

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP) PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Neni Oktaviani
Desa Penempatan : Kurung
Kecamatan Penempatan : Ceper
Kabupaten Penempatan : Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan puji dan terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat dan petunjuk-Nya dalam setiap langkah kehidupan kita.

Laporan ini disusun sebagai bentuk refleksi dan dedikasi terhadap suatu topik yang dianggap penting dan relevan. Tujuan utama penulisan laporan ini adalah untuk menggali lebih dalam, mengurai, dan menyajikan informasi yang dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang suatu fenomena atau masalah yang menjadi fokus kajian.

Proses penyusunan laporan ini melibatkan pemahaman konsep, analisis mendalam. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun dengan kerja keras, ketekunan, dan semangat untuk terus belajar, laporan ini dapat diselesaikan.

Laporan ini tentunya masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat menjadi bahan bacaan yang informatif dan inspiratif bagi pembaca. Semoga ilmu yang terkandung dalam makalah ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

I. PENDAHULUAN

Desa kurung merupakan desa yang terletak di Kecamatan Ceper, Klaten. Desa Ceper mempunyai luas desa sebesar 1,571,115. Desa Kurung mempunyai batas wilayah yang berbatasan dengan wilayah desa lain yaitu :

- Sebelah Utara : Desa Tegalrejo, Kecamatan Ceper
- Sebelah Barat : Desa Ceper & Desa Kujon, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Desa Jambukidul, Kecamatan Ceper
- Sebelah Timur : Desa Cetan, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Ds. Kaligawe Kec. Pedan

Desa kurung sendiri berada pada ketinggian 133 Mdpl dari permukaan laut yang merupakan topografi daratan rendah curah hujan pada desa kurung yaitu 300mm/th dan suhu rata-rata desa kurung adalah 28⁰C

Desa Kurung memiliki jumlah penduduk sebanyak 3,232 orang dengan penduduk berjenis kelamin laki – laki sebanyak 1.593 dan perempuan sebanyak 1639 orang dengan jumlah pemuda sebanyak 932 orang.

Desa Kurung yang merupakan desa yang luas dan memiliki potensi desa baik dari sumber daya manusia ataupun sumber daya alam. Desa Kurung banyak terdiri dari lahan persawahan dan pemukiman warga. Sehingga mayoritas masyarakat desa Kurung bekerja sebagai petani sawah dan karna desa kurung juga berbatasan dengan pabrik jadi sebagian warga desa juga berkerja sebagai karyawan pada pabrik tersebut. Potensi usaha pada desa tersebut juga sudah lumayan banyak seperti ada beberapa UMKM dari ibu-ibu desa kurung dan juga terdapat oleh-oleh yang sangat terkenal dari desa tersebut yaitu gedug yoko. Serta potensi pemuda yang memiliki skill dibidang olahraga sepak bola sehingga desa kurung memiliki event tahunan untuk turnamen sepak bola.

Berdasarkan potensi tersebut terdapat analisa usaha potensi potensi UMKM pada desa tersebut guna pelaksanaannya untuk mewujudkannya dimulai dengan perencanaan dan identifikasi terlebih dahulu.

Berdasarkan potensi tersebut, sebagai peserta PKKP yang mendampingi tugas di Desa Kurung memiliki soft skill dan hard skill yang sesuai untuk mendukung program tersebut agar terlaksana dengan baik dan benar.

II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur Pribadi

A. Home Decor Kerajinan Tembaga Dan Kuningan

Pada bulan ini kegiatan entrepreneur yang dikembangkan berupa Produk home decoration kerajinan tembaga dan kuningan. Produk-produk home decoration seperti hiasan dinding, lampu, wastafel dan lain-lain dibuat dari tembaga dan kuningan yang mempunyai ciri khas tersendiri serta memiliki daya tarik tersendiri karna mempunyai ciri khas yang unik dan berbeda dengan yang lainnya. Dan menjadi pilihan karena mempunyai daya tahan produk yang sangat lama.

Sedangkan kegiatan entrepreneur utama yaitu memulai pembuatan merk dagang tersendiri yang dimulai dari pemasaran di sosial media (instagram) menggunakan ads instagram berbayar agar dapat dilihat konsumen dari seluruh indonesia. Dan akan dilanjutkan dengan membuat pemasaran melalui website agar semakin luas jangkauan pasar yang dituju pada pemasaran produk-produk kerajinan tembaga dan kuningan.

Pada bulan Oktober 2024 omset mencapai Rp 8.050.000 dari pelanggan yang didapatkan pada akhir bulan Oktober dan pengerjaan produk di lakukan pada bulan September akhir sampai deadline pengiriman pada tanggal 24 Oktober. Dengan rincian Produk yang dipesan berupa 2 bathtub, 1 wastafel, 2 gunungan, 2 lampu, 2 dekorasi dinding, 2 gelas, 1 teko. dengan laporan keuangan sebagai berikut sebagai berikut

Laporan Keuangan Bulan Oktober 2024

No	Tanggal	Keterangan	Pendapatan	Pengeluaran	Saldo
1.	9/25/2024	Dp Pembuatan	Rp 17.000.000		Rp 17.000.000
2.	9/30/2024	Bayar ke pengrajin		Rp 17.000.000	Rp. 0
3.	10/14/2024	Dp ke 2 pembuatan	Rp.13.200.000		Rp 13.200.000
4.	10/14/2024	Pmbayaran ke 2 kepada pengrajin		Rp 13.200.000	Rp 0
5.	10/23/2024	Pelunasan	Rp 13.200.000		Rp 13.200.000
6.	10/23/2024	Pelunasan kepada		Rp 4.150.000	Rp 9.050.000

		pengrajin			
6.	10/23/2024	Pengeluaran packing		Rp 1000.000	Rp 8.050.000
			Rp 43.400.000	Rp 35.350.000	Rp 8.050.000

Dokumentasi :







2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur dan Enterpreneur Desa Kurung

1. Program tambahan jam belajar SD Negeri 1 Kurung (Bimbel)

Bimbingan belajar adalah proses pemberian bantuan kepada siswa dalam menyelesaikan masalah-masalah belajar yang dihadapi siswa, sehingga tercapai tujuan belajar yang diinginkan. Turunnya semangat belajar para siswa/i yang berada di Desa Kurung. Itu dikarenakan dampak dari perkembangan zaman yang anak sekarang lebih memilih bermain gadget dari pada belajar membaca, menulis dan yang lainnya.

Adapun permasalahan yang dialami oleh siswa/i di SD Negeri 1 Kurung yaitu mereka kesulitan dalam memahami pelajaran dari sekolahnya dikarenakan gaya mengajar yang membosankan. Tidak hanya itu ada juga siswa/siswi kurang

mendapatkan perhatian atau bimbingan belajar lebih dari orang tuanya, dikarenakan orang tua tersebut mempunyai kegiatan lain seperti bekerja dan mengurus pekerjaan rumah tangga sehingga tidak memiliki banyak waktu untuk mendampingi dan membimbing putra/i nya. Oleh karena itu, kami disini membantu dan membuat program bimbingan belajar di SD Negeri 1 Kurung khususnya pada anak kelas 1 dan kelas 6 dan hanya mendalami mapel bahasa inggris dan matematika. Untuk kelas 1 dipusatkan ke membaca, menulis dan berhitung dulu karena murid kelas 1 SD N 1 Kurung masih banyak yang belum bisa menulis, membaca, dan berhitung dasar. Sedangkan untuk kelas 6 kita mendalami bahasa inggris dan matematika untuk persiapan masuk SMP. Kami berharap dengan adanya kami di SD N 1 Kurung ini dapat memberikan manfaat lebih dalam bidang pendidikan.

Bimbingan belajar ini masih kita lanjutkan sampai sekarang serta anak/siswa masih sangat antusias belajar dengan kami. Karna sistem belajar yang menyenangkan membuat anak betah belajar bersama. Selanjutnya ingin mengembangkan proses belajar secara digital.

Dokumentasi Program Bimbel SD N 1 Kurung bulan september







2. Usaha kerajinan lampu antik "Pak Rudi" di desa kurung

Mulai tahun 2008, Pak Rudi berkreasi membuat lampu hias dari limbah aluminium untuk rumah limasan dan Joglo. Dia bercerita bahwa dia mendapatkan inspirasi untuk membuat lampu ini dari lampu berdesain unik yang digantung di rumah-rumah klasik bangsawan berarsitektur Joglo.

Cara untuk untuk membuat lampu antik ini pertama harus membuat pencetakan

motif aluminium yang diinginkan. Tempat pencetakan motifnya masih tradisional, yaitu menggunakan pasir. Langkah selanjutnya adalah mencairkan aluminium dengan cara dibakar pada suhu 600 derajat celcius selama 1,5 jam.

Cairan aluminium itu kemudian dimasukkan ke dalam tempat pencetakan motif yang tadi sudah disiapkan. Setelah itu tinggal *finishing*. Mulai dari penghalusan, pewarnaan, hingga perakitan lampu hias semuanya diselesaikan menggunakan tangan untuk menjaga kualitas barang. Lampu ini sudah dijual pak rudi ke seluruh jawa tengah, jawa barat dan jawa timur sekitarnya. Dan usaha ini mulai dilanjutkan oleh anaknya pak rudi dan ingin belajar pemasaran secara digital jadi kita tim PKKP akan membantu untuk pemasaran digital.

III. TARGET KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target yang akan dicapai pada bulan selanjutnya pada enterpreneur home decor kerajinan tembaga yaitu berupa mendapatkan banyak pelanggan dari hasil promosi dari instagram dan selanjutnya akan melanjutkan promosi dengan pembuatan website guna memperluas jangkauan pemasaran dalam negeri dan luar negeri.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan sociopreneur di Desa Kurung bulan depan yaitu tetap membina usaha kerajinan lampu antik “Pak Rudi” untuk pemasaran secara online dan tetap melanjutkan pembinaan mengajar kepada anak-anak kelas 1 dan 6 di SD N 1 Kurung.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan peserta PKKP pada bulan Oktober berupa pembinaan usaha kerajinan lampu antik dengan membantu pemasaran melalui sosial media dan melanjutkan pembinaan mengajar kepada anak-anak kelas 1 dan 6 di SD N 1 Kurung.

