

**LAPORAN BULANAN**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)**  
**PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP :HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH S.M  
Desa Penempatan :NGADIROJO LOR  
Kecamatan Penempatan :NGADIROJO  
Kabupaten Penempatan :WONOGIRI

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN**  
**PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH**  
**2024**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didasarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreneur di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024. Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sularno selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantukami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Ngadirojo Lor, Bapak Mardimin serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP.
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP.
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Ngadirojo Lor. Semoga Allah SWT memberikan ridho-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M  
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR  
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO  
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 20 Oktober 2024

Menyetujui,  
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP JawaTengah 2024,

MARDIMIN

HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M

Mengetahui,  
Kepala Bidang Kepemudaan  
dan Olahraga Disporapar  
Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,  
Tim Teknis PKKP JawaTengah 2024,

SULARNO,S.Sos., M.M  
197002071996031001

Dr. Ir. CHRISTIANA RETNANINGSIH, M.P

## DAFTAR ISI

|                                            |   |
|--------------------------------------------|---|
| HALAMAN SAMPUL.....                        | 0 |
| KATA PENGANTAR.....                        | 2 |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                    | 3 |
| DAFTAR ISI.....                            | 4 |
| I. PENDAHULUAN.....                        | 5 |
| II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024..... | 6 |
| III. TARGET BULAN NOVEMBER 2024.....       | 7 |
| IV. KESIMPULAN.....                        | 8 |
| V. LAMPIRAN LAMPIRAN .....                 | 9 |

## **I. PENDAHULUAN**

Selama satu bulan terakhir ini, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Ngadirojo Lor, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendampingan UMKM. Warga di Desa Ngadirojo Lor mayoritas sudah mempunyai usaha, usaha tersebut mencakup usaha kelompok dan usaha pribadi. Usaha kelompok merupakan usaha yang dibuat oleh 5-7 orang dan usaha pribadi merupakan usaha yang dibuat oleh seseorang saja. Usaha kelompok terdiri dari : Sambal Petai (sambalita), Kacang Krebo, Popcorn, dan Krikaca. Sedangkan usaha pribadi terdiri dari : sambal goreng singkong, kerupuk rambak, keripik singkong, brambang goreng, kripik pepaya dan sale pisang.

Pendahuluan mengenai digital marketing untuk UMKM di Desa Ngadirojo Lor sangat relevan, mengingat perkembangan teknologi dan internet yang pesat. Digital marketing menawarkan peluang bagi pelaku UMKM untuk mempromosikan produk dan layanan mereka secara lebih luas, efisien, dan efektif.

Di era digital, banyak konsumen yang beralih ke platform online untuk mencari informasi dan berbelanja. Oleh karena itu, UMKM di Ngadirojo Lor perlu memanfaatkan berbagai strategi digital marketing, seperti media sosial, website, dan e-commerce. Hal ini tidak hanya dapat meningkatkan visibilitas usaha mereka, tetapi juga membantu menjangkau pasar yang lebih luas, termasuk pelanggan di luar daerah.

Dengan memanfaatkan digital marketing, UMKM di Desa Ngadirojo Lor dapat meningkatkan penjualan, membangun brand awareness, dan berinteraksi langsung dengan pelanggan. Pendekatan ini juga memungkinkan pengumpulan data untuk memahami preferensi konsumen, sehingga pelaku usaha dapat mengembangkan produk dan layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pasar.

Dalam konteks ini, penting untuk memberikan edukasi dan pelatihan kepada pelaku UMKM tentang cara menggunakan alat dan platform digital dengan efektif. Dengan demikian, mereka dapat bersaing dalam pasar yang semakin kompetitif dan beradaptasi dengan perubahan perilaku konsumen yang terus berkembang.

## II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024

### 2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Hasil kegiatan entrepreneur UMKM yang mengelola produk sosis solo, gabin, dan pisang coklat di desa saya menunjukkan perkembangan yang positif. Setiap produk memiliki keunikan dan daya tarik tersendiri yang mampu menarik perhatian konsumen.

**Sosis Solo:** UMKM ini berhasil memproduksi sosis solo dengan cita rasa yang autentik. Saya menerapkan teknik pemasaran digital, seperti promosi di media sosial, yang meningkatkan penjualan dan kesadaran akan produk. Respon positif dari konsumen juga terlihat dari peningkatan permintaan, terutama saat acara lokal.

**Gabin:** Produk gabin (kue kering) telah mendapatkan pengakuan karena kualitas bahan dan keanekaragaman rasa yang ditawarkan. Kegiatan promosi online serta kerjasama dengan toko lokal membantu meningkatkan distribusi.

**Pisang Coklat:** Inovasi dalam mengolah pisang menjadi camilan pisang coklat sangat menarik bagi anak-anak dan remaja. Melalui media sosial, UMKM ini mampu menunjukkan proses pembuatan dan kelezatan produknya, yang membuatnya viral di kalangan anak muda.

Secara keseluruhan, ketiga UMKM ini berhasil mengimplementasikan strategi digital marketing dengan baik, yang berkontribusi terhadap peningkatan omzet dan pengembangan usaha. Kegiatan ini diharapkan dapat terus berkembang dan memberikan dampak yang lebih besar ke depannya.

## **2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

### **Tujuan Kegiatan**

Tujuan dari kegiatan sociopreneur ini adalah untuk memberikan edukasi kepada pelaku usaha mikro dan kecil di komunitas lokal mengenai pentingnya digital marketing dan prosedur perizinan usaha. Melalui pendekatan door-to-door, kami ingin memastikan bahwa informasi ini dapat diakses langsung oleh pelaku usaha dan membantu mereka memanfaatkan teknologi digital serta mematuhi regulasi yang berlaku.

### **Deskripsi Kegiatan**

- **Edukasi Digital Marketing:** Memberikan informasi tentang strategi digital marketing, termasuk penggunaan media sosial, pemasaran melalui email, dan teknik SEO.
- **Informasi Izin Usaha:** Menjelaskan prosedur dan pentingnya memiliki izin usaha yang sah, termasuk pendaftaran usaha dan perizinan yang diperlukan.

### **Kesimpulan**

Kegiatan door-to-door edukasi tentang digital marketing dan izin usaha ini telah mencapai tujuan untuk meningkatkan pengetahuan pelaku usaha mikro dan kecil. Meskipun ada beberapa tantangan, umpan balik positif menunjukkan bahwa pelaku usaha menghargai informasi yang diberikan. Rencana tindak lanjut akan fokus pada peningkatan dukungan dan pelatihan lebih lanjut untuk memastikan manfaat yang lebih besar bagi komunitas.

Dan beberapa pelaku umkm di Desa Ngadirojo lor sudah bisa menggunakan digital marketing, seperti menjual di aplikasi Shopee, Facebook dan Story Whatsapp.

### III. TARGET BULAN SELANJUTNYA NOVEMBER 2024

#### 3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk bulan depan target entreprenur saya adalah sebagai berikut:

##### Target Bulan November

- **Meningkatkan Penjualan:** Mencapai target penjualan yang lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya.
- **Memperluas Jaringan:** Menjalin kemitraan dengan toko-toko lokal atau restoran.
- **Meningkatkan Kepuasan Pelanggan:** Mendapatkan umpan balik untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan.
- **Target Peningkatan Produksi**
  - ✓ **Investasi di Peralatan Produksi:** Untuk memenuhi permintaan yang meningkat, Anda mungkin perlu membeli peralatan yang lebih efisien untuk meningkatkan produksi.
  - ✓ **Rekrutmen Tenaga Kerja Tambahan:** Tambahkan tim produksi untuk membantu dalam proses pembuatan dan pengemasan.
  - ✓ **Manajemen Bahan Baku:** Pastikan pasokan bahan baku cukup untuk mendukung peningkatan produksi dengan bekerja sama dengan pemasok yang stabil dan dapat diandalkan.

### 3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan **sociopreneur** yang melibatkan **Karang Taruna** di Desa Ngadirojo Lor dapat memberikan dampak positif, baik dari sisi ekonomi maupun sosial. Dengan memanfaatkan potensi sumber daya manusia dan alam yang ada di desa tersebut, berikut adalah beberapa ide kegiatan sociopreneur yang bisa dikembangkan bersama Karang Taruna:

#### - Pengembangan Produk Lokal

- **Usaha Olahan Makanan Tradisional:** Karang Taruna bisa mengembangkan usaha produksi makanan khas daerah yang bisa dijual ke pasar lokal maupun online. Misalnya, mengolah potensi pangan seperti singkong, jagung, atau hasil pertanian lain menjadi produk makanan seperti keripik, kue tradisional, atau snack modern.
- **Pembuatan Souvenir dan Kerajinan Tangan:** Melibatkan pemuda untuk membuat kerajinan tangan dari bahan lokal seperti bambu, kayu, atau kain batik khas daerah. Produk ini bisa dijual ke wisatawan atau melalui platform e-commerce.

### Kesimpulan

Kegiatan sociopreneur yang melibatkan Karang Taruna di Desa Ngadirojo Lor bisa difokuskan pada pengembangan ekonomi kreatif dan berkelanjutan, dengan memanfaatkan potensi desa dan memberdayakan pemuda. Dengan demikian, selain menghasilkan keuntungan finansial, kegiatan ini juga dapat memberikan dampak positif secara sosial dengan meningkatkan keterampilan, membuka lapangan pekerjaan, dan menjaga lingkungan desa.

#### **IV. KESIMPULAN**

Pada bulan Oktober ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Entreprenur dengan usaha Sosis Solo untuk meningkatkan ketertarikan pembeli dan mencoba membuat makanan manis yaitu agar agar yang bervariasi.

Selain itu pada bulan Oktober 2024 tim PKKP mulai melakukan diskusi kelompok, individu dengan metode door-to-door kepada kelompok usaha yang mau mengikuti pembelajaran Digital Marketing.

Pendampingan yang diberikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain : izin usaha, pelatihan digital marketing, dan kolaborasi dengan pemuda desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Sosis Solo atau agar-agar dan kelompok usaha di desa Ngadirojo Lor dapat berkembang lebih pesat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

## V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

