

**LAPORAN BULAN OKTOBER**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)**  
**PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni  
Desa Penempatan : Glebeg  
Kecamatan Penempatan : Sulang  
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN  
PEMUDA  
PROVINSI JAWA TENGAH  
2024

## **KATA PENGANTAR**

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, penulis haturkan puji syukur atas kehadiran-Nya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Oktober 2024.

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan PKKP selama bulan Oktober 2024. Laporan ini mencakup kegiatan entrepreneurship yang dilakukan oleh penulis dan sociopreneurship yang telah dilaksanakan di Desa Glebeg, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Dokumentasi dalam bentuk foto dan narasi telah disertakan dalam laporan ini.

Dengan terlaksananya kegiatan entrepreneurship dan sociopreneurship, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi diri penulis sendiri maupun masyarakat Desa Glebeg. Penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan untuk pengembangan diri penulis serta pelaksanaan kegiatan ke depan.

Rembang, 17 Oktober 2024  
Peserta PKKP Jawa Tengah

(Imam Sya'roni)

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni

Desa Penempatan : Glebeg

Kecamatan Penempatan : Sulang

Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 17 Oktober 2024

Menyetujui,  
PJ Kepala Desa Glebeg

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Rupadi S.H

Imam Sya'roni

Mengetahui,  
Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga  
DINDIKPORA Kabupaten Rembang,

Menyetujui,  
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Hariyanto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si.

## DAFTAR ISI

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| KATA PENGANTAR .....                        | 2  |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                    | 3  |
| DAFTAR ISI .....                            | 4  |
| DAFTAR GAMBAR .....                         | 5  |
| DAFTAR TABEL .....                          | 6  |
| I. PENDAHULUAN .....                        | 7  |
| II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024 ..... | 8  |
| 2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur .....       | 8  |
| 2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur .....      | 11 |
| III. TARGET BULAN NOVEMBER 2024 .....       | 18 |
| 3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur .....       | 18 |
| 3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur .....      | 18 |
| IV. KESIMPULAN .....                        | 20 |
| V. LAMPIRAN-LAMPIRAN .....                  | 21 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024                                | 8  |
| Gambar 2. 2 Meta Verification untuk Instagram Kompetisi Mahasiswa .....                                    | 9  |
| Gambar 2.3 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan September dan Oktober ..... | 9  |
| Gambar 2. 4 Detail Kunjungan Profil Kompetisi Mahasiswa dan Jangkauannya .....                             | 10 |
| Gambar 2. 5 Contoh Calon Output Publikasi dari Bestari Reseach.....                                        | 11 |
| Gambar 2. 6 Produk PKKP Glebeg Terdapat di Business Matching 2024 .....                                    | 12 |
| Gambar 2. 7 PKKP Desa Glebeg di Indonesia Culture Expo .....                                               | 13 |
| Gambar 2. 8 PKKP Desa Glebeg di 3rd Anniversary Asosiasi Pawon Rempah Solo...                              | 14 |
| Gambar 2. 9 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di PEPARNAS 2024.....                                                | 15 |
| Gambar 2. 10 PKKP Desa Glebeg Turut Memeriahkan kegiatan GPJ Project .....                                 | 15 |
| Gambar 2. 11 Dokumentasi 10 Feed di Platfom Laku Institute .....                                           | 17 |
| Gambar 2. 12 Publikasi Artikel Populer Liwat Medium .....                                                  | 17 |
| Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan Oktober .....                                       | 21 |
| Lampiran 2 Absensi Peserta PKKP Imam's .....                                                               | 22 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Enterpreneur.....                                              | 8  |
| Tabel 2. 2 Rencana Bestari Reseach 2024.....                                             | 10 |
| Tabel 2. 3 Target Bulan Oktober 2024.....                                                | 11 |
| Tabel 2. 4 Kegiatan PKKP Rembang di Business Matching 2024 .....                         | 12 |
| Tabel 2. 5 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di Indonesia Culture Expo .....                     | 13 |
| Tabel 2. 6 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di 3rd Anniversary Asosiasi Pawon Rempah Solo ..... | 13 |
| Tabel 2. 7 Kegiatan PKKP Glebeg di PEPARNAS 2024 .....                                   | 14 |
| Tabel 2. 8 Kegiatan PKKP Glebeg di GPJ Project.....                                      | 15 |

## **I. PENDAHULUAN**

Desa Glebeg, yang terletak di Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang, memiliki kondisi geografis dan demografi yang unik dengan jumlah penduduk 2.197 orang dan pemuda sebanyak 849. Desa ini terdiri atas dua dusun yaitu dusun kapasan dan dusun glebeg dengan total kependudukan sebanyak 703 kepala keluarga.

### **A. Potensi Desa Glebeg**

Desa Glebeg memiliki berbagai potensi baik dari segi sumber daya alam (SDA) maupun sumber daya manusia (SDM). Dari sisi SDA, desa ini memiliki lahan pertanian dan perkebunan yang luas serta dilengkapi dengan tiga embung yang digunakan sebagai sarana penunjang pertanian. Sedangkan dari sisi SDM, pemuda di Desa Glebeg sangat aktif dalam berbagai kegiatan olahraga seperti voli, sepak bola, dan drum band.

Selain itu, kelompok masyarakat seperti Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' juga menunjukkan kreativitas dan inovasi dalam mengembangkan produk-produk lokal, seperti sirup nanas, sirup jahe, dan kerupuk tulang ayam. Tidak hanya itu, beberapa warga Desa Glebeg juga terampil dalam membuat produk kerajinan tangan seperti tikar dari pandan, tetek untuk pengering tembakau, dan peci rajut. Hal ini menunjukkan kekayaan sumber daya alam dan kreativitas sumber daya manusia yang dimiliki oleh Desa Glebeg.

### **B. Kendala yang Dihadapi**

Meskipun memiliki potensi yang besar, terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh KWT An-Nisa'. Salah satu permasalahan utama adalah pada aspek pemasaran. Hingga saat ini, proses penjualan produk masih dilakukan secara konvensional, tanpa menggunakan platform pemasaran online. Akibatnya, produk-produk yang dihasilkan hanya terserap oleh pasar lokal dan belum menjangkau pasar yang lebih luas, baik di tingkat nasional maupun global.

Selain itu, proses produksi di KWT An-Nisa' masih bergantung pada sistem make to order, yang berarti produksi hanya dilakukan berdasarkan pesanan yang masuk. Hal ini menyebabkan tidak adanya kesinambungan dalam proses produksi, sehingga sulit untuk menjaga kestabilan ketersediaan produk di pasaran.

### **C. Pengembangan Sosiopreneur di Desa Glebeg Bulan Oktober 2024**

Kendala-kendala yang dihadapi oleh KWT An-Nisa' ini menjadi titik penting dalam upaya pengembangan sosiopreneur di Desa Glebeg. Dengan memanfaatkan potensi sumber daya manusia dan alam yang dimiliki, serta memperbaiki sistem pemasaran melalui pemanfaatan teknologi digital, Desa Glebeg memiliki peluang besar untuk mengembangkan usaha berbasis sosial yang berkelanjutan. Hal ini diharapkan tidak hanya dapat meningkatkan perekonomian desa, tetapi juga dapat memberdayakan masyarakat setempat secara lebih efektif dan mandiri.

## II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

### 2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Secara singkat, hasil kegiatan entrepreneur dari Kompetisi Mahasiswa selama bulan Oktober dapat dijabarkan pada tabel 2.1

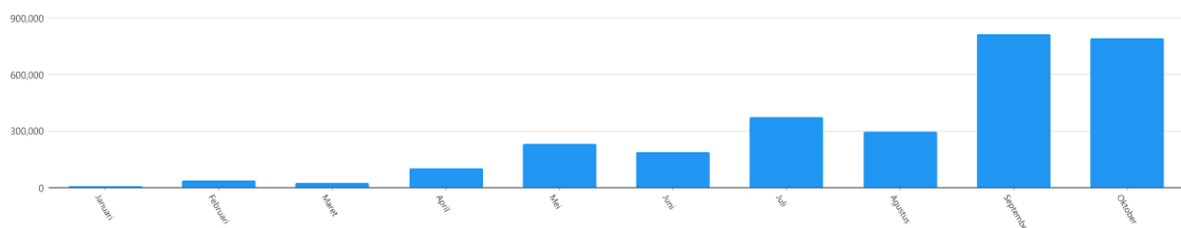
**Tabel 2. 1 Hasil Kegiatan Entrepreneur**

| Program                                             | Target Bulan Oktober                     | Keterangan |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------|------------|
| Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa | 4% dari Jumlah followers Bulan September | Terpenuhi  |
| Peningkatan Pendapatan Bulanan                      | > Rp. 400.000                            | Terpenuhi  |

Pada bulan Oktober, usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa paid promote untuk informasi lomba dan event bagi kalangan mahasiswa, mencatat perkembangan yang signifikan. Sebanyak 81 pengguna telah menggunakan layanan kami untuk mempublikasikan event dan perlombaan. Pendapatan usaha mencapai Rp 791.000, sementara pengeluaran operasional untuk verifikasi meta **"Centang Biru"** sebesar Rp 131.000 dan biaya kuota internet sebesar Rp. 20.000. Dengan demikian, keuntungan bersih yang diperoleh adalah Rp 640.000. Pendapatan usaha ini mengalami penurunan sebesar Rp 24.000 atau 3.75% dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Penjelasan lebih lanjut terkait laporan trend pendapatan dapat dipaparkan pada gambar 2.1.

**Laporan Trend Pendapatan**

Periode : 2024



**Gambar 2. 1 Laporan Trend Pendapatan Kompetisi Mahasiswa Periode Tahun 2024**

Senada dengan itu, Kompetisi Mahasiswa mencatat peningkatan jumlah followers sebesar 4,2% dibandingkan bulan September, seiring dengan pertumbuhan yang signifikan baik dari sisi keuangan maupun digital. Peningkatan ini didorong oleh peningkatan **"Trust customer"** yang disebabkan oleh verifikasi meta pada akun Instagram Kompetisi Mahasiswa dalam kurun dua bulan belakang ini. *Meta verification* ini tidak hanya memperkuat kredibilitas, tetapi juga meningkatkan **Unique Value Proportion** dari layanan kami. Hal ini memberikan kepercayaan diri yang lebih besar dan menjadi **Unique Selling Point** bagi Kompetisi Mahasiswa untuk bersaing dengan akun-akun serupa di industri ini.



kompetisimahasiswa

Edit profile

View archive

Ad tools



3,612 posts

56.4K followers

795 following

Info Lomba dan Event Terupdate

kompetisimahasiswa

Hi Good People

You have a great event? Publish your event in here.. 😊

★ FREE ★

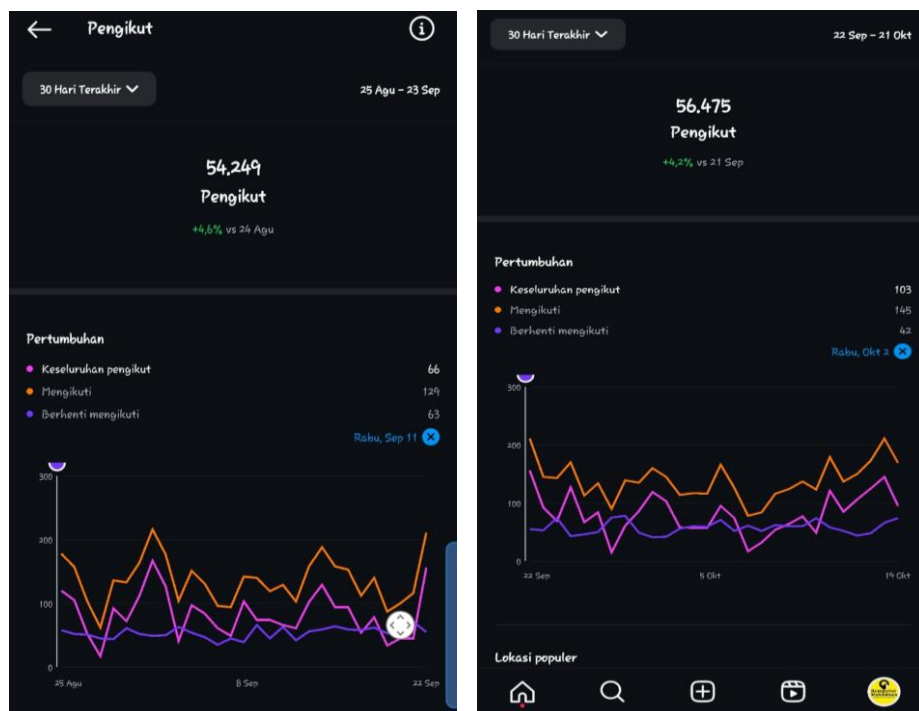
#lombamahasiswa #kompetisimahasiswa

DM or WA... more

linktr.ee/kompetisimahasiswa

**Gambar 2. 2 Meta Verification untuk Instagram Kompetisi Mahasiswa**

Di sisi digital, Kompetisi Mahasiswa terus berkembang dengan mencatat peningkatan followers sebesar 4,2% dari bulan September, mencapai total 56.491 followers di akun Instagram @kompetisimahasiswa. Hal ini membuktikan efektivitas dari strategi pemasaran digital yang telah dilakukan.



**Gambar 2.3 Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan September dan Oktober**

**Profile** ⓘ**12,912**

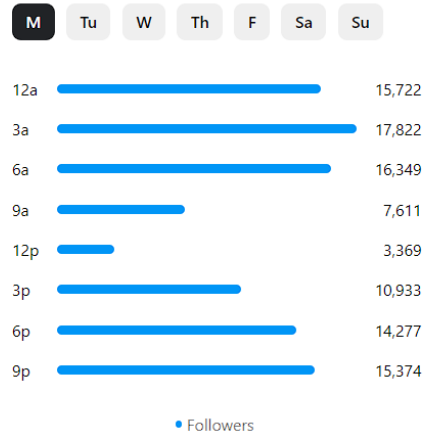
Profile activity

Profile visits 12,391

External link taps 521

**Followers** ⓘ**56,491**

Total followers

**Most active times****Gambar 2. 4 Detail Kunjungan Profil Kompetisi Mahasiswa dan Jangkauannya**

Dari segi keuangan, keuntungan yang diperoleh oleh "Kompetisi Mahasiswa" sebagian besar dialokasikan untuk reinvestasi dalam pengembangan usaha. Sebagian dana tersebut digunakan untuk mendukung kegiatan Bestari Research, yang melakukan mini riset mengenai perkembangan UMKM rempah di Surakarta untuk melanjutkan proyek bulan September lalu. Selain itu, sebagian keuntungan juga dialokasikan sebagai pendapatan pribadi pemilik.

Dari kegiatan Bestari Research, terdapat proyek miniriset yang dapat dipaparkan pada tabel berikut:

**Tabel 2. 2 Rencana Bestari Research 2024**

| Judul                                                                                                                   | Target    |          | Patner                            | Output           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----------------------------------|------------------|
|                                                                                                                         | Mulai     | Selesai  |                                   |                  |
| Pengaruh Tingkat Locus of Control dalam Perkembangan UMKM Rempah di Surakarta                                           | September | November | Isa Elfianto (Prospect Institute) | Publikasi Ilmiah |
| Indeks Kepuasan Masyarakat RBUMN Rembang Terhadap Layanannya                                                            | November  | Desember | Isa Elfianto (Prospect Institute) | Publikasi Ilmiah |
| Pengembangan keterampilan kewirausahaan pada Wirausahawan Muda                                                          | Oktober   | November | Rodhotun Nikmah (UBY)             | Publikasi Ilmiah |
| Peran Pemuda dalam Penguatan Toleransi dan Kohesi Sosial pada Masyarakat Multikultural Desa Bulusari Kabupaten Boyolali | Oktober   | November | Rodhotun Nikmah (UBY)             | Publikasi Ilmiah |

**Peran Pemuda dalam Penguatan Toleransi dan Kohesi Sosial pada Masyarakat Multikultural Desa Bulusari Kabupaten Boyolali**

<sup>1</sup>Imam Sya'roni dan <sup>2</sup>Rodhotun Nimah

<sup>1</sup>Universitas Sebelas Maret

<sup>2</sup> UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta

[imamsyaroni114@gmail.com](mailto:imamsyaroni114@gmail.com)

[rodhotunnimah17@gmail.com](mailto:rodhotunnimah17@gmail.com)

**Abstrak**

Artikel ini membahas tentang peran pemuda dalam penguatan toleransi dan kohesi sosial karena pemuda memiliki peran krusial dalam menciptakan dan mempertahankan harmoni di tengah masyarakat multikultural. Sebagai generasi yang dinamis, inovatif, dan terbuka terhadap perubahan, pemuda menjadi aktor penting dalam mempromosikan nilai-nilai toleransi dan keragaman untuk menciptakan kontak antar budaya positif yang dapat mengatasi rasisme, diskriminasi, dan melibatkan media dalam meningkatkan kohesi sosial. Dengan memanfaatkan pendidikan multikultural, organisasi kepemudaan, dan platform digital, pemuda dapat mengedukasi dan mengadvokasi pentingnya toleransi, inklusi, serta saling menghargai di tengah perbedaan. Selain itu, pemuda juga memiliki kemampuan untuk mengidentifikasi dan merespons isu-isu sosial yang dapat memecah belah masyarakat, serta menawarkan solusi kreatif untuk mengatasinya. Dengan demikian, peran pemuda sangat esensial dalam memastikan keberlanjutan dan kekuatan kohesi sosial di masyarakat multikultural yang terus berkembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan menggunakan teknik purposive sampling, data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan melalui tahap reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa pemuda desa Bulusari Kabupaten Boyolali mampu menciptakan kepercayaan penuh kepada masyarakat multikultural di Desa Bulusari sehingga secara langsung ketika pemuda melakukan suatu kegiatan, masyarakat langsung memberikan partisipasi secara aktif, semua gerakan pemuda adalah swadaya dari masyarakat. Namun disamping hal tersebut pemuda juga mengalami kendala dalam meningkatkan partisipasi masyarakat di antaranya dukungan dari pemerintah, tokoh masyarakat dan pengaruh tendensi politik dari tokoh masyarakat itu sendiri.

Kata Kunci: *Pemuda, Multikultural, Toleransi, Kohesi Sosial.*

**Gambar 2. 5 Contoh Calon Output Publikasi dari Bestari Reseach**

## 2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Terdapat beberapa kegiatan sociopreneur yang telah dilaksanakan pada bulan Oktober yang dapat diuraikan sebagai berikut:

**Tabel 2. 3 Target Bulan Oktober 2024**

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| Nama : Laku Institute           | Keterangan |
| Bentuk Pendampingan:            | TerLaksana |
| 10 Feed/Reel dalam satu bulan   |            |
| Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa' | Terlaksana |
| Bentuk Pendampingan:            |            |
| Pemasaran Liwat Pameran lainnya |            |

### ❖ Pemasaran Produk An-Nisa' dalam ikut serta beberapa pameran

Senada dengan itu, PKKP Desa Glebeg memperluas jaringan kolaborasi untuk produk unggulan KWT An-Nisa' dengan bergabung dalam PARESO (Asosiasi Pawon Rempah Solo). Tujuan dari bergabungnya PKKP Desa Glebeg adalah untuk memperluas jaringan pemasaran dan meningkatkan pengenalan produk rempah yang diproduksi. Pada bulan Oktober ini, PKKP Desa Glebeg mengikuti Tiga event pameran dan satu acara HUT, yaitu:

**Tabel 2. 4 Kegiatan PKKP Rembang di Business Matching 2024**

|                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Kegiatan: Business Matching 2024                                                                                   |
| Tanggal Kegiatan : 15 – 28 September 2024                                                                               |
| Tempat Kegiatan: Hotel Grand Mercure Solo                                                                               |
| PIC : Imam Sya'roni                                                                                                     |
| Produk yang diikuti sertakan: <ul style="list-style-type: none"><li>- Sirup Jahe Rempah</li><li>- Sirup Kawis</li></ul> |

Pada kegiatan Business Matching 2024 yang diadakan oleh BBPKK KEMNAKER RI dan bertempat di Hotel Grand Mercure Solo, dua produk unggulan dari Desa Glebeg, yaitu sirup kawista dan sirup jahe, diikuti sertakan sebagai bagian dari upaya promosi dan pengembangan produk lokal. Kedua produk tersebut dipasarkan melalui stand Syukaza Food Nusantara.

Dengan berpartisipasi melalui stand Syukaza Food Nusantara, diharapkan produk-produk ini dapat menarik perhatian lebih luas, sehingga dapat membangun relasi bisnis dan menjalin kolaborasi yang bermanfaat untuk pengembangan produk di masa depan. Kegiatan ini menjadi peluang strategis untuk memperkenalkan keunikan dan kualitas produk lokal dari Desa Glebeg ke pasar yang lebih luas, sekaligus memperkuat jejaring pemasaran melalui ajang promosi yang relevan.



**Gambar 2. 6 Produk PKKP Glebeg Terdapat di Business Matching 2024**

Senada dengan itu, pada tanggal 13 hingga 15 Oktober 2024, PKKP Desa Glebag berpartisipasi dalam acara Indonesia Culture Expo yang diselenggarakan oleh The Park Solo Mall. Kegiatan ini dinyatakan "Terlaksana," dengan baik yang mana sangat disuport dengan berbagai anggota PARESO lainnya.

**Tabel 2. 5 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di Indonesia Culture Expo**

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Kegiatan: Indonesia Culture Expo                                                                                                                                                                                                      |
| Tanggal Kegiatan : 5 – 8 Oktober 2024                                                                                                                                                                                                      |
| Tempat Kegiatan: The Park Solo Mall                                                                                                                                                                                                        |
| PIC : Imam Sya'roni                                                                                                                                                                                                                        |
| Produk yang diikuti sertakan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirup Jahe Rempah</li> <li>- Sirup Kawis</li> <li>- Minuman Serbuk Jahe Aren</li> <li>- Minuman Serbuk Temulawak</li> <li>- Minuman Serbuk Kunyit Rempah</li> </ul> |
| Status : Terlaksana                                                                                                                                                                                                                        |



**Gambar 2. 7 PKKP Desa Glebeg di Indonesia Culture Expo**

senada dengan itu, pada tanggal 7 Oktober 2024, PKKP Desa Glebag turut serta dalam kegiatan 3<sup>rd</sup> Anniversary Asosiasi Pawon Rempah Solo. Status kegiatan ini dinyatakan "Terlaksana," menandakan bahwa seluruh rencana yang telah disusun berhasil dijalankan dengan baik, dan PKKP Desa Glebag berhasil mempromosikan produk-produk unggulannya selama acara berlangsung.

**Tabel 2. 6 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di 3rd Anniversary Asosiasi Pawon Rempah Solo**

|                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Kegiatan: 3rd Anniversary Asosiasi Pawon Rempah Solo                                                                                                      |
| Tanggal Kegiatan : 7 Oktober 2024                                                                                                                              |
| Tempat Kegiatan: The Park Solo Mall                                                                                                                            |
| PIC : Imam Sya'roni                                                                                                                                            |
| Produk yang diikuti sertakan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirup Jahe Rempah</li> <li>- Sirup Kawis</li> <li>- Minuman Serbuk Jahe Aren</li> </ul> |

- Minuman Serbuk Temulawak
- Minuman Serbuk Kunyit Rempah

Status : Terlaksana



**Gambar 2. 8 PKKP Desa Glebeg di 3rd Anniversary Asosiasi Pawon Rempah Solo**

Pada kegiatan PEPARNAS (Pekan Paralimpik Nasional) 2024 yang berlangsung dari tanggal 6 hingga 13 Oktober 2024 di Stadion Manahan, dua produk unggulan dari PKKP Desa Glebeg, yaitu sirup jahe rempah dan sirup kawis, turut serta dipromosikan dan dipasarkan. Partisipasi ini dilakukan dalam rangka memperkenalkan produk-produk lokal tersebut kepada khalayak yang lebih luas, serta memanfaatkan momentum kegiatan nasional untuk menjalin kolaborasi bisnis dan pemasaran yang lebih jauh.

**Tabel 2. 7 Kegiatan PKKP Glebeg di PEPARNAS 2024**

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Kegiatan: PEPARNAS 2024                                                                                               |
| Tanggal Kegiatan : 6-13 Oktober 2024                                                                                       |
| Tempat Kegiatan: Stadion Manahan                                                                                           |
| PIC : Imam Sya'roni                                                                                                        |
| Produk yang diikuti sertakan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirup Jahe Rempah</li> <li>- Sirup Kawis</li> </ul> |
| Status : Terlaksana                                                                                                        |



**Gambar 2. 9 Kegiatan PKKP Desa Glebeg di PEPARNAS 2024**

Pada kegiatan *GPJ Project* yang dilaksanakan pada 12 Oktober 2024 di Benteng Vastenburg, PKKP Desa Glebeg mengikutsertakan dua produk unggulannya, yaitu sirup jahe rempah dan sirup kawis. Kegiatan ini dikoordinasikan oleh Imam Sya'roni dan bertujuan untuk mempromosikan produk lokal Desa Glebeg serta memperluas jaringan pemasaran. Dengan status kegiatan yang terlaksana, diharapkan ajang ini dapat menjadi kesempatan strategis untuk memperkenalkan produk ke pasar yang lebih luas.

**Tabel 2. 8 Kegiatan PKKP Glebeg di GPJ Project**

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama Kegiatan: GPJ                                                                                                         |
| Tanggal Kegiatan : 12 Oktober 2024                                                                                         |
| Tempat Kegiatan: Benteng Vastenburg                                                                                        |
| PIC : Imam Sya'roni                                                                                                        |
| Produk yang diikuti sertakan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sirup Jahe Rempah</li> <li>- Sirup Kawis</li> </ul> |
| Status : Terlaksana                                                                                                        |



**Gambar 2. 10 PKKP Desa Glebeg Turut Memeriahkan kegiatan GPJ Project**

### ❖ Laku Institute

Selain lima kegiatan sosioprenuer yang berkaitan dengan pemasaran diatas, terdapat pengembangan platfom digital berupa "**Laku Institute**". Dalam pelaksanaannya, Imam Sya'roni berkontribusi dengan menyumbangkan **10**

**feed Instagram** dan **2 artikel populer** di platform *Medium* untuk mendukung kegiatan dan promosi platform tersebut. Upaya ini dilakukan sebagai bagian dari strategi memperluas jangkauan promosi dan memperkenalkan Laku Institute ke audiens yang lebih luas melalui media digital.





Gambar 2. 11 Dokumentasi 10 Feed di Platfom Laku Institute

## Unique Value Proposition (UVP): Langkah Jitu Meningkatkan Loyalitas Konsumen

Imam Sya'roni  
3 min read · Oct 14, 2024

Unique Value Proposition (UVP) merupakan pernyataan singkat tentang *keunggulan unik* yang ditawarkan bisnis yang membuatnya lebih menarik dibandingkan kompetitor (1). UVP bukan hanya janji tetapi menjadi *dasar hubungan jangka panjang* dengan konsumen yang menciptakan loyalitas. Konsumen yang setia cenderung melakukan pembelian berulang dan mempromosikan produk secara sukarela (2).



## Tujuh Manfaat Memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi Wirausahawan

Imam Sya'roni  
3 min read · Oct 10, 2024



Nomor Induk Berusaha (NIB) merupakan identitas legal yang wajib dimiliki setiap pelaku usaha di Indonesia, yang mana dikeluarkan oleh pemerintah melalui sistem *Online Single Submission (OSS)*. Sejak penerapan OSS, NIB menjadi kunci utama guna memudahkan segala urusan legalitas usaha, baik untuk perorangan maupun badan usaha. Memiliki NIB bukan hanya sebuah kepatuhan hukum, tetapi juga memberikan berbagai manfaat

Gambar 2. 12 Publikasi Artikel Populer Liwat Medium

### III. TARGET BULAN NOVEMBER 2024

#### 3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Harapan bulan November 2024, "Kompetisi Mahasiswa" mengarahkan fokus utamanya pada dua inisiatif krusial: pertama, peningkatan jumlah followers di platform digital, terutama Instagram, dan kedua, peningkatan pendapatan dari layanan yang kami tawarkan.

Kompetisi mahasiswa menggagas pembentukan kemitraan baru dengan berbagai penyelenggara event dan kompetisi akademik untuk memperkaya konten yang kami promosikan. Langkah ini bertujuan untuk mengdiversifikasi sumber pendapatan dan meningkatkan nilai yang kami tawarkan kepada pengguna. Dengan memanfaatkan kerjasama tersebut, kami bertujuan untuk tidak hanya meningkatkan pendapatan tetapi juga memperkuat posisi kami sebagai penyedia jasa informasi lomba dan event terdepan. Melalui inisiatif-inisiatif ini, kami optimis dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memenuhi ekspektasi pengguna dengan lebih efektif. Target bulan November Kompetisi Mahasiswa berencana Menuai hasil berupa:

**Tabel 3. 1 Target Kompetisi Mahasiswa Bulan November**

| Program                                             | Keterangan                                                                               |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa | 5 % dari Jumlah followers Bulan Oktober                                                  |
| Peningkatan Pendapatan Bulanan                      | > Rp. 400.000                                                                            |
| Koma (Kompetisi Mahasiswa Media)                    | Reel instagram dan poster berita masing-masing 8 feed (sehingga total publikasi 16 feed) |

Senada dengan itu, guna bestari research dapat menghasilkan output yang telah ditentukan pada bulan November seperti: Pengaruh Tingkat Locus of Control dalam Perkembangan UMKM Rempah di Surakarta

#### 3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk bulan November 2024, target utama adalah mengimplementasikan dan memastikan kelancaran rencana kegiatan yang telah disusun oleh KWT An-Nisa'. Fokus utama adalah pada peningkatan pemasaran online untuk produk KWT An-Nisa' dengan merancang ulang kemasan dan meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial. Upaya ini bertujuan untuk membuka akses pasar lebih luas, termasuk pasar global, dengan memanfaatkan sertifikat PIRT dan Halal yang dimiliki.

**Tabel 3.1. Rencana Pembuatan Akun Media Sosial Bulan November**

|                                  |
|----------------------------------|
| Nama :KWT Desa Glebeg: An- Nisa' |
|----------------------------------|

|                                                       |
|-------------------------------------------------------|
| Bentuk Pendampingan:                                  |
| Pembuatan akun media sosial baik instagram dan shopee |
| Nama : Laku Institute                                 |
| Bentuk Pendampingan:                                  |
| 10 Feed/Reel dalam satu bulan                         |
| Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'                       |
| Bentuk Pendampingan:                                  |
| Pemasaran Liwat Pameran lainnya                       |

## **IV. KESIMPULAN**

### **Kegiatan Entrepreneur:**

Pada bulan Oktober 2024, usaha "Kompetisi Mahasiswa" yang bergerak di bidang jasa promosi untuk informasi lomba dan event mahasiswa mencatat perkembangan signifikan. Dengan 74 pengguna layanan dan pendapatan mencapai Rp 791.000, keuntungan bersih tercatat sebesar Rp 640.000, menurun 3.75% bulan sebelumnya. Jumlah followers Instagram meningkat 4.2% menjadi 56.491 followers, didukung oleh verifikasi meta yang meningkatkan kepercayaan pelanggan. Sebagian keuntungan dialokasikan untuk pengembangan usaha dan mendukung proyek Bestari Research.

### **Kegiatan Sociopreneur:**

Pada Bulan Oktober 2024 PKKP Desa Glebeg aktif memperluas jaringan pemasaran produk unggulan KWT An-Nisa' dengan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan, seperti Business Matching 2024, Indonesia Culture Expo, perayaan HUT ke-3 Asosiasi Pawon Rempah Solo, PEPARNAS 2024, dan GPJ Project, di mana berbagai produk seperti sirup jahe rempah, sirup kawis, dan minuman serbuk rempah dipromosikan. Semua kegiatan tersebut dikoordinasikan oleh Imam Sya'rani dan dinyatakan berhasil terlaksana. Selain itu, platform digital Laku Institute juga dikembangkan dengan kontribusi 10 feed Instagram dan 2 artikel di Medium untuk memperluas jangkauan promosi produk secara digital.

## V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran.1 Dokumentasi Kegiatan

| Kompetisi Mahasiswa<br>Laporan Laba Rugi dan Saldo Laba<br>Per Oktober 2024 Tahun Berjalan |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <i>Keterangan</i>                                                                          | <i>Rupiah</i>      |
| <b>PENGHASILAN</b>                                                                         |                    |
| Penjualan                                                                                  | Rp2,876,000        |
| Penghasilan Lain                                                                           | Rp0                |
| <b>Jumlah penghasilan</b>                                                                  | <b>Rp2,876,000</b> |
| <b>BEBAN</b>                                                                               |                    |
| Beban Tenaga Kerja                                                                         | Rp0                |
| Beban Sewa                                                                                 | Rp0                |
| Beban Transportasi                                                                         | Rp0                |
| Beban Bahan Bakar                                                                          | Rp0                |
| Beban Listrik                                                                              | Rp0                |
| Beban Air                                                                                  | Rp0                |
| Beban Telepon                                                                              | Rp252,900          |
| Beban Penyusutan                                                                           | Rp0                |
| Beban Umum dan Administrasi                                                                | Rp170,000          |
| Beban Lain                                                                                 | Rp20,000           |
| Beban Bunga                                                                                | Rp0                |
| <b>Jumlah beban</b>                                                                        | <b>Rp442,900</b>   |
| <b>Laba (Rugi)</b>                                                                         | <b>Rp2,433,100</b> |
| <b>Saldo Laba (Rugi) Awal</b>                                                              | <b>Rp0</b>         |
| <b>Penarikan Oleh Pemilik</b>                                                              | <b>Rp0</b>         |
| <b>Saldo Laba (Rugi) Akhir</b>                                                             | <b>Rp2,433,100</b> |

Lampiran 1 Laporan Rugi Laba Kompetisi Mahasiswa Bulan Oktober

## Lampiran.2 Absensi Peserta PKKP



### KALENDER ABSENSI

Nama :

Imam Sya'roni

NIK :

3318151302970001

Oktober 2024

|                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |
|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 1<br>BELUM ABSEN  | 2<br>HADIR        | 3<br>HADIR        | 4<br>BELUM ABSEN  | 5<br>HADIR        | 6<br>BELUM ABSEN  | 7<br>BELUM ABSEN  |
| 8<br>TERLAMBAT    | 9<br>HADIR        | 10<br>HADIR       | 11<br>HADIR       | 12<br>HADIR       | 13<br>BELUM ABSEN | 14<br>HADIR       |
| 15<br>HADIR       | 16<br>HADIR       | 17<br>HADIR       | 18<br>HADIR       | 19<br>HADIR       | 20<br>HADIR       | 21<br>HADIR       |
| 22<br>HADIR       | 23<br>BELUM ABSEN | 24<br>BELUM ABSEN | 25<br>BELUM ABSEN | 26<br>BELUM ABSEN | 27<br>BELUM ABSEN | 28<br>BELUM ABSEN |
| 29<br>BELUM ABSEN | 30<br>BELUM ABSEN | 31<br>BELUM ABSEN |                   |                   |                   |                   |

**Lampiran 2 Absensi Peserta PKKP Imam's**