

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Devita Miftakhul Mah'da
Desa Penempatan	: Desa Sedayu
Kecamatan Penempatan	: Loano
Kabupaten Penempatan	: Purworejo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Oktober 2024 di Desa Sedayu, Kecamatan Loano, Kabupaten Purworejo dengan baik. Laporan ini disusun guna menjadi gambaran mengenai pelaksanaan program yang dilakukan oleh peserta PKKP di Desa Sedayu selama bulan Oktober 2024. Selain itu, penulis juga berharap agar laporan ini dapat menjadi acuan untuk merencanakan dan melaksanakan program bulan selanjutnya sehingga dapat terarah, efektif, dan berkesinambungan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Jawa Tengah beserta seluruh jajarannya.
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) Kabupaten Purworejo beserta seluruh jajarannya.
3. Kepala Desa Sedayu beserta seluruh perangkat desa dan jajarannya.
4. Rekan PKKP DISPORAPAR JATENG Tahun 2024 khususnya PKKP penempatan Kabupaten Purworejo.
5. Masyarakat Desa Sedayu dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP JATENG tahun 2024 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi rencana program pengembangan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Sedayu, Kecamatan Loano, Kabupaten Purworejo dapat terwujud.

Purworejo, 21 Oktober 2024

Peserta PKKP

Devita Miftakhul Mah'da

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Devita Miftakhul Mah'da
Desa Penempatan : Sedayu
Kecamatan Penempatan : Loano
Kabupaten Penempatan : Purworejo

Purworejo , 21 Oktober 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sedayu

AHMAD SAID, S.Pd



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Mengetahui,
A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga
dan Pariwisata
Kabupaten Purworejo



ENY WIDIARTI, S.Si.T., M.Kes

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



AJE SUSANTO, M.Kom

Mengetahui,

.....

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
I. PENDAHULUAN	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024	3
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
III. TARGET BULAN SELANJUTNYA DI NOVEMBER 2024	5
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	5
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
IV. KESIMPULAN	7
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	8

I. PENDAHULUAN

Desa Sedayu merupakan desa yang berada di Kecamatan Loano, Kabupaten Purworejo, Provinsi Jawa Tengah. Merupakan satu dari 21 desa di Kecamatan Loano yang mempunyai jarak 23 km dari kota kabupaten. Secara geografis Desa Sedayu sendiri terletak di perbatasan dengan:

Sebelah Utara	: Desa Benowo (Kec. Bener)
Sebelah Timur	: Desa Pagerharjo (Kec. Samigaluh, Kab. Kulon Progo)
Sebelah Selatan	: Desa Ngadirejo (Kec. Kaligesing)
Sebelah Barat	: Desa Banyuasin Kembaran (Kec. Loano)

Desa Sedayu terdiri dari 7 dusun 7 RW dan 14 RT dengan luas 581,8 Ha dengan potensi perangkatnya terdiri dari seorang kepala desa (kades), satu orang sekretaris desa (sekdes), 3 orang kaur, 3 kasi dan 7 kepala dusun (kadus). Mempunyai jumlah penduduk 1.818 orang yang terdiri dari 916 orang laki-laki dan 902 orang perempuan, dan dengan jumlah Rumah Tangga Miskin (RTM) berjumlah 182 RTM.

Kegiatan ekonomi desa selama ini masih didominasi oleh sektor pertanian mengingat wilayah Desa Sedayu 65% persawahan yang merupakan lahan mata pencaharian masyarakat. Namun dari pesatnya pertanian desa belum seutuhnya membuahkan hasil optimal. Ini disebabkan karena masih rendahnya pengetahuan dan kurangnya dana penunjang. Tingkat pendapatan masyarakat belum seutuhnya mencukupi kebutuhan hidup karena harga barang tidak sebanding dengan penghasilan yang didapat mereka serta masih minimnya bekal ketrampilan, upah buruh yang masih kecil serta masih mahalnya harga barang-barang kebutuhan sembako.

Disamping bidang pertanian, Desa Sedayu juga terkenal dengan produk lokal seperti gula aren, gula kelapa dan buah-buahan juga ada seperti durian, duku, salak pondoh, rambutan. Sedangkan wisata alamnya yang tak kalah mempesona adalah Curug Nabak dan Curug Klanceng Putih dan destinasi baru yaitu Pokja Taman Bunga yang berada di Dusun Sleteh yang berkelanjutan ke atas Gunung Bayem dengan Ndengkleng-nya serta Kebun Aren. Saat ini baru dalam taraf pengenalan dan menjadi destinasi wisata terbaru yang pembukaannya dilounging oleh Bp Mentri Pariwisata, Ir Yahya pada tanggal 12 Februari 2019 adalah Pasar Menoreh dan De Glamping Loano.

Beragamnya sumber daya hasil bumi yang ada di Desa Sedayu tentu menjadi nilai lebih bagi masyarakat. Saat ini saya berkesempatan menjadi salah satu peserta program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah tahun 2024. Pengalaman usaha yang pernah saya lakukan sebelum mengikuti program PKKP yaitu pada bidang kerajinan kriya dari benang macrame menjadi produk gantungan kunci, strap bag, dan shoulder bag. Adapun usaha yang saat ini saya lakukan yaitu mengembangkan micro farm keluarga berupa peternakan ayam kampung. Mengingat kegiatan ekonomi desa masih banyak di sektor pertanian, micro farm juga cocok dilakukan masyarakat desa untuk menambah sumber pendapatan. Dengan membuat kandang-kandang kecil di setiap rumah dan diisi dengan ternak ayam kampung dapat meningkatkan ketersediaan ayam kampung di desa dan dapat menjadi sumber pendapatan lain.

II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan entrepreneur saya di bulan Oktober ini yaitu melanjutkan pemeliharaan ternak ayam kampung. Pemeliharaan ayam kampung pada bulan ini berfokus di ternak usia 1 minggu dan 3 minggu. Teknik pemeliharaan ternak pada bulan Oktober ini sama halnya dengan bulan-bulan sebelumnya yaitu dengan memastikan kandang yang sesuai, pakan dan air yang baik, kebersihan kandang, dan ruang gerak ternak. Dengan memperhatikan hal-hal tersebut tentunya dapat meningkatkan kesehatan ternak dan mendapatkan hasil yang optimal baik dari segi produksi telur maupun daging.

Pada bulan Oktober ini lebih berfokus pada pemeliharaan kebersihan kandang guna penunjang kesehatan ternak. Hal tersebut gencar dilakukan karena melihat kondisi ternak ayam kampung masyarakat di sekitar rumah yang banyak terkena virus. Sehingga ternak ayam yang saya miliki dilakukan pemisahan kandang sesuai dengan usia ayam. Pada bulan ini memproduksi banyak telur ayam kampung. Dalam penjualan telur ayam kampung rumahan sama halnya dengan penjualan ternak yaitu dilakukan dengan cara promosi secara lokal yang dilakukan di lingkungan sekitar (teman, tetangga).



Produk Telur Ayam Kampung Isi 6

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada sociopreneur bulan Oktober 2024 ini kami berfokus pada persiapan BIOSFERUN 2024. Kegiatan ini dilakukan melalui undangan Badan Otorita Pengembangan Borobudur kepada Desa Sedayu yang merupakan bagian dari Desa penyangga BOB, hal ini cukup baik karena dapat menambah daya penunjang wisata berupa promosi.



Dalam persiapan BIOSFERUN 2024 kami Berkolaborasi dengan Pokdarwis Dewi Ayu dalam persiapan, mengakomodir data UMKM serta membahas teknis keberangkatan, Display serta managerial warga desa yang ikut serta terlibat dalam proyek ini.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA DI NOVEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target pengembangan usaha yang akan dilakukan di bulan November mendatang tidak berbeda dengan bulan sebelumnya, diantaranya yaitu:

1. Tetap melakukan diversifikasi produk ayam kampung seperti telurnya maupun dagingnya.
2. Melakukan pemasaran yang efektif ke konsumen.
3. Pemantapan kualitas produk ayam kampung.
4. Persiapan kandang kecil untuk anakan ayam yang menetas.

Selain itu, pada bulan berikutnya masih perlu memperhatikan kebersihan kandang dalam hal ini anakan ayam dipisah dengan ayam kampung lainnya, nutrisi pada pakan, dan suhu. Dengan target pengembangan usaha di bulan November mendatang diharapkan dapat mengembangkan usaha ayam kampung menjadi lebih berkembang dan berkelanjutan.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan November 2024 kami memiliki target untuk membentuk pengelolaan BUMDES, adapun rincian kegiatan sebagai berikut :

No	Kegiatan	Minggu				Kelompok Sasaran	Mitra	Tujuan Kegiatan
		1	2	3	4			
1	Koordinasi Bersama Kepala Desa Sedayu terkait perencanaan pembuatan BUMDES.					Pemdes	Pemdes	Mengkoordinasikan dan merencanakan program BUMDES Desa Sedayu
2	Diskusi bersama Pemerintah Desa Sedayu dan					Pemdes dan masyarakat	Pemdes	Mendiskusikan dan merencanakan program-

	masyarakat terkait usulan pembentukan BUMDES.		Desa Sedayu		program untuk BUMDES Desa Sedayu
3	Pendampingan dalam perencanaan dan pembuatan struktur organisasi BUMDES yang baru.		Pemdes	Pemdes	Untuk mendapatkan legalitas BUMDES dan diakui oleh pemerintah desa.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan entrepreneur yang telah dilaksanakan seperti melanjutkan pemeliharaan ternak ayam kampung. Pada bulan Oktober ini lebih berfokus pada pemeliharaan kebersihan kandang guna menunjang kesehatan ternak. Hal tersebut gencar dilakukan karena melihat kondisi ternak ayam kampung masyarakat di sekitar rumah yang banyak terkena virus. Sehingga ternak ayam yang saya miliki dilakukan pemisahan kandang sesuai dengan usia ayam. Adapun untuk produk telur ayam kampung saat ini masih terjual apabila produknya siap dan ada. Dalam penjualan telur ayam kampung rumahan sama halnya dengan penjualan ternak yaitu dilakukan dengan cara promosi secara lokal yang dilakukan di lingkungan sekitar (teman, tetangga).

Kegiatan Sosiopreneur yang sudah dilaksanakan di bulan Oktober ini yaitu berfokus pada kolaborasi Pokdarwis Dewi Ayu dalam Acara BIOSFERUN 2024. Event lari ini merupakan kegiatan yang dilakukan oleh Badan Pelaksana Otorita Borobudur yang diselenggarakan di Lapangan Desa Pagerharjo, Samigaluh, Kulon Progo. Kegiatan ini dilakukan selama satu hari dengan mempromosikan dan menjual produk UMKM, jajanan tradisional, dan kuliner yang ada di Desa Sedayu.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Foto Kegiatan



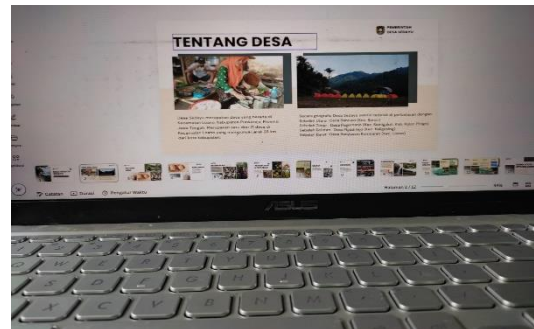
Pembentukan Saka Pariwisata 2024
Bersama Dinporapar Kabupaten
Purworejo



Penjualan Produk UMKM Gula Semut
di Event BIOSFERUN 2024



Penjualan Produk UMKM Keripik
Pegagan di Event BIOSFERUN 2024



Pembuatan Proposal Potensi Desa
Wisata Sedayu



Diskusi Bersama Terkait Produk Untuk
Event BIOSFERUN 2024



Pengecekan Lokasi Event BIOSFERUN
2024 di Lap. Pagerharjo, Samigaluh,
Kulon Progo



Produk UMKM Desa Sedayu Untuk
Event BIOSFERUN 2024



Persiapan Stand Desa Wisata Sedayu di
Event BIOSFERUN 2024



Persiapan Stand Desa Wisata Sedayu
Bersama Pokdarwis Dewi Ayu



Produk UMKM Desa Wisata Sedayu
“Gula Aren Semut”



Produk UMKM Desa Wisata Sedayu
“Keripik Pegangan”



Produk UMKM Desa Wisata Sedayu
“Keripik Lumpia”



Produk UMKM Desa Wisata Sedayu
“Stick Pangsit”



Stand Desa Wisata Sedayu di Event
BIOSFERUN 2024



Jajanan dan Kuliner Tradisional Desa
Wisata Sedayu



Paparan Potensi Desa Wisata Sedayu
Oleh Ketua Pokdarwis Dewi Ayu



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO

Jumlah Penduduk : 1714

Bulan/Tahun : Oktober 2024

Dicetak pada 22 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Kegiatan entrepreneur saya di bulan Oktober ini yaitu melanjutkan pemeliharaan ternak ayam kampung. Pemeliharaan ayam kampung pada bulan ini berfokus di ternak usia 1 minggu dan 3 minggu. Selain itu, pada bulan ini memproduksi banyak telur ayam kampung.	Target pengembangan usaha yang akan dilakukan di bulan November mendatang tidak berbeda dengan bulan sebelumnya, diantaranya yaitu: Tetap melakukan diversifikasi produk ayam kampung seperti telurnya maupun dagingnya; Melakukan pemasaran yang efektif ke konsumen; Pemantapan kualitas produk ayam kampung; dan Persiapan kandang kecil untuk anakan ayam yang menetas. Selain itu, pada bulan berikutnya masih perlu memperhatikan kebersihan kandang dalam hal ini anakan ayam dipisah dengan ayam kampung lainnya, nutrisi pada pakan, dan suhu.	Pemeliharaan ternak yang sama halnya dengan bulan-bulan sebelumnya yaitu dengan memastikan kandang yang sesuai pakan yang baik, kebersihan kandang, dan ruang gerak ternak.	Perencanaan telur ayam kampung menjadi diversifikasi produk	Penjualan dapat dilakukan secara langsung kepada konsumen.	Melakukan pemasaran yang efektif seperti penjualan secara lokal.	Pendistribusian dilakukan secara langsung ke konsumen dan pedagang.	3	1	Menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, memberikan produk dengan kualitas yang baik	500000	1500000	200000	0	2	-	Pekarangan belakang rumah 50 meter persegi	-	Pada bulan Oktober ini lebih berfokus pada pemeliharaan kebersihan kandang guna penunjang kesehatan ternak. Hal tersebut gencar dilakukan karena melihat kondisi ternak ayam kampung masyarakat di sekitar rumah yang banyak terkena virus. Sehingga ternak ayam yang saya miliki dilakukan pemisahan kandang sesuai dengan usia ayam.	benar, ini lagi pergantian musim perlu diperhatikan kesehatan ternak. Terus dikembangkan jumlah ternaknya dan jaga relasi baik dengan pelanggan, jangan lupa ajak masyarakat yang berminat. Pemuda maju & semangat!!!!

Mengetahui

Pembina Desa	 AHMAD SAID, S.Pd
Pembina Kabupaten	A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan  ENY WIDIABATI, S.T., M.Kes
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Kepala Seksi Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



Devita Miftakhul M

Tim Teknis PKKP 2024



Ajib Susanto, M.Kom



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA
Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO
Jumlah Penduduk : 1714
Jumlah Pemuda : 300
Bulan/Tahun : Oktober 2024

Dicetak pada 22 Oktober 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Disamping Desa Sedayu terkenal dengan produk lokal seperti gula aren, gula kelapa dan buah-buahan seperti durian, duku, salak pondoh, rambutan. Desa Sedayu juga terdapat wisata alamnya yang tak kalah mempesona Antara lain Curug Nabak dan Curug Klanceng Putih serta destinasi Pasar Menoreh yang menghadirkan nuans pasar tradisional yang dapat melengkapi nuansa plesiran yang menjanjikan.	-	Pada sociopreneur bulan Oktober 2024 ini kami berfokus pada persiapan BIOSFERUN 2024. Kegiatan ini dilakukan melalui undangan Badan Otorita Pengembang Borobudur kepada Desa Sedayu yng merupakan bagian dari Desa penyangga BOB, hal ini cukup baik karena dapat menambah daya penunjang wisata berupa promosi.	Jumlah (4). Idon, Hani Riska, Bayu	Jumlah (1). Pokdarwis Dewi Ayu	Dalam persiapan BIOSFERUN 2024 kami Berkolaborasi dengan Pokdarwis Dewi Ayu dalam persiapan, mengakomodir data UMKM serta membahas teknis keberangkatan, Display serta managerial warga desa yang ikut serta terlibat dalam proyek ini.	-	-	dampingi dan beri pemahaman agar rutin ikut pameran di event2 yang ada. Produk UMKM terus dibantu dengan digital marketing agar 2 bulan ke depan sudah bisa mandiri. Pemuda maju & semangat!!!!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Ajib Susanto M.Kom

Mengetahui

Pembina Desa	 AHMAD SAID, S.Pd
Pembina Kabupaten	A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan  ENY WIDIABATI, S.T., M.Kes
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	Kepala Seksi Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024



Devita Miftakhul M

Tim Teknis PKKP 2024



Ajib Susanto, M.Kom



KALENDER ABSENSI

Nama :

DEVITA MIFTAKHUL MAHDA

NIK :

3308155701010003

Oktober 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 HADIR	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

16

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0