

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Devita Miftakhul Mah'da
Desa Penempatan	: Desa Sedayu
Kecamatan Penempatan	: Loano
Kabupaten Penempatan	: Purworejo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan September 2024 di Desa Sedayu, Kecamatan Loano, Kabupaten Purworejo dengan baik. Laporan ini disusun guna menjadi gambaran mengenai pelaksanaan program yang dilakukan oleh peserta PKKP di Desa Sedayu selama bulan September 2024. Selain itu, penulis juga berharap agar laporan ini dapat menjadi acuan untuk merencanakan dan melaksanakan program bulan selanjutnya sehingga dapat terarah, efektif, dan berkesinambungan.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (DISPORAPAR) Jawa Tengah beserta seluruh jajarannya.
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) Kabupaten Purworejo beserta seluruh jajarannya.
3. Kepala Desa Sedayu beserta seluruh perangkat desa dan jajarannya.
4. Rekan PKKP DISPORAPAR JATENG Tahun 2024 khususnya PKKP penempatan Kabupaten Purworejo.
5. Masyarakat Desa Sedayu dan semua pihak yang telah membantu kelancaran program PKKP JATENG tahun 2024 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi rencana program pengembangan dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Sedayu, Kecamatan Loano, Kabupaten Purworejo dapat terwujud.

Purworejo, 12 September 2024

Peserta PKKP

Devita Miftakhul Mah'da

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Devita Miftakhul Mah'da

Desa Penempatan : Sedayu

Kecamatan Penempatan : Loano

Kabupaten Penempatan : Purworejo

Purworejo , 12 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sedayu

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

AHMAD SAID, S.Pd

DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Mengetahui,
A.n. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga
dan Pariwisata
Kabid Kepemudaan dan Kepramukaan

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

ENY WIDIARTI, S.Si.T., M.Kes

AJIB SUSANTO, M.Kom

Mengetahui,

.....

.....

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	4
III. TARGET BULAN SELANJUTNYA DI OKTOBER 2024	10
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	10
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	10
IV. KESIMPULAN	7
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	8

I. PENDAHULUAN

Desa Sedayu merupakan desa yang berada di Kecamatan Loano, Kabupaten Purworejo, Provinsi Jawa Tengah. Merupakan satu dari 21 desa di Kecamatan Loano yang mempunyai jarak 23 km dari kota kabupaten. Secara geografis Desa Sedayu sendiri terletak di perbatasan dengan:

Sebelah Utara	: Desa Benowo (Kec. Bener)
Sebelah Timur	: Desa Pagerharjo (Kec. Samigaluh, Kab. Kulon Progo)
Sebelah Selatan	: Desa Ngadirejo (Kec. Kaligesing)
Sebelah Barat	: Desa Banyuasin Kembaran (Kec. Loano)

Desa Sedayu terdiri dari 7 dusun 7 RW dan 14 RT dengan luas 581,8 Ha dengan potensi perangkanya terdiri dari seorang kepala desa (kades), satu orang sekretaris desa (sekdes), 3 orang kaur, 3 kasi dan 7 kepala dusun (kadus). Mempunyai jumlah penduduk 1.818 orang yang terdiri dari 916 orang laki-laki dan 902 orang perempuan, dan dengan jumlah Rumah Tangga Miskin (RTM) berjumlah 182 RTM.

Kegiatan ekonomi desa selama ini masih didominasi oleh sektor pertanian mengingat wilayah Desa Sedayu 65% persawahan yang merupakan lahan mata pencaharian masyarakat. Namun dari pesatnya pertanian desa belum seutuhnya membuahkan hasil optimal. Ini disebabkan karena masih rendahnya pengetahuan dan kurangnya dana penunjang. Tingkat pendapatan masyarakat belum seutuhnya mencukupi kebutuhan hidup karena harga barang tidak sebanding dengan penghasilan yang didapat mereka serta masih minimnya bekal ketrampilan, upah buruh yang masih kecil serta masih mahal nya harga barang-barang kebutuhan sembako.

Disamping bidang pertanian, Desa Sedayu juga terkenal dengan produk lokal seperti gula aren, gula kelapa dan buah-buahan juga ada seperti durian, duku, salak pondoh, rambutan. Sedangkan wisata alamnya yang tak kalah mempesona adalah Curug Nabak dan Curug Klanceng Putih dan destinasi baru yaitu Pokja Taman Bunga yang berada di Dusun Sletih yang berkelanjutan ke atas Gunung Bayem dengan Ndengkleng-nya serta Kebun Aren. Saat ini baru dalam taraf pengenalan dan menjadi destinasi wisata terbaru yang pembukaannya dilounging oleh Bp Mentri Pariwisata, Ir Yahya pada tanggal 12 Februari 2019 adalah Pasar Menoreh dan De Glamping Loano.

Beragamnya sumber daya hasil bumi yang ada di Desa Sedayu tentu menjadi nilai lebih bagi masyarakat. Saat ini saya berkesempatan menjadi salah satu peserta program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah tahun 2024. Pengalaman usaha yang pernah saya lakukan sebelum mengikuti program PKKP yaitu pada bidang kerajinan kriya dari benang macrame menjadi produk gantungan kunci, strap bag, dan shoulder bag. Adapun usaha yang saat ini saya lakukan yaitu mengembangkan micro farm keluarga berupa peternakan ayam kampung. Mengingat kegiatan ekonomi desa masih banyak di sektor pertanian, micro farm juga cocok dilakukan masyarakat desa untuk menambah sumber pendapatan. Dengan membuat kandang-kandang kecil di setiap rumah dan diisi dengan ternak ayam kampung dapat meningkatkan ketersediaan ayam kampung di desa dan dapat menjadi sumber pendapatan lain.

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTEMBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan entrepreneur saya di bulan September ini masih sama dengan bulan Agustus lalu yaitu melanjutkan pemeliharaan ternak ayam kampung. Selain pemeliharaan ayam kampung yang sudah berusia diatas satu bulan, juga melakukan pemeliharaan anak ayam kampung yang berumur satu minggu. Teknik pemeliharaan ternak pada bulan September ini sama halnya dengan bulan-bulan sebelumnya yaitu dengan memastikan kandang yang sesuai, pakan dan air yang baik, kebersihan kandang, dan ruang gerak ternak. Dengan memperhatikan hal-hal tersebut tentunya dapat meningkatkan kesehatan ternak dan mendapatkan hasil yang optimal baik dari segi produksi telur maupun daging.

Pada bulan September ini juga terdapat lima belas telur ayam kampung yang siap mentas. Persiapan yang perlu dilakukan yaitu kandang kecil untuk memisahkan anakan ayam yang nantinya sudah menetas. Adapun untuk produk telur ayam kampung saat ini masih terjual apabila produknya siap dan ada. Dalam penjualan telur ayam kampung rumahan sama halnya dengan penjualan ternak yaitu dilakukan dengan cara promosi secara lokal yang dilakukan di lingkungan sekitar (teman, tetangga).



Packaging Produk Telur Ayam
Kampung

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada sociopreneur bulan September 2024 ini kami berfokus pada persiapan Pameran Gelar Desa Wisata dan juga pembuatan NIB wisata Kolam Renang yang berada di Desa Sedayu. Kegiatan ini dilakukan untuk menambah daya penunjang wisata berupa paket desa wisata serta.



Dalam persiapan Gelar desa wisata kami Berkolaborasi dengan Pokdarwis Dewi Ayu dalam persiapan, mengakomodir data UMKM serta membahas teknis keberangkatan, Display serta managerial warga desa yang ikut serta terlibat dalam proyek ini.



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0509240061555**

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|--|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : AHMAD SAID |
| 2. Alamat | : KRAJAN I, SEDAYU, LOANO, PURWOREJO, Desa/Kelurahan Sedayu,
Kec. Loano, Kab. Purworejo, Provinsi Jawa Tengah |
| 3. Nomor Telepon Seluler | : - |
| Email | : ahmad.said5422@gmail.com |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran |
| 5. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laport Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 5 September 2024
Perubahan ke-1, tanggal: 5 September 2024

**Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,**



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 5 September 2024

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSR-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



III. TARGET BULAN SELANJUTNYA DI OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target pengembangan usaha yang akan dilakukan di bulan Oktober mendatang tidak berbeda dengan bulan sebelumnya, diantaranya yaitu:

1. Tetap melakukan diversifikasi produk ayam kampung seperti telurnya maupun dagingnya.
2. Melakukan pemasaran yang efektif ke konsumen.
3. Pemantapan kualitas produk ayam kampung.
4. Persiapan kandang kecil untuk anakan ayam yang menetas.

Selain itu, pada bulan berikutnya masih perlu memperhatikan kebersihan kandang dalam hal ini anakan ayam dipisah dengan ayam kampung lainnya, nutrisi pada pakan, dan suhu. Dengan target pengembangan usaha di bulan Oktober mendatang diharapkan dapat mengembangkan usaha ayam kampung menjadi lebih berkembang dan berkelanjutan.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Oktober 2024 kami memiliki target untuk membentuk pengelolaan BUMDES, adapun rincian kegiatan sebagai berikut :

No	Kegiatan	Minggu				Kelompok Sasaran	Mitra	Tujuan Kegiatan
		1	2	3	4			
1	Koordinasi Bersama Kepala Desa Sedayu terkait perencanaan pembuatan BUMDES.					Pemdes	Pemdes	Mengkoordinasikan dan merencanakan program BUMDES Desa Sedayu
2	Diskusi bersama Pemerintah Desa Sedayu dan					Pemdes dan masyarakat	Pemdes	Mendiskusikan dan merencanakan program-

	masyarakat terkait usulan pembentukan BUMDES.		Desa Sedayu		program untuk BUMDES Desa Sedayu
3	Pendampingan dalam perencanaan dan pembuatan struktur organisasi BUMDES yang baru.		Pemdes	Pemdes	Untuk mendapatkan legalitas BUMDES dan diakui oleh pemerintah desa.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan entrepreneur yang telah dilaksanakan seperti melanjutkan pemeliharaan ternak ayam kampung. Pada bulan September ini juga terdapat lima belas telur ayam kampung yang siap mentas. Persiapan yang perlu dilakukan yaitu kandang kecil untuk memisahkan anakan ayam yang nantinya sudah menetas. Adapun untuk produk telur ayam kampung saat ini masih terjual apabila produknya siap dan ada. Dalam penjualan telur ayam kampung rumahan sama halnya dengan penjualan ternak yaitu dilakukan dengan cara promosi secara lokal yang dilakukan di lingkungan sekitar (teman, tetangga).

Kegiatan Sosiopreneur yang sudah dilaksanakan di bulan September ini meliputi pada Pada berfokus pada kolaborasi Pokdarwis Dewi Ayu dalam Acara Gelar Desa Wisata yang akan diadakan pada tanggal 13-15 Desember 2024.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

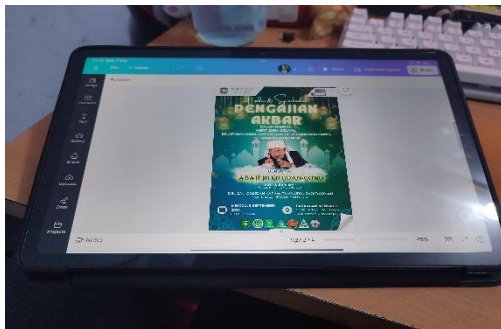
A. Foto Kegiatan



Foto Bersama Mentor PKKP Kabupaten Purworejo



Rapat Persiapan Pengajian Akbar Desa Sedayu Dalam Rangka Merti Desa



Pembuatan Pamflet Pengajian Akbar Desa Sedayu Menggunakan Canva



Technical Meeting Lomba Tari Daerah Jambore Pemuda



Undangan Merti Desa Sedayu



Rapat Final Pengajian Akbar Bersama Panitia dan Perangkat Desa



Pamflet Pengajian Akbar Desa Sedayu Bersama Abah Joko Goro-Goro



Diskusi Bersama Pokdarwis Dewi Ayu Untuk Kegiatan Pameran UMKM Gelar Desa Wisata Jawa Tengah 2024



Rombongan Fatayat Muslimat se-Kecamatan Loano Menuju Lapangan Pasar Menoreh



Antusias Masyarakat Loano Mengikuti Pengajian Akbar di Desa Sedayu



Pengajian Akbar Desa Sedayu Bersama Abah Joko Goro-Goro



KALENDER ABSENSI

Nama :

DEVITA MIFTAKHUL MAHDA

NIK :

3308155701010003

September 2024

1 BELUM ABSEN	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

11

Izin :

0

Terlambat :

0

Tidak Hadir :

0



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO

Jumlah Penduduk : 1714

Jumlah Pemuda : 300

Bulan/Tahun : September 2024

Dicetak pada 2 Oktober 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Disamping Desa Sedayu terkenal dengan produk lokal seperti gula aren, gula kelapa dan buah-buahan seperti durian, duku, salak pondoh, rambutan. Desa Sedayu juga terdapat wisata alamnya yang tak kalah mempesona. Antara lain Curug Nabak dan Curug Klanceng Putih serta destinasi Pasar Menoreh yang menghadirkan nuansa pasar tradisional yang dapat melengkapi nuansa plesiran yang menjanjikan.	-	Kami berfokus pada pengelolaan Bumdes serta persiapan event Gelar Desa Wisata yang akan diadakan di bulan September pada tanggal 13-15. Selain fokus di Bumdes, bulan ini kami juga mengurus beberapa perjanjian NIB kolam renang yang merupakan bagian dari paket wisata yang ada di Desa Sedayu.	Jumlah (6). Bayu, Hany, Rafly, Idon, Riska, Ayu	Jumlah (1). Pokdarwis Dewi Ayu	Terbentuknya konsep layout serta beberapa divisi yang mengakomodir beberapa UMKM yang akan ikut di event pameran di tanggal 13-15 September 2024 di acara Gelar Desa Wisata.	-	-	lanjutkan pendampingan dan kawal kegiatan sampai selesai, hasil pendampingan dapat ditampilkan di expo tgl 13,14,15 September 2024. Semangat !!!

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Ajib Susanto M.Kom



DINAS KEPEMUDAAN OLAAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Kabupaten : KABUPATEN PURWOREJO

Jumlah Penduduk : 1714

Bulan/Tahun : September 2024

Dicetak pada 2 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Kegiatan entrepreneur saya di bulan September ini masih sama dengan bulan Agustus lalu yaitu melanjutkan pemeliharaan ternak ayam kampung. Selain pemeliharaan ayam kampung yang sudah berusia diatas satu bulan, juga melakukan pemeliharaan anak ayam kampung yang berumur satu minggu. Teknik pemeliharaan ternak pada bulan September ini sama halnya dengan bulan-bulan sebelumnya yaitu dengan memastikan kandang yang sesuai, pakan dan air yang baik, kebersihan kandang, dan ruang gerak ternak.	Target pengembangan saya di bulan September akan dilakukan di bulan Oktober mendatang tidak berbeda dengan bulan sebelumnya, diantaranya yaitu: Tetap melakukan diversifikasi produk ayam kampung seperti telurnya maupun dagingnya; Melakukan pemasaran yang efektif ke konsumen; Pemantapan kualitas produk ayam kampung; dan Persiapan kandang kecil untuk anakan ayam yang menetas. Selain itu, pada bulan berikutnya masih perlu memperhatikan kebersihan kandang dalam hal ini anakan ayam dipisah dengan ayam kampung lainnya, nutrisi pada pakan, dan suhu.	Pemeliharaan ternak yang sama halnya dengan bulan-bulan sebelumnya yaitu dengan memastikan kandang yang sesuai pakan yang baik, kebersihan kandang, dan ruang gerak ternak.	Perencanaan telur ayam kampung menjadi diversifikasi produk	Penjualan dapat dilakukan secara langsung kepada konsumen.	Melakukan pemasaran yang efektif seperti penjualan secara lokal.	Pendistribusian dilakukan secara langsung ke konsumen dan pedagang.	3	1	Menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, memberikan produk dengan kualitas yang baik	500000	1500000	200000	0	2	-	Pekarangan belakang rumah 50 meter persegi	-	Pada bulan September ini juga terdapat lima belas telur ayam kampung yang siap mentas. Persiapan yang perlu dilakukan yaitu kandang kecil untuk memisahkan anakan ayam yang nantinya sudah menetas.	lanjutkan pengembangan dan mengajak masyarakat untuk ikut berpartisipasi. siapkan dengan baik untuk expo tgl 13,14,15 September 2024. Bisa dijual di expo ya untuk hasil telurnya.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

DEVITA MIFTAKHUL MAH'DA

Ajib Susanto M.Kom