

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)

PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Oktober 2024 penempatan Desa Pandanlor Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan

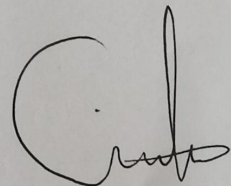
Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKF di Desa Pandanlor bulan Oktober 2024 Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Oktober ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pempimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sutomo selaku kepala Desa Windujaya dan perangkat beserta lembaga Desa Pandanlor
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 23 Oktober 2024

Peserta PKKP



Muchammad Mugiono

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono

Desa Penempatan : Pandanlor

Kecamatan Penempatan : Klirong

Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 21 Oktober 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Pandanlor



Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen,



Endi Susmiyanti, S. AP.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Muchammad Mugiono

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Kondisi Desa Pandanlor.....	1
1.1. Branding Diri Peserta.....	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024.....	4
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN NOVEMBER 2024.....	6
3.1. Target Kegiatan Entreprenur	6
3.2. Target Kegiatan Sociopreneur.....	6
IV. KESIMPULAN.....	8
LAMPIRAN-LAMPIRAN	9

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Desa Pandanlor

Desa Pandanlor merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Secara geografis, desa ini memiliki topografi yang beragam, mulai dari dataran rendah hingga dataran tinggi. Keberagaman relief ini memberikan potensi untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan, seperti tanaman hortikultura di dataran rendah dan peternakan di daerah dataran tinggi.

Selain itu desa Pandanlor memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing: Desa ini memiliki lahan yang cocok untuk pengembangan peternakan sapi dan kambing.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jagung, dan sayuran.
3. Lemon Gresh: Produksi lemon gresh menjadi salah satu potensi yang dapat dikembangkan lebih lanjut.
4. Ternak Jangkrik: Usaha ternak jangkrik juga merupakan potensi yang menjanjikan di desa ini.
5. Serabut Kelapa: Pemanfaatan serabut kelapa sebagai bahan baku berbagai produk kerajinan juga dapat menjadi alternatif pengembangan ekonomi masyarakat.

Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Pandanlor dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Pandanlor dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Pandanlor memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

1.1.Branding Diri Peserta

Dalam era yang penuh dengan tantangan dan persaingan yang ketat, keterlibatan pemuda dalam pengembangan diri dan kontribusi terhadap kemajuan masyarakat sangatlah penting. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) menjadi wadah yang tepat untuk mengeksplorasi potensi dan mengasah kemampuan peserta dalam berbagai aspek kehidupan.

Nama saya adalah Muchammad Mugiono, sebagai peserta yang turut serta dalam Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepeloporan Pemuda (PKKP). Dengan latar belakang pendidikan dari SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen dan IAINU Kebumen, saya menunjukkan komitmen dalam mengembangkan potensi diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang baik, dan kepiawaian dalam berpikir kreatif menjadi modal utama yang saya miliki tidak hanya itu, keberagaman soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, serta kemampuan dalam bekerja sama dan kolaborasi membuat saya mampu beradaptasi di berbagai situasi. Sementara itu, keahlian dalam teknologi informasi, desain grafis, serta analisis marketing yang mendalam menunjukkan bahwa hard skill yang saya miliki sangat relevan dalam dunia bisnis modern.

Sebelum saya bergabung dengan PKKP, saya telah membangun karir sebagai seorang pengusaha di bidang agensi pemasaran digital. Pengalaman yang saya peroleh di sana memberikan wawasan yang berharga dalam dunia bisnis digital. Sekarang, sebagai peserta program ini, saya berencana untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang sedang mengalami pertumbuhan pesat. Rencana saya mencakup penyediaan layanan pembuatan situs web yang menarik dan responsif, optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas online, serta desain logo yang kreatif untuk memperkuat identitas merek.

Dengan keyakinan akan potensi yang saya miliki dan komitmen saya untuk terus belajar dan berkembang, saya berharap kontribusi saya dalam PKKP dapat membawa dampak positif bagi diri saya sendiri, komunitas, dan masyarakat secara lebih luas. Saya yakin bahwa melalui program ini, saya dapat terus tumbuh dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Laporan hasil kegiatan usaha Nestren pada bulan Oktober 2024 menunjukkan perkembangan positif dalam bidang digital marketing. Nestren adalah perusahaan baru yang fokus pada layanan pembuatan website, optimasi SEO, dan desain logo untuk meningkatkan visibilitas online. Target pasar utama mereka adalah para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), dengan tujuan membantu UMKM tampil lebih baik di dunia digital melalui layanan yang terjangkau.

Pada bulan ini, Nestren menjalankan beberapa langkah strategis. Salah satunya adalah menggunakan artikel SEO dan iklan Google Ads sebagai sarana promosi, untuk menarik minat lebih banyak pelaku usaha. Mereka juga memanfaatkan email marketing sebagai sarana distribusi layanan, dengan menawarkan paket pembuatan website kepada calon pelanggan. Hasilnya, Nestren mendapatkan satu pelanggan, meskipun belum berhasil menjaring pembeli baru. Untuk menjaga hubungan dengan pelanggan, mereka memberikan informasi diskon melalui email sebagai bentuk perhatian dan upaya mempertahankan loyalitas.

Dari segi finansial, Nestren mencatat pendapatan tetap sebesar Rp1.500.000 dengan pengeluaran tetap Rp500.000. Saat ini, mereka belum memiliki pendapatan dan pengeluaran yang bersifat tidak tetap. Meskipun penghasilan masih terbatas, biaya operasional yang relatif rendah membuat usaha ini tetap berjalan dengan stabil. Dari hasil evaluasi, usaha ini mulai diakui sebagai agensi digital yang fokus melayani pembuatan website untuk UMKM, meskipun masih dalam skala kecil.

Ke depannya, Nestren memiliki potensi untuk terus berkembang. Dengan meningkatkan strategi pemasaran digital dan membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan, diharapkan mereka dapat memperluas jangkauan layanan dan menarik lebih banyak klien. Sehingga Nestren diharapkan dapat terus berinovasi dalam memberikan solusi digital bagi UMKM yang membutuhkan kehadiran online yang lebih kuat.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Laporan hasil kegiatan sociopreneur peserta Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Jawa Tengah pada bulan Oktober 2024 berfokus pada sosialisasi dan sertifikasi halal bagi usaha makanan dan minuman di desa. Kegiatan ini mengidentifikasi potensi desa pada sektor usaha makanan dan minuman ringan, dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk lokal. Salah satu langkah penting yang dilakukan adalah evaluasi produk usaha makanan dan minuman yang sudah ada, serta pendampingan untuk legalisasi dan sertifikasi halal bagi usaha-usaha tersebut.

Sebanyak 30 pemuda, termasuk Rahmat, Slamet, dan Fuad, berpartisipasi dalam program ini. Mereka tergabung dalam kelompok usaha bernama "Migran Care," yang menjadi fokus pendampingan. Selain mendapatkan bantuan dalam hal legalitas surat izin usaha, mereka juga dibimbing untuk memperoleh sertifikasi halal yang penting untuk meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap produk mereka.

Meskipun kegiatan sosialisasi berjalan dengan baik dan sertifikasi halal berhasil diperoleh, masih terdapat beberapa kendala yang perlu diatasi, terutama dalam hal pemasaran produk di luar desa. Produk-produk yang dihasilkan masih terbatas jangkauannya karena kurangnya strategi branding dan pemasaran yang efektif. Oleh karena itu, tindak lanjut dari program ini akan difokuskan pada upaya branding dan pemasaran, termasuk memperkenalkan produk ke pasar yang lebih luas.

Secara keseluruhan, hasil dari kegiatan bulan Oktober ini menunjukkan pencapaian penting, yaitu tercapainya legalitas usaha dan sertifikasi halal bagi produk makanan dan minuman lokal. Hal ini menjadi fondasi yang kuat bagi pengembangan usaha lokal secara berkelanjutan, terutama dalam menjaga kualitas produk dan menjamin keamanannya bagi konsumen. Ke depan, upaya untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan promosi produk akan menjadi fokus utama untuk meningkatkan daya saing usaha lokal.

III. TARGET BULAN NOVEMBER 2024

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Berdasarkan hasil kegiatan Entrepreneur Nestren pada bulan Oktober 2024, berikut adalah target yang akan dilaksanakan pada bulan November:

1. Peningkatan jumlah pelanggan, utama pada bulan November adalah menambah minimal dua pelanggan baru. Strategi yang bisa dilakukan adalah meningkatkan kampanye promosi melalui platform digital seperti Google Ads dan sosial media, serta memperluas jangkauan email marketing ke calon pelanggan potensial di wilayah yang lebih luas.
2. Diversifikasi layanan, untuk menarik lebih banyak UMKM, Nestren akan memperluas layanannya dengan menawarkan paket pembuatan konten media sosial atau layanan optimasi SEO bulanan.
3. Kerja sama dengan komunitas lokal, membangun kerja sama dengan komunitas UMKM lokal atau koperasi desa guna memperkenalkan layanan Nestren kepada lebih banyak pengusaha di daerah.
4. Target pendapatan dan pengeluaran, nestren menargetkan untuk meningkatkan pendapatan tetap menjadi Rp3.000.000 pada bulan November dengan pengeluaran tetap yang tetap terkendali.

Dengan target-target ini, Nestren diharapkan dapat melanjutkan pertumbuhan yang telah dicapai di bulan sebelumnya, sekaligus memperluas jangkauan pasarnya dan meningkatkan jumlah klien yang akan dilayani.

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan evaluasi hasil kegiatan sociopreneur di bulan Oktober, target yang dapat dijalankan untuk bulan November adalah sebagai berikut:

1. Fokus pemasaran di tingkat lokal, langkah utama adalah memperkuat pemasaran produk di sekitar wilayah desa dan kecamatan, seperti bekerja sama dengan pasar tradisional, toko-toko kelontong, dan pedagang lokal agar produk makanan dan minuman mereka dikenal lebih luas di kalangan masyarakat sekitar.

2. Memperkenalkan produk di acara desa, Produk hasil dampingan bisa diperkenalkan di kegiatan-kegiatan desa, seperti pasar mingguan atau acara pertemuan komunitas.
3. Kerja sama dengan pihak lokal, Bekerja sama dengan koperasi desa atau lembaga lain yang ada di desa Pandanlor untuk membantu distribusi produk.
4. Pencatatan Keuangan, Mengajarkan pelaku usaha cara sederhana untuk mencatat pengeluaran dan pendapatan harian. Ini akan membantu mereka lebih memahami arus kas, sehingga keputusan bisnis yang diambil akan lebih tepat dan terukur.

Dengan target yang lebih sederhana dan fokus pada potensi lokal, diharapkan pelaku usaha dan pemuda yang tergabung dalam kelompok dapat melihat hasil yang lebih nyata. Langkah-langkah ini akan membantu mereka dalam memperkuat pondasi usaha dan membuka peluang pengembangan usaha yang lebih lanjut.

IV. KESIMPULAN

Dalam bulan Oktober 2024, kegiatan dari program PKKP Provinsi Jawa Tengah yang kita laksanakan telah menghasilkan pencapaian yang signifikan baik dalam sektor entrepreneur maupun sociopreneur. Berikut adalah kesimpulan dari kegiatan yang telah dilakukan pada bulan Oktober 2024:

1. Entrepreneur (Nestren)

Nestren, perusahaan baru yang fokus pada layanan digital seperti pembuatan website, optimasi SEO, dan desain logo, menunjukkan perkembangan positif pada bulan Oktober 2024. Meskipun baru mendapatkan satu pelanggan, strategi digital marketing melalui SEO dan Google Ads mulai memberikan hasil. Dengan pendapatan sebesar Rp1.500.000 dan biaya operasional yang rendah, perusahaan ini mampu berjalan dengan stabil. Tantangan utama adalah meningkatkan jumlah pelanggan dan memperluas layanan untuk menarik lebih banyak UMKM. Nestren memiliki potensi pertumbuhan dengan strategi pemasaran yang lebih agresif dan kerjasama dengan komunitas lokal.

2. Sociopreneur (PKKP Jawa Tengah)

Kegiatan sociopreneur dari Program PKKP Provinsi Jawa Tengah pada Oktober 2024 berfokus pada legalisasi usaha dan sertifikasi halal untuk usaha makanan dan minuman di desa. Sebanyak 30 pemuda terlibat dalam pendampingan usaha lokal "Migran Care." Meskipun sosialisasi berjalan baik dan sertifikasi halal berhasil diperoleh, masih terdapat tantangan dalam memperluas pemasaran produk di luar desa. Upaya lanjutan akan diarahkan pada branding dan strategi pemasaran yang lebih kuat untuk mendukung keberlanjutan usaha lokal.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Sosia
lisasi
dan
Pelati
han
Paka
n
Silas
e



Sosialisasi & Sertifikasi
Hadir untukmu

Jenis Legalitas
NIB PIRT Halal

15 Oktober 2024
09.00 WIB
Sosialisasi & Sertifikasi
Balai Desa Pandanlor
Tempat Kegiatan
Periode Pendaftaran
sebelum 14 Oktober 2024
<https://s.id/LegalitasPKKPKebumen>

Syarat Pendaftaran

1. Domisili Kebumen
2. Memiliki HP/Laptop
3. Memiliki usaha barang atau jasa
4. Bersedia mengikuti semua rangkaian kegiatan
5. Mengisi link pendaftaran

REGISTER

Sosialisasi dan Sertifikasi Halal untuk UMKM