

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP) PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : ALFITO YURO YUDISTIRO
Desa Penempatan : MELUNG
Kecamatan Penempatan : KEDUNG BANTENG
Kabupaten Penempatan : BANYUMAS

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Dengan Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang. Dengan ini saya sampaikan rasa syukur serta terimakasih telah menjadi salah satu peserta PKKP 2024. adanya program ini menjadi salah satu anugerah dan kesempatan yang luar biasa bagi saya untuk menambah pengalaman dan pengembangan soft skill dan hard skill.

Saya ucapkan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada kepala desa melung beserta perangkat desa melung, tim teknis PKKP kabupaten Banyumas 2024 yang telah membimbing saya selama bulan September ini. Dengan ini saya paparkan hasil kinerja saya selama bulan September dalam program PKKP 2024 , semoga yang saya lakukan selama bulan September ini memberikan manfaat kepada desa melung dan program yang nanti saya lakukan selama beberapa bulan kedepan bisa memberikan dampak yang baik. Saya mohon maaf apabila dalam penulisan dan penyampaian dalam laporan ini ada kesalahan.

Sekian yang bisa saya sampaikan , saya ucapkan terimakasih

Banyumas, 21 Oktober 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP	:	Alfito Yuro Yudistiro
Desa Penempatan	:	Desa Melung
Kecamatan Penempatan	:	Kecamatan Kedungbanteng
Kabupaten Penempatan	:	Kabupaten Banyumas

Menyetujui,

Kepala Desa



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024

Alfito Yuro Yudistiro

Mengetahui,

Menyetujui,

Kepala Bidang Kepemudaan



Istherina Flamboyan, S.H

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI.....	4
BAB I PENDAHULUAN	5
BAB II HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (OKTOBER 2024)	6
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	6
2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur	8
BAB III TARGET BULAN SELANJUTNYA (NOVEMBER 2024).....	10
3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	10
3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
BAB IV KESIMPULAN.....	11

BAB I PENDAHULUAN

Alam yang asri adalah gambaran Desa Melung yang berada tepat di kaki Gunung Slamet. Desa dengan jumlah penduduk 2437 jiwa (laki-laki 1244, perempuan 1193) yang masuk dalam kawasan wilayah Kecamatan Kedungbanteng, Kabupaten Banyumas secara geografis sebelah utara berbatasan langsung dengan hutan negara (perhutani), sebelah timur berbatasan dengan Desa Ketenger Kecamatan Baturaden, sebelah selatan berbatasan dengan Desa Kotaliman, dan sebelah barat berbatasan dengan desa Windujaya. Secara administratif Desa Melung terbagi atas 4 RW dan 17 RT yang berada dalam 2 Dusun. Dari total 1.318 ha wilayah desa, wilayah berpenduduk ditaksir hanya sekitar 300 ha saja. Terbagi menjadi tanah sawah 62 ha, tanah pekarangan 68 ha, tanah tegalan atau perkebunan rakyat 170 ha, serta peruntukan lainnya sejumlah 30 ha, sisanya adalah hutan. Iklim di Desa Melung cenderung sejuk dan suhu rata-rata antara 20 hingga 29 derajat celsius dan kelembabannya berada di rata-rata 70% hingga 85% serta curah hujan mencapai 3000-3500 mm/tahun. Desa Melung memiliki topografi berbukit-bukit dengan kemiringan rata-rata 45% dan berada pada ketinggian rata rata 400-700 mdpl. Jenis tanah yang pada umumnya adalah latosol dengan batuan vulkanik jenis andesit. Keadaan topografi dan iklim tersebut dimanfaatkan oleh masyarakat dengan dibantu oleh pemerintah desa untuk membuat desa wisata. Salah satu daya tarik para wisatawan untuk berkunjung ke Melung adalah dengan adanya wisata alam Pagubugan yang merupakan ikon utama desa tersebut. Dan dengan kerja keras para pemuda di desa tersebut, pada tahun 2023 desa melung berhasil meraih peringkat 15 besar Desa Wisata Nusantara. Namun seiring waktu berjalan, kunjungan wisatawan mulai menurun. Menurut Pak Timbul selaku Ketua Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) hal tersebut dikarenakan kurangnya inovasi serta pengelolaan sarana prasarana yang ada dan pemasaran yang belum maksimal. Selain wisata alam yang indah, UMKM di Desa Melung memiliki potensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat. Beberapa warga di Desa Melung memiliki usaha kopi, yaitu kopi khas dari Desa Melung yang menjadi icon dari desa tersebut. Selain itu ada beberapa peternakan ayam, sapi, kambing milik perorangan, dan juga perikanan milik Bumdes. Namun untuk hasil dari limbah ternak belum dimanfaatkan secara optimal. Sebagai seorang yang memiliki latar belakang pendidikan S-1 Manajemen dan penulis memiliki hard skill dalam menggunakan software pada komputer, pelayanan konsumen, dan kemampuan basic lainnya. Sedangkan soft skill seperti adaptif, komunikatif,

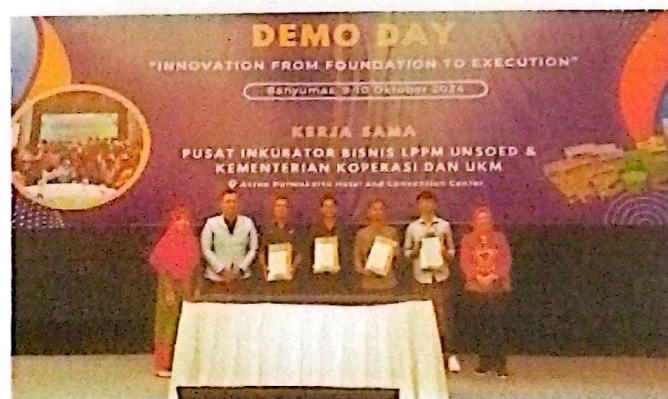
dan manajemen waktu. Pengalaman usaha yang pernah dijalani adalah menjadi pendiri PT Tococo Indonesia Berkah sejak tahun 2021 sampai sekarang

BAB II HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (OKTOBER 2024)

2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan oktober saya terlibat dalam berbagai kegiatan pembinaan, pelatihan UMKM, serta mengikuti beberapa perlombaan. Salah satu pelatihan yang saya ikuti diadakan oleh Universitas Jenderal Soedirman, di mana saya mempelajari cara membuat pitch deck yang efektif, meningkatkan keterampilan presentasi dalam bahasa Inggris, serta mempelajari proses ekspor, termasuk cara mencari dan memverifikasi validitas buyer. Selain itu, saya mengikuti kompetisi Purwokerto Youth Colab yang diadakan pada 6 September 2024, di mana tim kami berhasil menjadi pemenang dan mendapat kesempatan untuk mengikuti pelatihan tingkat nasional. Pada 12-13 September, saya juga berpartisipasi dalam lomba Ecothon in Indonesia yang diselenggarakan oleh ASEIC, Hans Seidel Foundation, dan Kementerian Koperasi. Dalam kompetisi ini, tim kami berhasil masuk ke babak grand final sebagai salah satu dari 15 Eco-preneur terbaik dan saya aktif mengikuti kegiatan pengembangan usaha diluar seperti menjadi binaan universitas jenderal soedirman dan masuk Top 30 Youth sociopreneur yang diselenggarakan oleh UNDP

Gambar 1. TOP 21 startup 2024



Gambar 2. Top 30 YouthSociopreneur UNDP



Gambar 3. foto bersama deputi kementrian koperasi ibu Christina agustin



2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan oktober , saya melaksanakan kunjungan ke UMKM kopi ;ung sebagai bagian dari upaya pendampingan dan pengembangan UMKM lokal. Kunjungan ini bertujuan untuk memahami lebih dalam proses produksi, manajemen, serta tantangan yang dihadapi oleh UMKM tersebut dalam mengembangkan bisnisnya. Selain itu, saya juga melakukan studi banding ke UMKM Alzavera di Banjarnegara, yang dikenal sukses dalam pengolahan dan pemasaran produknya. Studi banding ini memberikan banyak wawasan terkait inovasi produk, strategi pemasaran, dan manajemen keuangan dan operasional yang dapat diadaptasi untuk membantu UMKM lain, termasuk UMKM kopi lung, agar dapat berkembang lebih optimal. Kunjungan-kunjungan ini merupakan bagian dari komitmen saya dalam mendukung penguatan UMKM di berbagai daerah melalui pembelajaran dan penerapan praktik terbaik dari UMKM yang telah lebih dahulu berhasil.

Gambar 3. Pelatihan Manajemen Keuangan kepada UMKM Kopi Lung



Gambar 4. Studi Banding UMKM Banjarnegara Alzavera



Gambar 6. Undangan demo day Kemenkop dan LPPM



BAB III TARGET BULAN SELANJUTNYA (NOVEMBER 2024)

3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Rencana saya untuk bulan November adalah memperluas ekspansi pasar secara lebih signifikan serta melakukan perbaikan pada produk yang sudah ada. Selain itu, saya akan aktif berpartisipasi dalam program binaan dan mengikuti pameran untuk memperluas jangkauan pemasaran serta meningkatkan branding produk agar semakin dikenal oleh masyarakat luas.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan di bulan November adalah menyelesaikan proses legalitas dan perizinan UMKM yang telah terdata sebelumnya. Harapannya, dengan legalitas dan izin usaha yang lengkap, UMKM dapat terlindungi secara hukum dan memiliki hak-hak bisnis yang lebih kuat. Selain itu, legalitas ini juga memastikan bahwa produk atau layanan yang ditawarkan telah melalui pengujian dan penilaian yang memadai untuk menjamin keamanan dan kualitasnya. Tidak hanya itu, dengan adanya legalitas dan izin usaha, UMKM akan memiliki akses ke pasar yang lebih luas serta peluang untuk mengembangkan bisnis baru.

BAB IV KESIMPULAN

Dari uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa UMKM memiliki peran yang sangat penting dalam mendukung perekonomian desa. Di Desa Melung, UMKM memiliki potensi besar untuk dikembangkan, namun masih menghadapi berbagai kendala, seperti masalah pemasaran, legalitas, dan digitalisasi. Dengan mengatasi kendala-kendala ini, UMKM diharapkan dapat memainkan peran yang lebih optimal dalam meningkatkan ekonomi desa, selain sektor pariwisata yang juga menjadi daya tarik utama Desa Melung. Pengembangan UMKM tidak hanya akan memperkuat perekonomian lokal tetapi juga dapat membuka peluang usaha baru dan memperluas lapangan kerja bagi masyarakat desa.

KALENDER ABSENSI

Nama :

Alfio Yuro Yudistiro

NIK :

3302022211010006

Oktober 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 HADIR	9 BELUM ABSEN	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :

14

Izin :

0

Tardiambat :



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Alfito Yuro Yudistiro
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 2437
Jumlah Pemuda : 1053
Bulan/Tahun : Oktober 2024

Dicetak pada 18 Oktober 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
UMKM Sebagai Ekonomi Desa melung	Banyaknya UMKM desa melung yang belum paham legalitas, marketing dan manajemen usaha	Melakukan survei secara mendalam kepada masing-masing UMKM guna memberikan solusi sesuai kebutuhan masing-masing UMKM	Jumlah (20). Pak Nuruddin, Mba Siti Lung, Mba Siti Srendeng dan UMKM lainnya	Jumlah (20). Pokdarwis, BUMDes, UMKM desa Melung	Melakukan pendekatan dengan membuat dokumentasi Usaha untuk digital marketing	Sebagian UMKM kendala dipermodalan usaha dan kendala dalam belajar manajemen usaha seperti manajemen keuangan, operasional dan SDM	Melakukan kunjungan kepada UMKM dengan melakukan pembimbingan secara privat kepada UMKM	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Alfito Yuro Yudistiro

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Syah Fibrika Bandadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Alfito Yuro Yudistiro
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 2437
Bulan Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 18 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Olahan keripik kelapa panggang	Membuat produk keripik kelapa panggang berkualitas ekspor	Membuat produk turunan kelapa yaitu coconut Chips baked	Rendah kolesterol, gluten free, non msg, non pengawet, healthy snack	Orang vegan, orang diet, toko oleh-oleh	Memberikan tester dan diskon	Bekerja sama dengan retail modern, bekerja sama dengan perusahaan ekspor	5	5	Memberikan harga reseller	2500000	1500000	1500000	250000	20	0	160000000	3000000	Produk siap dipasarkan	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

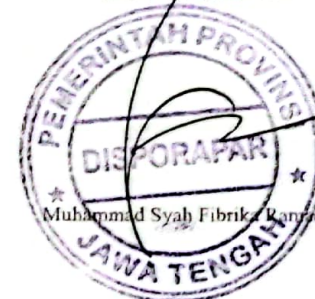
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Alfito Yuro Yudistiro

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Syah Fibrikah Ramadhan