

LAPORAN BULAN SEPTEMBER
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni
Desa Penempatan : Glebeg
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) September 2024.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan PKKP selama bulan September 2024. Laporan ini mencakup kegiatan entrepreneurship yang dilakukan oleh penulis dan sociopreneurship yang telah dilaksanakan di Desa Glebeg, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Dokumentasi dalam bentuk foto dan narasi telah disertakan dalam laporan ini.

Dengan terlaksananya kegiatan entrepreneurship dan sociopreneurship, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri maupun masyarakat Desa Glebeg. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan untuk pengembangan diri penulis serta pelaksanaan kegiatan ke depan.

Rembang, 20 September 2024
Peserta PKKP Jawa Tengah

(Imam Sya'roni)

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni

Desa Penempatan : Glebeg

Kecamatan Penempatan : Sulang

Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 20 September 2024

Menyetujui,
PJ Kepala Desa Glebeg

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Rupadi S.H

Imam Sya'roni

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga
DINDIKPORA Kabupaten Rembang,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryianto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR TABEL	6
I. PENDAHULUAN	7
❖ Potensi Desa Glebeg	7
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024	11
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	14
III. TARGET BULAN OKTOBER 2024	22
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	22
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	22
IV. KESIMPULAN	24
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Persebaran RT/RW Desa Glebeg	7
Gambar 2. 1 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024	11
Gambar 2. 2 Meta Verification untuk Instagram Kompetisi Mahasiswa	12
Gambar 2. 3 Proyek Bestari Research Bulan September 2024	12
Gambar 2.4 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Agustus dan September	13
Gambar 2. 5 Detail Kunjungan Profil Kompetisi Mahasiswa dan Jangkauannya	13
Gambar 2. 6 Foto Produk An-Nisa' Production	15
Gambar 2. 7 Katalog An-Nisa' Production	15
Gambar 2. 8 Produk PKKP Glebeg Terdapat di Festival Payung Indonesia	17
Gambar 2. 9 PKKP Desa Glebeg di Njajanan Fest	18
Gambar 2. 10 Pemasaran Produk PKKP Glebeg di Bazar Merdeka Solo Grand Mall ..	19
Gambar 2. 11 Pengenalan Produk PARESO (Termasuk Produk Unggulan PKKP Desa Glebeg) di Solopos Radio	20
Gambar 2. 12 Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan	21
Gambar 2. 13 Sosialisasi Nomor Induk Berusaha (NIB) Berbasis Resiko	21
Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan September	25
Lampiran 2 Absensi Peserta PKKP Imam's	26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Embung di Desa Glebeg	8
Tabel 1. 2 Daftar UMKM di Desa Glebeg	9
Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur.....	11
Tabel 2. 2 Foto Produk KWT AN-Nisa'.....	14
Tabel 2. 3 Pembuatan Katalog An-Nisa' Production	16
Tabel 2. 4 Kegiatan PKKP Rembang di Festival Payung Indonesia	16
Tabel 2. 5 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di Njajanan Fest	17
Tabel 2. 6 Food Bazar Merdeka.....	18
Tabel 2. 7 Siaran di Radio Solopos	19
Tabel 2. 9 Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan.....	20
Tabel 2. 9 Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan	21

I. PENDAHULUAN

Desa Glebeg, yang terletak di Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang, memiliki kondisi geografis dan demografi yang unik dengan jumlah penduduk 2.197 orang dan pemuda sebanyak 849. Desa ini terdiri atas dua dusun yaitu dusun kapasan dan dusun glebeg dengan total kependudukan sebanyak 703 kepala keluarga. Desa ini kaya akan Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA). Sebagian besar wilayah desa diperuntukkan untuk daerah pertanian berupa tebu dan tembakau yang menjadi komoditas unggulan dalam penyokong ekonomi lokal. Senada dengan itu, komoditas pertanian seperti padi, jagung, dan kacang hijau juga menjadi hasil pertanian unggulan bagi Desa Glebeg. Gambar 1.1 merupakan peta persebaran RT di Desa Glebeg.



Gambar 1. 1 Peta Persebaran RT/RW Desa Glebeg

Mayoritas penduduk Desa Glebeg bermata pencarian sebagai petani, sedangkan sisanya bekerja sebagai pedagang atau buruh di pabrik-pabrik sekitar desa. Di sisi lain, pemuda desa glebeg sangat aktif dalam berbagai kegiatan seperti voli, sepak bola, drum band, IPNU-IPPNU, Muslimat & Fatayat, Ansor dan lain-lainnya. Selaras dengan itu, Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' Desa Glebeg juga menunjukkan inovasi melalui produksi berbagai produk seperti sirup nanas, sirup jahe, kerupuk tulang ayam, dan lainnya.

❖ **Potensi Desa Glebeg**

Desa Glebeg memiliki berbagai potensi baik dari segi sumber daya alam (SDA) maupun sumber daya manusia (SDM). Dari segi SDA, Desa Glebeg memiliki lahan pertanian dan perkebunan yang luas serta tiga embung yang berfungsi sebagai sarana pertanian. Dari segi SDM, pemuda desa sangat aktif dalam berbagai kegiatan seperti voli, sepak bola, dan drum band. Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' Desa Glebeg juga menunjukkan inovasi melalui produksi berbagai produk seperti sirup nanas, sirup jahe, dan kerupuk tulang ayam. Selain itu, beberapa

warga desa Glebeg dikenal inovatif dalam membuat tikar dari pandan, tetek untuk pengering tembakau, dan peci rajut. Potensi-potensi ini menunjukkan kekayaan dan kreativitas yang dimiliki oleh Desa Glebeg.

Tabel 1. 1 Daftar Embung di Desa Glebeg

Nama Embung	Lokasi	Tahun Pembuatan
Embung Kalangan	Dusun Kapasan	2022
Embung Kapasan	Dusun Kapasan	2022
Embung Glebeg	Dusun Glebeg	Sudah lama



Gambar 1. 6 Pembuatan Tetek Tembakau



Gambar 1. 7 Produk KWT An-Nisa'



Gambar 1. 8 Songkok Rajut**Gambar 1. 9 Tikar dari Pandan**

Senada dengan itu, terdapat beberapa UMKM dari Desa Glebeg yang dipaparkan pada tabel 1.2

Tabel 1. 2 Daftar UMKM di Desa Glebeg

No	Nama	Keterangan
1.	Kholiq Gapit	Makanan Ringan
2.	Shodiq Gypsum	Gypsum
3.	Sayur Dan Buah Sk	Sayur Dan Buah
4.	Sueb Jati Sogol	Mebel
5.	Supardi Mebel	Mebel
6.	Rasiman	Produsen Gula Merah
7.	Totok Gula Merah	Penggilingan Tebu
8.	Karmani Penggilingan	Penggilingan Padi
9.	Diva Motor	Bengkel Motor
10.	Aang Wifi	Wifi
11.	Omah Laundry	Laundry
12.	Herman Las	Las
13.	Rutiah	Sirup Dan Makanan Ringan
14.	Masthok Gula	Gula Merah
15.	Kurdi Mebel	Mebel
16.	Ronji Alumunium	Kaca Dan Alumunium
17.	Jasmani Mebel	Mebel
18.	Sukesi	Nasi Uduk & Gorengan
19.	Supi Catering	Catering & Jajanan
20.	Wm. Murniatun	Warung Makan
21.	Toko Ulul	Toko Kelontong
22.	Toko Adah	Toko Kelontong
23.	Ida	Jasa Stnk Sim Bpkb
24.	Juwati Krupuk	Krupuk Keliling
25.	Totok Gula Merah	Penggilingan Tebu
26.	Mbak Ni Cilok	Jajanan & Minuman Ringan
27.	Nasi Uduk Nasi Jagung Mbak Tinong	Makanan
28.	Nanik Motor	Jual Beli Sepeda Motor
29.	Fitriyanti	Makanan (Kue Basah) Dan Pakaian
30.	Rumiyati	Toko Kelontong
31.	Rofah	Sayur Mayur

32	Mahmudah	Jajanan Sd
33	Siti Aminah	Jajanan Sd
34	Juharti	Sirup Kawista Dan Kerupuk Daun Kelo
35	Rum	Makanan (Rempeyek)
36	Anip	Mbak Anip
37	Fika	Makanan Ringan
38	Mbak Ti/Ngatun	Gethuk
39	Mbak Dam	Gethuk
40	Andi	Teh, Cilok, Pisang
41	Mbah Ngatni	Anyaman Daun Pandan
42	Karomah	Kopyah Rajut
43	Kaeron	Es The
44	Rofiatun	Sembako
45	Lamijan	Sembako
46	Samson	Sembako
47	Husaini	Warung Kopi
48	Supadi	Warung Kopi
49	Supadi	Warung Kopi
50	Rupadi	Warung Kopi
51	Bu Anik	Sembako
52	Yakub	Warung Kopi
53	Aisyah	Sembako Dan Sayur Mayur
54	Sarmani/Asi	Tempe
55	Nanik	Toserba
56	Yunisriah	Toserba
57	Surini	Warung Makan
58	Atma Wati	Penjual Daging Ayam
59	Masripah	Penjual Daging Ayam
60	Istiqomah	Penjual Daging Ayam
61	Ms Audio	Sound System
62	Kusnan	Tetek Bambu

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Secara singkat, hasil kegiatan entrepreneur dari Kompetisi Mahasiswa selama bulan September dapat dijabarkan pada tabel 2.1

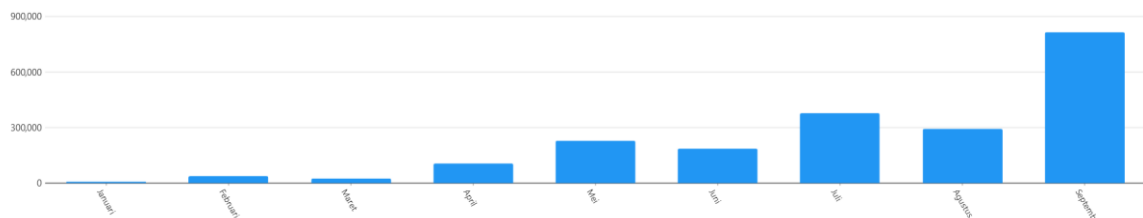
Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Program	Target Bulan September	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	4% dari Jumlah followers Bulan Agustus	Terpenuhi
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 400.000	Terpenuhi

Pada bulan September, usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa paid promote untuk informasi lomba dan event bagi kalangan mahasiswa, mencatat perkembangan yang signifikan. Sebanyak 81 pengguna telah menggunakan layanan kami untuk mempublikasikan event dan perlombaan. Pendapatan usaha mencapai Rp 815.000, sementara pengeluaran operasional untuk verifikasi meta **"Centang Biru"** sebesar Rp 131.000. Dengan demikian, keuntungan bersih yang diperoleh adalah Rp 634.000. Pendapatan usaha ini mengalami peningkatan sebesar Rp 469.000 atau 384% dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Penjelasan lebih lanjut terkait laporan trend pendapatan dapat dipaparkan pada gambar 2.1.

Laporan Trend Pendapatan

Periode: 2024



Gambar 2. 1 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024

Senada dengan itu, Kompetisi Mahasiswa mencatat peningkatan jumlah followers sebesar 4,6% dibandingkan bulan Agustus, seiring dengan pertumbuhan yang signifikan baik dari sisi keuangan maupun digital. Peningkatan ini didorong oleh peningkatan **"Trust customer"** yang disebabkan oleh verifikasi meta pada akun Instagram Kompetisi Mahasiswa. Meta verification ini tidak hanya memperkuat kredibilitas, tetapi juga meningkatkan **Unique Selling Point** dari layanan kami. Hal ini memberikan kepercayaan diri yang lebih besar bagi Kompetisi Mahasiswa untuk bersaing dengan akun-akun serupa di industri ini.



Gambar 2. 2 Meta Verification untuk Instagram Kompetisi Mahasiswa

Dari segi keuangan, keuntungan yang diperoleh oleh "Kompetisi Mahasiswa" sebagian besar dialokasikan untuk reinvestasi dalam pengembangan usaha. Sebagian dana tersebut digunakan untuk mendukung kegiatan Bestari Research, yang melakukan mini riset mengenai perkembangan UMKM rempah di Surakarta, yang dipimpin oleh pemilik usaha. Selain itu, sebagian keuntungan juga dialokasikan sebagai pendapatan pribadi pemilik.

Dari kegiatan Bestari Research, terdapat proyek penyusunan indeks kepuasan masyarakat terhadap program corporate social responsibility PT Indonesia Power Grati Tahun 2024, di mana sebagian dari pendapatan yang diperoleh dari proyek ini dimasukkan ke dalam kas "Kompetisi Mahasiswa".

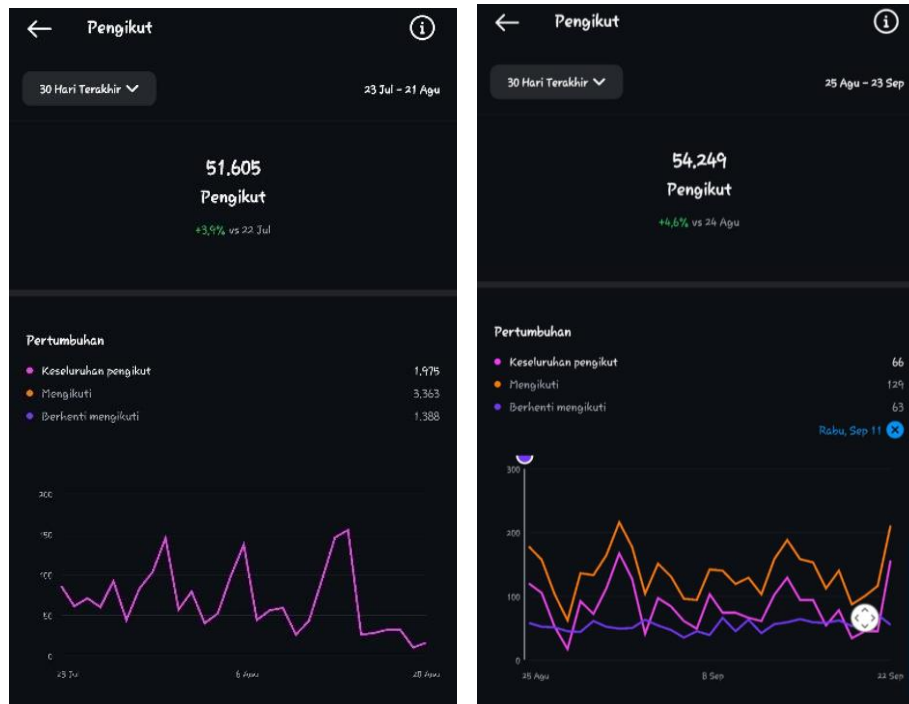


LAPORAN INDEKS KEPUASAN MASYARAKAT (IKM) PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)

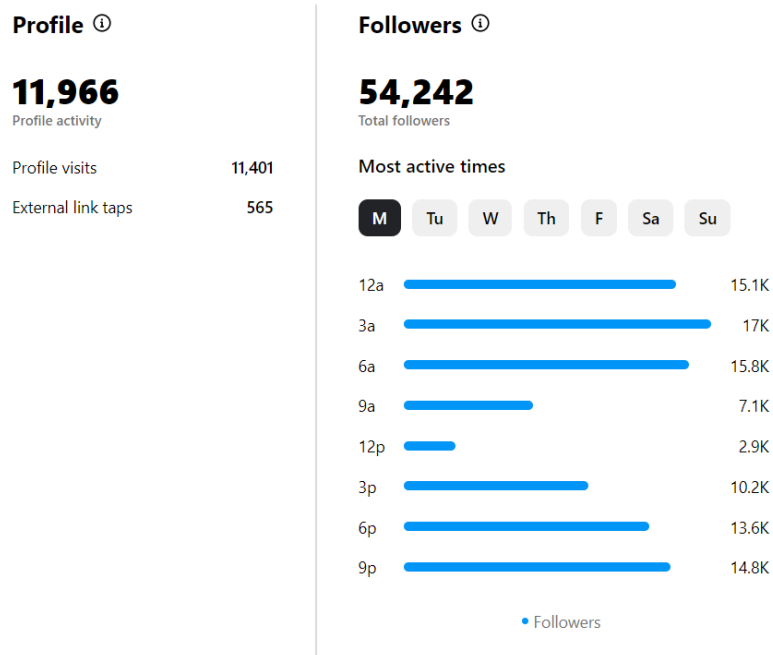
**PT INDONESIA POWER GRATI
POWER GENERATION AND O&M SERVICES UNIT
TAHUN 2024**

Gambar 2. 3 Proyek Bestari Research Bulan September 2024

Di sisi digital, Kompetisi Mahasiswa terus berkembang dengan mencatat peningkatan followers sebesar 4,6% dari bulan Agustus, mencapai total 54.242 followers di akun Instagram @kompetisimahasiswa. Hal ini membuktikan efektivitas dari strategi pemasaran digital yang telah dilakukan.



Gambar 2.4 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan Agustus dan September



Gambar 2. 5 Detail Kunjungan Profil Kompetisi Mahasiswa dan Jangkauannya

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Terdapat beberapa kegiatan sociopreneur yang telah dilaksanakan pada bulan September yang dapat diuraikan sebagai berikut:

❖ Foto Produk KWT An-Nisa'

Tabel 2. 2 Foto Produk KWT AN-Nisa'

Nama Kegiatan: Foto Produk	
Subjek : KWT An-Nisa'	
Tanggal Kegiatan: 12 September 2024	
Bentuk Permohonan:	
Foto Produk	PIC
Minuman Serbuk Jahe Aren	Imam Sya'roni
Minuman Serbuk Kunyit Rempah	Imam Sya'roni
Minuman Serbuk TemuLawak	Imam Sya'roni
Sirup Kawis	Imam Sya'roni
Sirup Jahe	Imam Sya'roni
Kerupuk Kelor	Mamluatul Hikma
Kerupuk Tulang Ayam	Mamluatul Hikma
Abon Ayam	Mamluatul Hikma
Minuman Sari Kawis (<i>Ready to Drink</i>)	Mamluatul Hikma
Status : Terlaksana	

Pada tanggal 12 September 2024, kegiatan "Foto Produk" untuk KWT An-Nisa' telah dilaksanakan dengan sukses. Kegiatan ini melibatkan pemotretan beberapa produk olahan, yang sebagian besar merupakan minuman serbuk tradisional dan makanan ringan yang diproduksi oleh KWT AN-Nisa'.

Setiap produk yang dipaparkan pada Tabel 2.2 memiliki penanggung jawab yang bertugas mengoordinasi pemotretan dan penataan produk. Imam Sya'roni bertanggung jawab untuk produk minuman serbuk dan sirup, sementara Mamluatul Hikma bertanggung jawab untuk kerupuk, abon ayam, dan minuman siap minum. Status kegiatan ini telah dinyatakan "Terlaksana," menunjukkan bahwa semua tugas dan tanggung jawab yang direncanakan telah diselesaikan dengan baik.



Gambar 2. 6 Foto Produk An-Nisa' Production

❖ **Pembuatan Katalog Produk An-Nisa'**

Sebagai tindak lanjut dari kegiatan Foto Produk, pada tanggal 17 September 2024, KWT An-Nisa' melanjutkan proses pengembangan produk dengan pembuatan katalog produk resmi. Katalog ini diharapkan dapat menjadi alat pemasaran yang lebih efektif, memperkenalkan produk-produk unggulan KWT An-Nisa' secara lebih luas kepada masyarakat. Dalam pembuatan katalog ini, setiap produk yang telah difoto sebelumnya akan ditampilkan secara profesional, lengkap dengan deskripsi produk, manfaat, dan informasi harga. Imam Sya'roni bertanggung jawab dalam proses penyusunan katalog dari produk KWT An-Nisa'.



Gambar 2. 7 Katalog An-Nisa' Production

Senada dengan itu, mamluatul hikma juga berkontribusi dalam pembuatan katalog dalam memastikan setiap produk ditampilkan sesuai dengan identitas visual yang telah dirancang. Pembuatan katalog ini juga melibatkan persetujuan dari ketua KWT An-Nisa yaitu Ibu Rutiah dalam memilih dan memastikan tampilan katalog yang menarik dan informatif, selaras dengan visi KWT An-Nisa' dalam meningkatkan daya saing produk di pasar lokal maupun nasional. Dengan terlaksananya dua rangkaian kegiatan penting ini, KWT An-Nisa' semakin siap untuk memperluas pasar dan memperkenalkan produk-produknya kepada konsumen yang lebih luas.

Tabel 2. 3 Pembuatan Katalog An-Nisa' Production

Nama Kegiatan: Pembuatan Katalog An-Nisa' Production	
Subjek : KWT An-Nisa'	
Tanggal Kegiatan: 17 September 2024	
Bentuk Permohonan:	
Kegiatan	PIC
Katalog An-Nisa' Production	Imam Sya'roni
Status : Terlaksana	

❖ **Pemasaran Produk An-Nisa' dalam ikut serta beberapa pameran**

Senada dengan itu, PKKP Desa Glebeg memperluas jaringan kolaborasi untuk produk unggulan KWT An-Nisa' dengan bergabung dalam PARESO (Asosiasi Pawon Rempah Solo). Tujuan dari bergabungnya PKKP Desa Glebeg adalah untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan pengenalan produk rempah yang diproduksi. Pada bulan September ini, PKKP Desa Glebeg mengikuti Tiga event pameran dan satu siaran radio, yaitu:

Tabel 2. 4 Kegiatan PKKP Rembang di Festival Payung Indonesia

Nama Kegiatan: Festival Payung Indonesia
Tanggal Kegiatan : 6 – 8 September 2024
Tempat Kegiatan: Taman Balaikambang Surakarta
PIC : Imam Sya'roni
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis - Minuman Serbuk Jahe Aren - Minuman Serbuk Temulawak - Minuman Serbuk Kunyit Rempah

Pada tanggal 6 hingga 8 September 2024, PKKP desa glebeg berpartisipasi dalam Festival Payung Indonesia yang diselenggarakan di Taman Balekambang,

Surakarta. tujuan pkkp desa glebeg datang ke acara tsb guna mempromosikan produk-produk unggulan desa pengabdian kepada pengunjung festival, memperluas jaringan pemasaran, serta meningkatkan daya saing produk di pasar yang lebih luas.



Gambar 2. 8 Produk PKKP Glebeg Terdapat di Festival Payung Indonesia

Senada dengan itu, pada tanggal 13 hingga 15 September 2024, PKKP Desa Glebag berpartisipasi dalam acara Njajanan Fest yang diselenggarakan oleh Rumah BUMN Rembang di Taman Kartini, Rembang. Kegiatan ini dinyatakan "Terlaksana," dengan kolaborasi antara PKKP Desa Bogorame, PKKP Desa Glebeg dan Pemerintah Desa Bogorame.

Tabel 2. 5 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di Njajanan Fest

Nama Kegiatan: Njajanan Fest
Tanggal Kegiatan : 13 – 15 September 2024
Tempat Kegiatan: Taman Kartini Rembang
PIC : Elvin Winta (PKKP Bogorame)
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis - Minuman Serbuk Jahe Aren - Minuman Serbuk Temulawak - Minuman Serbuk Kunyit Rempah
Status : Terlaksana



Gambar 2. 9 PKKP Desa Glebeg di Njajanan Fest

senada dengan itu, pada tanggal 21 hingga 27 Agustus 2024, PKKP Desa Glebag turut serta dalam kegiatan Food Bazar Merdeka yang diselenggarakan di Solo Grand Mall. Status kegiatan ini dinyatakan "Terlaksana," menandakan bahwa seluruh rencana yang telah disusun berhasil dijalankan dengan baik, dan PKKP Desa Glebag berhasil mempromosikan produk-produk unggulannya selama acara berlangsung.

Tabel 2. 6 Food Bazar Merdeka

Nama Kegiatan: Food Bazar Merdeka
Tanggal Kegiatan : 21 – 27 Agustus 2024
Tempat Kegiatan: Solo Grand Mall
PIC : Imam Sya'roni
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis - Minuman Serbuk Jahe Aren - Minuman Serbuk Temulawak - Minuman Serbuk Kunyit Rempah
Status : Terlaksana



Gambar 2. 10 Pemasaran Produk PKKP Glebeg di Bazar Merdeka Solo Grand Mall

Pada tanggal 4 September 2024, PKKP Desa Glebag berpartisipasi dalam acara "Pengenalan Produk PARESO" yang disiarkan di Radio Solopos. Kegiatan ini bertujuan untuk memperkenalkan produk-produk anggota PARESO salah satunya ialah produk unggulan Desa Glebag kepada khalayak yang lebih luas melalui media radio. Kegiatan ini dinyatakan "Terlaksana," yang menunjukkan bahwa promosi produk berhasil dilakukan dengan baik, di mana produk anggota PARESO dipromosikan secara efektif melalui siaran radio. Dengan adanya kegiatan ini, Produk Anggota PARESO diharapkan dapat meningkatkan visibilitas dan daya saing produknya di pasar yang lebih luas.

Tabel 2. 7 Siaran di Radio Solopos

Nama Kegiatan: Pengenalan Produk PARESO
Tanggal Kegiatan : 4 September 2024
Tempat Kegiatan: Solopos Media Grup
PIC : Imam Sya'roni
Produk yang diikuti sertakan: - Sirup Jahe Rempah - Sirup Kawis - Minuman Serbuk Jahe Aren - Minuman Serbuk Temulawak - Minuman Serbuk Kunyit Rempah
Status : Terlaksana



Gambar 2. 11 Pengenalan Produk PARESO (Termasuk Produk Unggulan PKKP Desa Glebeg) di Solopos Radio

❖ **Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan**

Selain tiga kegiatan sosioprenuer diatas, terdapat pelatihan kerajinan tikar dari daun pandan. Pelatihan ini dilaksanakan pada tanggal 2 September 2024 di Rumah Ibu Hidayah (Sekertaris Desa Glebeg) dengan target audien sebanyak 15 orang ibu rumah tangga. Pelatihan ini bertujuan untuk mewariskan keterampilan menganyam tikar daun pandan yang dimiliki oleh Mbah Ngateni, satu-satunya pengrajin tikar pandan duri yang masih aktif di Desa Glebeg.

Pelatihan ini dipandu oleh Ibu Darsiyem, putri dari Mbah Ngateni, yang juga mewarisi keterampilan menganyam dari ibunya. Selain regenerasi keterampilan, pelatihan ini juga bertujuan untuk mencari solusi atas tantangan yang dihadapi, seperti kesulitan mendapatkan bahan baku pandan liar, yang semakin langka akibat pembangunan embung di wilayah sekitar. Diharapkan pelatihan ini dapat menjaga kelangsungan tradisi anyaman pandan di Desa Glebeg dan memperkuat ekonomi masyarakat setempat melalui kerajinan tradisional.

Tabel 2. 8 Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan

Nama Kegiatan: Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan
Tanggal Kegiatan : 02 September 2024
Tempat Kegiatan: Rumah Ibu Hidayah (Sekertaris Desa Glebeg)
PIC : Mamluatul Hikma
Target Audien: 15 Ibu Rumah Tangga Audien Hadir : 12 Orang Ibu Rumah Tangga
Status : Terlaksana



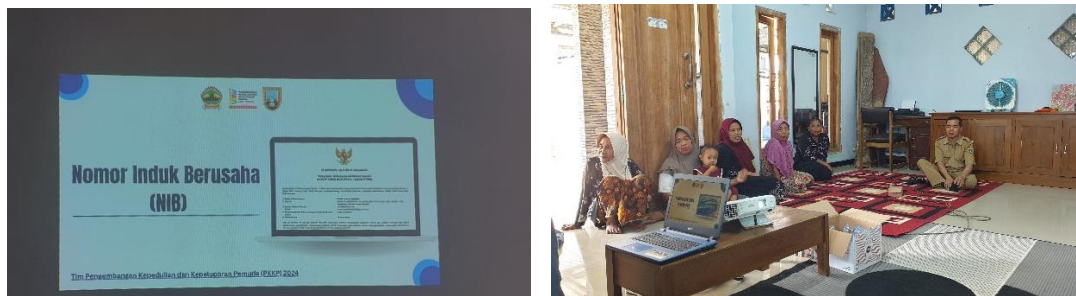
Gambar 2. 12 Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan

❖ **Sosialisasi NIB**

Senada dengan itu, dalam terselenggaranya pelatihan kerajinan tikar dari daun pandan, kami juga melakukan sosialisasi Nomor Induk Berusaha kepada warga Desa Glebeg yang hadir. Sosialisasi ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada para UMKM tentang manfaat NIB dalam legalisasi usaha mereka. Dengan memiliki NIB, warga Desa Glebeg, khususnya para pengrajin tikar dari daun pandan atau UMKM lainnya, dapat meningkatkan akses ke berbagai bantuan pemerintah, memperoleh kemudahan dalam menjual produk mereka ke pasar yang lebih luas, serta meminimalkan risiko terkait regulasi usaha. NIB juga memberikan jaminan legalitas usaha yang dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan mitra bisnis, sehingga berpotensi memperluas peluang ekonomi bagi para pengrajin di Desa Glebeg.

Tabel 2. 9 Pelatihan Kerajinan Tikar dari Daun Pandan

Nama Kegiatan: Sosialisasi Nomor Induk Berusaha (NIB) Berbasis Resiko
Tanggal Kegiatan : 02 September 2024
Tempat Kegiatan: Rumah Ibu Hidayah (Sekertaris Desa Glebeg)
PIC : Mamluatul Hikma
Target Audien: 15 Ibu Rumah Tangga
Audien Hadir : 12 Orang Ibu Rumah Tangga
Status : Terlaksana



Gambar 2. 13 Sosialisasi Nomor Induk Berusaha (NIB) Berbasis Resiko

III. TARGET BULAN OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Harapan bulan Oktober 2024, "Kompetisi Mahasiswa" mengarahkan fokus utamanya pada dua inisiatif krusial: pertama, peningkatan jumlah followers di platform digital, terutama Instagram, dan kedua, peningkatan pendapatan dari layanan yang kami tawarkan.

Kompetisi mahasiswa menggagas pembentukan kemitraan baru dengan berbagai penyelenggara event dan kompetisi akademik untuk memperkaya konten yang kami promosikan. Langkah ini bertujuan untuk mengdiversifikasi sumber pendapatan dan meningkatkan nilai yang kami tawarkan kepada pengguna. Dengan memanfaatkan kerjasama tersebut, kami bertujuan untuk tidak hanya meningkatkan pendapatan tetapi juga memperkuat posisi kami sebagai penyedia jasa informasi lomba dan event terdepan. Melalui inisiatif-inisiatif ini, kami optimis dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memenuhi ekspektasi pengguna dengan lebih efektif. Target bulan Oktober Kompetisi Mahasiswa berencana Menuai hasil berupa:

Tabel 3. 1 Target Kompetisi Mahasiswa Bulan Oktober

Program	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	6% dari Jumlah followers Bulan September
Peningkatan Pendapatan Bulanan	> Rp. 400.000
Koma (Kompetisi Mahasiswa Media)	Reel instagram dan poster berita masing-masing 8 feed (sehingga total publikasi 16 feed)

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk bulan Oktober 2024, target utama adalah mengimplementasikan dan memastikan kelancaran rencana kegiatan yang telah disusun oleh KWT An-Nisa' dan Pemuda Desa Glebeg. Fokus utama adalah pada peningkatan pemasaran online untuk produk KWT An-Nisa' dengan merancang ulang kemasan dan meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial. Upaya ini bertujuan untuk membuka akses pasar lebih luas, termasuk pasar global, dengan memanfaatkan sertifikat PIRT dan Halal yang dimiliki.

Tabel 3.1. Rencana Pembuatan Akun Media Sosial Bulan Oktober

Nama :KWT Desa Glebeg: An- Nisa'
Bentuk Pendampingan:
Pembuatan akun media sosial baik instagram dan shopee
Nama : Laku Institute
Bentuk Pendampingan:

10 Feed/Reel dalam satu bulan
Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'
Bentuk Pendampingan:
Pemasaran Liwat Pameran lainnya

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Entrepreneur:

Pada bulan September 2024, usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa promosi untuk informasi lomba dan event mahasiswa mencatat perkembangan signifikan. Dengan 81 pengguna layanan dan pendapatan mencapai Rp 815.000, keuntungan bersih tercatat sebesar Rp 634.000, meningkat 384% dibandingkan bulan sebelumnya. Jumlah followers Instagram meningkat 4,6% menjadi 54.242 followers, didukung oleh verifikasi meta yang meningkatkan kepercayaan pelanggan. Sebagian keuntungan dialokasikan untuk pengembangan usaha dan mendukung proyek Bestari Research. Selain itu, dari Bestari Research memperoleh kepercayaan berupa penyusunan proyek indeks kepuasan masyarakat terhadap program CSR PT Indonesia Power Grati sehingga Sebagian pendapatan tersebut masuk ke dalam dana pengembangan akun.

Kegiatan Sociopreneur:

Pada bulan September 2024, PKKP Desa Glebeg melaksanakan berbagai kegiatan sociopreneur, termasuk Foto Produk KWT An-Nisa' pada 12 September, yang dilanjutkan dengan pembuatan katalog produk pada 17 September. Selain itu, PKKP Desa Glebeg turut berpartisipasi dalam beberapa pameran seperti Festival Payung Indonesia (6-8 September), Njajanan Fest (13-15 September), dan Food Bazar Merdeka (21-27 Agustus), serta melakukan promosi melalui siaran radio Solopos pada 4 September. Kegiatan lainnya meliputi pelatihan kerajinan tikar dari daun pandan pada 2 September, yang juga disertai sosialisasi Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk meningkatkan legalitas dan akses pasar bagi pengrajin lokal. Semua kegiatan tersebut berhasil terlaksana dengan baik, berkontribusi pada peningkatan pemasaran dan daya saing produk-produk Desa Glebeg.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran.1 Dokumentasi Kegiatan

Kompetisi Mahasiswa Laporan Laba Rugi dan Saldo Laba Per September 2024	
<i>Keterangan</i>	<i>Rupiah</i>
PENGHASILAN	
Penjualan	Rp815,000
Penghasilan Lain	Rp0
Jumlah penghasilan	Rp815,000
BEBAN	
Beban Tenaga Kerja	Rp0
Beban Sewa	Rp0
Beban Transportasi	Rp0
Beban Bahan Bakar	Rp0
Beban Listrik	Rp0
Beban Air	Rp0
Beban Telepon	Rp121,900
Beban Penyusutan	Rp0
Beban Umum dan Administrasi	Rp20,000
Beban Lain	Rp0
Beban Bunga	Rp0
Jumlah beban	Rp141,900
Laba (Rugi)	Rp673,100
Saldo Laba (Rugi) Awal	Rp1,120,000
Penarikan Oleh Pemilik	Rp0
Saldo Laba (Rugi) Akhir	Rp1,793,100

Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan September

Lampiran.2 Absensi Peserta PKKP



KALENDER ABSENSI

Nama :

Imam Sya'roni

NIK :

3318151302970001

September 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Lampiran 2 Absensi Peserta PKKP Imam's