

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T.

Desa Penempatan : Tlogo

Kecamatan Penempatan : Garung

Kabupaten Penempatan : Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada hambaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
4. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
5. Kepala Desa Tlogo beserta jajarannya
6. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
7. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, Oktober 2024

Peserta PKKP

Fikroni, S.T

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Oktober 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Fikroni, S.T

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN OKTOBER 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	4
III. TARGET BULAN NOVEMBER 2024	5
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	5
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	5
IV. KESIMPULAN	6
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	7

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	2
Tabel 1.2	Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3
Tabel 1.3	Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024	3

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo terletak pada ketinggian 1,227 MDPL yang terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke kabupaten sejauh 13 km. Letak geografis yang strategis dan tidak jauh dari pusat kota menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering.

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain itu di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran dan kesenian Calung dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor UMKM ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten

Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : Fikroni
Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 18 Desember 1995
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Nama Orang Tua : 1. Ayah : Ali Musliman, Alm.
2. Ibu : Rosiyah
Warga Negara : Indonesia
Alamat : Dusun Bakalan 3/2, Desa Bowongso,
Kecamatan Kalikajar, Kabupaten Wonosobo.
Nomor Telepon 0852 8512 6000
E-mail : channelvix@gmail.com
Kode Pos 56372

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.1 Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2003	-	2009	SD Negeri 1 Bowongso	Umum	SD
2009	-	2012	MTs Ma'arif Bakalan	Umum	SMP
2012	-	2015	Yayasan Rosyahal fikri	IPS	SMA
2016	-	2023	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	T.Sipil	S1

c. Pengalaman Organisasi Tabel 1.2

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung

Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Nama Organisasi
2016 - 2017	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ulil Albab Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2018 - 2019	SEKUM	Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Wonosobo Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2023	Ketua OKK	Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Sains Al-Qur'an
2022 - 2025	Wasek POLHUHAM	Dewan Perwakilan Daerah II Komite Nasional Pemuda Indonesia Kabupaten Wonosobo
2023 - 2024	Manager Riset & Development	Al Maksum Islamic Enterpreuner School

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang saya miliki dan bisa digunakan dalam Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda diantaranya adalah Publik Speaking, Negosiasi, Team Work, Analisa permasalahan dan siap sebagai Problem Solving dari skill tersebut sebagai pemuda pelopor saya dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi di Desa Tlogo.

Tabel 1.3 Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Periode	Jabatan	Instansi/ Usaha
2016 - 2019	Pelaksana Lapangan	CV VINCI ADINATA (bergerak di bidang Kontruksi)
2016 - 2017	Sekretaris	Assosiasi Gabungan Kontraktor Indonesia Cabang Wonosobo
2018 - Sekarang	Subnet	Internet Service Provider (Wireless)
2017 - Sekarang	Owner	Rental Playstation
2016 - 2017	Dropshiper	Produk Elektronik

II. HASIL KEGIATAN BULAN SEPTMEBER 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Oktober 2024, kegiatan entrepreneur di Desa Tlogo berfokus pada Kegiatan pendaftaran PIRT (Pangan Industri Rumah Tangga) bertujuan untuk memperluas pasar produk-produk lokal seperti COMBRO LARIS, KOPI BUTUL, KLETUKPIA, dan RENDENGPIA. Dengan mendapatkan sertifikasi PIRT, produk ini akan memiliki legalitas yang diakui oleh pemerintah, sehingga dapat dipasarkan lebih luas, baik di toko ritel lokal maupun melalui platform online.

Pendaftaran PIRT untuk produk COMBRO LARIS, KOPI BUTUL, Kletukpia, dan Rendengpia telah berhasil diajukan, yang memungkinkan produk untuk dipasarkan dengan lebih luas dan legal. Strategi pemasaran dan ekspansi yang terstruktur diharapkan dapat meningkatkan penjualan secara signifikan. Dukungan penuh dari tim pemasaran, distribusi, dan pengembangan produk diperlukan agar tujuan peningkatan penjualan dan ekspansi produk dapat tercapai secara optimal.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Desa Tlogo merupakan salah satu desa yang memiliki potensi wisata alam yang memukau, di antaranya Telaga Menjer, Kebun Teh Panama, dan Kahyangan Skyline. Sayangnya, akses informasi terkait destinasi wisata ini masih terbatas, sehingga potensi wisata tersebut belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal. Pembuatan website Desa Tlogo yang berfokus pada wisata yang ada didesa Tlogo seperti Telaga Menjer, Kebun Teh Panama, dan Kahyangan Skyline diharapkan dapat menjadi solusi efektif dalam memudahkan akses informasi bagi wisatawan dan meningkatkan kunjungan ke destinasi wisata tersebut. Website ini akan menjadi pusat informasi yang kredibel dan modern, serta mendukung pengembangan pariwisata lokal.

III. TARGET BULAN OKTOBER 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Untuk menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat, diperlukan strategi yang terarah dan efektif guna meningkatkan penjualan produk UMKM. Fokus perencanaan ini adalah untuk memperkuat brand awareness, meningkatkan engagement dengan konsumen, serta mendorong penjualan baik secara offline maupun online.

Strategi:

1. Membuat kampanye promosi melalui media sosial (Instagram, Facebook, TikTok)
2. Menawarkan diskon menarik untuk pembelian dalam jumlah tertentu, seperti "Beli 3 gratis 1" atau "Diskon 20% untuk produk kedua".
3. Memberikan potongan harga atau voucher bagi konsumen yang merekomendasikan produk kepada teman atau keluarga.
4. Meluncurkan paket bundling yang menggabungkan beberapa produk dengan harga yang lebih kompetitif.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

PKKP Go to School outbound memiliki peran penting dalam pengembangan karakter siswa, melatih kerja sama tim, serta meningkatkan kemampuan fisik dan mental. Namun, kegiatan outbound yang dilaksanakan di SMPN 4 Satu Atap Kalibawang diharapkan tidak hanya berfokus pada aspek rekreasi, tetapi juga mengintegrasikan elemen intelektual dan pendidikan agar siswa tetap dapat mengembangkan kemampuan akademis mereka sambil mengikuti kegiatan luar ruangan yang menyenangkan. Melalui kegiatan outbound, siswa akan diajak untuk berpartisipasi dalam serangkaian aktivitas yang menggabungkan unsur fun (kesenangan), team-building (kerja sama tim), dan intellectual challenge (tantangan intelektual). Harapannya, selain memupuk kekompakan dan keterampilan sosial, kegiatan ini juga mampu merangsang pola pikir kritis, logika, dan kreativitas siswa.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan Oktober 2024, dapat disimpulkan bahwa Kegiatan Entrepreneur dan Sociopreneur berfokus pada Produk UMKM dan pengembangan informasi wisata agar lebih elegan dan kredibel. Beberapa kegiatan utama meliputi:

1. Pendaftaran PIRT

Produk Industri Rumah Tangga (PIRT) adalah izin yang diberikan kepada produsen makanan atau minuman berskala kecil dan menengah agar dapat mengedarkan produk mereka secara legal. Izin ini dikeluarkan oleh Dinas Kesehatan Kabupaten atau Kota. Pembuatan PIRT diperlukan untuk memastikan produk yang dihasilkan aman dikonsumsi serta memenuhi standar kesehatan dan keamanan pangan.

2. Desain ulang produk kemasan UMKM (Combrow Laris, Rendengpia dan Klutukpia)

Penerapan desain terbaru pada produk UMKM diharapkan dapat meningkatkan daya tarik visual dan nilai jual produk. Desain yang inovatif dapat menarik perhatian pelanggan.

3. Persiapan pembuatan web wisata di desa tlogo

Dengan adanya website ini, diharapkan wisatawan bisa lebih mudah mendapatkan informasi terkait lokasi wisata, rute perjalanan, fasilitas, hingga event-event yang diadakan di desa. Dengan adanya website ini, diharapkan wisatawan bisa lebih mudah mendapatkan informasi terkait lokasi wisata, rute perjalanan, fasilitas, hingga event-event yang diadakan di desa tujuannya Meningkatkan promosi destinasi wisata di Desa Tlogo. Menyediakan informasi yang kredibel dan mudah diakses oleh wisatawan, Mempermudah wisatawan dalam mengakses informasi seperti lokasi, fasilitas, dan tarif masuk, Meningkatkan daya tarik wisata lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi desa dan Memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung pengelolaan pariwisata yang lebih modern dan terorganisir.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP



fikroni

Kendala Yang Di Hadapi

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar	Status	Aksi
1	Laporan Sociopreneur April-2024	Ok, dilanjutkan diskusi saat pembinaan bulanan	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit
2	Laporan Sociopreneur Mei-2024	Ok, lampirkan dokumentasinya saat pendampingan bulanan di kantor Disorapar	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit
3	Laporan Sociopreneur Juni-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit
4	Laporan Sociopreneur Juli-2024	OK	Sudah Diverifikasi	Unduh Uploder Unduh Hasil Edit



fikroni

Keterangan Hasil Usaha

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar Mentor	Status	Aksi
1	Laporan Entrepreneur April-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit
2	Laporan Entrepreneur Mei-2024	Ok, bawa produknya saat pendampingan bulanan di kantor Disorapar	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit
3	Laporan Entrepreneur Juni-2024	Belum dilakukan riset pasarnya dan penjualan sama sekali?	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit
4	Laporan Entrepreneur Juli-2024	Ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan Uploder Unduh Hasil Edit



fikroni

Laporan untuk bulan...

Upload File

upload file

Browse

Simpan

Kembali

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar	Status	Aksi
1	Laporan Klasikal April-2024	Selanjutnya pdf saja ya, seperti yg saya sampaikan di group	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit
2	Laporan Klasikal Mei-2024	Ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit
3	Laporan Klasikal Juni-2024	ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit
4	Laporan Klasikal Juli-2024	Ok	Sudah Diverifikasi	Unduh Edit

Lampiran 2. Daftar Absensi PKK



KALENDER ABSENSI

Nama :

fikroni

NIK :

3307071812950001

Oktober 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 BELUM ABSEN	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 BELUM ABSEN	12 BELUM ABSEN	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 BELUM ABSEN	16 HADIR	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



PERSIAPAN PEMBUATAN WEB WISATA DESA



PERSIAPAN PENDAFTARAN PIRT “COMBRO LARIS”



PRODUK UMKM (RENDENGPIA DAN KLETUKPIA)