

LAPORAN BULAN OKTOBER
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Dhea Alfira
Desa Penempatan : Sipedang
Kecamatan Penempatan : Banjarmangu
Kabupaten Penempatan : Banjarnegara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga kami diberi kesempatan untuk menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda sesuai dengan waktu yang ditentukan.

Kami menyadari sepenuhnya bahwa terwujudnya laporan ini berkat adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada :

1. Disporapar Jawa Tengah, selaku penyelenggara Program PKKP 2024
2. Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024 yang telah mendampingi kami selama Program PKKP 2024 berlangsung
3. Dindikpora Banjarnegara yang sudah memfasilitasi kegiatan PKKP
4. Kepala Desa Sipedang beserta perangkatnya yang telah mendampingi kami selama di Desa
5. Warga desa Sipedang yang aktif dalam Kegiatan ataupun program kerja PKKP
6. Teman-teman PKKP 2024 yang selalu mendukung, membantu, dan tempat bertukar pendapat agar program kerja yang di jalankan lebih baik dan maksimal

Bentuk dan isi laporan ini tentu masih terbatas pengetahuan dan pengalaman. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat konstruktif sangat membantu demi kesempurnaan penulisan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat khususnya bagi kami dan bagi para pembaca.

Banjarnegara, 21 Oktober 2024

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024



Dhea Alfira

LEMBAR PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Dhea Alfira
Desa Penempatan : Sipedang
Kecamatan Penempatan : Banjarmangu
Kabupaten Penempatan : Banjarnegara

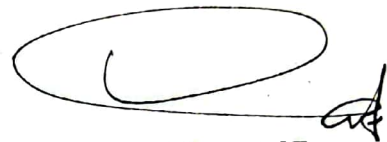
Banjarnegara, 23 Oktober 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sipedang



Subagyo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Dhea Alfira

Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang Kepemudaan
Dindikpora Kabupaten Banjarnegara



Subardi, S.Pd., M.M
NIP. 19690413 199103 1 008

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah
2024,



Nining Tati Rahayu, S.P.

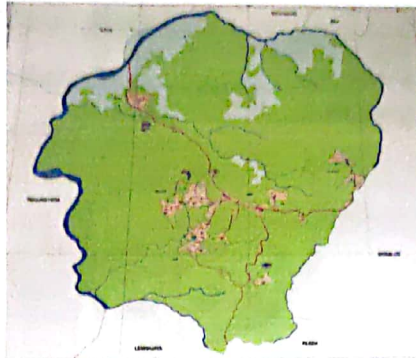
DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Profil Desa	1
1.2 Profil Peserta PKKP	1
BAB II HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (OKTOBER 2024)	2
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	2
2.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur.....	4
BAB III TARGET BULAN SELANJUTNYA (NOVEMBER 2024)	6
3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	6
3.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur.....	6
BAB IV KESIMPULAN	6
BAB V LAMPIRAN-LAMPIRAN	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Profil Desa



Gambar 1. Peta Desa Sipedang

Desa Sipedang terletak di sebelah utara Desa Sijenggung dan Beji Kecamatan Banjarnangu, sebelah selatan Desa Lemahjaya dan Paseh Kecamatan Wanadadi, sebelah timur Desa Sigeblog Kecamatan Banjarnangu dan sebelah barat Desa Tanjungtirta dan Desa Tlaga Kecamatan Punggelan, Kabupaten Banjarnegara. Desa Sipedang yang memiliki luas desa 446.891 Ha yang terbagi menjadi lima dusun yaitu Dusun Simbang, Karanganyar, Sipedang, Simbang Wetan dan Batur. Jumlah penduduk Desa Sipedang sendiri berjumlah kurang lebih 3984 jiwa dengan jumlah KK 1327. Dari segi Geografis desa ini memiliki wilayah yang berada di sekitar perbukitan. Oleh sebab itu sebagian besar penduduknya berprofesi sebagai petani, dimana pertanian Salak Pondoh Desa Sipedang terkenal di Banjarnegara karena ukuran buahnya yang besar di bandingkan salak daerah lain.

1.2 Profil Peserta PKKP

Penulis merupakan seorang lulusan Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto tahun 2022. Memiliki beberapa pengalaman organisasi seperti Genbi, HMJ Ekonomi Syariah, IMM, Kelompok Studi Pasar Modal, Dan Ikatan Mahasiswa Banjarnegara. Sebelum mengikuti program PKKP, mulai tanggal 2 Agustus 2021, penulis sudah memulai usaha bisnis berupa bimbingan belajar bernama Cendekia Course yang penulis dirikan di Desa Kalibening Kabupaten Banjarnegara. Sudah berjalan kurang lebih 3 tahun dengan total siswa yang bergabung 182 anak didampingi oleh 12 tutor.

BAB II

HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (OKTOBER 2024)

2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur



CENDEKIA COURSE

Gambar 2. Logo Cendekia Course

Bentuk Usaha yang penulis jalankan yaitu bimbel bernama cendekia course yang saat ini sudah berjalan 3 tahun dengan total anak yang bergabung sebanyak 194 anak. Sampai bulan ini didampingi 12 tutor. Bimbel Cendekia beralamat di Desa Kalibening Kabupaten Banjarnegara. Bimbel Cendekia selalu melibatkan orang tua siswa dengan melaporkan hasil pembelajaran anak secara berkala. Tantangan yang penulis hadapi yakni bagaimana tetap mempertahankan kualitas pengajaran oleh semua tutor.



Gambar 3. Beberapa prestasi anak-anak Bimbel Cendekia

Keterangan	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	Sept	Okt
Jumlah siswa	129	137	141	156	182	192	194
Jumlah tenaga kerja	9	11	11	12	12	12	12

Tabel 1. Data SDM Bimbel Cendekia

Aset berwujud	Aset tidak berwujud
Kantor, Papan tulis, buku, perlengkapan alat tulis, karpet, meja, media pembelajaran, kas mengendap, rak buku, rak sepatu, tempat sampah, plang bimbel	NIB

Tabel 2. Data Aset Berwujud Dan Tidak Berwujud

Besar harapan penulis selama mengikuti program PKKP ini, semoga dapat mendapatkan ide segar, serta saran dari tim teknis PKKP sehingga dapat mengembangkan bisnis yang penulis jalankan. Saat ini Bimbel Cendekia sedang membangun kantor sebagai pusat pembelajaran dan tempat berkembang bersama tutor. Dengan adanya kantor yang sudah terpusat, nantinya manajemen serta hal lain juga akan lebih mudah dikerjakan. Harapannya kedepannya akan semakin tertata dan berkembang lebih pesat.

Target pembangunan kantor bimbel dapat tercapai, yakni pada bulan ini dapat mulai digunakan. Sehingga proses pembelajaran anak menjadi lebih terpusat, selain itu juga memudahkan untuk membuat lingkungan kantor menjadi lebih terstruktur, mulai dari hal kecil, seperti penyediaan sampah organik dan non organik, penanaman bibit sayuran didepan kantor sebagai bentuk penghijauan dan pengenalan secara langsung kepada anak-anak.



Gambar 4. Grow Up Bersama Tutor Bimbel Cendekia

2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Desa Sipedang hanya ada 1 UMKM, yakni usaha catering dan snack bernama **SOEJOE** yang bulan lalu sudah kami damping, proses produksi setiap hari berjalan sampai ratusan bahkan ribuan pcs.

Selain itu, tidak ada lagi UMKM lainnya, dibuktikan dengan kami yang sudah berkeliling ke 5 dusun bertanya langsung kepada 5 kadus, perangkat desa, dan masyarakat. Setelah banyak kami berdiskusi, akar permasalahan utamanya adalah daya beli masyarakat yang sangat rendah, sehingga berdampak pada tidak adanya UMKM yang bertahan.

Akhirnya kami menemukan 1 penjual keripik talas bernama Ibu Har, beliau juga salah satu anggota KWT yang kami dampingi. Beliau menjual keripik talas yang dititipkan di kantin sekolah dengan dijual perbungkus Rp. 2000. Setelah kami mengobrol dan meyakinkan beliau, akhirnya beliau mau untuk memproduksi dengan menjual kemasan yang lebih besar, sehingga pangsa pasarnya tidak lagi di sekolah, namun lebih dari itu. Kami benar-benar memulau dari nol, mulai dari memperbaiki kualitas rasa, packaging, stiker sampai ke pemasarannya.

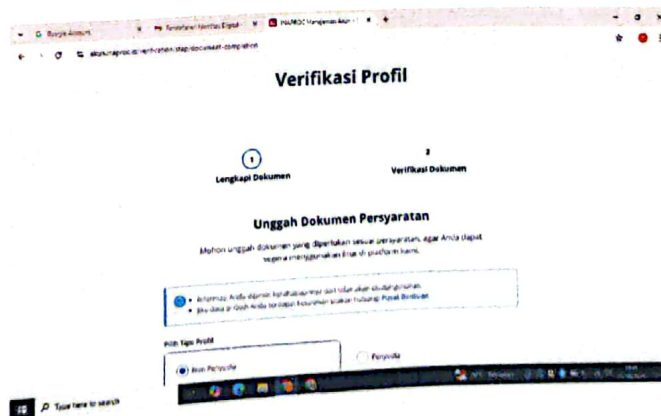
Produksi pertama bulan Agustus hanya 5 kg, kemudian di Bulan ini. Produksi kedua 7 kg, ketiga 20 kg, keempat 15 kg dan sekarang produksi kelima 20 kg. Pemasaran sudah sampai ke luar daerah, seperti Kalibening dan Banjarmangu kota, lebih dari itu juga sudah sampai ke Yogyakarta. Sudah banyak juga konsumen yang repeat order.

Saat ini, Ibu Har sudah mulai mandiri, mulai dari mempersiapkan kemasan, menyetak stiker, dan rutin memasarkannya di media sosial. Sudah mulai dititipkan ke 3 toko di Banjarmangu dan Kota Banjarnegara. Kami sangat senang, karena usaha yang memang kami dampingi dari nol ini, sudah mulai produksi secara rutin dan Ibu Har juga mulai mau berinovasi seperti menambah aneka rasa. Saat ini, sudah ada produk keripik talas rasa pedas, original dan rasa seblak. Selain itu juga keripik pangsit rasa original dan pedas.



Gambar 5. Produksi Keripik Talas dan Keripik Pangsit

Pengelolaan akun e katalog milik bapak Judi, seorang wirausaha Snack dan Catering juga kami bantu dalam proses pemindahan akun ke versi terbaru. Dikarenakan akun lama sudah terblokir, jadi kami buat akun baru serta melengkapi berkas-berkas yang belum dimiliki, agar proses transaksi berjalan dengan lancar. Selain itu, penanaman bibit sayuran bersama KWT Wasis Esemme yakni ada sayuran pakcoy dan daun bawang dibagikan kepada semua anggota KWT Wasis Esemme.



Gambar 6. Pengelolaan e katalog usaha Snack dan Catering

BAB III

TARGET BULAN SELANJUTNYA (NOVEMBER 2024)

3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Di Bulan November, berencana untuk sharing dengan salah satu usaha pendidikan non formal juga yang ada di Banjarnegara, sehingga kami mampu berinovasi lebih besar lagi.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Produk keripik talas dan keripik pangsit akan terus diproduksi dengan mencari pangsa pasar yang lebih luas. Dengan inovasi yang lebih bervariasi, dan akan dititipkan ke lebih banyak toko-toko di Banjarnegara.

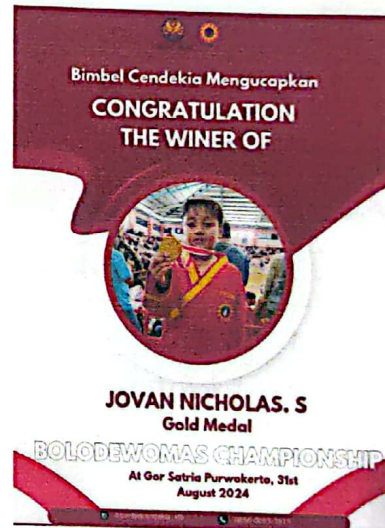
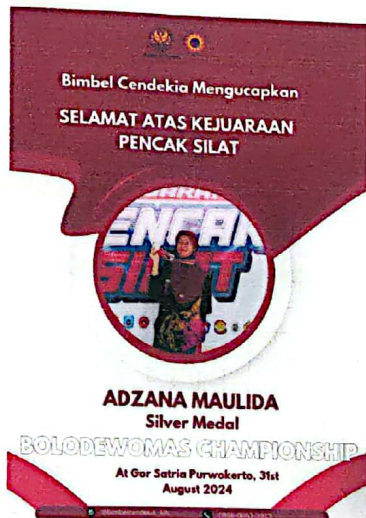
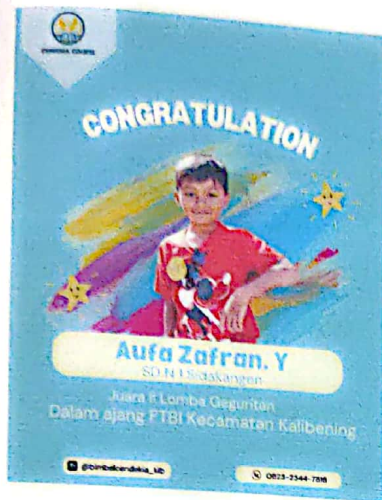
BAB IV

KESIMPULAN

Kegiatan entrepreneur, proses pembelajaran anak sudah terpusat di Kantor Bimbel, selain itu juga memudahkan untuk membuat lingkungan kantor menjadi lebih terstruktur, sarana dan prasarana mulai terisi, media pembelajaran selalu kami upgrade.

Kegiatan Sociopreneur, berupa produksi keripik talas dan keripik pangsit, terus berkembang mulai dari produksi pertama 5 kg, kedua 7 kg, ketiga 20 kg, keempat 15 kg dan sekarang produksi kelima 20 kg. Pemasaran sudah sampai ke luar daerah , seperti Kalibening dan Banjarmangu dan Kota Banajrnegara. Lebih dari itu juga sudah sampai ke Yogyakarta. Sudah banyak juga konsumen yang repeat order.

BAB V LAMPIRAN-LAMPIRAN



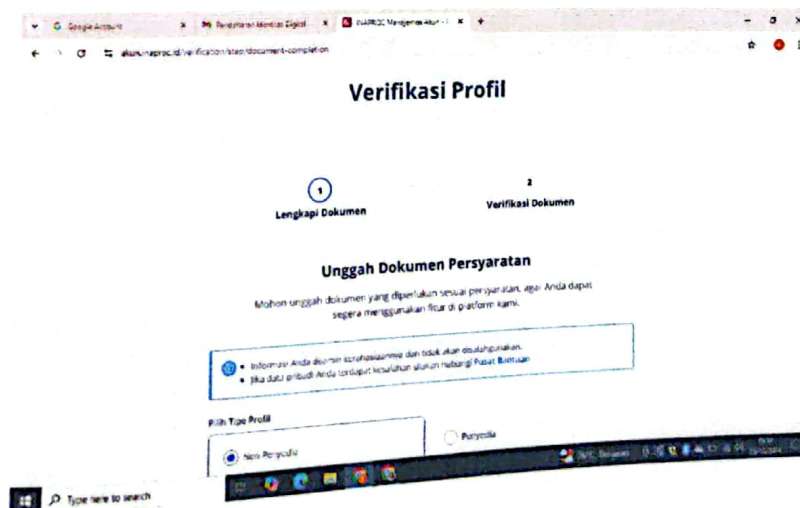
Beberapa prestasi anak-anak Bimbel Cendekia



Grow Up (upgrading) Bersama Tutor Bimbel Cendekia



Produksi Keripik Talas dan Keripik Pangsit



Pengelolaan e katalog usaha Snack dan Catering