

**LAPORAN BULANAN**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN**  
**PEMUDA (PKKP)**  
**PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP : Asri Retno Asih  
Desa Penempatan : Tambakprogaten  
Kecamatan Penempatan : Klirong  
Kabupaten Penempatan : Kebumen

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA**  
**PROVINSI JAWA TENGAH**  
**2024**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024" tepat pada waktunya. Laporan ini menjelaskan tentang gambaran dari pelaksanaan PKKP yang telah dicapai pada bulan September dan target kegiatan program PKKP pada bulan Oktober 2024.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan bulanan ini dapat diselesaikan bukan semata-mata atas usaha sendiri melainkan juga berkat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun material. Tak ada yang dapat penulis berikan sebagai imbalan, selain ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada:

1. Kepala DISPORAPAR Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala DISDIKPORA Kabupaten Kebumen.
3. Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E., selaku Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024.
4. Bapak Muslikhudin selaku Kepala Desa Tambakprogo beserta jajarannya.
5. Teman-teman peserta PKKP Kabupaten Kebumen Tahun 2024.
6. Semua pihak yang turut serta membantu sampai terselesaikannya penyusunan program dan laporan PKKP Jawa Tengah Tahun 2024.

Semoga arahan, masukan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil yang terbaik dalam pelaksanaan Program PKKP Jawa Tengah tahun 2024.

Kebumen, 25 September 2024



Asri Retno Asih, S.Pt

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Asri Retno Asih  
Desa Penempatan : Tambakprogaten  
Kecamatan Penempatan : Klirong  
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 25 September 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Tambakprogaten



Muslikhudin

Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas  
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga  
Kabupaten Kebumen,



Endi Susmiyanti, S. AP.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Asri Retno Asih

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E.

Mengetahui,

-----

 SIMUDA  
PERWIRA

| Keterangan<br>(Isi/waktu)                                              | Komentar<br>Mentor |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Perlu adanya proses yang sesuai serta pemantauan yang lebih baik lagi. |                    |



## DAFTAR ISI

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                   | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>              | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>iv</b>  |
| <b>I. PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>   |
| 1.1 Kondisi Desa Tambakprogate .....         | 1          |
| 1.2 Branding Diri Sendiri .....              | 3          |
| <b>II. HASIL KEGIATAN AGUSTUS 2024 .....</b> | <b>5</b>   |
| 2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur .....        | 5          |
| 2.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur .....        | 8          |
| <b>III. TARGET SEPTEMBER 2024.....</b>       | <b>12</b>  |
| 3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur .....        | 12         |
| 3.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur .....        | 12         |
| <b>IV. KESIMPULAN.....</b>                   | <b>14</b>  |
| <b>V. LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>             | <b>15</b>  |

## **I. PENDAHULUAN**

### **1.1 Kondisi Desa Tambakprogaten**

Secara geografis dan administratif Desa Tambakprogaten merupakan salah satu dari 449 Desa di kabupaten Kebumen, dan memiliki luas wilayah 169 km. Secara topografi terletak pada ketinggian 12 m di atas permukaan laut. Posisi Desa Tambakprogaten terletak pada bagian Selatan Kabupaten Kebumen yang berbatasan langsung dengan:

1. Sebelah Barat : Desa Jogosimo
2. Sebelah Timur : Desa Pandanlor
3. Sebelah Utara : Desa Klengenrejo
4. Sebelah Selatan : Desa Tanggulangin

Lahan di Desa sebagian besar merupakan tegalan 75,026 Ha dan tanah pekarangan sebesar 84 Ha. Dusun di Desa Tambakprogaten ada 4 yakni Tambak wetan, Tambak kulon, Progaten wetan dan Progaten kulon. Jumlah penduduk Desa Tambakprogaten pada tahun 2019 sebesar 2.849 jiwa yang terdiri dari 1453 jiwa laki-laki dan 1396 jiwa perempuan. Sebagian besar penduduk Desa tambakprogaten bekerja pada sektor pertanian, perdagangan, wiraswasta, PNS, Polri, dan kuli bangunan.

Tingkatan pendidikan masyarakat Desa Tambakprogaten beragam dari tamatan sekolah dasar, sekolah menengah pertama hingga sekolah menengah atas atau kejuruan. Pemuda desa yang berpendidikan sarjana sangat jarang atau dapat dihitung dengan jari, sedangkan yang berlulusan SMA/SMK rata-rata merantau. Kegiatan kepemudaan di desa masih berjalan hingga sekarang yakni Karang Taruna Muda Jaya. Kegiatan ibu-ibu di Desa Tambakprogaten yakni PKK dan (Migran Care "IKAMITA) dan ada juga Kelompok Tani Ternak Karya Taruna yang berfokus pada pemeliharaan kambing Jawa Randu. Migran Care merupakan organisasi yang menaungi purna TKI luar negeri dari Desa Tambakprogaten untuk membantu meningkatkan ekonomi dan keluarga mantan TKI tersebut dengan

mendongkrak potensi dari desa atau lingkungan setempat. Nama migran care di desa Tambakprogoten yakni "IKAMITA" yang sudah cukup dikenal dengan produk-produk darinya seperti keripik jamur, pastel mini dan asset pertanian seperti sawah dengan system sewa tahunan, selain itu migran care juga memiliki asset lain seperti chopper pakan ternak yang dapat disewakan dan digunakan untuk menunjang kegiatan atau agenda pembuatan silase. Sebagian besar penduduk desa merupakan petani peternak yang menanam palawija, buah, dan rumput pakan ternak. Rata-rata ternak yang dipelihara yakni sapi dan kambing. Rumput selain digunakan pakan ternak pribadi juga diperjual belikan sebagai usaha sampingan. Selain produk pertanian ada juga produk budaya yakni kesenian campur sari, jam janeng yang sudah cukup dikenal. Terdapat banyak paguyuban kesenian di desa ini dari beberapa kalangan usia. Desa Tambakprogoten memiliki beberapa kelompok usaha makanan ringan (keripik pisang, keipik singkong, keripik jamur, basreng, pastel mini, jamur, bolu dll) dan catering.

Potensi desa yang akan dikembangkan salah satunya lewat Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai sasaran utamanya. Melalui pendampingan dan pelatihan UMKM yang terarah diharapkan dapat menciptakan dan menghidupkan kembali pelaku UMKM di Desa Tambakprogoten. Pertumbuhan dan perkembangan UMKM diharapkan dapat menciptakan peluang usaha, mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan pekerjaan, dan mendorong perekonomian Desa Tambakprogoten yang berkelanjutan.

Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan pada periode bulan berjalan yakni pengaktualisasi Program PKKP kepada stageholder Desa Tambakprogoten dan pelaku UMKM Binaan. Melakukan diskusi, penggalian informasi lebih dalam tentang usaha pelaku UMKM, pendataan kebutuhan promosi atau digital marketing dari setiap pelaku usaha. Pendataan UMKM,

kebutuhan warga dan pengkajian informasi dalam bentuk laporan serta pencarian mitra yang terkait.

## **1.2 Branding Diri Peserta**

Berlatarkan pendidikan sarjana peternakan yang cukup familiar dengan pakan ternak, membuka kembali ilmu dan berkesempatan berbagi ilmu tentang pembuatan pakan fermentasi (silase) sebagai salah satu alternatif atau potensi desa yang dapat dikembangkan. Adaptasi dan komunikasi yang baik merupakan langkah awal yang baik dalam membangun hubungan dan kerja sama dengan mitra. Kemampuan softskill harus diimbangi dengan hardskill yang mumpuni agar tercipta hasil yang baik. Dalam dunia usaha selain harus mengibangkan antara offline dan online. Meleki perkembangan teknologi dan informasi sangat dianjurkan dan menguntungkan. Sebelum ikut program PKKP saya melakukan usaha penjualan Keripik Melinjo. Pengalaman yang saya peroleh dari usaha ini yakni wawasan dan cara pandang tentang dunia penjualan yang harus mengikuti tren perkembangan zaman yang berharga. Penjualan dilakukan tidak hanya offline tapi juga online dengan desain logo produk dan kemasan yang cukup banyak pertimbangan. Strategi dalam menghadapi pasang surut usaha menjadikan tantangan baru dalam membantu memecahkan masalah (potensi Desa Tambakprogoten) menjadi sebuah peluang usaha yang berkelanjutan. Program pengembangan usaha yang akan dilaksanakan pada bulan berjalan yakni legalitas produk makanan ringan yang sudah ada, strategi pemasaran produk (logo, kemasan, market), digital marketing dan pencarian mitra.

Pada bulan 22 Agustus 2024 menjadi sebuah kebanggaan dan kesempatan sebagai langkah awal dalam mengepakkan sayap di dunia peternakan yang sesungguhnya. Dipercaya sebagai pembicara dalam rangkaian acara yang diselenggarakan KKN Universitas Wijaya Kusuma Purwokerto dalam masa pengabdianya di Desa Kedungsari, Kecamatan

Klirong untuk mengsosialisasikan dan pelatihan pembuatan pupuk organik dari limbah kotoran hewan (kambing). Hal ini banyak membuka peluang kerjasama antar anggota PKKP Kebumen untuk saling kolaborasi dalam project PPK antar desa hal ini pun tidak menutup kemungkinan untuk menjalin mitra dengan PKKP dari kabupaten lain hingga stageholder terkait.



Gambar 1. Sosialisasi dan pelatihan pembuatan pupuk organik dari limbah kotoran kambing



Gambar 2. Hasil pelatihan pembuatan pupuk organik dari limbah kotoran kambing

## **II. HASIL KEGIATAN September 2024**

### **2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur**

Keripik emping melinjo merupakan usaha yang bergerak dibidang F&B (makanan). Makanan akan selalu laku selama manusia hidup namun akan selalu menemui kendala atau tantangan perubahan dalam setiap perkembangan zaman. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan yakni pemasaran produk. Seiring berkembangnya teknologi dan informasi banyak hal yang harus diperbarui pada produk. Persaingan produk yang sama, variasi, modifikasi, packaging yang menarik dan sesuai trend, legalitas, dan pelayanan hingga website (*market place*) merupakan tantangan yang umumnya dihadapi. Ketersediaan bahan baku yang tidak pasti serta keseimbangan harga bahan produksi dan harga produk yang kurang stabil menjadi kendala dalam proses penjualan. Kestabilan harga permintaan dan penawaran yang kurang stabil mempersulit dalam penjualan produk yang terkadang mempengaruhi proses produksi. Penjualan emping melinjo penulis dari yang semula hanya dalam partai besar dan langsung (offline) kini mencoba merambah ke online dan menerima pembelian sesuai request dari konsumen. Dalam hal ini penjualan masih dalam bentuk produk yang mentah original namun untuk kedepan tidak menutup kemungkinan untuk merambah dalam produk mentah berrasa serta produk siap saji. Asset yang berwujud dari usaha ini yakni seperangkat alat produksi emping dan alat penjualan emping.

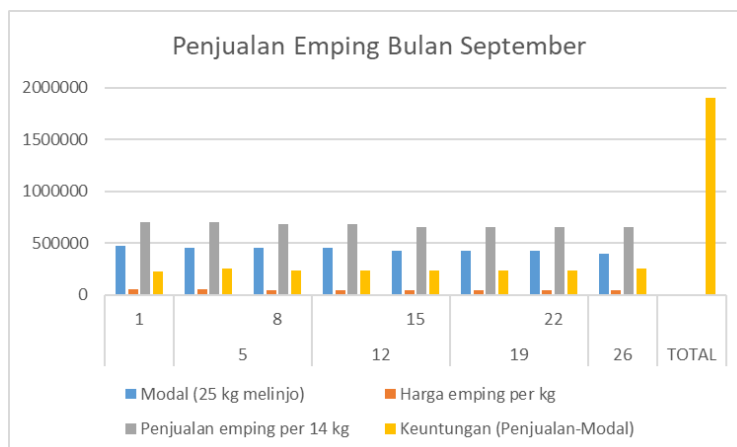
Alternatif dari permasalahan tersebut yakni diversifikasi layanan, penguatan branding, perluasan pangsa pasar, inovasi layanan *digital marketing*, sehingga membedakan diri dari pesaing dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Bila diperlukan bisa kerja sama dengan dinas terkait, koperasi, pembuatan semacam *company profile* agar memudahkan dalam membangun kerja sama dengan mitra terkait

dengan UMKM. Pada bulan September 2024, penulis menambah modal produksi emping dari 20 kg menjadi 25 kg melinjo per pemasarannya. Pada bulan ini labe produk penulis pun diperbarui dari yang hitam ke yang terbaru. Pada 21 September penulis ikut acara Sosialisasi Sinergi UMKM Kebumen “Sosialisasi Pembuatan Barcode Produk” di PERPUSDA Kebumen yang dihadiri oleh Bupati Kebumen dan berkesempatan ikut menyetorkan atau ikut pameran produk pribadi.

Tabel Penjualan Bulan September 2024

| Hari/Tanggal/September |        | Modal<br>(25 kg<br>melinjo) | Harga<br>emping<br>per kg | Penjualan<br>emping<br>per 14 kg | Keuntungan<br>(Penjualan-<br>Modal) |
|------------------------|--------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|
| Kamis                  | Minggu |                             |                           |                                  |                                     |
|                        | 1      | 475000                      | 50000                     | 700000                           | 225000                              |
| 5                      |        | 450000                      | 50000                     | 700000                           | 250000                              |
|                        | 8      | 450000                      | 49000                     | 686000                           | 236000                              |
| 12                     |        | 450000                      | 49000                     | 686000                           | 236000                              |
|                        | 15     | 425000                      | 47000                     | 658000                           | 233000                              |
| 19                     |        | 425000                      | 47000                     | 658000                           | 233000                              |
|                        | 22     | 425000                      | 47000                     | 658000                           | 233000                              |
| 26                     |        | 400000                      | 47000                     | 658000                           | 258000                              |
| <b>TOTAL</b>           |        |                             |                           |                                  | <b>1.904.000</b>                    |

Grafik penjualan emping melinjo bulan September 2024





Gambar 1. Label lama



Gambar 2. Label baru



Gambar 3. Partisipasi show produk penulis dalam kegiatan bersama Sinergi UMKM

Usaha keripik emping melinjo sudah melakukan langkah awal sebagai pondasi yang kuat dengan melakukan penjualan online mulai berjalan lewat shopee (berkah emping) dan orderan mulai berdatangan. Penjualan offline terus berjalan lancar hingga setelah monev kemarin ada kerja sama atau mitra baru dalam penjualan emping melinjo dengan alumni PKKP Kebumen tahun 2022 dan 2023. Pada akhirnya belum ada harga deal yang masuk antar kedua belah pihak sehingga next akan diusahakan lagi. Hal ini tidak menutup kemungkinan bagi penjual untuk menjual melalui *market place* yang lain. Penguatan promosi dan pemasaran, revenue stream dan konten harus dikembangkan. Masukkan dari tim teknis menjadi sebuah acuan dalam mengembangkan usaha ini untuk langkah kedepannya.

## 2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada pendampingan usaha diselingi dengan penggalan informasi terkait UMKM apa lagi yang ada didesa serta masalah atau kendala-kendala yang dihadapi pelaku UMKM dan diskusi terkait izin kegiatan atau langkah yang akan dilakukan guna membantu pemasaran produk UMKM Desa Tambakprogo.

### ➤ Kelompok Tani Ternak Karya Taruna

Pada tahap pendampingan usaha yakni dengan peningkatan soft skill dalam digital marketing pelaku jasa pembuatan kandang kambing portable, koordinasi terkait rencana pembuat plang, pelatihan silase dan rencana kegiatan Oktober. Pelatihan Silase yang akan dilaksanakan pada 02 Oktober 2024, yang awalnya akan dilaksanakan di 30 September 2024 bekerja sama dengan DISTAPANG Kebumen bertempat di KTT Karya Taruna. Pemunduran waktu menyesuaikan agenda kegiatan KTT dan PKKP Kebumen. Bentuk asset berwujud yang dimiliki yakni mesin bor, mesin tatah, gergaji, bubut, kandang kambing, dan lainnya. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan ini yakni edukasi dalam cara penggunaan media sosial, ketlatenan dalam *update* kegiatan atau promosi di sosial media dan ketlatenan pelaku usaha dalam pengeditan video, foto produk promosi disamping kegiatan utama lainnya misal sebagai petani/peternak. Pada bulan ini juga koordinasi terkait teknis dan persiapan alat dan bahan dalam sosialisasi dan pelatihan silase. Bahan terdiri dari rumput odot atau gajahan yang dilayukan atau diangin-anginkan, jerami, bekatul 5 kg, air, EM4 dan tetes tebu. Alat terdiri dari terpal, parang atau chopper, ember, plastic putih bening, tong biru dan klepnya.

➤ Kerajinan anyaman bambu

Usaha kerajinan dari anyaman bambu milik Bu Rohayati berupa parcel, peci, krojong, pernak pernik lampu, vas, tempat makan/burung dara/tembakau. Pendampingan pada bulan ini yakni penguatan promosi di akun media sosialnya. Nama usaha dari anyaman bamboo milik Bu Rohayati yakni @papringanpring\_corner yang berfilosofi dari industry rumah tangga dari pohon bamboo yang dalam Bahasa jawnya disebut juga dengan papringan wit pring. Asset berwujud yang dimiliki pelaku usaha yakni pisau, amplas, penajam pisau, gunting. Tantangan dalam hal ini yakni menanamkan ketlatenan dalam penggunaan media social entah dari cara edit ataupun pengunggahan konten ditengah waktu yang sempit atau menyambi tugas sebagai ibu rumah tangga. Pembuatan atau modifikasi baru dalam produknya entah diberi pernak pernik lain atau diberi warna dan sebagainya masih belum minat. Sedikit demi sedikit mulai membuat name tag produk, card product, market place shopee. Pada 23-25 Agustus 2024 @papringan pring berkesempatan ikut pameran UMKM dalam acara Pesta Rakyat Kebumen "PKK Peduli UMKM" dan alhamdulillah lumayan banyak yang laku. Pada bulan ini pun dilakukan pembuatan pernak pernik produk seperti name tag produk.



Gambar 1. Panflet Pesta Rakyat Gambar



2. Name tag produk

#### Penjualan Produk Bulan September 2024

| No    | Nama Produk    | Jumlah | Modal | Harga  | keuntungan |
|-------|----------------|--------|-------|--------|------------|
| 1.    | Besek (3K)     | 2      | 2000  | 6000   | 4000       |
| 2.    | Keranjang (7k) | 1      | 2000  | 7000   | 5000       |
| 3.    | Lembaran (1K)  | 500    | 20000 | 500000 | 480000     |
| Total |                |        |       |        | 489000     |

#### ➤ Migran Care "IKAMITA"

Keripik milik Pak Tamrin masuk dalam gabungan migran care yang masih berkembang hingga kini dan sudah cukup baik dan berlabel, masih dalam proses pengajuan PIRT, namun dalam segi pengemasan maupun berat bersih produk sudah baik. Melayani penjualan dalam bentuk partai besar dan pesanan konsumen. Keripik terdiri dari keripik singkong original, balado dan keripik pisang original. Pendampingan bulan ini yakni pendataan produk-produk dari IKAMITA dan diluar migran care yang belum legal baik dari NIB, PIRT, dan halal. Selain pendataan hal yang dilakukan yakni membantu persyaratan dalam pengajuan legalitas dari NIB, PIRT, dan halal seperti pembuatan label, foto produk, logo atau akun social medianya. Hal lain seperti pembuatan label produk atau redesign produk serta pengarahan penimbangan berat produk dengan timbangan, persyaratan kemasan sesuai PIRT. Asset berwujud yang dimiliki pelaku usaha yakni pisau, kompor, penggorengan, panci, dan sebagainya. Tantangan dalam hal ini yakni produksi yang kadang pasang surut karena produksi tergantung kesibukan pelaku dan tergantung permintaan. Hal ini karena masih dalam industri rumah tangga yang sifatnya masih belum jadi prioritas serta masih terkendala dalam pemasarannya atau masih masif. Selain itu ketersediaan pelaku UMKM untuk

repackaging yang baik sesuai ketentuan yang berlaku dan tidak kehilangan pelanggan tetap ataupun menambah pelanggan baru masih perlu dipupuk. Pendekatan yang baik baik secara verbal dan emosi harus *balance* dan sabar. Pemanfaatan asset dari IKAMITA masih kurang maksimal seperti chopper yang nganggur tidak disewakan atau digunakan untuk usaha. Macetnya usaha toko sembako IKAMITA karena lokasi yang kurang strategis, jadwal piket yang masih acak, belum ada uang jaga, sistem penjualan masih lama belum ada system COD.



Gambar 1. Sowan dan Pendataan Legalitas UMKM IKAMITA

### **III. TARGET OKTOBER 2024**

#### **3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur**

Dalam pengembangan produk yang sudah ada kedepannya diupayakan dalam penguatan legalitas, promosi dan pemasaran produk baik produk usaha pelaku UMKM Desa Tambakprogoten maupun usaha sendiri. Sosialisasi legalitas produk seperti NIB, PIRT, HAKI dan halal dari produk dampingan ataupun produk pribadi dengan bekerja sama dengan dinas terkait diusahakan dengan pencapaian target dari dinas terkait nanti baru dampingan ke pengembangan website usaha secara online. Sosialisasi dan pelaksanaan legalitas dapat dilakukan setelah dilakukan pendataan UMKM dan pelengkapan persyaratan legalitas terlebih dahulu oleh peserta PKKP. PKKP bersifat membantu dalam membantu foto produk, pembuatan label dan sebagainya. Pelatihan digitalisasi produk dan pemasaran dapat diagendakan untuk kedepannya. Pada setiap bulannya ada kegiatan untuk KTT Karya Taruna atau semacam kelas entah online ataupun offline seperti halnya bulan sebelumnya tentang promosi penjualan kandang, bulan oktober pembuatan silase dan bulan selanjutnya tentang pembuatan pupuk kompos, dan seterusnya bekerja sama dengan stakeholder Desa Tambakprogoten dan Dinas Ketahanan Pangan Pertanian dan Peternakan Kabupaten Kebumen dan lain-lain. Target penjualan dan pelanggan produk usaha sendiri dan pendampingan bertambah atau minimal stabil setiap bulannya.

#### **3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

Pada kegiatan pendampingan masyarakat diharapkan mampu mengaktualisasikan pemecahan permasalahan para pelaku UMKM Desa Tambakprogoten serta penambahan pelanggan baru. Menghidupkan kembali social media karang taruna yang sudah lama pasif, memecahkan permasalahan migran care terkait pasifnya usaha warung sembako,

produksi produk yang berhenti, pemaksimalan asset. Bermitra atau ber MOU secepatnya dengan pemerintah desa ataupun kabupaten beberapa (Dinas Kesehatan, Dinas Pertanian dan Pangan) yang belum terrealisasi, akademisi, kolaborasi dengan PKKPK dari kota lain yang memiliki usaha serupa (PKKP Klaten dalam penjualan kandang kambing), penjualan pupuk kompos dan sebagainya.

#### **IV. KESIMPULAN**

Pada kegiatan dampingan di bulan September dilakukan penguatan revenue stream seperti ikut dalam event-event besar UMKM (Sinergi UMKM dalam pembuatan barcode produk, PWP (Pameran Wetan Prahu) dalam edukasi menganyam pandan, seni membuat gerabah, melukis gerabah, coaching kekayaan intelektual, workshop dan konsultasi branding yang diadakan oleh BAPPEDA Kebumen) dan konten, label, pencarian mitra produk yang sudah didampingi dari awal dan pendataan UMKM yang akan dilegalkan. Pada bulan ini PKKP Kebumen berkesempatan juga ikut meramaikan dan mempromosikan GEOPARK yang sudah diresmikan masuk kedalam warisan UNESCO serta tempat wisata baru yakni Wisata Grenggeng dalam rangkaian acara Gelar Desa Wisata Jawa Tengah di alun-alun Purworejo. Pada bulan ini memaksimalkan dalam pembuatan konten sosmed produk dan menambah pelanggan serta diiringi penggalan informasi-informasi lagi produk UMKM yang mungkin masih ada di desa Tambakprogaten yang belum terdampingi dan memungkinkan untuk didampingi. Pada bulan Oktober diharapkan sosialisasi dan pelatihan silase dapat berjalan dengan lancar, sosialisasi dan legalitas produk dengan DISPERINDAG berjalan lancar, semua UMKM yang didampingi dapat berjalan sendiri dan lancar sesuai target dan UMKM yang memungkinkan didampingi segera bertemu.

## V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



PKKP Kebumen berpartisipasi dalam sosialisasi pembiayaan mikro untuk UMKM bersama BSI Syariah



Pamflet Pesta Rakyat Kebumen "PKK peduli UMKM 2024"



Diskusi dan koordinasi persyaratan dan alur legalitas produk antar desa PKKP



Rundown acara Gelar Desa Wisata Jawa Tengah di Alun-alun Purworejo



Promosi Geopark dan Wisata Grenggeng di acara Gelar Desa Wisata



Monitoring dan evaluasi dari Disporapar dan tim teknis serta kunjungan usaha ke peserta alumni PKKP 2023



Pamflet Acara Temu Sapa bersama Sinergi UMKM Kebumen dalam sosialisasi pembuatan barcode produk



Pendataan peserta dalam Acara Temu Sapa bersama Sinergi UMKM Kebumen dalam sosialisasi pembuatan barcode produk



Sowan dan pendataan produk Migran Care dalam acara bulanan IKAMITA



Sowan dan persyaratan pengajuan PIRT dari Disperindag



Pamflet acara PWP di Bappeda Kebumen



Survey dan ikut acara PWP di Bappeda Kebumen



Diskusi teknis dan alur proker bersama bulan Oktober



Pendistribusian surat pengajuan narasumber ke DISTAPANG Kebumen



Produk baru dari @papringanpring\_corner



Partisipasi dalam promosi Geopark dan Wisata Grenggeng di acara Gelar Desa Wisata



Registrasi dan penitipan produk peserta Acara Temu Sapa bersama Sinergi UMKM Kebumen dalam sosialisasi pembuatan barcode produk



Pamflet lama PWP

# KALENDER ABSENSI

Nama :  
Asri Retno Asih  
  
NIK :  
3305076602990002

September 2024

|             |             |             |             |             |             |             |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1           | 2           | 3           | 4           | 5           | 6           | 7           |
| BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | HADIR       | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | HADIR       |
| 8           | 9           | 10          | 11          | 12          | 13          | 14          |
| HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       | HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       | HADIR       |
| 15          | 16          | 17          | 18          | 19          | 20          | 21          |
| BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | HADIR       | HADIR       | HADIR       | BELUM ABSEN | HADIR       |
| 22          | 23          | 24          | 25          | 26          | 27          | 28          |
| HADIR       | HADIR       | HADIR       | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN | BELUM ABSEN |