

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Khofiyya Mulia Rahmi
Desa Penempatan : Desa Karanganyar
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Purwanegara
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banjarnegara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah 2024 dalam Kegiatan Entrepreneur dan Kegiatan Sociopreneur di Desa Kaaranganyar, Kecamatan Purwanegara, Kabupaten Banjarnegara untuk Bulan September Tahun 2024 (Periode 01 Oktober s/d 31 Oktober 2024).

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna, baik dari penulisan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun , guna menjadi acuan dalam pengalaman untuk lebih baik lagi.

Demikianlah yang dapat disampaikan, kiranya dapat membantu memberikan informasi kegiatan secara keseluruhan dan sebagai bahan evaluasi kemajuan progress setiap bulan. Semoga dari Laporan Bulanan ini yaitu untuk Bulan Juni 2024 dapat diambil hikmah dan manfaatnya bagi semua pihak dan kelangsungan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah 2024. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh.

Banjarnegara, 18 Oktober 2024

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Khofiyya Mulia Rahmi

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Khofiyya Mulia Rahmi
Desa Penempatan : Desa Karanganyar
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Purwanegara
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banjarnegara

Banjarnegara , 18 Oktober 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Karanganyar

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Mahmudin

Khofiyya Mulia Rahmi

Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang Kepemudaan
Dindikpora Kabupaten Banjarnegara

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Suhardi, S.Pd.,M.M
NIP. 196904131991031008

Nining Tati Rahayu.,S.P

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
I. PENDAHULUAN.....	5
I.1 Profil Desa	4
I.2 Profil peserta PKKP	6
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8
III. TARGET BULAN OKTOBER 2024	10
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	10
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
IV. KESIMPULAN.....	11
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

I. PENDAHULUAN

Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah mempunyai kegiatan unggulan yaitu Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) tujuan untuk mengakselerasikan pembangunan dan penyebaran pemuda sarjana, khususnya di pedesaan yang masuk zona merah di 18 Kabupaten melalui peran kepeloporan dan kepedulian pemuda dalam berbagai aktivitas masyarakat khususnya kepemudaan. Melalui kegiatan Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), diharapkan dapat meningkatkan peran dan kemampuan pemuda dalam bidang kepemimpinan, kemandirian, penyadaran, pemberdayaan dan kepeloporan serta kewirausahaan pemuda.

Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) berfokus pada dua kegiatan yaitu Kegiatan Sociopreneur yang dimana kegiatan ini adalah kegiatan dalam bentuk pendampingan masyarakat dan Kegiatan Entrepeneur dalam pengembangan usaha yang akan dilakukan.

1.1 Profil Desa Karanganyar

Untuk Kegiatan Sociopreneur salah satu Desa yang mendapatkan pendampingan dari Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) adalah Desa Karanganyar. Desa Karanganyar terletak di kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara. Jarak dari pusat kota Banjarnegara kurang lebih 30 km. Luas desa 1403,58 Ha. Desa terdiri dari 5 dusun dan 29 RT. Dalam memaparkan kondisi Desa Karanganyar, ada beberapa aspek yang meliputi kondisi geografis, demografis, potensi sumber daya manusia dan alam, serta kondisi UMKM di desa tersebut.

1. Kondisi Geografis :

Desa Karanganyar terletak di Provinsi Jawa Tengah, dengan letak geografis yang memiliki karakteristik topografi seperti dataran rendah, perbukitan dan dikelilingi bantaran sungai.

2. Kondisi Demografi Kependudukan :

Desa Karanganyar memiliki jumlah penduduk 8125 jiwa, dengan komposisi laki-laki 4042 jiwa dan perempuan 4083. Sedangkan jumlah pemuda berkisar 2384 jiwa.

3. Potensi Sumber Daya Manusia :

Desa Karanganyar memiliki potensi sumber daya manusia yang beragam, termasuk sektor pertanian, sektor manufaktur dan sektor industri pengolahan pangan. Ada kesempatan meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka melalui pelatihan dan pendampingan dalam berbagai bidang, seperti manajemen bisnis atau pemasaran produk.

4. Potensi Sumber Daya Alam :

Desa Karanganyar memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah seperti lahan perkebunan singkong dan bandungan kecil. Potensi ini dapat dimanfaatkan untuk pengembangan berbagai jenis usaha, mulai dari usaha pengolahan pangan dan pariwisata desa.

5. Kondisi UMKM di Desa :

Profil UMKM di Desa Karanganyar mungkin mencakup berbagai jenis usaha, seperti pengolahan pangan hasil perkebunan dan konveksi. Kelompok UMKM tersebut memiliki tantangan seperti keterbatasan akses pasar secara luas, kurangnya keterampilan manajemen atau pemasaran, serta keterbatasan pengetahuan teknologi. Pendampingan UMKM di desa ini dapat difokuskan pada peningkatan manajerial, pemahaman pasar, akses teknologi serta pengembangan jaringan bisnis.

Dengan pemahaman mendalam tentang kondisi geografis, demografis, serta potensi sumber daya manusia dan alam di Desa Karanganyar dapat dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan dan memanfaatkan potensi yang ada fokus pada pengembangan wisata. Kami berencana untuk mendampingi kelompok pengelola embung desa (Cekdem) dengan melakukan beberapa pertemuan untuk membahas pembentukan POKDARWIS di desa Karanganyar. Sehingga dapat memberikan dampak signifikan bagi perkembangan ekonomi dan eksejateraan masyarakat Desa Karanganyar.

1.2 Profil Peserta PKKP

Manusia yang akan selama berproses dan jauh dari kesempurnaan. Perkenalkan saya Khofiyya Mulia Rahmi. Saya lulusan dari Universitas Islam Indonesia dengan gelar dalam bidang Statistika. Saya memiliki minat yang luas, mulai dari saya suka industri fashion dengan saya mengikuti kursus menjahit dan mengikuti acara-acara komunitas fashion seperti workshop di komunitas bernama Syara Community FGD, saya suka bernyanyi, lalu saya sangat menikmati bertemu dengan banyak orang dan terlibat dalam berbagai kegiatan sosial, aktivitas sosial yang dimana saya berperan aktif yaitu Komunitas Cinta Anak Yatim dan Dhuafa sejak 2020 dimana saya menyusun, mengagendakan dan mengkoordinir kegiatan – kegiatan yang ada di komunitas, saya senang mengikuti kegiatan yang bermanfaat.

Setelah lulus, saya menekuni bidang Data Analyst sekitar 2 tahun, lalu 1 tahun terakhir saya menekuni di bidang Campaign dan Digital Performance di salah satu startup. Pengalaman ini, memberi saya pemahaman yang tentang analisis data dan strategi pemasaran digital.

Dengan semangat dan minat saya dalam fashion, saya telah memulai small business bernama LUWES tahun 2022, yang menghadirkan pakaian Wanita yang

modis untuk semua ukuran dan memperkuat rasa percaya diri. Saya percaya bahwa kombinasi antara keahlian analitis saya dan minat saya dalam fashion akan membantu LUWES tumbuh dan berkembang di pasar yang kompetitif ini. Tahun 2022 saya mengawali dengan branding produk saya menekankan pada dukungan terhadap Wanita untuk tampil percaya diri dengan gaya apapun yang mereka inginkan tanpa peduli dengan pandangan orang lain. Untuk membuat branding tersebut maka saya membuat sebuah video campaign tentang cara pandang percaya diri dari point of view wanita, selain itu saya pun berkolaborasi menjadi sponshorship dan media partner dengan ASOKA Consulting Yogyakarta dalam Konseling Kelompok yang di mana salah satunya fokus dalam hal Insecurity. Dengan membangun merek yang kuat dan fokus pada pemberdayaan wanita untuk tampil percaya diri dengan gaya mereka sendiri ini diharapkan dapat menciptakan ikatan emosional yang kuat dan membangun komunitas yang berdedikasi terhadap nilai-nilai tersebut.

Setelah branding awal berjalan, pada saat itu terdapat kendala yaitu saya masih belum bisa fokus dan belum bisa membagi waktu saya dengan pekerjaan utama saya sehingga Luwes berhenti sementara waktu. Namun saat ini saya ingin lebih mencoba menekuni bisnis fashion saya, dengan saya mengikuti Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah dari April hingga Desember ini. Diawali mulai bulan April ini, saya mefokuskan untuk membuat catalog dan packaging untuk produk saya sebelum dipasarkan dibulan selanjutnya.

Mengikuti Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah akan menjadi langkah yang sangat bermanfaat dan kesempatan besar untuk memperluas pengetahuan tentang bisnis, membangun keterampilan dan mengembangkan bisnis dan tidak lupa juga bersama terus berkontribusi pada kegiatan sociopreneur mendampingi Desa Karanganyar memberikan kontribusi secara positif pada masyarakat Desa Karanganyar untuk mendukung pengembangan masyarakat setempat dan membantu meningkatkan kesejahteraan dan keberlanjutan ekonomi di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Untuk di bulan September yang sudah dikerjakan program Entrepreneur adalah sebagai berikut :

1. Masih dalam proses melanjutkan produksi.
2. Target bulan depan adalah meluncurkan koleksi model terbaru dengan desain yang lebih fresh dan inovatif. Untuk memperkuat pemasaran, berencana melakukan endorsement dengan influencer terkenal yang fokus pada dunia fashion, sehingga bisa meningkatkan eksposur produk di kalangan pecinta fashion. Selain itu, juga akan menjadi sponsor rdalam acara Poundphoria, sebuah event olahraga yang diikuti oleh berbagai kalangan.



(Bekerjasama dengan influencer)



2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Oktober, kegiatan Sociopreneur yang dilakukan meliputi beberapa aktivitas penting :

Penebaran 10.000 benih ikan di area Cekdam Desa Karanganyar dengan tujuan mengembangkan potensi wisata pemancingan dan menyeimbangkan ekosistem agar tetap terjaga dengan baik. Kegiatan tersebut bekerjasama dengan Dinas Pertanian, Perikanan, dan Ketahanan Pangan untuk menyediakan dan melakukan penebaran benih ikan tersebut. Dalam kegiatan ini selain menunjang potensi wisata Cekdam Desa Karanganyar juga bertujuan untuk meningkatkan semangat dan kekompakan antara perangkat Desa, anggota Pokdarwis dan masyarakat sekitar. Kegiatan tersebut berjalan dengan lancar dan mendapatkan berbagai dukungan dari banyak pihak.

Pendampingan KWT Dewi Sri. Sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan pemasaran produk KWT secara langsung, tim PKKP Desa Karanganyar berkolaborasi dengan tim PKKP Desa di Kabupaten Banjarnegara mengikuti bazaar produk UMKM yang diadakan di Balai Budaya dalam rangka acara Tarkam yang diadakan oleh Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga Kabupaten Banjarnegara. Dalam acara bazar produk UMKM ini tim PKKP berhasil menjual dan mempromosikan produk-produk unggulan dari masing-masing Desa penempatan dan produk entrepreneur peserta PKKP. Acara ini mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak seperti DINDIKPORA, TIM TEKNIK PKKP, peserta Tarkam dan pengunjung yang ada dalam acara tersebut. Dengan adanya benih ikan yang akan dibudidayakan di kolam dan perairan sekitar Cekdam, diharapkan pengunjung dapat menikmati wisata edukasi yang memadukan aspek alam dan kegiatan perikanan. Ini juga menjadi daya tarik tambahan bagi wisatawan yang tertarik dengan kegiatan pemancingan atau observasi kehidupan air. Selain itu, budidaya ikan ini juga akan mendukung peningkatan ekonomi masyarakat sekitar dengan hasil perikanan yang dapat dijual atau dimanfaatkan secara berkelanjutan.

Selanjutnya, pengajuan bantuan fasilitas kegiatan olahraga sepak bola dan voli ke KONI Kab. Banjarnegara dalam rangka mendukung kegiatan positif pemuda Desa Karanganyar. Pendampingan ini bertujuan untuk meningkatkan semangat pemuda karanganyar untuk melakukan kegiatan positif dan bermanfaat serta meningkatkan solidaritas dan kekompakan pemuda-pemudi Desa Karanganyar.

Sementara itu, pengajuan bibit pohon ke Persemaian Politeknik dimaksudkan untuk memperkuat program penghijauan dan konservasi lingkungan di area wisata Cekdam. Bibit yang diajukan meliputi tanaman pohon buah-buahan dan pohon rindang yang akan ditanam di sekitar kawasan wisata, menciptakan ruang hijau yang asri sekaligus menjadi daya tarik estetika. Program penanaman ini juga diharapkan mampu memberikan manfaat jangka panjang berupa hasil buah yang dapat dinikmati oleh masyarakat maupun wisatawan. Pengajuan bibit ini masih menunggu giliran karena

minat dalam pengajuan bibit di Persemaian Politeknik cukup tinggi.

III. TARGET BULAN NOVEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk di bulan November, tindak lanjut yang program Entreprenur adalah sebagai berikut :

Target bulan depan adalah meluncurkan koleksi model terbaru dan foto produk dan siap didistribusikan dan dipromosikan.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk di bulan November, tindak lanjut yang program Sociopreneur adalah sebagai berikut :

1. Pendampingan Kelompok Wanita Tani Dusun Winong Desa Karanganyar. Kelompok Wanita Tani ini berfokus pada penanaman sayur-sayuran dan tanaman. Pendampingan yang akan dilakukan yaitu penanaman cabe bersama dengan melakukan kerjasama dengan BPSDA Kecamatan Purwanegara.
2. Pendampingan UMKM Desa Karanganyar. Pendampingan ini rencananya berupa pengajuan bantuan ke Dinas Sosial atau INDAKOP Kab. Banjarnegara berupa alat atau barang yang menunjang perkembangan beberapa UMKM yang ada di Desa Karanganyar.
3. Pendampingan TPQ yang ada di Desa Karanganyar. Pendampingan ini berupa penggalangan dana atau berupa Al-Quran, kebutuhan belajar mengajar di TPQ (papan tulis, tuding, penghapus, spidol), karpet masjid dan bantuan lain sesuai dengan kebutuhan masing-masing TPQ. Pendampingan ini dilakukan dengan melakukan kerjasama dengan CAYD Kabupaten Banjarnegara dimana CAYD itu merupakan komunitas Cinta Anak Yatim Duafa.
4. Pendampingan POKDARWIS Desa Karanganyar. Pendampingan tersebut dengan mengadakan agenda acara aksi tanam 10.000 pohon yang merupakan langkah besar untuk mendukung ekosistem Desa Wisata Cekdam. Kegiatan ini tidak hanya akan memperkaya lingkungan alam, tetapi juga dapat menjadi daya tarik wisata yang kuat. Setelah itu, melanjutkan mapping potensi desa secara matang akan membantu mengidentifikasi aset alam dan budaya yang dapat dikembangkan lebih lanjut.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil laporan bulan September dan target bulan Oktober dapat disimpulkan untuk entrepreneur dan sosiopreneur :

1. Entrepreneur :

Dengan yang sudah dilakukan dibulan Oktober melakukan produksi dan bekerja sama dengan influencer. Selanjutnya dibulan November foto produk model terbaru dan memulai pendistribusian dan promosi.

2. Sosiopreneur :

Pendampingan pemuda bertujuan untuk meningkatkan semangat pemuda Karanganyar untuk melakukan kegiatan positif dan bermanfaat serta meningkatkan solidaritas dan kekompakan pemuda-pemudi Desa Karanganyar.

Kolaborasi antara Pokdarwis, Dinas Pertanian, Perikanan dan Ketahanan Pangan dan Persemaian Politeknik ini menjadi simbol dari sinergi antara sektor pariwisata dan pertanian untuk menciptakan kawasan wisata yang berkelanjutan, sekaligus mendorong peningkatan ekonomi lokal melalui pemanfaatan potensi alam yang ada. Pengajuan ini juga mencerminkan komitmen Pokdarwis Desa Wisata Cekdam dalam menjaga kelestarian lingkungan sekaligus meningkatkan daya tarik wisata alam yang unik.

Target kegiatan pada bulan November diharapkan berjalan dengan baik karena mempunyai banyak tujuan positif bagi KWT dan UMKM yang ada di Desa Karanganyar.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

(PENDAMPINGAN BAZAR KWT DEWI SRI DI BALAI BUDAYA)



(PENEBARAN BENIH IKAN 10.000)

