

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Lainy Ahsin Ningsih
Desa Penempatan : Sudo
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamiin. segala puji milik Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024.

Penulis ucapkan terima kasih *pertama* kepada Disporapar Jawa Tengah yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti program PKKP ini. *Kedua*, kepada seluruh mentor pendamping yang telah memberikan waktu ilmunya, utamanya kepada Mas Adien selaku mentor pendamping Kabupaten Rembang. Penulis ucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya. Tidak lupa juga teman-teman PKKP Kabupaten Rembang dan partner di Desa penempatan yang bersama-sama mengobarkan semangat dan saling berbagi pengalaman dan membantu.

Semoga laporan ini bisa menjadi pertanggungjawaban penulis dalam mengikuti program PKKP 2024 dan menjadi bahan evaluasi kedepannya. Karena penulis sangat menyadari kekurangan dalam penulisan laporan ini, penulis mengharapkan bimbingan dari tim teknis dan mentor pendamping demi terwujudnya tujuan PKKP 2024.

Rembang, 19 November 2024

Penulis

Lainy Ahsin Ningsih. S.H.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Lainy Ahsin Ningsih
Desa Penempatan : Sudo
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 19 November 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sudo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Sadi

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga Dindikpora Rembang,

Lainy Ahsin Ningsih, S.H.

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Hariyanto, S.E.

Mengetahui,

Ahmad Khairuddin, M.Si.

.....

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024	6
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	6
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8
III. TARGET BULAN DESEMBER 2024.....	11
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
IV. KESIMPULAN	12
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	13

I. PENDAHULUAN



Embung Banyukuwung yang memisahkan Dusun Mbogo dan Sudo

Waduk Banyukuwung saat ini kondisinya mulai surut menyisakan air yang dangkal. Kondisi ini menjadikan kebutuhan air di Desa Sudo tidak dapat terpenuhi jika hanya mengandalkan air dari Embung yang kian hari kian menyusut. Beberapa warga ada yang keran atau sumurnya masih bisa memasok air. Namun banyak pula yang sumurnya mulai mengering. Jalan satu-satunya adalah dengan membeli air bersih yang biasanya dimuat dengan tengki. Untuk harga air sendiri kurang lebih 150-200 ribu rupiah pertengki berdasarkan hasil penuturan dari warga.

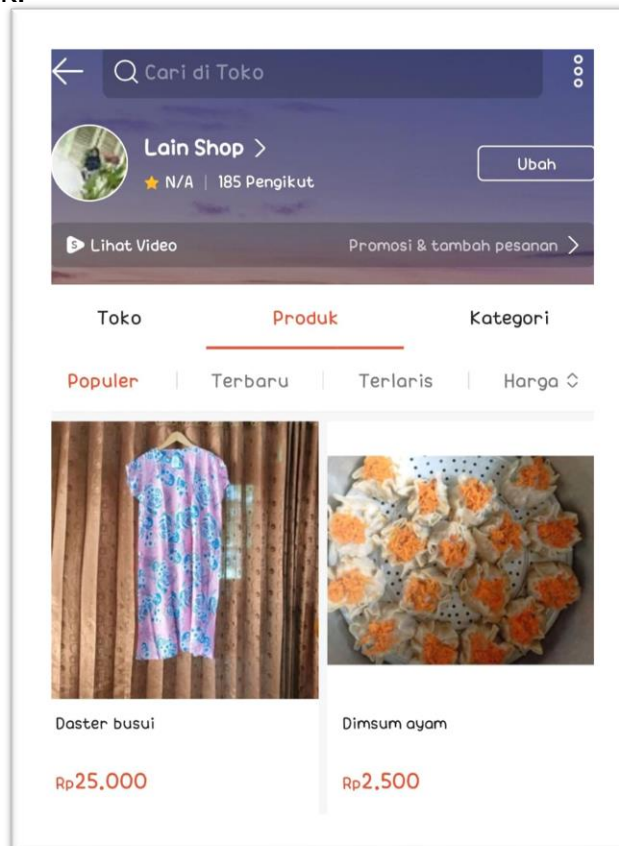
Dengan kondisi waduk yang seperti itu, beberapa area dimanfaatkan warga untuk menanam padi. Tanaman ini mulai terlihat mneghijau dan tinggi beberapa minggu terakhir. Selain membeli air sendiri, beberapa kali terlihat air tengki yang dibagikan gratis oleh para paslon yang sedang kampanye. Musim politik menjadikan mereka melakukan berbagai macam cara guna mengambil hati dan suara dari warga. Salah satunya adalah dengan memberikan bantuan berupa air bersih.

II. HASIL KEGIATAN BULAN NOVEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

68	KEREN JULIANTI DEV DS. Pancur Dk. Tiyang	3317116107070001	7/21/2007	069552096227	SMA/S
69	Lainy Ahsin	Logung, Sumber, Remb	4/23/2000	083842855814	S1
70	Lely puij hastuti	Lely puij hastuti	10/17/1992	085325223357	SMA/S
71	Lisdiya Meta San	Desa Doropayung	10/24/2007	087818502317	SMA/S
72	M Ainur Khamim	Desa tempaling Kecamatan PamotanKabupate	7/30/2024	095842235239	SMA/S
73	M ANDI SANTOSO	Kec sarang, kab Remb	10/23/2003	081326342995	SMA/S
74	M Nurul Khoir abdillah	Ds. Sulang, Kec. Sulan	4/15/2003	088232681674	SMA/S
75	M ADITYA EKO PRAS DS SENDANG AGUNC	3317070907070001	7/9/2007	082243100143	SMA/S
76	M Mahrus Nurushobal des.	pangkalankec.sluk	4/2/2006	0895614716300	SMA/S
77	M NURUL HUDA	desa mlarejo	7/24/2003	085712208553	SMA/S
78	m nasiem herdan fatikh	desa karang sekar duk	10/18/2007	+62 822-2009-5877	SMA/S
79	M SURURUL FUADI	Desa karang harjo kecamatan kragan	6/29/2005	085198381678	SMA/S
80	Moch Hardik Subhan V	Desa waru rt 03 rw 01	5/2/1994	085184849595	S1
81	MOHAMMAD ARIANI ASRAMA KODIM	0720 35750106808070002	8/6/2007	6 2857E+12	SMA/S
82	MOH ULIN NUHA	Kab.Rembang Kec.Rer	6/2/2007	0882005414635	SMA/S
83	MOHAMAD SAHLUL V	Desa Padaran Kec. Re	4/2/2007	081903326455	SMA/S
84	Mohammad Duwi Andri	Desa woro RT 01 RW 01 kec krgan kan remba	8/25/2007	0895395388070	SMA/S
85	Mohammad dwi yoga a	Desa ngadem	5/30/2003	085601058145	SMA/S
86	Mohammad Faiq Saiful	desa leran RT 2 RW 3	11/11/2007	082220520578	SMA/S
87	Mohammad Nur Sain	Ds meteseh	5/5/1994	085847648323	SMA/S
88	MOHAMMAD NURIL IL DK JAMBANGAN	3317100107070005	7/1/2007	+62 831-8622-6575	SMA/S
89	Mohammad Santoni	Kec.sulang, desa bogorame rw1,rt3	7/15/2007	085799468387	SMA/S
90	MUARIJATUL ULYA	Desa Leran Rt 01 Rw C	6/26/1992	081229609286	S1
91	Muh Khoiril Anwar	Desa kerep kec sulang	12/22/2006	082313936283	SMA/S
92	Muhammad adib Zamri	desa kragan	4/27/2008	089630323050	SMA/S
93	Muhammad Alfur Hida	Prov. Jawa Tengah Kab. Rembang Kec. Kraga	12/17/2006	08895421331	SMA/S
94	MUHAMMAD CATUR I	Desa Waru RT.03 RW. 3317100204050002	4/2/2005	087829614429	SMA
95	MUHAMMAD EKA AJI	Kalipang RT 05 RW 05 3317051308040004	8/13/2004	085703920078	SMA
96	Muhammad fidi khisqir	Kec Lasem Desa Binangun Rt 05 Rw 02	10/5/2007	088239303870	SMA
97	Muhammad Khasan As	Desa Dresi Wetan, RT: 3317090209000003	9/2/2000	085728780511	S1
98	MUHAMMAD MUNFAL	Lambangan Wetan Bul	1/6/1996	081228663057	S1
99	Muhammad Rizqi Aldia	Ds. Sendang Agung, k	5/22/2007	082330958201	SMA
100	MUHAMMAD ULIN NUHA	3317080904920001	9/4/1992	085266447456	S1
101	Muhammad Ulul Albab	Desa Jurangjero kec S	12/5/2007	085278908802	SMA

Pada Awal Bulan, saya mengikuti pelatihan yang diadakan oleh Dinperinaker Kabupaten Rembang. Pelatihan ini berisi cara seputar memasarkan produk atau membuat konten tentang produk agar dapat berkembang, cara affiliate produk, juga pelatihan lainnya. Dengan mengikuti pelatihan ini saya memiliki tambahan koneksi atau jaringan juga ilmu baru seputar review produk.



Produk makanan yang biasanya dijual offline, kini mulai saya pasarkan secara online. Beberapa produk pakaian juga saya masukkan ke dalam etalase. Namun, belum semuanya masuk atau tampil karena masih proses seleksi atau peninjauan. Untuk cek ombak, kemarin toko diisi dengan produk digicam yang bisa terjual . dana juga bisa dicairkan setelah pesanan selesai tanpa adanya potongan admin atau biaya lainnya.



2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Desa Sudo, pendampingan masyarakat menjadi sebuah upaya kolaboratif yang penuh makna, terutama karena desa ini memiliki kekayaan produk UMKM serta lingkungan sosial yang harmonis. Meski beragam dalam keyakinan dan pandangan, warga Desa Sudo telah lama menunjukkan toleransi yang luar biasa. Dalam keseharian, penduduk dari latar belakang berbeda hidup berdampingan dan saling menghargai, menciptakan suasana damai dan saling mendukung.

Pendampingan di desa ini berfokus pada pemberdayaan ekonomi, terutama dengan mengembangkan potensi produk UMKM yang kaya di desa ini. Banyak usaha kecil menengah yang memanfaatkan hasil pertanian, kerajinan tangan, dan produk lokal lainnya untuk menciptakan produk unik khas Desa Sudo. Pendamping membantu warga dengan pelatihan keterampilan, pengembangan produk, manajemen usaha, dan strategi pemasaran agar UMKM desa dapat berkembang lebih jauh. Selain itu, pendamping juga memberikan dukungan untuk meningkatkan kemampuan warga dalam pengelolaan bisnis sehingga mereka bisa mandiri secara ekonomi.

Selain penguatan ekonomi, pendampingan juga berperan dalam merawat ikatan sosial yang harmonis. Pendamping turut serta dalam berbagai kegiatan sosial dan budaya yang melibatkan seluruh warga, seperti acara gotong royong, perayaan hari besar keagamaan, atau kegiatan musyawarah desa. Melalui kegiatan-kegiatan ini, pendamping turut mendorong komunikasi antarwarga dan memperkuat toleransi yang telah menjadi nilai penting di desa ini.

Di Desa Sudo, pendampingan tidak hanya berfokus pada pembangunan ekonomi, tetapi juga menciptakan ruang bagi dialog, pemahaman, dan kerja sama yang memperkuat nilai-nilai kemanusiaan. Dengan hadirnya pendamping, diharapkan Desa Sudo akan semakin maju sebagai desa yang kuat secara ekonomi, dan menjadi contoh harmoni bagi masyarakat yang beragam.

Kami melanjutkan progres menulis buku profil dan desa dan melakukan beberapa wawancara dengan tokoh agama, praktisi FKW, dll. Di antara hasil dokumentasi yang dapat kami tampilkan adalah:





III. TARGET BULAN DESEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target selanjutnya di Bulan November adalah memperluas pasar. Untuk produk dimsum ayam kami coba pasarkan di aplikasi online seperti shoopee dll.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target di bulan berikutnya adalah melakukan wawancara dengan tokoh masyarakat dan FKW untuk kemudian hasilnya kamiolah dan masukkan ke dalam buku profil desa dan bisa seseger mungkin di lay out agar bisa kami bagikan dan juga bisa dicetak secara mandiri saat dibutuhkan oleh desa.

IV. KESIMPULAN

Banyak pelaku usaha di Desa Sudo yang meminta bantuan berupa uang atau modal saat kami kunjungi. Namun kami telah jelaskan program dan bentuk pendampingan yang kami lakukan di desa. Sebagian masyarakat telah paham dan menyambut kami dengan antusias.. meski tidak sedikit pula yang enggan karena kami tak menawarkan modal. Ada pula yang takut saat kami datang karena mengira kami dari bank yang menawarkan pinjaman dengan bunga yang besar.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN









