

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP) PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP :HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH S.M
Desa Penempatan :NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan :NGADIROJO
Kabupaten Penempatan :WONOGIRI

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didasarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreneur di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024. Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sularno selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantukami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Ngadirojo Lor, Bapak Mardimin serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP.
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP.
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Ngadirojo Lor. Semoga Allah SWT memberikan ridho-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 15 Nov 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP JawaTengah 2024,

MARDIMIN

HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan
dan Olahraga Disporapar
Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP JawaTengah 2024,

SULARNO,S.Sos., M.M
197002071996031001

Dr. Ir. CHRISTIANA RETNANINGSIH, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024	6
III. TARGET BULAN DESEMBER 2024	7
IV. KESIMPULAN	8
V. LAMPIRAN LAMPIRAN.....	9

I. PENDAHULUAN

Selama satu bulan terakhir ini, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Ngadirojo Lor, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendampingan UMKM. Warga di Desa Ngadirojo Lor mayoritas sudah mempunyai usaha, usaha tersebut mencakup usaha kelompok dan usaha pribadi. Usaha kelompok merupakan usaha yang dibuat oleh 5-7 orang dan usaha pribadi merupakan usaha yang dibuat oleh seseorang saja. Usaha kelompok terdiri dari : Sambal Petai (sambalita), Kacang Krebo, Popcorn, dan Krikaca. Sedangkan usaha pribadi terdiri dari : sambal goreng singkong, kerupuk rambak, keripik singkong, brambang goreng, kripik pepaya dan sale pisang.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal serta mendengarkan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui pendampingan ini, saya berusaha menggali informasi mengenai teknik produksi, sumber bahan baku dan strategi pemasaran yang mereka terapkan. Selain itu banyak dari mereka yang belum bisa memasarkan secara Digital Marketing/Online, sehingga tim PKKP berkesempatan untuk mengajari atau mengedukasi tentang Digital Marketing.

Kemudian pada bulan November 2024 tim PKKP mulai melakukan diskusi kelompok, individu dengan metode door-to-door kepada kelompok usaha yang mau mengikuti pembelajaran Digital Marketing.

II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan saya di bulan November ini adalah membuat kacang krebo dan ampyang kacang. Produk ini memiliki potensi menjadi sumber pendapatan tambahan. Dengan kemasan yang menarik dan distribusi yang luas, penjualan kacang krebo dan ampyang bisa mendukung pertumbuhan usaha kecil.

● Hasil Produksi

Kacang Krebo: Produksi kacang goreng atau panggang dengan rasa khas (manis, pedas, gurih). Kacang krebo sering dipasarkan sebagai camilan berbasis kacang yang renyah dan gurih.

Ampyang: Merupakan olahan gula merah dengan kacang yang menghasilkan rasa manis khas dan tekstur crunchy. Ampyang biasanya dikemas dalam ukuran kecil untuk mudah dijual.

● Inovasi Produk

- Mengembangkan varian rasa seperti cokelat, pandan, atau madu pada ampyang.
- Menambah variasi bumbu pada kacang krebo seperti keju, balado, atau rempah-rempah lokal.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan November 2024 tim PKKP mulai melakukan evaluasi tentang pembelajaran Digital Marketing dengan cara diskusi kelompok, individu dengan metode door-to-door kepada kelompok usaha yang mengikuti pembelajaran Digital Marketing.

Tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:

1. Izin Usaha : Kami memberikan pendampingan dalam proses pengurusan izin usaha, sehingga UMKM ini dapat beroperasi secara legal dan lebih mudah dalam mengakses berbagai bentuk dukungan pemerintah.

2. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para usaha. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA DESEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk bulan depan target entreprenur saya adalah membuat inovasi baru seperti mengembangkan varian rasa seperti coklat, pandan, atau madu pada ampang. sehingga dapat meningkatkan ketertarikan minat beli masyarakat.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKK Desa Ngadirojo Lor akan fokus menyaksikan proses produksi UMKM dari awal hingga akhir, menyelesaikan pembelajaran digital marketing dan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan di dunia usaha (entreprenur).

IV. KESIMPULAN

Pada bulan November ini, tim PKKPP telah melaksanakan kegiatan Entreprenur dengan usaha Sosis Solo untuk meningkatkan ketertarikan pembeli dan mencoba membuat makanan manis yaitu ampyang yang bervariasi.

Selain itu pada bulan November 2024 tim PKKPP mulai melakukan melakukan evaluasi tentang pembelajaran Digital Marketing dengan cara diskusi kelompok, individu dengan metode door-to-door kepada kelompok usaha yang mengikuti pembelajaran Digital Marketing.

Pendampingan yang diberikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain : izin usaha, pelatihan digital marketing, dan kolaborasi dengan pemuda desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM ampyang kacang dan kacang krebo dan kelompok usaha di desa Ngadirojo Lor dapat berkembang lebih pesat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

