

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Dian Nugroho, S.Pd.
Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan
Kecamatan Penempatan : Ngadirojo
Kabupaten Penempatan : Wonogiri

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Laporan Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan *sosiopreuner* di Desa Mlokomanis Wetan Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari April 2024 – Desember 2024.

Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sularno, S.Sos., M.M selaku Kepala Bidang kepemudaan Disparpora Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Mlokomanis Wetan, Bapak Suwarno serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Laporan Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Mlokomanis Wetan. Semoga Allah SWT memberikan rido-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri.

Wonogiri, 20 Oktober 2024

Dian Nugroho, S.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Dian Nugroho, S.Pd.

Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan

Kecamatan Penempatan : Ngadirojo

Kabupaten Penempatan : Wonogiri

Wonogiri, 21 Oktober 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mlokomanis Wetan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suwarno

Dian Nugroho, S.Pd.

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga DISPORA Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Sularno, S.Sos., M.M

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI.....	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024.....	6
II. TARGET BULAN NOVEMBER 2024	10
IV. KESIMPULAN.....	11
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

I. PENDAHULUAN

Selama enam bulan terakhir, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Fokus utama kegiatan saya adalah mendata dan menganalisis pemasaran, proses produksi serta kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam pembuatan tahu, tempe kedelai, tempe bengkok, dan keripik tempe bengkok.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal, memahami proses produksi dari awal hingga akhir, serta menyaksikan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui survei ini, saya berusaha menggali informasi mendalam mengenai teknik produksi, sumber bahan baku, manajemen usaha, hingga strategi pemasaran yang mereka terapkan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pemahaman saya tentang industri UMKM di pedesaan, tetapi juga membuka mata saya terhadap pentingnya dukungan dan pemberdayaan bagi usaha-usaha kecil ini. Laporan ini akan kegiatan, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi UMKM di Desa Mlokomanis Wetan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi dasar untuk rekomendasi kebijakan yang lebih baik guna mendukung perkembangan UMKM di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan enterprenur saya dibulan ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha Batik Tulis, Cap dan Ecoprint dengan memberdayakan pemuda desa di lingkungan saya, yaitu di Desa Joho, Kecamatan Purwantoro, Kab. Wonogiri.

Usaha batik ini dengan nama brand Batik Kalimasada. Kami menjual kain batik tulis, ecoprint dan produk. Selain menjual produk Batik Kalimasada juga melayani program pelatihan batik tulis, cap, dan ecoprint, bisa dilakukan di lokasi produksi kami maupun mengundang kami ke lokasi pelanggan.

Pada bulan Oktober ini kita memproduksi batik tulis pesanan dari FP Universitas Sebelas Maret Surakarta, Wonogiri Kota, dan sedang pengerjaan pesanan dari Kalimantan Utara. Selain itu Batik Kalimasada juga mengadakan workshop gratis membatik dalam rangka memperingati hari Batik Nasional di Lembah Brojo, salah satu lokasi wisata baru di desa Joho. Harapannya dengan workshop ini bisa memperkenalkan proses pembuatan batik kepada masyarakat umum.

Berikut akan saya laporkan keuangan kegiatan Entreprenur Batik Kalimasada bulan Oktober

1. Pembelian

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kain Katun Primis	UD Bima Kunting	110	1	Yard	Rp 20.500	Rp 2.255.000
2	Waterglass Mentah	UD Bima Kunting	50	1	KG	Rp 6.000	Rp 300.000
3	Jerigen	UD Bima Kunting	1	1	Pcs	Rp 35.000	Rp 35.000
4	Canting Pekalongan	Amri Canting PKL	30	1	Pcs	Rp 4.500	Rp 135.000
5	Ongkir Bahan Batik	UD Bima Kunting	1	1	Prjln	Rp 70.000	Rp 70.000
6	Ongkir Canting	Amri Canting PKL	1	1	Prjln	Rp 15.000	Rp 15.000
Total Pembelian							Rp 2.810.000

2. Penjualan

No	Nama Barang/Jasa	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
----	------------------	---------	-----	-----	--------	-------	--------

1	Kain Batik Garuda (2m)	Bu Ami	2	1	Pcs	Rp	350.000	Rp	700.000
2	Kain Batik Garuda (2,5 m)	Bu Ami	3	1	Pcs	Rp	410.000	Rp	1.230.000
3	Kain Batik Garuda (3 m)	Bu Ami	1	1	Pcs	Rp	460.000	Rp	460.000
4	Kain Batik Fapet FPUNS (2,5m)	Pak Rendy FP UNS	9	1	Pcs	Rp	450.000	Rp	4.050.000
5	Kain Batik Fapet FPUNS (3m)	Pak Rendy FP UNS	1	1	Pcs	Rp	500.000	Rp	500.000
6	Kain Batik Sragam	SMA N1 Slogohimo	2	1	Pcs	Rp	200.000	Rp	400.000
7	Kain Batik Sragam	SMA N1 Purwantoro	3	1	Pcs	Rp	200.000	Rp	600.000
8	Kain Batik Wayang (2,5m)	Sevia JKT Timur	1	1	Pcs	Rp	450.000	Rp	450.000
9	Ongkir Pak Rendy	Pak Rendy FP UNS	1	1	Prjln	Rp	15.000	Rp	15.000
Total Penjualan								Rp	8.405.000

3. Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Gaji	Menggambar	23	1	Pcs	Rp	575.000
2	Gaji	Membatik	12	2	Pcs	Rp	1.440.000
3	Gaji	Mewarnai	23	1	Pcs	Rp	805.000
4	Gaji	Ngelorod	23	1	Pcs	Rp	115.000
Total Pengeluaran							Rp 2.935.000

4. Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

= 8.405.000 – (2.810.000 + 2.935.000)

= 8.405.000 – 5.745.000

= 2.660.000

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Oktober ini, tim PKKPP telah melakukan kegiatan pendampingan terhadap pemuda-pemuda desa untuk giat dalam kewirausahaan ini, kegiatan mencakup diskusi, mencari produk yang akan dijual, dan membuat brand. Serta melakukan pendampingan utama di UMKM Kripik Tempe Kedelai milik mas Aji.

Alasan pemilihan UMKM ini karena produsennya sangat muda dan prospek untuk dibina kedepannya dan bisa membuat lapangan pekerjaan.

Dalam rangka mengembangkan UMKM tim PKKPP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:.

1. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para produsen. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial, e-commerce, dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.
2. Re Branding Packaging : Pembuatan desain dan Packing baru terhadap produk UMKM, harapannya untuk meningkatkan nilai jual pada produk secara Online.
3. Kerjasama dengan Pemuda Desa : Untuk memastikan keberlanjutan pemasaran produk, kami menggandeng pemuda desa agar terlibat dalam proses pemasaran. Kerjasama ini diharapkan dapat meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan pemuda serta membantu memasarkan produk UMKM di Desa Mlokomanis Wetan secara lebih luas.

Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Kripik Tempe Kedelai Mas Aji

Pembelian

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY Harian	Vol. Bulanan	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kedelai	Pasar	5	120	KG	Rp 10.000	Rp 1.200.000
2	Tepung Tapioka	Pasar	10	16	Dus	Rp 145.000	Rp 2.320.000
4	Bumbu dapur	Pasar	1	30	KG	Rp 10.000	Rp 300.000
5	Minyak Goreng	Pasar	6	25	Dus	Rp 235.000	Rp 5.875.000
6	Gas LPG	Agen	0	4	KG	Rp 20.000	Rp 80.000
Total Pembelian							Rp 9.775.000

Penjualan

No	Penjualan Barang	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Keripik Tempe Kedelai Ori	Warung	60	28	Pcs	Rp 8.000	Rp 13.440.000
2	Keripik Tempe Kedelai BBQ	Online	10	15	Pcs	Rp 10.000	Rp 1.500.000
3	Keripik Tempe Kedelai BBQ	Warung	10	28	Pcs	Rp 8.000	Rp 2.240.000
Total Penjualan							Rp 17.180.000

Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga		Jumlah	
1	Gaji Pegawai	Pembuat Keripik	28	4	Orang	Rp	35.000	Rp	3.920.000
Total Pengeluaran								Rp	3.920.000

Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)

$$= 17.180.000 - (9.775.000 + 3.920.000)$$

$$= 17.180.000 - 13.695.000$$

$$= \mathbf{3.485.000}$$

II. TARGET BULAN NOVEMBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk bulan depan target enterprenur saya adalah melakukan penjualan lebih luas terutama di pasar online, sedang proses pembuatan batik pesanan dari Kalimantan Timur, dan pesanan calon bupati Wonogiri, dan melakukan inovasi produk turunan dari kain Batik Tulis.

Selain dari segi penjualan, saya juga bertekad untuk meningkatkan edukasi-edukasi ke generasi muda terutama di sekolahan untuk mengenal batik, akan ada workshop di SMA N 1 Purwantoro pada bulan November awal.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKPK Desa Mlokomanis Wetan akan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan strategi digital marketing dengan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk UMKM terutama Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip secara signifikan. Selain itu juga pengembangan pelatihan kepada Pemuda desa/ Karangtaruna dalam digital marketing.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan didunia usaha (enterpreneur)

IV. KESIMPULAN

Pada bulan Oktober ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Enterprenur dengan usaha Batik Kalimasada untuk meningkatkan branding, pemasaran dan edukasi lebih luas, alhamdulillah pesanan bisa sampai Belgia. Harapannya bisa tembus ke pasar luar negeri. Sehingga dapat lebih bermanfaat hasil pendapatannya untuk pendampingan pemuda desa saya.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Mlokomanis Wetan dengan fokus utama pada UMKM Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip, yang merupakan produk anak muda, selain itu juga melakukan pelatihan digital marketing pada pemuda desa/ Karangtaruna.

Pendampingan PKKP berikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain ; Packaging, Izin Usaha, Pelatihan Digital Marketing, Kolaborasi dengan Pemuda Desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Batik Kalimasada dan Kripik Tempe Mas Aji dan Banana Chip dapat berkembang lebih pesat. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Batik Kalimasada Goes to Belgia



Workshop Batik Tulis Gratis dalam Rangka Hari Batik Nasional



Pendampingan Digital Marketing Pemuda desa/ Karangtaruna dusun Kepyar Desa
Mlokomanis Wetan



Pendampingan UMKM Mas Aji