2024



|           | Pendapatan | Pengeluaran | Pendapatan bersih |
|-----------|------------|-------------|-------------------|
| APRIL     | 540.000    | 45.000      | 495.000           |
| MEI       | 1.500.000  | 350.000     | 1.150.000         |
| JUNI      | 1.670.000  | 260.000     | 1.410.000         |
| JULI      | 5.000.000  | 641.000     | 4.369.000         |
| AGUSTUS   | 2.430.000  | 50.000      | 2.380.000         |
| SEPTEMBER | 3.450.000  | 320.000     | 3.120.000         |
| OCTOBER   | 1.450.000  | 400.000     | 1.050.000         |
| NOVEMBER  | 370.000    | 20.000      | 350.000           |

**Gambar 1.3**  
Rekap pendapatan bersih 2024

## 2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Hasil kegiatan Socialpreneur di Desa Ngadirojo Lor memiliki banyak kemajuan dan ada pun kendala pada saat pendampingan yaitu kemajuannya adalah mulai giatnya ibu-ibu mencari tau atau memperluas **pengetahuannya tentang digital marketing** dan juga banyak pelaku UMKM yang mau bergabung dalam kegiatan pendampingan ini, memiliki kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan Digital Marketing dan media social dan device yang kurang memadai. Dengan konsisten team PKKP akan memberikan pengetahuan terkait pemasaran secara global dan juga tentang digital marketing.

Kegiatan rutin tim PKKP tentang standarisasi kemasan produk makanan dan pendampingan pengolahan hasil panen PETE dan Proses Penanaman singkong jenis Mangu potensi desa Ngadirojo Lor dan sekitarnya.



**Gambar 2.1**

Foto kegiatan pelatihan dan pendampingan rutin



**Gambar 3.2**

Foto pohon buah JAMBU METE yang sedang musim berbuah

### III. TARGET BULAN SELANJUTNYA DESEMBER 2024

#### 3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada bulan Desember sebagai akhir bulan dari pendampingan kegiatan entrepreneur PKKP yang telah memberikan banyak ilmu dan saran sebagai pemuda perintis usaha, dengan mengoptimalkan kekuatan media social dan relasi yang sudah terbentuk. membangun kepercayaan dengan pelanggan/customer. memberikan pelayanan yang baik agar customer tidak merasa kecewa dan melakukan orderan berulang.

Membangun relasi yang baik dengan para klien-klien yang sudah pernah bekerja sama dan juga mencari peluang lain pada bidang arsitektural. Menambah pengalaman berpartner dengan banyak individu ataupun kelompok.

#### 3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Desember sebagai akhir bulan dari pendampingan PKKP di desa Ngadirojo lor, kami harus banyak mengevaluasi tentang kegiatan dan juga apa saja yang telah terlaksana di desa dampingan, Target yang harus dicapai pada bulan Desember adalah **Meningkatkan antusias** para pelaku UMKM agar dapat mengikuti pendampingan secara berkelanjutan bersama tim PKKP. **Memberikan evaluasi** terhadap kegiatan dan pendampingan pelaku UMKM secara berkala untuk memantau perkembangan penjualan.

Selain itu juga, mampu membawa produk UMKM terkhusus di Ngadirojo Lor lebih luas jangkauannya dan tetap menjalin relasi baik dengan para warga desa ngadirojo Lor.

#### IV. KESIMPULAN

Dari kegiatan socioprenuer dan entrepreneur yang telah dilakukan memiliki hal yang linier yaitu mengoptimalkan kekuatan dari **Digital Marketing**. Sehingga dapat mendongkrak dan memberikan suatu dampak yang baik antara kegiatan social dan entrepreneur. Di era sekarang memang secara tidak langsung kita dituntut untuk berkembang dalam dunia social media dan digitalisasi.

**Meningkatkan antusias para pelaku UMKM** agar dapat mengikuti pendampingan secara berkelanjutan bersama tim PKKP. Memberikan monitoring terhadap para pelaku UMKM secara berkala untuk memantau perkembangan penjualan dan juga pemahaman tentang digital marketing. Selain itu juga, tim PKKP juga dapat berkolaborasi dengan berbagai pihak lembaga ataupun dinas dinas terkait untuk ikut memajukan UMKM desa Ngadirojo Lor.

- mengoptimalkan kekuatan dari **Digital Marketing**. Sehingga dapat mendongkrak dan memberikan suatu dampak yang baik antara kegiatan social dan entrepreneur. Di era sekarang memang secara tidak langsung kita dituntut untuk berkembang dalam dunia social media dan digitalisasi.
- **Meningkatkan antusias para pelaku UMKM** agar dapat mengikuti pendampingan secara berkelanjutan bersama tim PKKP. Memberikan monitoring terhadap para pelaku UMKM secara berkala untuk memantau perkembangan penjualan dan juga pemahaman tentang digital marketing. Selain itu juga, tim PKKP juga dapat berkolaborasi dengan berbagai pihak lembaga ataupun dinas dinas terkait untuk ikut memajukan UMKM desa Ngadirojo Lor.
- Selain pemasaran dan juga branding, pemikiran tentang adanya **pelatihan untuk terkhusus Pemuda** untuk bisa berkarya dalam bidang desain secara digital. Mulai memperkenalkan software dan aplikasi-aplikasi lain pendukung untuk memulai suatu karya digital.
- **Membangun relasi** yang baik dengan masyarakat yang sudah pernah bekerja sama dan juga mencari peluang lain. Menambah pengalaman berpartner dengan banyak individu ataupun kelompok.

Maka dari itu, team PKKPK yang akan memberikan pendampingan kepada para pelaku usaha untuk bersama-sama mengembangkan usaha yang telah mereka rintis dengan cara memperkenalkan digital marketing, branding media social yang sangat ber efek bagi mereka dalam membantu memasarkan produk.

## V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran Kegiatan Socialpreanure



**Gambar 4.1**

Monev bulan Oktober di Desa Ngadirojo Lor