

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Dian Nugroho, S.Pd.
Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan
Kecamatan Penempatan : Ngadirojo
Kabupaten Penempatan : Wonogiri

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan *sosiopreuner* di Desa Mlokomanis Wetan Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024.

Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sularno, S.Sos., M.M selaku Kepala Bidang kepemudaan Disparpora Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Mlokomanis Wetan, Bapak Suwarno serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Mlokomanis Wetan. Semoga Allah SWT memberikan rido-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri.

Wonogiri, 15 November 2024

Dian Nugroho, S.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Dian Nugroho, S.Pd.

Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan

Kecamatan Penempatan : Ngadirojo

Kabupaten Penempatan : Wonogiri

Wonogiri, 15 November 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mlokomanis Wetan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suwarno

Dian Nugroho, S.Pd.

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga DISPORA Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Sularno, S.Sos., M.M

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI.....	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024.....	6
II. TARGET BULAN DESEMBER 2024.....	10
IV. KESIMPULAN.....	11
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

I. PENDAHULUAN

Selama lima bulan terakhir, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Desa ini dikenal dengan kaum boro nya yang merantau, kerja pabrik, namun masih banyak usaha rumahan yang menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat setempat. Fokus utama kegiatan saya adalah mendata dan menganalisis pemasaran, proses produksi serta kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam pembuatan tahu, tempe kedelai, tempe bengkok, dan keripik tempe bengkok.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal, memahami proses produksi dari awal hingga akhir, serta menyaksikan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui survei ini, saya berusaha menggali informasi mendalam mengenai teknik produksi, sumber bahan baku, manajemen usaha, hingga strategi pemasaran yang mereka terapkan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pemahaman saya tentang industri UMKM di pedesaan, tetapi juga membuka mata saya terhadap pentingnya dukungan dan pemberdayaan bagi usaha-usaha kecil ini. Laporan ini akan memaparkan temuan-temuan selama kegiatan survei dan pendataan, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi UMKM di Desa Mlokomanis Wetan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi dasar untuk rekomendasi kebijakan yang lebih baik guna mendukung perkembangan UMKM di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan enterprenur saya dibulan ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha Batik Tulis, Cap dan Ecoprint dengan memberdayakan pemuda desa di lingkungan saya, yaitu di Desa Joho, Kecamatan Purwantoro, Kab. Wonogiri.

Usaha batik ini dengan nama brand Batik Kalimasada. Kami menjual kain batik tulis, ecoprint dan produk turunannya, seperti baju, bucket hat, totebag, syal, obybelt dll. Selain menjual produk Batik Kalimasada juga melayani program pelatihan batik tulis, cap, dan ecoprint. Program pelatihan ini bisa dilakukan di lokasi produksi kami maupun mengundang kami ke lokasi pelanggan.

Salah satu ciri dari Batik Kalimasada salah satunya dari segi motif, dimana motif batik kita sendiri yang membuat, dengan memadukan motif batik klasik dan kontemporer, sehingga bisa cocok dipakai kalangan anak muda. Selain itu bagi costumer yang ingin request motif batik kita persilahkan sesuai dengan keinginan mereka.

Pada bulan November ini kita menjual produk-produk batik tulis. Selain itu Batik Kalimasada menghadiri undangan untuk mengisi program P5 Kebekerjaan dengan melatih ecoprint di SMA N 1 Purwantoro, workshop dengan PKK Desa Tunggur, Slogohimo Wonorejo.

Berikut akan saya laporkan keuangan kegiatan Entreprenur Batik Kalimasada bulan Nomyember

Laporan Keuangan

1. Pembelian

Tidak ada pembelian alat dan bahan di bulan November, karena masih memakai stok yang masih ada.

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1							
Total Pembelian							

2. Penjualan

No	Nama Barang/ Jasa	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kain Batik Kopi (2m)	Bu Dewi	1	1	Pcs	Rp 300.000	Rp 300.000
2	Kain Batik Kopi (2,5 m)	Ery Rohmansyah	1	1	Pcs	Rp 350.000	Rp 350.000
3	Kain Batik Smansago (2 m)	Candra	1	1	Pcs	Rp 460.000	Rp 460.000
4	Kain Batik Bunga (2 m)	Kaisarua	1	1	Pcs	Rp 300.000	Rp 300.000
5	Kain Batik Kalimantan (2 m)	Bu Yonif	1	10	Pcs	Rp 350.000	Rp 3.500.000
6	Kain Batik Katun (48 m)	SMA N1 Purwantoro	1	48	Pcs	Rp 30.000	Rp 1.440.000
7	TRO (1 Kg)	SMA N1 Purwantoro	1	1	KG	Rp 20.000	Rp 20.000
8	Soda Ash (1 Kg)	SMA N1 Purwantoro	1	1	KG	Rp 20.000	Rp 20.000
9	Tawas (1 Kg)	SMA N1 Purwantoro	1	1	KG	Rp 15.000	Rp 15.000
10	Tunjung (1 Kg)	SMA N1 Purwantoro	1	1	KG	Rp 17.000	Rp 17.000
11	Secang (1Kg)	SMA N1 Purwantoro	1	2	KG	Rp 35.000	Rp 70.000
12	Tegeran (2 Kg)	SMA N1 Purwantoro	1	1	KG	Rp 48.000	Rp 48.000
13	Jasa Pelatihan	SMA N1 Purwantoro	1	1	Hari	Rp 150.000	Rp 150.000
14	Jasa Pelatihan	SMA N1 Purwantoro	1	2	Hari	Rp 200.000	Rp 400.000
15	Jasa Pelatihan	SMA N1 Purwantoro	2	2	Hari	Rp 150.000	Rp 600.000
16	Kain	Desa Tunggur	2	12	Meter	Rp 27.500	Rp 660.000
17	Canting	Desa Tunggur	1	12	Pcs	Rp 15.000	Rp 180.000
18	Pewarna	Desa Tunggur	1	12	Pack	Rp 35.000	Rp 420.000
19	Waterglass	Desa Tunggur	1	12	Pack	Rp 20.000	Rp 240.000
20	Malam	Desa Tunggur	1	12	pack	Rp 25.000	Rp 300.000
21	Jasa Workshop	Desa Tunggur	1	2	orang	Rp 300.000	Rp 600.000
Total Penjualan							Rp 10.090.000

3. Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Gaji	Menggambar	12	1	Pcs	Rp 22.000	Rp 264.000
2	Gaji	Membatik	14	1	Pcs	Rp 37.500	Rp 525.000
3	Gaji	Mewarnai	12	1	Pcs	Rp 35.000	Rp 420.000
4	Gaji	Ngelorod	14	1	Pcs	Rp 5.000	Rp 70.000

5	Gaji	Pelatihan Desa	1	2	Orang	Rp 250.000	Rp 500.000
6	Gaji	Pelatihan	3	2	Orang	Rp 135.000	Rp 810.000
7	Gaji	Pelatihan	1	2	Orang	Rp 150.000	Rp 300.000
8	Refreshing	Refreshing	2	1	Pack	Rp 250.000	Rp 500.000
Total Pengeluaran							Rp 3.389.000

4. Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

= 10.090.000 – (0 + 3.389.000)

= 10.090.000 – 3.389.000

= **6.701.000**

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan November ini, tim PKKP telah melakukan kegiatan pendampingan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Mlokomanis Wetan. Fokus utama pendampingan kali ini adalah UMKM Kripik Tempe Kedelai milik mas Aji dan Kripik Pisang Banana Chip milik mbak Bella. Alasan pemilihan UMKM ini karena produsennya seorang pemuda dan prospek untuk dibina kedepannya dan bisa membuat lapangan pekerjaan. Selain itu pada bulan ini kita juga melakukan pelatihan kepada pemuda-pemuda desa kelompok Mas Jaki dalam rangka menjadi reseller atau branding produk untuk melakukan digital marketing kolaborasi beberapa UMKM.

Dalam rangka mengembangkan UMKM tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:.

1. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para produsen. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial, e-commerce, dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.
2. Re Branding Packaging : Pembuatan desain dan Packing baru terhadap produk UMKM, harapannya untuk meningkatkan nilai jual pada produk secara Online.
3. Kerjasama dengan Pemuda Desa : Untuk memastikan keberlanjutan pemasaran produk, kami menggandeng pemuda desa agar terlibat dalam proses pemasaran. Kerjasama ini diharapkan dapat meningkatkan semangat kewirausahaan di

kalangan pemuda serta membantu memasarkan produk UMKM di Desa Mlokomanis Wetan secara lebih luas.

Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Kripik Tempe Kedelai Mas Aji

Pembelian

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY Harian	Vol. Bulanan	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kedelai	Pasar	5	100	KG	Rp 9.900	Rp 990.000
2	Tepung Tapioka	Pasar	10	15	Dus	Rp 145.000	Rp 2.175.000
4	Bumbu dapur	Pasar	1	30	KG	Rp 10.000	Rp 300.000
5	Minyak Goreng	Pasar	6	25	Dus	Rp 232.000	Rp 5.800.000
6	Gas LPG	Agen	0	4	KG	Rp 20.000	Rp 80.000
Total Pembelian							Rp 9.345.000

Penjualan

No	Penjualan Barang	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Keripik Tempe Kedelai Ori	Warung	55	28	Pcs	Rp 8.000	Rp 12.320.000
2	Keripik Tempe Kedelai BBQ	Warung	14	28	Pcs	Rp 8.000	Rp 3.136.000
Total Penjualan							Rp 15.456.000

Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Gaji Pegawai	Pembuat Keripik	28	4	Orang	Rp 35.000	Rp 3.920.000
Total Pengeluaran							Rp 3.920.000

Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

$$= 15.456.000 - (9.345.000 + 3.920.000)$$

$$= 15.456.000 - 13.265.000$$

$$= \mathbf{2.191.000}$$

II. TARGET BULAN DESEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk bulan depan target enterprenur saya adalah melakukan penjualan lebih luas terutama di pasar online, sedang proses kerjasama dengan Instansi Pendidikan di sektor Wonogiri bagian selatan dalam pembuatan batik tulis dari Batu Malang, dan melakukan inovasi produk turunan dari kain Batik Tulis. Mengingat bahwa produk batik tulis merupakan hasil karya pemuda desa yang cinta akan budaya asli bangsa Indonesia, yang perlu dan terus dilestarikan.

Selain dari segi penjualan, saya juga bertekad untuk meningkatkan edukasi-edukasi ke generasi muda terutama di sekolahan untuk mengenal batik dan mencintai batik sebagai wastra nusantara.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKP Desa Mlokomanis Wetan akan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan strategi digital marketing dengan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk UMKM terutama Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip secara signifikan. Selain itu juga pengembangan pelatihan kepada pemuda-pemuda desa mengenai digital marketing yang nantinya bisa menjadi reseller untuk kolaborasi dengan UMKM yang sudah ada.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan didunia usaha (enterpreneur)

IV. KESIMPULAN

Pada bulan Agustus ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Enterprenur dengan usaha Batik Kalimasada untuk meningkatkan branding, pemasaran dan edukasi lebih luas. Sehingga dapat lebih bermanfaat hasil pendapatannya untuk pendampingan pemuda desa saya.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Mlokomanis Wetan dengan fokus utama pada UMKM Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip, yang merupakan produk anak muda. Serta kolaborasi dengan pemuda desa untuk pemasaran digital.

Pendampingan PKKP berikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain ; Packaging, Izin Usaha, Pelatihan Digital Marketing, Kolaborasi dengan Pemuda Desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Batik Kalimasada dan Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip dapat berkembang lebih pesat. Hasil pelatihan digital marketing dapat menjadi alternatif usaha sehingga meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Workshop Ecoprint program P5 di SMA N 1 Purwantoro, Wonogiri



Workshop Batik Tulis PKK Desa Tunggur, Slogohimo, Wonogiri



Pendampingan Digital Marketing Pemuda desa/ Karangtaruna dusun Kepyar Desa
Mlokomanis Wetan



Diskusi dan Kolaborasi dengan Pemuda Desa



Monitoring PKKP dari Disporapar Provinsi Jawa Tengah