

LAPORAN BULAN OKTOBER 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Hasanuddin, M.Pd
Desa Penempatan : Petekeyan
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH
TAHUN 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Jepara bulan Oktober 2024 di Desa Petekeyan Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara dapat kami sampaikan .

Pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Petekeyan pada Bulan Oktober secara umum di isi dengan kegiatan pendampingan produk-produk showroom meuble dan penerimaan kunjungan wisata edukasi mebel ukir dari Surabaya Intercultural School, SMP Cendekia Leadership School Bandung di desa wisata petekeyan. Selain itu pada tanggal 8-9 Oktober mengikuti kegiatan Study Komperhensif pengembangan organisasi kepemudaan bersama HIPMI, Desa Wisata dan Wirausaha yang di selenggarakan oleh Disdikpora Jepara di Yogyakarta.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Petekeyan Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara Oktober 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan pada laporan ini memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu bulan.

Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah beserta tim teknis Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah
2. Pembimbing Kabupaten Bapak Haryanto, S.IP, M.Acc, selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga pada Dinas Dikpora Kabupaten Jepara beserta jajarannya
3. Petinggi Desa Petekeyan Bapak Rohman, S.Si sebagai Pembimbing di Desa Petekeyan
4. Sahabat sahabat peserta PKKP Tahun 2024 penempatan Kabupaten Jepara
5. Masyarakat, Pemuda dan Pokdarwis Desa Petekeyan dan semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Jateng tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jepara tahun 2024.

Jepara, 18 Oktober 2024
Peserta PKKP

Hasanuddin, M.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Hasanuddin, M.Pd
Desa Penempatan : Petekeyan
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara, 18 Oktober 2024

Menyetujui,
Petinggi Desa Petekeyan



Rohman, S.Si

Mengetahui,
An. Kepala Dinas Dikpora Kabupaten Jepara,
Kepala Bidang Pora,



Harvanto, S.P., M.Acc
NIP.196802051994031007

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Hasanuddin, M.Pd

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Dr. H. Abdul Khar Mudzakir, S.Pi., M.Si.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
 I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Petekeyan.....	1
1.2. Potensi Desa Petekeyan	1
1.3. Profil Branding Peserta PKKP	2
 II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
 III. TARGET KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	4
3.2. Kegiatan Sociopreneur.....	4
 IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan.....	5
 V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Dokumentasi Kegiatan.....	6

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Desa Petekeyan

Asal-Usul Desa Petekeyan berasal dari bahasa arab, yaitu fatikhah yang artinya pembukaan kebaikan. Kebiasaan masyarakat pada zaman dahulu apabila ada musibah atau hal yang kurang baik datang, semua masyarakat membaca surat Al Fatihah. Kebiasaan yang dilakukan masyarakat dinamakan Fatikhahan. Namun logat jawa masyarakat yang masih kental dan sulit melafalkan kata Fatikhahan, Sehingga

masyarakat terbiasa mengucapkan Petekeyan. Dari itulah nama Petekayan muncul dan menjadi nama desa di wilayah tersebut.

Desa Petekeyan adalah salah satu desa di wilayah Kecamatan Tahunan. Luas wilayahnya 228.480 Ha, yang meliputi wilayah pemukiman 16.23 Ha, Pertanian sawah 253 Ha, dan sisanya ada wilayah perkantoran, sekolah, hutan, ladang/ tegalan, rawa/ sungai, lapangan sepakbola, peternakan dan jalan. Desa Petekeyan berjarak 5 Km dari ibu kota kecamatan dan 6 Km dari ibu kota Kabupaten. Adapun jumlah penduduk Desa Petekeyan sejumlah ± 1885 KK atau ± 5.573 jiwa yang terdiri dari laki – laki sebanyak 2.825 jiwa dan perempuan sebanyak 2.748 jiwa. Desa Petekeyan terdiri dari 4 RW dan 20 RT dengan memiliki 6 padukuhan yaitu Brang alas, Janggilan, Gondoriyo, Plembang, Dempul dan Gegunung.

Desa Petekeyan berbatasan langsung dengan beberapa desa disekitarnya, diantaranya:

- Sebelah Utara berbatasan dengan desa Mantingan Kecamatan Tahunan.
- Sebelah selatan berbatasan dengan desa [Rau](#) dan desa [Sukosono](#) Kecamatan Kedung.
- Sebelah barat berbatasan dengan desa [Semat](#) dan desa [Mangunan](#) Kecamatan Tahunan
- Sebelah timur berbatasan dengan desa [Sukodono](#) Kecamatan Tahunan.

1.2. Potensi Desa Petekeyan

Mayoritas masyarakat Desa Petekeyan bergelut dibidang Industri Kerajinan Ukir mebel jepara minimalis. Oleh karena itu kini desa Petekeyan menjadi **Sentra Kerajinan Meubel Minimalis** Hasil dari Industri masyarakat Desa Petekeyan dipasarkan secara langsung di ruang pameran milik pengrajin. Selain dipasarkan secara

offline, hasil masyarakat juga dipasarkan secara online oleh pengusaha furniture Desa Petekeyan. Nama website yang memasarkan produk masyarakat adalah Petekeyan Kampoeng Sembada Ukir. Desa Petekeyan merupakan kampung Sembada Ukir karena warga Desa Petekeyan serba kecukupan ukirnya, selain itu Sembada Ukir juga merupakan visi Desa Petekeyan adalah Sembada Ukir yaitu sehat, elok, mandiri, berbudaya, agamais, dinamis, aman, unik, kreatif, inovatif, ramah.

1.3. Profil Branding Peserta PKKP

Saya Hasanuddin peserta PKKP Jawa Tengah tahun 2024 Kabupaten Jepara penempatan di Desa Petekeyan kemampuan yang saya miliki adalah punya jiwa wirausaha muda. Latar belakang Pendidikan Formal lulusan S1 Manajemen Pendidikan Islam di UIN Walisongo Semarang lulus tahun 2019 dan melanjutkan studi S2 Administrasi Pendidikan di Universitas Negeri Semarang pada tahun 2023. Selain mengenyam Pendidikan formal, saya juga mengenyam Pendidikan non formal di Panti Asuhan dan Pondok Pesantren Mutiara Samudra Biru Bulungan Pakis Aji Jepara tahun 2009-2012, kemudian melanjutkan di Pesantren Nurul Hijrah Pecangaan Jepara tahun 2012-2015. Selama Kuliah saya mengabdikan diri menjadi Takmir Pengurus di Musholla Nurul Qolbi Ngaliyan Semarang tahun 2015-2020. Di Kampus, saya juga aktif berorganisasi di Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen Pendidikan Islam. Di Kegiatan Masyarakat, saya juga aktif di kegiatan organisasi keagamaan Gerakan Pemuda Ansor NU. Di bidang Bisnis, saya mengembangkan usaha Konter Jual beli Handphone yang sudah memiliki 2 cabang yang berjalan berpartner dengan kakak saya dalam menjalankan usaha yang telah saya rintis sejak tahun 2017 dan Alhamdulillah masih eksis sampai sekarang. Melalui pengalaman usaha ini lah saya soft skill saya terbentuk yakni memiliki kemampuan bernegosiasi, berpikir kritis, dan berani mengambil resiko. Hard skill saya adalah memimpin bisnis, menggerakkan orang lain, suka membaca dan menulis buku, menggali informasi *up to date* dan mengikuti pelatihan-pelatihan kursus kepemimpinan di Gerakan Pemuda Ansor.

II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Hasil Kegiatan Entrepreneur adalah usaha sendiri yaitu Konter Jual beli HP yang akan kami laporkan kegiatan usaha yang berjalan selama di bulan Oktober ini untuk penjualan hp baik melalui penjualan online melalui toko online shoopee sehingga memudahkan pembeli yang terkendala jarak. Kami juga melayani penjualan melalui pelayanan offline ke outlet toko secara langsung, ini merupakan pelayanan yang terbaik, karena pelanggan bisa langsung memilih HP yang mereka cocok dan sukai untuk dibeli. Selain itu, Untuk pembelian kami juga melayani sistem COD dan pengiriman melalui jasa kirim bagi customer yang tidak bisa datang langsung ke toko.

Value proposition di toko kami adalah harga terjangkau karena sasaran untuk kalangan menengah kebawah, melayani tukar tambah hp second ke baru yang mana tidak semua konter melayani seperti ini. Segmen pasar kami yaitu untuk kalangan semua pengguna hp. Strategi pemasaran kami yaitu posting via grup facebook yang mana paling cepat laku dengan melayani COD/datang ke toko dengan kami berikan garansi untuk hp second selama 7 hari sedangkan hp baru yaitu garansi resmi 1 tahun. Selain itu strategi kami yaitu dari mulut ke mulut pelanggan yang sudah pernah beli ke toko kami. Untuk via online kami melalui shopee dan tokopedia dengan cara memesan barang sesuai pilihan, kemudian kami kirimkan ke alamat tujuan melalui jasa kirim sesuai prosedur toko online. Strategi membina hubungan baik dengan pelanggan yaitu selalu fast respon baik itu pelayanan, kritik, saran dan tentunya keluhan pelanggan jika terjadi produk yang kami jual kurang memuaskan pelanggan.

Di bulan Oktober ini Alhamdulillah terjual sebanyak 47 unit hp yang mendapatkan laba 6.269.000,-. Rencana ke depannya untuk meningkatkan usaha agar lebih baik lagi hasilnya. Berikut kami tampilkan laporan hasil usaha kami selama kurang lebih satu bulan per tanggal 1 Oktober – 15 Oktober 2024 yang tertera di lampiran laporan ini.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Sociopreneur yang kami laksanakan adalah membantu mempersiapkan pengisian sowroom usaha edukasi kerajinan souvenir mebel milik pokdarwis Desa Wisata Petekeyan. Kami mempersiapkan bagaimana setting tempat, pemesanan produk-produk dari pengrajin mulai dari tempat tisu, rak, meja tatakan laptop dan lain lain. penerimaan kunjungan wisata edukasi mebel ukir dari Surabaya Intercultural School, SMP Cendekia Leadership School Bandung di desa wisata petekeyan. Selain itu pada tanggal 8-9 Oktober mengikuti kegiatan Study Komperhensif pengembangan organisasi kepemudaan bersama HIPMI, Desa Wisata dan Wirausaha yang di selenggarakan oleh Disdikpora Jepara di Yogyakarta. Kami juga mempersiapkan Stand PKKP untuk acara Hari Sumpah Pemuda 2024 se-Jawa Tengah di Jepara.

III. TARGET KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan pada bulan selanjutnya adalah berupaya *memanage* waktu sebaik-baiknya untuk membagi waktu untuk kegiatan PKKP dan menjalankan usaha sendiri yaitu penjualan hp agar tetap berjalan dengan baik. Tantangan yang saya hadapi adalah sulit membagi waktu karena harus berjalan beriringan karena kami sadar ada tanggung jawab yang dimiliki. Selain itu untuk itu lebih ditingkatkan pemasarannya yang lebih praktis sehingga penjualan produk bisa lebih banyak lagi dengan cara menjalin hubungan baik dengan pelanggan baru dan pelanggan lama.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Target sociopreneur kami bulan selanjutnya adalah mempersiapkan dan koordinasi terkait kegiatan HSP (Hari Sumpah Pemuda) Se-Jawa Tengah yang pada tahun ini Kabupaten Jepara menjadi tuan rumah. rencana kita akan disediakan stand PKKP untuk memamerkan produk umkm desa binaan. Selain itu, rencana kami memasarkan produk souvenir ukir yang pajang di etelase sowhroom Pokdarwis Desa Wisata Petekeyan untuk perjualbelikan agar rintisan usaha yang di damping oleh Tim PKKP berjalan sesuai target dan rencana. Serta mempersiapkan acara pelatihan penanaman pohon pisang Bersama karang taruna desa petekeyan.

IV. PENUTUP

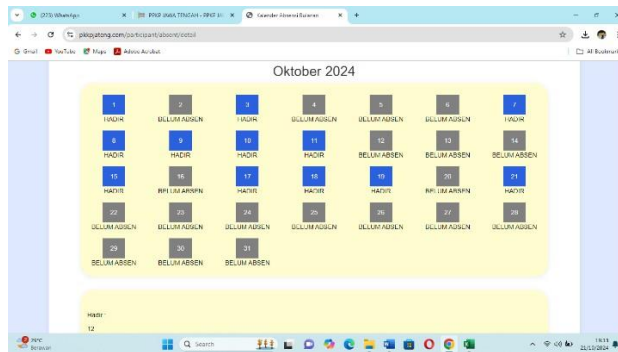
4.1. Kesimpulan

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yang telah kami lakukan adalah untuk kegiatan entrepreneur adalah mengembangkan usaha sendiri dalam melayani jual beli hp. sedangkan untuk kegiatan sociopreneur yaitu pengembangan usaha edukasi souvenir mebel di lahan sowroom yang sudah kami sewa bersama pokdarwis Desa Petekeyan isi dengan produk-produk yang di jual sehingga dalam merealisasikan program ke depannya agar lebih baik.

Dalam kegiatan usaha edukasi souvenir mebel ini ini dapat menggerakkan pemuda desa agar memiliki jiwa wirausaha sehingga membekali pemuda desa bagaimana cara meningkatkan kapasitas diri untuk memiliki jiwa berusaha. Diharapkan kegiatan yang sudah dilaksanakan dapat memberikan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat desa setempat.

2. LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Dokumentasi Absensi



2. Kunjungan Wisata Edukasi Mengukir Surabaya Intercultural School



3. Study Komperhensif Disdikpora Jepara di Yogyakarta



4. Kunjungan Edukasi Wisata Ukir Meubel SMP Cendekia Leadership School

