

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Theras Citra Reka
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Klasikal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 17 Oktober 2024

Peserta PKKP



Theras Citra Reka

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Theras Citra Reka
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 17 Oktober 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichmun

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Theras Citra Reka

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S. P.,

DAFTAR ISI

COVER	1
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
DAFTAR ISI.....	4
PENDAHULUAN	5
1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran	5
1. Kondisi Geografis	5
2. Kondisi Demografis	5
1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari.....	5
1. Pariwisata	5
2. Produk Lokal	6
3. Lingkungan	6
4. Peternakan	6
5. Pertanian	7
6. UMKM.....	7
2. Profil Peserta PKKP	8
HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024	11
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	11
TARGET BULAN NOVEMBER 2024	20
3.1. Target Bulan November Entreprenur	20
3.2. Target Bulan November Sociopreneur	20
KESIMPULAN	22
LAMPIRAN-LAMPIRAN	23

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran

1. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

2. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

1. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

2. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

3. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

4. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

5. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

6. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

2. Profil Peserta PKKP

THERAS CITRA REKA

Purbalingga, Indonesia | 085747262544 | citratheras@gmail.com
<https://therascitra.com/>

RINGKASAN

Sarjana Sosiologi dari UIN Walisongo Semarang. Menyukai kegiatan sukarelawan dan *entrepreneurship*. Selama kuliah aktif berorganisasi dan mengikuti kegiatan berbagai organisasi, magang, dan sukarelawan. Memiliki keahlian dalam bidang *content creation* dan *graphic design*. Mampu mengoperasikan *CorelDraw*, *Adobe Photoshop*, *Canva*, dan *Cap Cut*, *Adobe Premiere Pro* dengan baik.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Neyas Photo & Polaroid (2017 – 2022)

Kagumi Ala'mie (2017 – saat ini)

Neyas Gift & Souvenir (2020 – 2022)

Blogger - <https://therascitra.com/> (2021 – saat ini)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Suara Merdeka Generation

Social Media Specialist (20 November 2023 – 20 Februari 2024)

- Mengembangkan, merencanakan, dan membuat konten media sosial menyeluruh yang konsisten dengan *brand identity* perusahaan
- Membuat dan mengedit *short video* untuk konten sosial media
- Melakukan pengelolaan media sosial, pembuatan konten, dan postingan rutin di saluran media Suara Merdeka Generation (Smgen)\

Vertikal Inti Kreasindo (Konsultan Pariwisata)

Content Creator & Social Media Specialist (September – November 2023)

- Membuat content kreatif untuk sosial media perusahaan (Ig, Fb, Tik Tok)
- Mendesain segala keperluan cetak dan media massa perusahaan
- Mendokumentasikan kegiatan pimpinan
- Pendampingan Desa Wisata Kabupaten Jepara (Troso, Tegalsambi, Petekeyan, Plajan)

Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang

Community Facilitator (10 Januari 2022 – 3 Februari 2022)

- Melakukan pendampingan program pemerintah kota Semarang “Sang Puan” untuk 15 Kelurahan di Kecamatan Semarang Tengah.
- Membantu layanan pengaduan kekerasan di PPTK Kecamatan Semarang Tengah
- Membuat materi intervensi dan mendampingi korban kekerasan seksual terhadap anak
- Melakukan pendampingan korban anak terlantar dan sosialisasi untuk masyarakat

Take & Capture Photo

CS & Editor (Oktober – Desember 2018)

- Melayani customer

- Mengatur jadwal sesi pemotretan customer
- Mengedit foto customer sebelum ke proses cetak

PENGALAMAN ORGANISASI, KEPANITIAAN, VOLUNTEER

Desamind Chapter Purbalingga

Koordinator Divisi Media dan Informasi (Maret 2024-Maret 2025)

- Merencanakan konten sosial media
- Membuat desain untuk konten sosial media
- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video

Pengabdian Masyarakat Jelajah Berbagi (AksiBerbagi.com) Chapter Brebes

Tim Media (November 2023)

- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video
- Update reels instagram berupa report kegiatan setiap harinya selama 3 hari
- Update instagram story kegiatan setiap harinya selama 3 hari
- Shooting live report bersama talent

Pengabdian Masyarakat Kolaboratrip Merdeka Berbagi (BeramalBersama.com X AksiBerbagi.com) Chapter Kebumen

Tim Media (11 Agustus 2023 – 18 Agustus 2023)

- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video
- Update reels instagram berupa report kegiatan setiap harinya selama 7 hari
- Update instagram story kegiatan setiap harinya selama 7 hari
- Shooting live report bersama talent

KKN MIT-14 Kelompok 71

Tim Media & Informasi (21 Juni – 4 Agustus 2022)

- Mendokumentasikan kegiatan (foto dan video)
- Content creation
- Membuat video profil Desa Sojomerto (merencanakan scene, shooting, menulis script voice over, mengisi voice over)

Fisip Entrepreneurship Club

Koordinator Divisi Media & Jurnalistik (Agustus 2021 – Januari 2022)

- Merencanakan konten sosial media
- Membuat desain untuk konten sosial media
- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Membuat video profil UKM

Fisip Entrepreneurship Club

Koordinator Divisi Strategi & Marketing (Februari 2020 – Agustus 2021)

- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Menjalinkan kerjasama dengan pihak eksternal/mitra
- Membantu meningkatkan penjualan anggota

Kepanitiaan :

Pendidikan Dasar Kader Kopma Walisongo (PDKK) : Koordinator sie dekdok (2020)

Pendidikan Anggota Kader Kopma (PAG) : Koordinator sie dekdok (2020)

Volunteer Tanam Pohon & Revitalisasi Lapangan: Koordinator sie dekdok (2020)

Rapat Anggota Tahunan Kopma Walisongo : Koordinator sie dekdok (2020)

PENDIDIKAN

SMK N 1 Purbalingga (2014 – 2017)

Administrasi Perkantoran

UIN Walisongo (2019 - 2023)

S1 Sosiologi, IPK 3,74

SERTIFIKASI

Marketing Media Sosial - Rumah Siap Kerja – Prakerja (4 September 2023)

Fundamental Desain Grafis – MySkill (27 Agustus 2023)

Desain Grafis Muda – Balai Latihan Kerja Purbalingga (September 2018)

Impactful Writer Certification – Impactful Writing (Desember 2023)

KEMAMPUAN

- *Desain grafis (CorelDraw, Adobe Photoshop, Canva)*
- *Video editing (Filmora, VN, Capcut, Adobe Premiere)*
- *Fotografi dan Videografi dasar*
- *Menulis (story telling, copywriting, content writing)*
- *Kerja tim*
- *Manajemen waktu*
- *Memecahkan masalah*

Selengkapnya tentang profil dan portfolio diri saya : <https://linktr.ee/thrscitraa>

HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada Bulan Oktober 2024 usaha Kagumi Ala'mie berjalan seperti biasanya, melayani pelanggan secara langsung dengan jam operasional dari pukul 10.00 WIB hingga 20.00 WIB.

Strategi promosi yang dilakukan meliputi penggunaan media sosial seperti Instagram dan WhatsApp Business. Selain itu, promosi dari mulut ke mulut melalui testimoni pelanggan juga menjadi salah satu strategi yang kami terapkan. Untuk menjangkau lebih banyak pelanggan baru.

Pada bulan Oktober, Kagumi menerapkan strategi promosi dengan penawaran paket hajatan dan paket promo Oktober 10.10 serba 10 ribu. Hasilnya berhasil mendapat pesanan untuk meeting instansi dan 600 porsi untuk acara hajatan bulan depan (Oktober), serta beberapa pelanggan baru.

Rincian pendapatan satu bulan terakhir (23 September - 17 Oktober 2024) adalah sebesar Rp.5. 490. 500, pengeluaran Rp. 1.598.500, sehingga total laba bersihnya adalah Rp. 3.892.000.

Link pembukuan kagumi :

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ve0V7NCk4TY3LjA5egrijKGm3DgIbjQAuhiGzSDwBmMg/edit?gid=388472287#gid=388472287>

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Oktober 2024, Tim PKKP Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran, Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran, serta beberapa pelaku UMKM. Berikut adalah hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada bulan Oktober 2024 :

1. Pembuatan Video Usaha Pemuda Desa dan Potensi Lokal Desa Banjaran

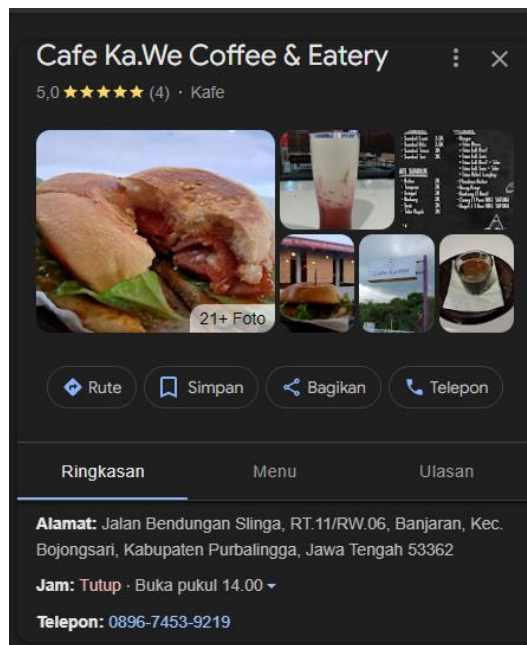
Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”. Upaya untuk memperkuat promosi UMKM, terutama yang dimiliki oleh pemuda desa, tim PKKP membuat video promosi yang kreatif dan inspiratif. Video-video ini dipublikasikan melalui akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" di berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat desa.

Pada Bulan Oktober, tim PKKP membuat video promosi untuk “Camping Ground Banjarandap”, UMKM Bengkel Wijaya milik Mas Yadi, UMKM Hasil Tani Desa Banjaran, dan UMKM Truk oleng Isa Miniatur.

2. Pembuatan Legalitas NIB dan Google Business untuk Usaha

Tim PKKP Desa Banjaran berkolaborasi dengan Pemerintah Desa Banjaran dalam membantu pelaku UMKM mendapatkan legalitas usaha melalui pendataan dan pembuatan NIB. Selain itu kami juga membuatkan google business berupa tag lokasi sebagai tanda lokasi berada melalui google maps. Sistem yang kami terapkan adalah langsung mendatangi pelaku usaha (*door to door*) untuk dibuatkan NIB. Adapun UMKM yang kami dampingi dalam pembuatan legalitas NIB dan Google Business di Bulan Oktober adalah usaha ‘Cafe Ka.We’.

Link Google Business : <https://g.co/kgs/5HdoSKG>





**PENDAFTARAN
LEGALITAS USAHA**
Nomor Induk Berusaha (NIB)
Terbuka untuk Seluruh
Pelaku UMKM
Desa Banjaran
Kec. Bojongsari, Kab. Purbalingga

GRATIS

Persyaratan :

1. KTP
2. Nomor Whatsapp
3. Email

Pendaftaran hubungi nomor :
☎ 085-747-262-544 (Citra)
📧 @pkppbg



3. *Follow Up* Paket Eduwisata ke Pokdarwis Banjarandap

Tindak lanjut terkait paket eduwisata yang ditawarkan kepada Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Banjarandap untuk memastikan kembali terkait rencana kunjungan dari sekolah. Kendala yang saat ini dihadapi adalah koordinasi yang kurang baik antar anggota Pokdarwis sehingga masih ada beberapa sekolah yang belum ditindak lanjuti. Selanjutnya tim PKK, mencoba menindaklanjuti proposal eduwisata ke Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga.

4. Pembuatan Paket Wisata “Camping Ground di Wisata Banjarandap” dan Video Promosi

Pokdarwis Banjarandap menerima bantuan Dana CSR dari Bank Indonesia, berupa 10 tenda glamping dan 2 unit sound system portable. Bantuan ini membuka peluang baru untuk mengembangkan potensi pariwisata setempat. Bersama tim PKK, Pokdarwis Banjarandap membuat paket wisata "Camping Ground" yang menawarkan pengalaman camping di Wisata Banjarandap dengan view Sungai Klawing. Paket ini diharapkan mampu menarik lebih banyak wisatawan dengan konsep glamping yang nyaman dan fasilitas tambahan, sambil tetap menikmati keindahan alam sekitar.



Selain merencanakan pembuatan paket wisata "Camping Ground di Wisata Banjarandap," tim PKK juga mendampingi Pokdarwis dalam pembuatan video promosi untuk memperkenalkan paket camping tersebut. Video ini bertujuan untuk menarik minat wisatawan dengan menampilkan fasilitas glamping yang nyaman dan pemandangan alam yang indah. Melalui promosi yang efektif, diharapkan Wisata Banjarandap semakin dikenal dan diminati oleh para pengunjung, sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan dan mendukung perkembangan pariwisata lokal.

5. Pendampingan usaha pemuda desa 'Isa Miniatur' (produsen truk oleng)

Selama ini, usaha "Isa Miniatur" hanya memproduksi truk oleng untuk dijual ke bos yang sudah menjadi pelanggan tetap. Namun, keuntungan penjualan dari model bisnis ini sangat kecil. Oleh karena itu, tim PKKPD Desa Banjaran menyarankan agar Isa Miniatur mulai menjual truk oleng satuan lewat e-commerce. Dengan cara ini, Isa Miniatur bisa menetapkan harga yang lebih tinggi dan meraih keuntungan yang lebih besar. Pendekatan ini juga akan membantu mereka menjangkau pasar yang lebih luas dan tidak hanya bergantung pada satu pelanggan.

Proses pendampingan kami mulai dengan perencanaan pengembangan usaha yang melibatkan analisis pasar, penentuan strategi digital, hingga pembuatan toko online di berbagai platform e-commerce seperti Shopee, TikTokshop, dan Lazada. Selain itu, kami mendorong Isa Miniatur untuk konsisten dalam pembuatan konten promosi yang menarik dan sesuai, serta memperkenalkan sistem pemasaran afiliasi untuk memperkenalkan produk dan penjualan secara organik. Dengan usaha ini, diharapkan "Isa Miniatur" mampu bersaing di pasar digital dan berkembang menjadi bisnis yang lebih kuat dan berkelanjutan.

Pada Bulan Oktober, kami melakukan pendampingan Isa Miniatur terkait dengan progress usaha dan pembuatan konten video untuk shopee dan tiktok shop.

Masih terdapat beberapa kendala dalam kegiatan sociopreneurship pada bulan Oktober di Desa Banjaran. Salah satunya ketika pembuatan NIB untuk atas nama kelompok usaha sebagian besar kelompok belum memiliki AHU dan NPWP seperti belum adanya AHU pada BUMDES, belum adanya AHU dan NPWP pada kelompok Peternak lele dan dapur PKK Banjaran sehingga hanya bisa membantu membuat NIB untuk atas nama perorangan.

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk kelompok usaha juga menghadapi kendala. Banyak kelompok usaha yang belum memiliki Akta Hukum (AHU) dan

Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), sehingga tim PKKPP hanya dapat membantu pembuatan NIB atas nama perseorangan. Hal ini membatasi pengembangan legalitas usaha secara kolektif dan menghambat pertumbuhan usaha di desa.

Promosi UMKM di bawah naungan BUMDes melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok di akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" mendapatkan insight yang cukup baik. Namun, jumlah pemesanan produk belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Meskipun ada minat dan kesadaran dari masyarakat, mengonversi minat tersebut menjadi transaksi nyata masih menjadi tantangan.

Tabel 2.1

Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	2 Oktober 2024	Pendampingan Cafe Ka.We	Cafe Ka.We	Cafe Ka.We	Pembuatan Legalitas NIB dan Google Business	-	Menyarankan untuk membuat sertifikat halal
2.	4 Oktober 2024	Koordinasi rencana Pembuatan Paket Camping Ground Banjarandap	Pokdarwis Banjarandap	Bumdes Bina Sejahtera	Koordinasi rencana pembuatan paket “Camping Ground Banjarandap” dan video promosi.	-	Launching video promosi dan paket Camping Ground lewat Instagram Wisata Banjarandap berkolaborasi dengan berbagai akun wisata.
3.	7 Oktober 2024	Evaluasi Paket Eduwisata	Pokdarwis Banjarandap	Bumdes Bina Sejahtera	Koordinasi dengan Pokdarwis Banjarandap terkait dengan hasil analisis ulang permasalahan paket eduwisata menggunakan teknik analisis SWOT	-	Koordinasi dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga
4.	9 Oktober 2024	Pembuatan Paket Camping Ground Wisata Banjarandap	Pokdarwis Banjarandap	Bumdes Bina Sejahtera	Pembuatan desain paket “Camping Ground Wisata Banjarandap”, price list paket dan penyewaan, serta peraturan camping ground.	-	Pembuatan video promosi dan launching paket.

5.	11 Oktober 2024	Rencana konsep video promosi Paket Camping Ground Banjarandap	Pokdarwis Banjarandap	Bumdes Bina Sejahtera	Perencanaan konsep konten video promosi Paket Camping Ground Banjarandap.	-	Pembuatan dan publikasi video promosi berkolaborasi dengan berbagai pihak terkait untuk menjangkau lebih banyak wisatawan potensial.
6.	13 Oktober 2024	Pembuatan Video Promosi Camping Ground Banjarandap	Pokdarwis Banjarandap	Area Wisata Banjarandap	Pembuatan Video Konten Promosi Camping Ground Banjarandap	-	Publish di Instagram Wisata Banjarandap.
7.	16 Oktober 2024	Pembuatan Konten Video Promosi UMKM dan Potensi Desa	Bengkel Wijaya & Galeri Hasil Tani Banjaran	Bengkel Wijaya & Galeri Hasil Tani Banjaran	Pembuatan konten video promosi untuk UMKM Bengkel Wijaya milik Mas Yadi dan konten promosi Galeri Hasil Tani Desa Banjaran.	-	Publish di Instagram Bangga Menjadi Pemuda Desa.
8.	17 Oktober 2024	Pendampingan pembuatan konten video shopee dan tiktok shop	Pelaku UMKM Pemuda Desa "Isa Miniatur"	Rumah Pelaku UMKM	Pembuatan konten video shopee dan tiktok shop.	Masih belum bisa konsisten upload video.	Pendampingan pembuatan pembukuan sederhana.

9.	17 Oktober 2024	Penyusunan Laporan Bulanan	-	Rumah Peserta PKK	Laporan bulanan PKK	-	-
10.	22 Oktober 2024	Rencana Koordinasi	Pokdarwis Banjaranda p	Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga	Koordinasi dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga terkait eduwisata untuk program P5.	-	Follow up ke Pokdarwis Banjarandap.

TARGET BULAN NOVEMBER 2024

3.1. Target Bulan November Entrepreneur

Prioritas utama di bulan November adalah mendorong peningkatan penjualan melalui berbagai strategi yang telah terbukti efektif. Salah satu langkah yang akan diambil adalah menciptakan promo-promo menarik, seperti paket hemat, yang dirancang khusus untuk menarik minat lebih banyak pelanggan.

Selain itu, kami akan terus mengoptimalkan promosi melalui berbagai saluran komunikasi yang telah digunakan, seperti broadcast pesan WhatsApp dan direct message (DM) di Instagram. Melalui pendekatan ini, kami berupaya untuk menjangkau dan mempertahankan pelanggan tetap, sekaligus menarik minat pelanggan baru yang potensial. Dengan kombinasi strategi ini, diharapkan penjualan pada bulan November dapat meningkat.

3.2. Target Bulan November Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada Bulan Oktober 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan November sebagai berikut :

1. Promosi Desa Banjaran melalui platform media sosial (Instagram, Facebook, TikTok “Bangga Menjadi Pemuda Desa” dan akun “Explore Banjaran”

Melanjutkan program promosi rutin berupa video untuk produk-produk UMKM terutama milik pemuda desa dibawah naungan Bumdes Bina Sejahtera yang ada di desa Banjaran agar dikenal dan menjangkau konsumen lebih luas.

2. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran

Pendataan dan Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena NIB merupakan identitas resmi yang diperlukan untuk melakukan kegiatan usaha secara legal di Indonesia. Pembuatan mulai dari persiapan dokumen yang diperlukan sampai pengesahan dan penerbitan NIB melalui website <https://oss.go.id>. Pendataan kami lakukan menyasar pelaku UMKM di

Desa Banjaran yang belum memiliki legalitas serta melaksanakan sistem *door to door* pembuatan NIB.

3. Evaluasi Lanjutan Paket Eduwisata

Meninjau kembali konsep paket eduwisata yang telah dikoordinasikan dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga.

4. Evaluasi Paket Camping Ground di Wisata Banjarandap

Paket wisata "Camping Ground di Banjarandap" ditargetkan siap diluncurkan pada akhir Oktober, dengan semua persiapan seperti tenda glamping, fasilitas camping, dan video promosi yang sudah diselesaikan. Fokus utama bulan November adalah mengoptimalkan promosi melalui berbagai media, termasuk media sosial dan jaringan pariwisata, untuk memperkenalkan paket wisata ini kepada calon wisatawan. Diharapkan, promosi ini mampu menarik minat wisatawan mulai bulan November, sekaligus membuka peluang baru untuk meningkatkan jumlah kunjungan dan mendukung pengembangan ekonomi di Banjarandap.

5. Evaluasi Lanjutan Pendampingan Usaha Pemuda Desa Isa Miniatur

Meninjau perkembangan usaha "Isa Miniatur" setelah penerapan strategi digital dan penjualan melalui e-commerce. Kami mengukur pencapaian target penjualan, efektivitas promosi, dan dampak peralihan ke penjualan satuan. Hasilnya akan digunakan untuk mengoptimalkan strategi pemasaran dan memastikan usaha terus berkembang.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama bulan Oktober.

Pada bulan Oktober, Kagumi menerapkan strategi promosi dengan penawaran paket hajatan dan paket promo Oktober 10.10 serba 10 ribu. Hasilnya berhasil mendapat pesanan untuk meeting instansi dan 600 porsi untuk acara hajatan bulan depan (Oktober), serta beberapa pelanggan baru. Rincian pendapatan satu bulan terakhir (23 September - 17 Oktober 2024) adalah sebesar Rp. **5.490.500**, pengeluaran Rp. **1.598.500**, sehingga total laba bersihnya adalah Rp. 3.892.000.

Pada bulan Oktober, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah pendampingan pembuatan usaha cafe Ka.We terkait legalitas usaha dan pembuatan google business, pembuatan paket wisata “Camping Ground di Banjarandap,” konten video promosi UMKM Bengkel Wijaya, video promosi hasil tani warga Banjaran, follow up terkait Eduwisata ke Pokdarwis Banjarandan dan koordinasi dengan Dinas Pendidikan Kabupaten Purbalingga, serta pendampingan lebih lanjut usaha pemuda desa “Isa Miniatur” (produsen truk oleng) terkait progress usaha dan pembuatan konten video untuk shopee, tiktokshop.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjaran.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan Juni serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	
Pendampingan legalitas Usaha NIB dan Google Business Cafe Ka.We	Koordinasi Rencana Pembuatan Paket Camping Ground Banjarandap dengan Pemuda Pokdarwis
	
Pembuatan Paket Camping Ground Wisata Banjarandap	Pembuatan Konten Video Promosi Camping Ground Banjarandap
	
Pembuatan Konten Video Promosi UMKM Pemuda Bengkel Wijaya	Pembuatan Konten Video Promosi Potensi Desa “Galeri Hasil Tani Warga Banjaran”



Pendampingan Pembuatan Konten Video
Shopee & TikTok Shop Isa Miniatur



Penyusunan Laporan Bulanan PKKP