

LAPORAN BULAN SEPTEMBER 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan : Troso
Kecamatan Penempatan : Pecangaan
Kabupaten Penempatan : Jepara

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Jepara bulan September 2024 di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara dapat kami sampaikan .

Laporan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) yang telah saya laksanakan. Kegiatan yang kami lakukan adalah pembukaan usaha bimbingan belajar, pendampingan pelaku UMKM, dan pendampingan pengelolaan desa wisata troso . Selain itu kami juga turut serta mendampingi pada acara gelar desa wisata Jawa Tengah di Kabupaten Purworejo dalam rangka menjual produk UMKM dan promosi Desa Wisata Troso.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara bulan September 2024. Dengan adanya pemaparan kegiatan pada laporan ini memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu bulan. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah beserta tim teknis Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah
2. Pembimbing Kabupaten Bapak Haryanto, S.IP, M.Acc, selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga pada Dinas Dikpora Kabupaten Jepara Kepala Disdikpora Kabupaten Jepara beserta jajarannya
3. Petinggi Desa Troso Bapak Ahmad Basir sebagai Pembimbing di Desa Troso
4. Sahabat sahabat peserta PKKP Tahun 2024 penempatan Kabupaten Jepara
5. Paguyuban RT desa Troso, Masyarakat, Pokdarwis dan pemuda Desa yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Jateng tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jepara tahun 2024.

Jepara, 24 September 2024
Peserta PKKP

Muhammad Azmi Ali, S.H

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan : Troso
Kecamatan Penempatan : Pecangaan
Kabupaten Penempatan : Jepara

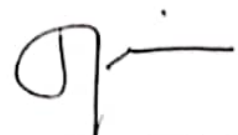
Jepara, Kamis, 24 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Troso

Abdul Basir



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Muhammad Azmi Ali, S.H

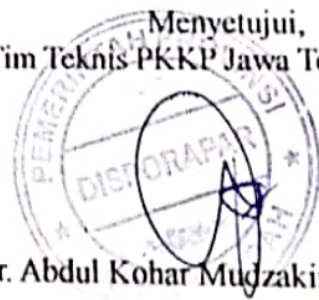
Mengetahui,
An. Kepala Dinas Dikpora Kabupaten Jepara,
Kepala Bidang Pora,

Harvanto, S.IP, M.Acc



Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Troso	1
1.2. Profil Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGER KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	6
3.2. Kegiatan Sociopreneur	6
IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	7
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Matriks Rencana Kerja	9
2. Dokumentasi Kegiatan	

1) PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Desa Troso

Wilayah Desa Troso terletak di sebelah selatan Kabupaten Jepara. Desa Troso merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara, adapun jarak Desa Troso menuju Kecamatan Pecangaan sekitar 1 Km sedangkan jarak Desa Troso menuju Kabupaten Jepara sekitar 15 Km. Desa Troso yang ada di Kecamatan Pecangaan ini memiliki luas wilayah mencapai 711,49 ha, yang mencakup tanah sawah 156,88 ha, tanah kering 442,37 ha, perkebunan 10,20 ha, dan fasilitas umum 102,04 ha dan secara administratif Desa Troso terbagi menjadi 82 Rt dan 10 Rw.

Adapun secara geografis batas wilayah Desa Troso yaitu:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Ngabul
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Kaliombo
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Pecangaan Kulon
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Ngeling

Jumlah penduduk Desa Troso sebanyak 22.432 jiwa, yang terdiri dari 10.850 laki-laki dan perempuan sebanyak 11.582. adapun jumlah KK sebanyak 7.704 jiwa.

Umumnya perekonomian masyarakat Desa Troso digerakkan beberapa mata pencaharian, yang mana diidentifikasi dalam berbagai mata pencaharian, seperti: bertani, berdagang, berwirausaha, karyawan swasta, PNS/TNI/Polri, tukang bangunan, tukang kayu, sopir, dll. Perekonomian masyarakat Desa Troso pada umumnya digerakkan pada bidang industri yang bergerak dalam bidang kerajinan kain tenun, hal tersebut yang menjadikan Desa Troso dikenal sebagai sentra industri tenun.

Desa Troso yang dijuluki sebagai desa penghasil kain tenun, maka tidak sedikit dari masyarakat Desa Troso yang berprofesi sebagai penenun kain.

Organisasi potensial yang bisa dikembangkan di desa Troso adalah di Troso yang cukup aktif adalah GP Ansor, sedangkan untuk ibu ibu adalah kelompok pengelolaan sampah srikandi.

Desa ini terkenal dengan warisan budaya dan keahlian tradisional dalam menenun kain tenun, yang telah diwariskan turun temurun selama berabad-abad. Keunikan dan

keindahan kain tenun Troso telah menarik perhatian wisatawan baik domestik maupun mancanegara, menjadikan desa ini sebagai destinasi wisata yang kaya akan nilai budaya dan estetika.

Potensi pariwisata di Desa Troso tidak hanya terletak pada kerajinan tenunnya, tetapi juga pada keindahan alam dan keramahan penduduknya. Desa ini dikelilingi oleh hamparan sawah hijau yang membentang luas, serta pesisir pantai yang menawan. Keindahan alam ini menjadi pelengkap bagi para wisatawan yang ingin menikmati suasana pedesaan yang tenang dan asri. Potensi wisata di Desa Troso adalah sebagai berikut :

1. Kerajinan Tenun Troso

Kain tenun Troso merupakan salah satu warisan budaya yang paling terkenal di Desa Troso. Proses pembuatan kain tenun ini masih menggunakan alat tradisional dan teknik warisan nenek moyang. Motif dan warna kain tenun Troso sangat beragam, mencerminkan kekayaan budaya dan kreativitas masyarakat desa. Para wisatawan dapat mengunjungi rumah-rumah pengrajin, menyaksikan langsung proses pembuatan kain tenun, dan membeli kain tenun sebagai oleh-oleh.

2. Wisata Alam

Keindahan alam di Desa Troso menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Hamparan sawah hijau yang membentang luas, pesisir pantai yang menawan, serta hutan mangrove yang rimbun menawarkan suasana pedesaan yang tenang dan asri. Wisatawan dapat menikmati keindahan alam ini dengan berjalan-jalan di sekitar desa, bersepeda, atau melakukan kegiatan outdoor lainnya.

3. Kuliner

Kuliner di Desa Troso menawarkan cita rasa khas yang menggugah selera. Wisatawan dapat mencicipi berbagai makanan tradisional, seperti cicendol nogosari, jipit, rondo royal dan kue tradisional.

1.2. Profil Peserta PKKP

Saya Muhammad Azmi Ali sebagai Peserta PKKP di Desa Troso memiliki kemampuan sosiopreneur sebagai pendamping produk halal, pengetahuan tentang pengurusan legalitas produk umkm, marketing produk, latar belakang saya sarjana Hukum sebagai organisatoris dikampus pernah menjabat sebagai ketua BEM Fakultas dan Universitas serta jabatan penting di beberapa organisasi , soft skill yang dimiliki

adalah public speaking , kemampuan komunikasi dan kepemimpinan adapun hard skill yang dimiliki adalah kemampuan dalam hukum dan regulasi terkait produk halal, serta kemampuan dalam memberikan bimbingan dan pendampingan kepada wirausaha masyarakat desa terkait aspek hukum dan kehalalan produk makanan UMKM. dengan pengalaman usaha yang telah dijalani sebelum PKKPP adalah sebagai paralegal di LBH Abdul Ghofur & Partners, pendamping produk halal, mempunyai usaha sampingan konveksi dan menjadi Ketua Panitia Pemungutan suara (PPS) Pada Pemilu 2024 di Desa asal yaitu Welahan

Program pengembangan usaha yang dilaksanakan pada bulan September yang pertama adalah bimbingan belajar dengan nama Bimbel Lentera yang sudah mendapatkan 9 peserta , . yang kedua adalah usaha lama kami yaitu konveksi pada bulan September 2024 mendapatkan pesanan 400 pcs kaos. Adapun untuk kegiatan sociopreneur yang kami lakukan adalah pendampingan pada acara gelar desa wisata Jawa Tengah di Kabupaten Purworejo dan merancang sistem paket Edu wisata

2) HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Dalam hal Entreprenur kami bekerjasama dengan pemuda desa Troso dengan pembukaan bimbingan belajar untuk anak-anak Sekolah Dasar. Kami sebagai fasilitator dan pengelola dan pemuda desa Troso sebagai pengajar. Pada program ini tujuan kami yang utama adalah membuka peluang pekerjaan baru bagi pemuda yang telah selesai menempuh perguruan tinggi serta upaya mendekatkan diri dan mengenalkan kami sebagai peserta PKKP kepada masyarakat.

Bimbingan Belajar ini mendapatkan 9 peserta didik yang akan dibimbing oleh pengajar dari pemuda desa Troso selama 3 kali dalam seminggu, setiap pertemuan peserta didik dikenakan biaya semula Rp. 5.000 pada bulan sebelumnya di bulan September kami naikan menjadi Rp. 7.000. Kami juga mendapatkan mitra baru untuk membuka cabang namun karena ada kendala tempat dan waktu maka cabang kedua belum juga kami buka. Pelaksanaan BIMBEL berjalan dengan baik dengan fasilitas yang sudah ada. Berikut Laporan Keuangan usaha BIMBEL

CATATAN KEUANGAN BIMBEL LENTERA							
NO.	BULAN	KETERANGAN	RINCIAN	Harga Satuan	Jumlah Harga	KEUNTUNGAN	SALDO
			Volume				
1	MEI 2024	SALDO AKHIR	0	Rp -	Rp -		-Rp 217.000
2	JUNI 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 5.000	Rp 20.000	30%	Rp 6.000
		PERTEMUAN 2	3	Rp 5.000	Rp 15.000	30%	Rp 4.500
		PERTEMUAN 3	5	Rp 5.000	Rp 25.000	30%	Rp 7.500
3	JULI 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 7.000	Rp 28.000	30%	Rp 8.400
		PERTEMUAN 2	5	Rp 7.000	Rp 35.000	30%	Rp 10.500
4	AGUSTUS 2024	PERTEMUAN 1	4	Rp 7.000	Rp 28.000	30%	Rp 8.400
		PERTEMUAN 2	7	Rp 7.000	Rp 49.000	30%	Rp 14.700
		PERTEMUAN 3	6	Rp 7.000	Rp 42.000	30%	Rp 12.600
5	SEPTEMBER 2024	PERTEMUAN 1	3	Rp 7.000	Rp 21.000	30%	Rp 6.300
		PERTEMUAN 2	4	Rp 7.000	Rp 28.000	30%	Rp 8.400
		PERTEMUAN 3	2	Rp 7.000	Rp 14.000	30%	Rp 4.200
		PERTEMUAN 4	5	Rp 7.000	Rp 35.000	30%	Rp 10.500
		PERTEMUAN 5	2	Rp 7.000	Rp 14.000	30%	Rp 4.200
		PERTEMUAN 6	1	Rp 7.000	Rp 7.000	30%	Rp 2.100
		PERTEMUAN 7	4	Rp 7.000	Rp 28.000	30%	Rp 8.400
		PERTEMUAN 8	3	Rp 7.000	Rp 21.000	30%	Rp 6.300
SALDO AKHIR					Rp 123.000		-Rp 94.000

Adapun tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha BIMBEL adalah minimnya kepercayaan masyarakat pada kualitas BIMBEL yang masih baru, karena proses

BIMBEL diadakan pada malam hari menjadikan kekhawatiran orang tua pada anak jika setelah BIMBEL anak-anak tidak langsung pulang.

Kami juga mempunyai usaha konveksi, yang alhamdulillah pada bulan Mei mendapatkan pesanan 400 pcs kaos dari UIN Walisongo Semarang berikut laporan keuangannya :

CATATAN KEUANGAN KONVEKSI VEERSTALAN CABANG JEPARA							
NO.	BULAN	KETERANGAN	RINCIAN	Harga Satuan	Jumlah Harga	KEUNTUNGAN	SALDO
			Volume				
1	MEI 2024	KAOS PELATIHAN DISDIKPORA	275	Rp 60.000	Rp 16.500.000	15%	Rp 2.475.000
2	JUNI 2024	TAPLAK MEJA PONPES AMANAH	50	Rp 50.000	Rp 2.500.000	20%	Rp 500.000
		KAOS ALUMNI SECAPA	75	Rp 100.000	Rp 7.500.000	20%	Rp 1.500.000
3	JULI 2024	KAOS	25	Rp 75.000	Rp 1.875.000	20%	Rp 375.000
4	AGUSTUS 2024	KAOS PBAK UIN	4000	Rp 23.000	Rp 92.000.000	5%	Rp 4.600.000
5	SEPTEMBER 2024	KAOS MARCHANDISE	400	Rp 45.000	Rp 18.000.000	7%	Rp 1.260.000
SALDO AKHIR							Rp 10.710.000

Tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha konveksi adalah Persaingan harga yang ketat di pasaran konveksi mendorong pengusaha untuk menawarkan harga yang lebih rendah ditambah lagi harga kain yang fluktuatif. Hal ini dapat menurunkan keuntungan dan bahkan merugikan usaha jika tidak dikelola dengan baik.

Dan pada bulan ini kami juga tahapan merambah ke produksi pengolahan kain tenun yang kami buat menjadi aneka macam fashion mulai dari pakaian, pouch, tas dan lain-lain, kami juga turut serta membeli sedikit produk UMKM dari kain tenun atau kulakan pada pengrajin langsung kemudian kami jual di gelar Desa Wisata Jawa Tengah.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan September kami fokus pendampingan pengelolaan Desa Wisata Troso. Kami melakukan sosialisasi dan pendataan pelaku UMKM untuk mengintegrasikan potensi pariwisata yang ada di Desa Troso, di bulan September kami juga diundang oleh BPN dalam kegiatan reforma Agraria untuk koordinasi dalam hal perkembangan Desa Wisata Troso dalam forum ini hadir juga, PEMDES Troso, DISPARBUD, Dinas Koperasi UKM Tenaga Kerja dan Transmigrasi, dan pengelolaan toko oleh di pelabuhan Kabupaten Jepara.

Kami peserta PKKPK Kabupaten Jepara juga melakukan beberapa koordinasi diantaranya dengan Pguyuban RT, POKDARWIS, BUMDES untuk meminta arahan,

bimbingan dan masukan selama menjalankna tugas, kami juga menjalin kmunikasi dengan pemuda Desa untuk pengelolaan Desa Wisata Troso.

Hambatan dan tantangan yang kami temukan Selama melaksanakan kegiatan Socioprenuer, pada proses pendampingan pengelolaan Desa Wisata Troso adalah Kurangnya kesadaran dan partisipasi aktif dari masyarakat Desa Troso dalam pengembangan Desa Wisata. Hal ini terlihat dari masih rendahnya antusiasme masyarakat dalam ketika kami sosialisasikan . dan juga Kurangnya koordinasi dan sinergi antar stakeholder yang terlibat. Hal ini menyebabkan konsep-konsep yang ingin kami jalankan menjadi kurang efektif dan terkoordinasi

3) TARGET KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan bulan Oktober pada usaha bimbingan belajar yang kami rencanakan adalah penambahan jumlah peserta BIMBEL dan Pembukaan BIMBEL cabang 2 di tempat yang lebih strategis dan mendapatkan tambahan peserta

Pada usaha konveksi, karena Desa Troso adalah sentra industri kain tenun kami berencana membuat kreatifitas dengan membuat Brand sendiri dengan nama TROSO PRIDE dengan produk merchandise, dan Fashion yang berpaduan dengan kain tenun troso.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Berikut adalah target kegiatan Sociopreneur dalam pendampingan pengelolaan Desa Wisata Troso :

- a) Meningkatkan kesadaran dan partisipasi aktif masyarakat Desa Troso dalam pengembangan Desa Wisata.
- b) Meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Troso melalui pengembangan Desa Wisata.
- c) Mensosialisasikan konsep Desa Wisata kepada pelaku UMKM di Desa Troso.
- d) Mengembangkan minimal 3 paket wisata yang mengintegrasikan potensi wisata alam, budaya, dan kuliner di Desa Troso.
- e) Melakukan promosi Desa Wisata Troso melalui media sosial dan platform digital lainnya.
- f) Mengikuti event promosi Desa Wisata Troso di tingkat kabupaten dan provinsi.
- g) Membangun kemitraan dengan stakeholder terkait, seperti pemerintah desa, Dinas Pariwisata, dan pelaku usaha wisata lainnya.

Target-target ini diharapkan dapat dicapai melalui pelaksanaan program-program Sociopreneur yang terencana dan terstruktur, dengan melibatkan partisipasi aktif dari masyarakat Desa Troso dan stakeholder terkait.

4) PENUTUP

3.2.Kesimpulan

Dalam berjalannya Usaha kami membuka Bimbingan Belajar sebagai langkah awal memulai pendekatan kepada pemuda dan masyarakat akhirnya ada peningkatan capaian peserta. Dan peserta didik yang sudah mendaftar sudah konsisten berangkat ke bimbel . Target capaian kami dibulan selanjutnya dalam keberlanjutan program bimbingan belajar adalah meningkatkan peserta bimbingan belajar dan menambah privat class dan jua pembukkaan cabnag 2 di tempat yang lebih strategis.

Adapun usaha konveksi dengan ketatnya persaingan kami berencana membuat kreatifitas produk yang memadukan kain troso dengan berbagai macam jenis fashion dan merchandise dan membuat brand untuk usaha tersebut.

Kedepannya, fokus kami adalah mendukung pengembangan Desa Wisata dengan membentuk kelompok pengelola dan membuka TIC (Tourist Information Center) bulan depan.

Diharapkan program yang kami jalankan dan rencanakan dapat memberikan manfaat dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat setempat.

VI. LAMPIRAN-LAMPIRAN

- **Koordinasi dengan DKPP untuk foolowup pengajuan bibit cabe dan terong untuk kelompok masyarakat**



- **Koordinasi dengan Stakholder Kabupaten, menyampaikan perkembangan dan hambatan pengelolaan Desa Wisata Troso**



- **Turut serta dalam kegiatan gelar dsa wisata jawa tengah di Kabupaten Purworejo**



- **Distribusi brosur Desa Wisata kepada pelaku UMKM**



- **Desain Flayer Bimbel Lentera**

BIMBINGAN BELAJAR

- PRA SD - SMP/MTS
- SD/MI - SMA/MA

- ✓ Kelas reguler max 7 orang
- ✓ Free Konsultasi PR
- ✓ Free modul pembelajaran
- ✓ Harga Terjangkau

MATERI

- CALISTUNG
- MATEMATIKA
- BAHASA INGGRIS
- TEMATIK

CONTACT PERSON

- ☎ 089643396239 (Azmi)
- ☎ 085726101297 (Vina)



BIAYA LES

- PRA SD DAN SD (7000/ PERTEMUAN)
- SMP (10.000/ PERTEMUAN)
- SMA (12.000/PERTEMUAN)

NOTE : SEMINGGU 3 KALI PERTEMUAN

LOKASI LES

JL. CEMARA KEMBAR TROSO RT 03 RW 05
PECANGAAN JEPARA
(MAPS: LENTERABIMBEL)

Supported by :





➤ Desain Promosi Desa Wisata

Tentang Kami

Terletak di Kabupaten Jepara, Kecamatan Pecangaan Desa Wisata Troso, adalah destinasi unik yang terkenal dengan seni tenun tradisionalnya. desa ini menjadi tempat yang menarik bagi wisatawan. Dengan keberagaman budaya dan warisan sejarah yang kaya, Desa Wisata Troso menawarkan pengalaman wisata yang autentik. Pengunjung dapat, belanja dan belajar tentang proses tenun tradisional, serta menjelajahi kehidupan masyarakat lokal. Dengan kearifan lokal, menjadikannya destinasi yang wajib dikunjungi bagi pecinta seni dan budaya.





Destinasi Atraksi dan Edukasi Tenun Ikat Troso

Jelajahi pesona tenun Troso, belajar budaya, dan ciptakan kenangan tak terlupakan, pelajari teknik tenun, dan bawa pulang kenang-kenangan istimewa!

“selain sebagai sentra tenun desa troso juga terdapat beberapa industri kerajinan dan makanan tradisional”



Pengrajin Ceping



Pengrajin Rebana




Makanan Tradisional

Kontak Kami :

☎ 089643396239
✉ desawisatatroso1@gmail.com

PAKET WISATA

Desa Wisata Troso

📍 Troso, Pecangaan, Jepara



dapatkan diskon menarik

bangga berdaya berbudaya






Paket Edu Wisata

Paket Edu Wisata Tenun Troso mengajakmu belajar sejarah dan proses pembuatan tenun tradisional, sambil menikmati pesona desa dan budaya lokal.

paket edu wisata

Harga Rp. 130.000 / Pack

- PENYANGAN FILM
- DOKUMENTER
- WELCOME DANCE
- TOUR GUIDE
- KUNJUNGAN PENGRAJIN
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE
- KONSUMSI MAKAN
- SNACK

* Minimal 20 Pack

paket edu wisata

Harga Rp. 115.000 / Pack

- PENYANGAN FILM
- DOKUMENTER
- WELCOME DANCE
- TOUR GUIDE
- KUNJUNGAN PENGRAJIN
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE
- SNACK

* Minimal 20 Pack

paket edu wisata

Harga Rp. 95.000 / Pack

- PENYANGAN FILM
- DOKUMENTER
- TOUR GUIDE
- KUNJUNGAN PENGRAJIN
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE

* Minimal 20 Pack

paket pelatihan 3 hari

Harga Rp. 300.000 / Pack

- HOME STAY
- MAKAN
- PRAKTEK MENENUN
- COFFE BREAK
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE

* Minimal 5 Pack



harga paket edu wisata bisa menyesuaikan tergantung jumlah peserta, kepuasan pengunjung adalah kebahagiaan kami

Aktivitas Menarik:

- Mengunjungi pengrajin tenun melihat sambil mencoba dan belajar banyak hal baru tentang proses pembuatan kain tenun troso
- Menikmati pesona alam Desa Troso Jepara
- Berbelanja oleh-oleh kain tenun troso langsung dari pengrajin, merchandise dan menikmati makanan khas Jepara

Alamat

Desa Troso, Kecamatan Pecangaan, Kabupaten Jepara



Jangan Lewatkan Kesempatan Ini!

tersedia berbagai fasilitas, home stay, resto dan toko oleh-oleh yang lengkap yang dapat anda kunjungi bersama keluarga dan orang terdekat anda



Toko Oleh-Oleh



Homestay



Resto

Terima kasih atas minat dan kunjungan Anda!

bangga, berdaya, berbudaya



Troso, Pecangaan, Jepara

Desa Wisata Troso



bangga
berdaya
berbudaya

dapatkan
diskon menarik

Harga paket edu wisata bisa menyesuaikan
tergantung jumlah peserta.
kepuasan pengunjung adalah kebahagiaan kami



Paket Eduwisata

Aktivitas Menarik:

- Mengunjungi pengrajin tenun melihat sambil mencoba dan belajar banyak hal baru tentang proses pembuatan kain tenun troso
- Menikmati pesona alam Desa Troso Jepara
- Berbelanja oleh-oleh kain tenun troso langsung dari pengrajin, merchandise dan menikmati makanan khas Jepara

paket edu wisata

Harga Rp. 130.000 / Pack

- PENAYANGAN FILM DOKUMENTER
- WELCOME DANCE
- TOUR GUIDE
- KUNJUNGAN PENGRAJIN
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE
- KONSUMSI MAKAN
- SNACK

paket edu wisata

Harga Rp. 115.000 / Pack

- PENAYANGAN FILM DOKUMENTER
- WELCOME DANCE
- TOUR GUIDE
- KUNJUNGAN PENGRAJIN
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE
- SNACK

paket edu wisata

Harga Rp. 95.000 / Pack

- PENAYANGAN FILM DOKUMENTER
- TOUR GUIDE
- KUNJUNGAN PENGRAJIN
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE

* Minimal 20 Pack

paket pelatihan 3 hari

Harga Rp. 300.000 / Pack

- HOME STAY
- MAKAN
- PRAKTEK MENENUN
- COFFE BREAK
- TRANSPORTASI
- MARCHANDISE

* Minimal 5 Pack



Toko Oleh-Oleh



Home Stay



Resto

Jangan
Lewatkan
Kesempatan Ini!

tersedia berbagai fasilitas , home stay, resto dan toko oleh-oleh yang lengkap yang dapat anda kunjungi bersama keluarga dan orang terdekat anda

Kontak Kami :

☎ 082313854444

✉ desawisatatroso1@gmail.com



ABSENSI

NAMA : MUHAMMAD AZMI ALI
DESA : TROSO
KECAMATAN : PECANGAAN
KABUPATEN : JEPARA

KALENDER ABSENSI

Nama :
Muhammad Azmi Ali

NIK :
3320032907990002

September 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN

Active Windows
Go to Settings to activate

Bulan Tahun : September 2024
Ditetapkan pada 24 September 2024

Petaung Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membangun Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner Mitra		Aset		Keperluan (Hutang, modal)	Kemampuan Menjual
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Bersifat	Aset Tidak Bersifat		
1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	1. bimbingan belajar sudah terbentuk koreksi modul karn masuk dan penulisan karn keron	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	9	400	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	1250000	50000	200000	Bimbel Lentera, Vervestition Conviction	mayoritas desa	Mega, ATK, Payan, Tulus, Baka, Kerasan, Bimbel	logis, baru, koreksi, sosial, media, dan N2M	1. bimbingan belajar 2. koreksi 3. pengalihan karn keron	

Pengantar PKMP 2024


Muhammad Azmi Ali

Tan 14/04/2024



Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disseminasi Provinsi Jawa Tengah	

Nama Peserta : Muhammad Azmi Ali
Kabupaten : KABUPATEN JEPARA
Jumlah Penduduk : 9
Jumlah Pemuda : 5
Bulan/Tahun : September 2024

Dicetak pada 24 September 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
sentra industri produksi kain tenun dan menjadi salah satu potensi yang dikembangkan sebagai desa wisata,	Pengelolaan desa wisata atraksi tenun Troso masih belum optimal. masih belum ada pengelolaan terintegrasi dan tersistem padahal bisa menjadi, dan kurangnya partisipasi masyarakat untuk mendukung	1. Membuatkan sistem paket eduwisata atraksi tenun troso 2. Menyampaikan beberapa kendala dan hambatan terkait pengembangan desa wisata troso kepada stakeholder desa dan kabupaten 3. Mendampingi promosi desa wisata dan menjual produk UMKM di acara gelar desa wisata jawa tengah yang diadakan di alun-alun Kabupaten Purworejo	Jumlah (5). Vina, Malna,Wulan, Rifki, Nadia	Jumlah (3). Lentera bimbel, pokdarwis desa, troso, paguyuban RT	1. Membuat brosur dan x banner sebagai upaya promosi desa wisata troso 2. Mempromosikan paket eduwisata di masyarakat luas	kurangnya partisipasi masyarakat dan Sumber daya yang Terbatas menjadi kendala menjadi kendala dalam melaksanakan kegiatan integrasi dan pengembangan paket wisata yang komprehensif.	Melakukan edukasi kepada masyarakat yang melibatkan pelaku usaha tenun, akomodasi, kuliner, dan aktivitas wisata lainnya, diharapkan terbangun kesadaran kolektif di kalangan masyarakat tentang pentingnya sinergi dalam pengembangan sektor pariwisata.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024


Muhammad Azmi Ali

Tim Teknis PKKP 2024


ABDUL KHAR MUZAKIR