

LAPORAN BULAN NOVEMBER
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni
Desa Penempatan : Glebeg
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) November 2024.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan PKKP selama bulan November 2024. Laporan ini mencakup kegiatan entrepreneurship yang dilakukan oleh penulis dan sociopreneurship yang telah dilaksanakan di Desa Glebeg, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Dokumentasi dalam bentuk foto dan narasi telah disertakan dalam laporan ini.

Dengan terlaksananya kegiatan entrepreneurship dan sociopreneurship, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri maupun masyarakat Desa Glebeg. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan untuk pengembangan diri penulis serta pelaksanaan kegiatan ke depan.

Rembang, 15 November 2024
Peserta PKKP Jawa Tengah

(Imam Sya'roni)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni

Desa Penempatan : Glebeg

Kecamatan Penempatan : Sulang

Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 15 November 2024

Menyetujui,
PJ Kepala Desa Glebeg

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Rupadi S.H

Imam Sya'roni

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga
DINDIKPORA Kabupaten Rembang,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Hariyanto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
I. PENDAHULUAN	7
II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024	8
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	8
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
III. TARGET BULAN DESEMBER 2024	16
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	16
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	16
IV. KESIMPULAN	17
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	18

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Laporan Arus Kas Kompetisi Mahasiswa Bulan November	8
Gambar 2. 2 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024	9
Gambar 2.3 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Oktober dan November	9
Gambar 2. 4 Detail Kunjungan Profil Kompetisi Mahasiswa dan Jangkauannya Bulan November	10
Gambar 2. 5 Contoh Submission Output Publikasi dari Bestari Reseach	11
Gambar 2. 6 Produk PKKP Glebeg Terdapat di Gelar Inovasi Perangkat Daerah Kota Surakarta 2024	12
Gambar 2. 7 PKKP Desa Glebeg di The Java Beauty Health.....	13
Gambar 2. 8 PKKP Desa Glebeg di Gelar Produk IKM dan Seni Budaya Harmoni dalam Berkarya.....	14
Gambar 2. 9 Dokumentasi 3 Feed di Platfom Laku Institute	15
Gambar 2. 10 Publikasi Artikel Populer Liwat Medium	15
Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan November	18
Lampiran 3 Penyerahan Label Kemasan KWT An-Nisa'.....	18
Lampiran 2 Absensi Peserta PKKP Imam's	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Pengambilan Produk Sirup Kawis dan jahe untuk Pameran.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur.....	8
Tabel 2. 2 Rencana Bestari Reseach 2024.....	10
Tabel 2. 3 Target Bulan November 2024.....	11
Tabel 2. 4 Kegiatan Gelar Inovasi Perangkat Daerah Kota Surakarta 2024	11
Tabel 2. 5 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di The Java Beauty Health 2024	13
Tabel 2. 6 Kegiatan PKKP Gelar Produk IKM dan Seni Budaya Harmoni dalam Berkarya	14

I. PENDAHULUAN

Desa Glebeg, yang terletak di Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang, memiliki kondisi geografis dan demografi yang unik dengan jumlah penduduk 2.197 orang dan pemuda sebanyak 849. Desa ini terdiri atas dua dusun yaitu dusun kapasan dan dusun glebeg dengan total kependudukan sebanyak 703 kepala keluarga.

A. Potensi Desa Glebeg

Desa Glebeg memiliki berbagai potensi baik dari segi sumber daya alam (SDA) maupun sumber daya manusia (SDM). Dari sisi SDA, desa ini memiliki lahan pertanian dan perkebunan yang luas serta dilengkapi dengan tiga embung yang digunakan sebagai sarana penunjang pertanian. Sedangkan dari sisi SDM, pemuda di Desa Glebeg sangat aktif dalam berbagai kegiatan olahraga seperti voli, sepak bola, dan drum band.

Selain itu, kelompok masyarakat seperti Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' juga menunjukkan kreativitas dan inovasi dalam mengembangkan produk-produk lokal, seperti sirup nanas, sirup jahe, dan kerupuk tulang ayam. Tidak hanya itu, beberapa warga Desa Glebeg juga terampil dalam membuat produk kerajinan tangan seperti tikar dari pandan, tetek untuk pengering tembakau, dan peci rajut. Hal ini menunjukkan kekayaan sumber daya alam dan kreativitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh Desa Glebeg.

B. Kendala yang Dihadapi

Meskipun memiliki potensi yang besar, terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh KWT An-Nisa'. KWT An-Nisa' di Desa Glebeg menghadapi kendala utama dalam aspek pemasaran, di mana penjualan produk masih dilakukan secara konvensional tanpa pemanfaatan platform digital. Akibatnya, produk seperti sirup nanas, sirup jahe, kerupuk tulang ayam dan lainnya hanya terserap di pasar lokal dan sulit menjangkau pasar yang lebih luas. Selain itu, sistem produksi yang berbasis pesanan (*make to order*) menyebabkan tidak adanya kesinambungan dalam ketersediaan produk, sehingga sulit untuk menjaga stabilitas pasokan dan mengoptimalkan potensi pasar.

C. Pengembangan Sosiopreneur di Desa Glebeg Bulan November 2024

Sebagai solusi terhadap rendahnya pemasaran KWT An-Nisa', Desa Glebeg mulai mengembangkan pendekatan sosiopreneur melalui pemanfaatan pemasaran digital dan partisipasi dalam pameran. Langkah ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pasar hingga ke tingkat nasional dan internasional. Pemasaran digital memungkinkan promosi yang lebih luas dan efektif melalui media sosial dan *e-commerce*, sementara pameran memberikan peluang bagi produk lokal untuk dikenal dan diapresiasi oleh berbagai kalangan. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan pendapatan KWT An-Nisa' sekaligus memberdayakan masyarakat desa secara berkelanjutan.

II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Secara singkat, hasil kegiatan entrepreneur dari Kompetisi Mahasiswa selama bulan November dapat dijabarkan pada tabel 2.1

Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur

Program	Target Bulan November	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	4% dari Jumlah followers Bulan Oktober	Terpenuhi
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 400.000	Terpenuhi

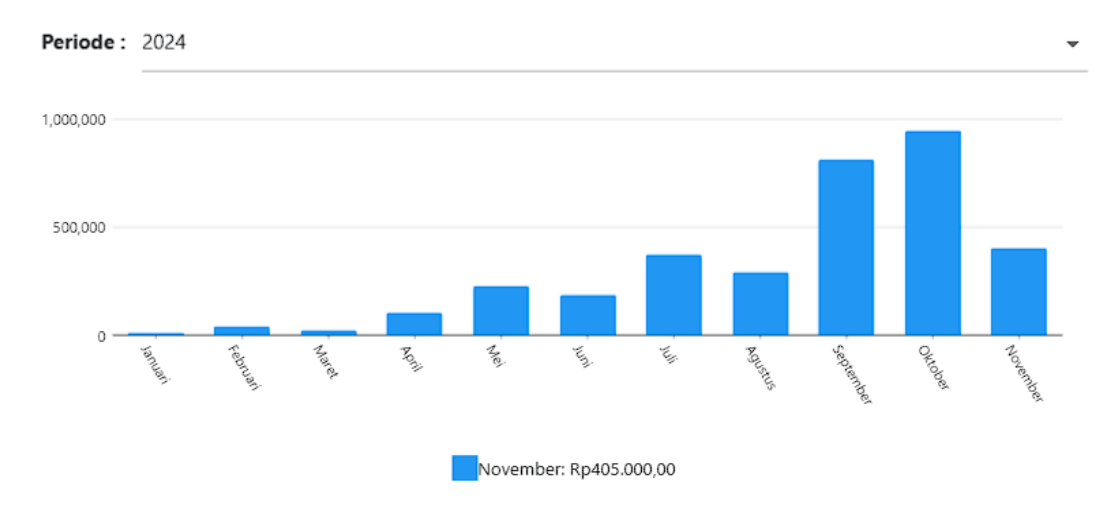
Segi Pendapatan, Pada bulan November usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa paid promote untuk informasi lomba dan event bagi kalangan mahasiswa dan instansi Pendidikan menunjukkan perkembangan yang cukup baik. Sebanyak 51 telah memanfaatkan layanan ini untuk mempublikasikan event dan perlombaan. Pendapatan usaha mencapai Rp 405.000, sementara pengeluaran operasional untuk verifikasi meta **"Centang Biru"** sebesar Rp 121.000 dan biaya kuota internet sebesar Rp. 20.000. Dengan demikian, keuntungan bersih yang diperoleh adalah Rp 264.000.

Kompetisi Mahasiswa Laporan Arus Kas Per 2024	
Keterangan	Rupiah
PENERIMAAN KAS DAN SETARA KAS	Rp405,000
Kegiatan Usaha	Rp405,000
Penerimaan Pinjaman	Rp0
Tambahan Modal	Rp0
PENGELUARAN KAS DAN SETARA KAS	Rp141,000
Kegiatan Usaha	Rp141,000
Pelunasan Pinjaman	Rp0
Penarikan Modal	Rp0
Kenaikan	Rp 264,000
Saldo Awal	Rp 2,798,100
Saldo Akhir	Rp 3,062,100

Gambar 2. 1 Laporan Arus Kas Kompetisi Mahasiswa Bulan November

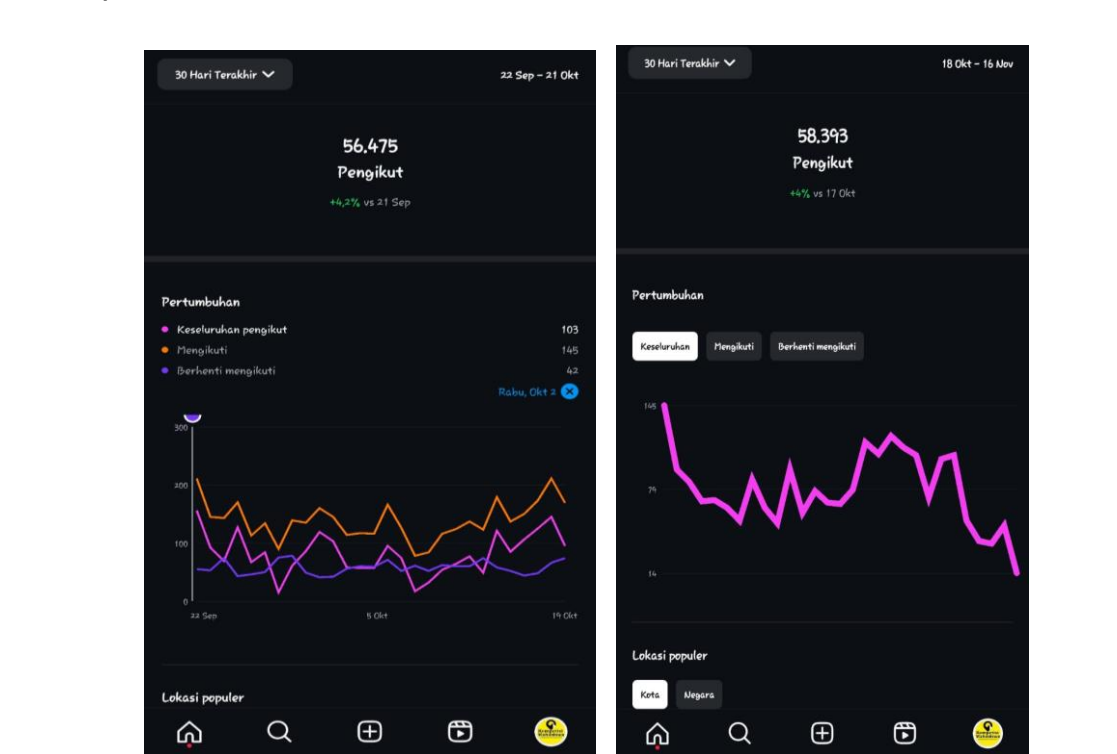
Pendapatan usaha pada bulan November mengalami penurunan sebesar Rp 541.000 dibandingkan dengan bulan Oktober. Penurunan ini disebabkan oleh berkurangnya kegiatan mahasiswa dalam menyelenggarakan event, mengingat akhir tahun biasanya menjadi masa laporan tutup buku dan reorganisasi kepengurusan organisasi mahasiswa. Meskipun terjadi penurunan pendapatan,

jasa paid promote ini tetap menunjukkan potensi sebagai media promosi andal di kalangan mahasiswa dan instansi pendidikan. Penjelasan lebih lanjut terkait laporan trend pendapatan dapat dipaparkan pada gambar 2.3 yang mana terdapat pengikut masif secara kontinyu bertambah.

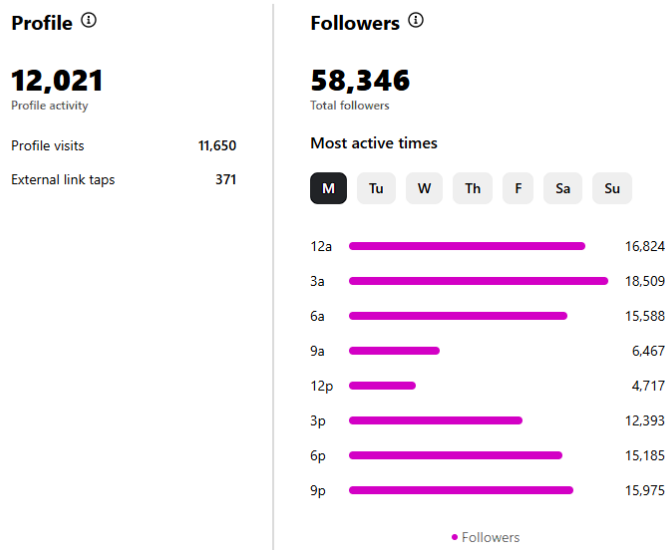


Gambar 2. 2 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024

Segi Media Sosial, Kompetisi Mahasiswa mencatat peningkatan jumlah followers sebesar 4% dibandingkan bulan Oktober, seiring dengan pertumbuhan yang signifikan baik dari sisi keuangan maupun digital. Tercatat sebanyak 58.393 followers di akun Instagram @kompetisimahasiswa.



Gambar 2.3 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Oktober dan November



Gambar 2. 4 Detail Kunjungan Profil Kompetisi Mahasiswa dan Jangkauannya Bulan November

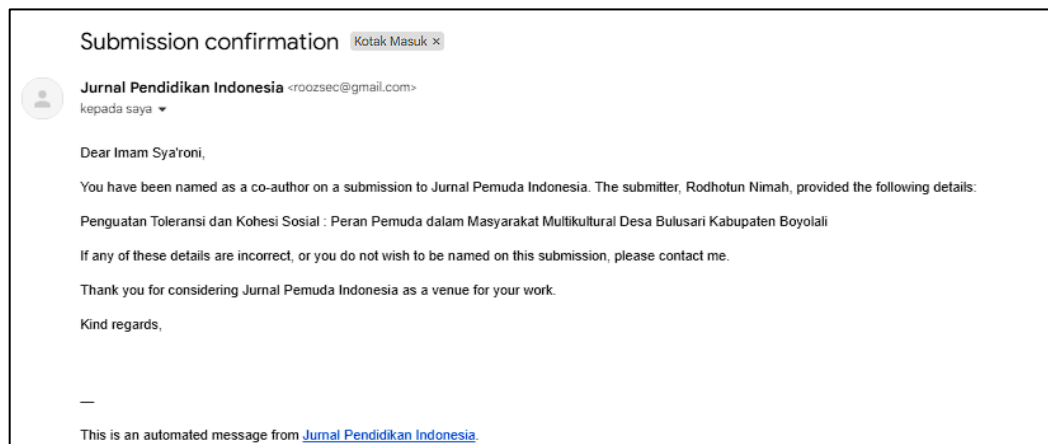
Segi Perkembangan, keuntungan yang diperoleh oleh **@KompetisiMahasiswa** sebagian besar dialokasikan untuk reinvestasi dalam pengembangan usaha. Sebagian dana tersebut digunakan untuk mendukung kegiatan Bestari Research, yang melakukan mini riset yang dapat dipaparkan dalam proyek miniriset berikut:

Tabel 2. 2 Rencana Bestari Research 2024

Judul	Target		Patner	Output	Progress
	Mulai	Selesai			
Pengaruh Tingkat Locus of Control dalam Perkembangan UMKM Rempah di Surakarta	Oktober	Desember	Isa Elfianto (Prospect Institute)	Publikasi Ilmiah	In Progress
Indeks Kepuasan Masyarakat RBUMN Rembang Terhadap Layanannya	Desember	Desember	Isa Elfianto (Prospect Institute)	Publikasi Ilmiah	Not Started
Pengembangan keterampilan kewirausahaan pada Wirausahawan Muda	November	Desember	Rodhotun Nikmah (UBY)	Publikasi Ilmiah	In Progress
Peran Pemuda dalam Penguatan Toleransi dan Kohesi Sosial pada Masyarakat Multikultural Desa Bulusari Kabupaten Boyolali	November	Desember	Rodhotun Nikmah (UBY)	Publikasi Ilmiah	Completed

Berikut merupakan *Submission Confirmation* dari Jurnal Pendidikan Indonesia yang diterbitkan oleh **Deputi Bidang Pemberdayaan Pemuda Kementerian Pemuda dan Olahraga (Kemenpora)**. Imam Sya'roni &

Rodhotun Nimah menulis artikel dengan yang berjudul *"Penguatan Toleransi dan Kohesi Sosial: Peran Pemuda dalam Masyarakat Multikultural Desa Bulusari Kabupaten Boyolali"*.



Gambar 2. 5 Contoh Submission Output Publikasi dari Bestari Reseach

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Terdapat beberapa kegiatan sociopreneur yang telah dilaksanakan pada bulan November yang dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel 2. 3 Target Bulan November 2024

Nama : Laku Institute	Keterangan
Bentuk Pendampingan:	Kurang Terlaksana dengan baik
10 Feed/Reel dalam satu bulan	
Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'	Terlaksana
Bentuk Pendampingan:	
Pemasaran Liwat Pameran lainnya	

❖ Pemasaran Produk An-Nisa' dalam ikut serta beberapa pameran

Sebagai bagian dari upaya memperluas jaringan pemasaran, PKKPD Desa Glebeg mengambil langkah strategis dengan berkolaborasi bersama Asosiasi Pawon Rempah Solo (PARESO). Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan pengenalan produk unggulan KWT An-Nisa', khususnya produk berbasis rempah. Dalam kolaborasi tersebut, PKKPD Desa Glebeg aktif mengikuti berbagai pameran sebagai sarana promosi dan ekspansi pasar. Pada bulan November ini, PKKPD Desa Glebeg mengikuti Tiga event pameran, yaitu:

Tabel 2. 4 Kegiatan Gelar Inovasi Perangkat Daerah Kota Surakarta 2024

Nama Kegiatan: Gelar Inovasi Perangkat Daerah Kota Surakarta 2024
Tanggal Kegiatan : 30-31 November 2024
Tempat Kegiatan: Pendaphi Gede Balai Kota Surakarta

PIC : Imam Sya'roni

Produk yang diikuti sertakan:

- Sirup Jahe Rempah
- Sirup Kawis

Pada bulan November 2024, PKKP Desa Glebeg aktif mempromosikan produk unggulan KWT An-Nisa' dengan berpartisipasi dalam tiga event pameran, salah satunya adalah Gelar Inovasi Perangkat Daerah Kota Surakarta 2024. Acara ini diselenggarakan pada tanggal 30-31 November 2024 di Pendaphi Gede Balai Kota Surakarta, dengan koordinasi oleh Imam Sya'roni sebagai Penanggung Jawab Kegiatan.

Dalam pameran tersebut, PKKP Desa Glebeg memamerkan dua produk unggulan KWT An-Nisa', yaitu Sirup Jahe Rempah dan Sirup Kawis, yang mendapatkan sambutan hangat dari pengunjung. Selama dua hari pelaksanaan, penjualan produk mencatat hasil yang memuaskan, dengan 16 botol Sirup Kawis dan 6 botol Sirup Jahe Rempah berhasil terjual. Partisipasi dalam pameran ini tidak hanya menjadi ajang promosi, tetapi juga memberikan pengalaman berharga dalam memperkenalkan produk KWT An-Nisa' kepada pasar yang lebih luas serta membangun interaksi langsung dengan konsumen.



Gambar 2. 6 Produk PKKP Glebeg Terepat di Gelar Inovasi Perangkat Daerah Kota Surakarta 2024

Senada dengan itu, Pada tanggal 1-3 November 2024, PKKP Desa Glebeg turut berpartisipasi dalam acara The Java Beauty Health 2024 yang diselenggarakan di Solo Paragon Mall. Acara ini menjadi salah satu kesempatan strategis bagi PKKP Desa Glebeg untuk memperkenalkan produk unggulannya kepada masyarakat luas.

Pelaksanaan acara berjalan dengan baik dan dinyatakan "Terlaksana" sesuai rencana. Partisipasi dalam kegiatan ini diharapkan tidak hanya memperluas jangkauan pasar, tetapi juga meningkatkan kesadaran masyarakat akan kualitas produk berbasis rempah yang dihasilkan oleh KWT An-Nisa' Desa Glebeg.

Tabel 2. 5 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di The Java Beauty Health 2024

Nama Kegiatan: The Java Beauty Health
Tanggal Kegiatan : 1-3 November 2024
Tempat Kegiatan: Solo Paragon Mall
PIC : Imam Sya'roni
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah
Status : Terlaksana



Gambar 2. 7 PKKP Desa Glebeg di The Java Beauty Health

Pada tanggal 7-8 November 2024, PKKP Desa Glebeg berpartisipasi dalam acara Gelar Produk IKM dan Seni Budaya Harmoni dalam Berkarya yang berlangsung di Sentra IKM Kreatif Semanggi Harmoni. Dalam kegiatan ini, PKKP Desa Glebeg mempromosikan dua produk unggulan KWT An-Nisa', yaitu Sirup Jahe Rempah dan Sirup Kawis. Acara ini dinyatakan "Terlaksana" dengan

baik, sekaligus menjadi langkah strategis untuk memperluas jaringan pemasaran dan memperkenalkan produk lokal kepada masyarakat luas.

Tabel 2. 6 Kegiatan PKKP Gelar Produk IKM dan Seni Budaya Harmoni dalam Berkarya

Nama Kegiatan: Gelar Produk IKM dan Seni Budaya Harmoni dalam Berkarya
Tanggal Kegiatan : 7-8 November 2024
Tempat Kegiatan: Sentra IKM Kreatif Semanggi Harmoni
PIC : Imam Sya'roni
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis
Status : Terlaksana



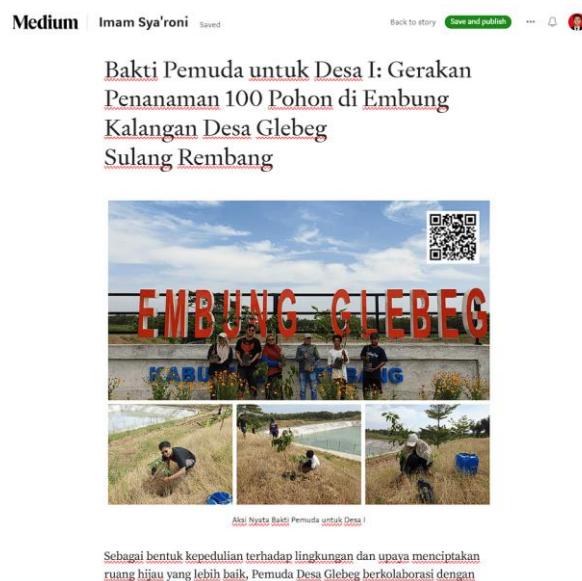
Gambar 2. 8 PKKP Desa Glebeg di Gelar Produk IKM dan Seni Budaya Harmoni dalam Berkarya

❖ Laku Institute

Selain tiga kegiatan sosioprenuer yang berkaitan dengan pemasaran diatas, terdapat pengembangan platfom digital berupa **"Laku Institute"**. Dalam pelaksanaannya, Imam Sya'roni berkontribusi dengan menyumbangkan **3 feed Instagram** dan **1 Artikel Medium** untuk mendukung kegiatan dan promosi platform tersebut. Artikel Medium yang ditulis berupa kegiatan **Bakti Pemuda untuk Desa I** yang diinisiasi oleh Imam Sya'roni dan Mamluatul Hikma (PKKP 2024) dalam pergerakan pemuda Desa Glebeg untuk berkontribunyi nyata dalam penanaman pohon di Desa glebeg. Upaya ini dilakukan sebagai bagian dari strategi memperluas jangkauan promosi dan memperkenalkan Laku Institute ke audiens yang lebih luas melalui media digital.



Gambar 2. 9 Dokumentasi 3 Feed di Platfom Laku Institute



Gambar 2. 10 Publikasi Artikel Populer Liwat Medium

III. TARGET BULAN DESEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Harapan bulan Desember 2024, "Kompetisi Mahasiswa" mengarahkan fokus utamanya pada dua inisiatif krusial: pertama: peningkatan jumlah followers di platform digital (terutama Instagram) dan kedua: peningkatan pendapatan dari layanan yang kami tawarkan. Target bulan Desember Kompetisi Mahasiswa berencana Menuai hasil berupa:

Tabel 3. 1 Target Kompetisi Mahasiswa Bulan Desember

Program	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	5 % dari Jumlah followers Bulan November
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 400.000
Koma (Kompetisi Mahasiswa Media)	Reel instagram dan poster berita masing-masing 8 feed (sehingga total publikasi 16 feed)

Senada dengan itu, guna bestari research dapat menghasilkan output yang telah ditentukan pada bulan November seperti yang dipaparkan sebelumnya

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk bulan Desember 2024, target utama adalah mengimplementasikan dan memastikan kelancaran rencana kegiatan yang telah disusun oleh KWT An-Nisa'. Fokus utama adalah pada peningkatan pemasaran online untuk produk KWT An-Nisa' dengan merancang ulang kemasan dan meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial. Upaya ini bertujuan untuk membuka akses pasar lebih luas, termasuk pasar global, dengan memanfaatkan sertifikat PIRT dan Halal yang dimiliki.

Tabel 3.1. Rencana Pembuatan Akun Media Sosial Bulan Desember

Nama : Laku Institute
Bentuk Pendampingan:
5 Feed/Reel dalam satu bulan
Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'
Bentuk Pendampingan:
Pemasaran Liwat Pameran lainnya

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Entrepreneur:

Pada bulan November 2024, usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa promosi untuk informasi lomba dan event mahasiswa mencatat perkembangan positif. Sebanyak 51 pengguna layanan berkontribusi pada pendapatan sebesar Rp 405.000 dengan keuntungan bersih Rp 264.000, meskipun menurun dibandingkan bulan sebelumnya akibat reorganisasi kegiatan mahasiswa. Jumlah followers Instagram meningkat 4% menjadi 58.393 followers, menunjukkan pertumbuhan digital yang stabil. Sebagian keuntungan dialokasikan untuk reinvestasi usaha dan mendukung proyek **Bestari Research**, yang menghasilkan beberapa output signifikan, termasuk publikasi ilmiah bertema *"Peran Pemuda dalam Penguatan Toleransi dan Kohesi Sosial pada Masyarakat Multikultural Desa Bulusari Kabupaten Boyolali"*, yang telah berhasil diselesaikan dan diajukan ke **Jurnal Pendidikan Indonesia**.

Kegiatan Sociopreneur:

Pada bulan November 2024, PKKPD Desa Glebeg aktif memperluas jaringan pemasaran produk unggulan KWT An-Nisa' dengan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan, seperti Gelar Inovasi Perangkat Daerah Kota Surakarta 2024, The Java Beauty Health 2024, dan Gelar Produk IKM dan Seni Budaya Harmoni dalam Berkarya, di mana produk unggulan seperti sirup jahe rempah dan sirup kawis dipromosikan. Semua kegiatan dinyatakan terlaksana dengan baik. Selain itu, platform digital Laku Institute turut dikembangkan dengan kontribusi berupa 3 unggahan feed Instagram dan 1 artikel di Medium.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran.1 Dokumentasi Kegiatan

Kompetisi Mahasiswa Laporan Laba Rugi dan Saldo Laba Per November 2024	
Keterangan	Rupiah
PENGHASILAN	
Penjualan	Rp405,000
Penghasilan Lain	Rp0
Jumlah penghasilan	Rp405,000
BEBAN	
Beban Tenaga Kerja	Rp0
Beban Sewa	Rp0
Beban Transportasi	Rp0
Beban Bahan Bakar	Rp0
Beban Listrik	Rp141,000
Beban Air	Rp0
Beban Telepon	Rp0
Beban Penyusutan	Rp0
Beban Umum dan Administrasi	Rp0
Beban Lain	Rp0
Beban Bunga	Rp0
Jumlah beban	Rp141,000
Laba (Rugi)	Rp264,000
Saldo Laba (Rugi) Awal	Rp2,598,100
Penarikan Oleh Pemilik	Rp0
Saldo Laba (Rugi) Akhir	Rp2,862,100

Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan November

Lampiran.2 Penyerahan Label Serbuk Jahe, Serbuk Temulawak, Serbuk Kunir KWT An-Nisa'



Lampiran 2 Penyerahan Label Kemasan KWT An-Nisa'

Lampiran.3 Absensi Peserta PKKP



KALENDER ABSENSI

Nama :

Imam Sya'rani

NIK :

3318151302970001

November 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 BELUM ABSEN	6 HADIR	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Lampiran 3 Absensi Peserta PKKP Imam's

Lampiran.4 Pengambilan Produk KWT An-Nisa' untuk Pameran



Lampiran 4 Pengambilan Produk Sirup Kawis dan jahe untuk Pameran