

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN & KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: ZAENAL RAMADAN
Desa Penempatan	: TUMANGGAL
Kecamatan Penempatan	: PENGADEGAN
Kabupaten Penempatan	: PURBALINGGA

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN & KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat dan hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Bulanan PKKPP Angkatan XV Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKPP Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKPP Tahun 2024 dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Hariyadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE selaku Kepala Bidang Pemuda Olahraga Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra, A.Ma selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staff Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Mba Nining Tati Rahayu, S.P selaku Tim Teknis PKKPP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Misno selaku Kepala Desa Tumanggal beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Tumanggal, Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKPP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 18 Oktober 2024

Peserta PKKPP

Zaenal Ramadan

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zaenal Ramadan

Desa Penempatan : Tumanggal

Kecamatan Penempatan : Pengadegan

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 18 Oktober 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tumanggal

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Misno

Zaenal Ramadan

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024

Teguh Wahyudiono, SE
NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga.....	1
B. Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024	3
BAB II HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN	5
A. Hasil Kegiatan Entreprenur	5
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
BAB III HASIL KEGIATAN BULAN SELANJUTNYA	11
A. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
B. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
BAB IV KESIMPULAN	13
BAB V LAMPIRAN.....	14

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Desa Tumanggal, Kec Pengadegan, Kab Purbalingga

Desa Tumanggal termasuk wilayah dari Kecamatan Pengadegan, Kabupaten Purbalingga. Awal mula nama Tumanggal berasal dari kata watu atau batu dan panggal yang berarti gasing. Desa Tumanggal memiliki luas wilayah seluas 412.393 Ha. Desa Tumanggal secara administratif terbagi dalam 5 dusun, 5 RW dan 17 RT. Adapun Desa Tumanggal juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara : Desa Wanogara, Kecamatan Rembang
- b. Sebelah Timur : Desa Wlahar, Kecamatan Rembang
- c. Sebelah Selatan : Desa Karangjoho dan Desa Pengadegan
- d. Sebelah Barat : Desa Tegalpingen

Jumlah penduduk total 4371 jiwa yang terdiri 2244 penduduk laki-laki dan 2127 penduduk perempuan. Adapun penggolongan dari jumlah penduduk rentang usia 15-30 tahun atau dikenal dengan pemuda yaitu 667 penduduk laki-laki dan 632 penduduk perempuan. Sebagian besar masyarakat desa Tumanggal memiliki mata pencaharian sebagai petani, buruh pabrik serta pemilik usaha olahan rumahan atau yang biasa disebut dengan UMKM.

Potensi Desa Tumanggal Kecamatan Pengadegan sendiri memiliki beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Kesenian

Di desa Tumanggal juga terdapat kesenian tradisional yaitu kelompok kuda lumping Sekar Wahyu Manunggal. Kesenian tradisional tersebut juga dapat dijadikan sebagai potensi pariwisata di desa Tumanggal yang nantinya diharapkan dapat menjadi sarana rekreasi dan edukasi agar generasi muda tetap melestarikan budaya.

2. Peternakan

Dalam bidang peternakan di desa Tumanggal terdapat kelompok ternak sapi yaitu kelompok ternak Wanasari. Dimana kelompok tersebut sedang mengembangkan uji coba pemanfaatan urin serta kotoran sapi untuk digunakan

sebagai bahan bakar ramah lingkungan. Uji coba ini baru dilakukan di satu rumah yaitu bertempat di kediaman bapak Tedy selaku ketua kelompok ternak wanasari. Di desa Tumanggal sendiri, sebagian besar masyarakat mempunyai ternak kambing dan kotoran kambingnya sudah dimanfaatkan sebagai pupuk organik.

3. Pertanian

Dalam bidang pertanian di desa Tumanggal sendiri memiliki komoditas pisang dan singkong. Selain itu, terdapat pula hasil bumi lain seperti lidah buaya dan dukuh. Hasil bumi ini sudah banyak dimanfaatkan untuk dibuat produk seperti tepung mocaf, tepung pisang, olahan makanan ringan seperti cipak, aneka kue kering, olahan minuman dari lidah buaya, pudding lidah buaya, eskrim, stik alaoevera serta jenis makanan olahan lainnya yang bersumber dari hasil kebun masyarakat desa Tumanggal. Produk-produk ini nantinya dapat menggerakkan ekonomi warga serta sebagai ciri khas untuk memperkenalkan wajah desa Tumanggal melalui hasil makanan olahannya.

Selain hasil bumi di Desa Tumanggal, terdapat juga kelompok tani diantaranya Gapoktan Maju makmur dan sembilan kelompok tani yaitu kelompok tani Sri Rejeki, kelompok tani Sida Lestari, kelompok tani Mugi Lestari, kelompok tani Sida Mukti, kelompok tani Sida Muncul, kelompok tani wanasari, kelompok tani sekar arum, Kelompok Wanita Tani (KWT) Mulya Mandiri, Kelompok Wanita Tani ERQU, Pemuda Tani Agrosari.

4. Perikanan

Di Desa Tumanggal sendiri terdapat juga dua kelompok perikanan yaitu kelompok perikanan Sugeng Rahayu dan Margo Utomo yang dimana sudah lumayan lama dalam hal budidaya ikan air tawar, akan tetapi dalam kegiatan budidaya kurang maksimal, dikarenakan kurangnya pemantauan dan kesadaran mengenai potensi penjualan ikan serta produk olahan dari ikan tersebut yang dimana bisa menambah penghasilan yang lumayan.

Banyaknya potensi di desa Tumanggal seharusnya mampu menjadikan desa Tumanggal sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Tumanggal belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah permasalahan produk-produk hasil bumi kebanyakan terkendala oleh modal dan

juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan hanya sekedar iseng saja tanpa ditekuni serta baru di pasarkan di wilayah sekitar saja tanpa memanfaatkan teknologi secara maksimal.

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKP di desa Tumanggal diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Tumanggal. Selain itu, PKKP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Tumanggal untuk berperan aktif dalam pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi.

B. Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024

Tentang Saya

Saya merupakan lulusan dari jurusan Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jendral Soedirman, Purwokerto. Saya mendefinisikan diri saya sebagai orang yang disiplin, bertanggung jawab, pekerja keras dan tepat waktu. Saya mudah bersosialisasi dan bekerjasama dengan tim, serta saya memiliki pengalaman dalam pelayanan pelanggan, kepemimpinan serta hubungan dengan masyarakat.

Pendidikan

Fakultas pertanian, Universitas Jendral Soedirman

Purwokerto, Jawa Tengah

Agribisnis IPK 3.80/4.00

2020-2023

- **Asisten Praktikum** Teknologi dan budidaya benih, membuat materi pembelajaran serta penilaian terhadap hasil pratikum mahasiswa dan mempertanggungjawabkan hasil tersebut pada dosen.
Tahun 2023

Pengalaman Usaha

Jual Beli Perlengkapan Pendakian

Purbalingga, Jawa Tengah

2023

Dimana saya mengoptimalkan *Marketplace* yang selalu memberikan diskon barang, maka dari itu saya mempunyai ide untuk memberi barang tersebut dan menjual kembali dengan harga yang lebih mahal dari harga diskon (harga normal). Akan tetapi bisnis ini belum berjalan lagi karna permodalan belum stabil.

Budidaya Tanaman Jagung kristal

Purbalingga, Jawa Tengah

2023-sekarang

Bisnis ini awalmula di mulai oleh orang tua saya dan lewat saran ide saya, karna dilihat dari kondisi geografis pada saat itu di salah satu lahan di kas desa yang mengalami kekurangan air untuk pengairan lahan dan saat itu sedang terjadi kemarau panjang. Maka dari itu diputuskan untuk menanam tanaman jagung kristal guna lahan tersebut tetap menghasilkan produk pertanian, kenapa memilih jagung kristal karna nilai jual daripada jagung biasa itu lebih mahal.

Setelah melihat-lihat hasil dan cuacah juga, jadi untuk budidaya tanaman jagung kristal di kas desa tetap berlanjut tapi saat musim kemarau datang/saat musim panen ke 2 pada 1 tahun itu, akan tetapi saya mendapatkan saran dari mentor saya untuk menggunakan sistem

penanaman tumpang sari dengan tanaman lain, agar saat pemanenan tetap berjalan tanpa harus menunggu tanaman jagung panen terlebih dahulu & juga menambah penghasilan di segi ekonomi.

Keripik Pisang

Purbalingga, Jawa Tengah
2024-sekarang

Bisnis ini awal mula di mulai karena saya melihat potensi pisang sangat banyak dan juga dalam segi pembuatanya lumayan mudah. Maka dari saya mencoba menekuni usaha itu, walaupun banyak hambatan dalam memulai proses produksi.

Soft Skills :

Kepemimpinan, komunikasi yang baik, pendengar yang baik, manajemen waktu, membangun hubungan yang baik dengan seseorang atau mudah bergaul, cepat beradaptasi, empati, disiplin , optimisme

Hard Skills :

Microsoft Office (Word, Excel & Powerpoint), Videography (Kinemaster), Graphic Design (Canva)

BAB II

HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN

BULAN OKTOBER 2024

A. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Berikut merupakan hasil kegiatan entrepreneur yang saya lakukan selama bulan Juli :

Budidaya Jagung Kristal		
		Progres
Pada bulan Oktober ini sudah melakukan proses pembersihan gulma secara berkala dan pengairan lahan serta pembersihan pohon jagung di lahan yang sudah di panen.		
		Tantangan yang dihadapi
Tantangan yang dihadapi pada kegiatan entrepreneur yang saya lakukan adalah penanaman skala besar hanya dilakukan pada musim kemarau, sehingga penanaman skala kecil di perbatas lahan (galengan) atau lahan yang tidak terlalu terkena air mengalir dan dalam proses pembersihan gulma lumayan susah, karna tidak memakai bahan kimia dan juga dalam penanaman awal/1 bulan sampai 2 bulan awal penanaman sangat membutuhkan air, sehingga harus sesekali dalam seminggu menyedot air Sungai dengan mesin.		
		Masukan dan evaluasi dari tim teknis
Menyiapkan produk yang berkualitas dan terus monitoring perkembangan tanaman serta segmen pasar.		
		Omset pada bulan Oktober 2024
Omset yang diperoleh pada bulan Juli yaitu baru Rp. 600.000		
		Aset berwujud
Aset berwujud yang dimiliki yaitu 1 mesin pompa air dan 1 alat penyemprot hama manual dan lahan.		
		Aset tidak berwujud
Sosial media <i>Whatsapp</i> dan <i>Facebook</i>		
		Progres
Telah melaksanakan pemanenan pertama selanjutnya menunggu proses pemanenan Kembali.		

Kripik Pisang		
		Progres
Pada bulan Oktober, sudah mulai produksi kemasan full print secara mandiri dan sudah mulai dikirim ke beberapa wilayah seperti Probolinggo, Tasikmalaya, Tangerang, Jakarta, serta Surakarta.		

		Tantangan yang dihadapi
Tantangan yang dihadapi pada kegiatan entrepreneur yang saya lakukan pada usaha kripik pisang adalah selalu updet segmen pasar untuk nantinya mempengaruhi harga jual produk dan pintar-pintar dalam mencari konsumen. Serta belum memiliki mesin siller untuk membuat standing pouch secara mandiri.		
		Masukan dan evaluasi dari tim teknis
Untuk evaluasi dari tim teknis untuk pengawasan segmen pasar dan perluasan konsumen/mitra.		
		Omset pada bulan Oktober 2024
Untuk omset yang di peroleh pada bulan Oktober yaitu Rp. 866.000		
		Aset berwujud
Aset berwujud yang dimiliki yaitu 1 wajan, 1 saringan, 1 kompor, plastic, 1 tabung gas, 1 pisau, 1 toples, 1 parutan dan mesin siler manual.		
		Aset tidak berwujud
Sosial media <i>Whatsapp</i> dan <i>Facebook</i>		

B. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan September 2024 lalu, persiapan untuk pertemuan dengan buyer baik nasional maupun Internasional di BSD Tangerang Banten sudah berjalan dengan baik. Dan dengan mengucap rasa Syukur pada bulan Oktober ini, produk dari Alzavera yaitu “kripik kriwil” yang merupakan produk hasil kolaborasi dengan tim PKKP desa Tumanggal mendapat respon baik dan sedang dalam proses taken kontrak dengan Buyer dari Pakistan. Selain itu juga, produk lain dari Alzavera yang dilirik oleh Buyer dari China adalah Aloevera Drink.



Gambar 2.1 Pelaksanaan Event BSD City-Tangerang Banten

Pada bulan Oktober ini untuk pengembangan eduwisata Aloe vera sudah merambah pada Kelompok Wanita Tani (KWT), Kelompok Tani dan Masyarakat Umum yang mau belajar mengenai aloe vera yang kami beri nama Studi Banding. Dan untuk program ini, kami sudah Taken Kontrak dengan Kelompok Wanita yang berasal dari istri-istri pejabat pertamina Cilacap.



Gambar 2.2 Pamflet Studi Banding Alzavera

Lalu UMKM binaan kami yang kedua adalah ERQU. Di bulan September lalu kami melakukan proses perbaruan total kemasan di salah satu produk unggulan yaitu cipak. Dimana ada beberapa penambahan item sampai dengan desain dasar kemasan, berikut adalah gambar desain kemasannya. Dan pada bulan Oktober ini kami sudah mulai memproduksi standing pouch secara mandiri.



Gambar 2.3 Kemasan Baru Cipak Standing Pouch

Lalu UMKM binaan kami yang ketiga adalah Makyozzi, Dibulan Oktober ini, kami sudah mulai melakukan 7 (Tujuh) pembaharuan desain kemasan Makyozzi.



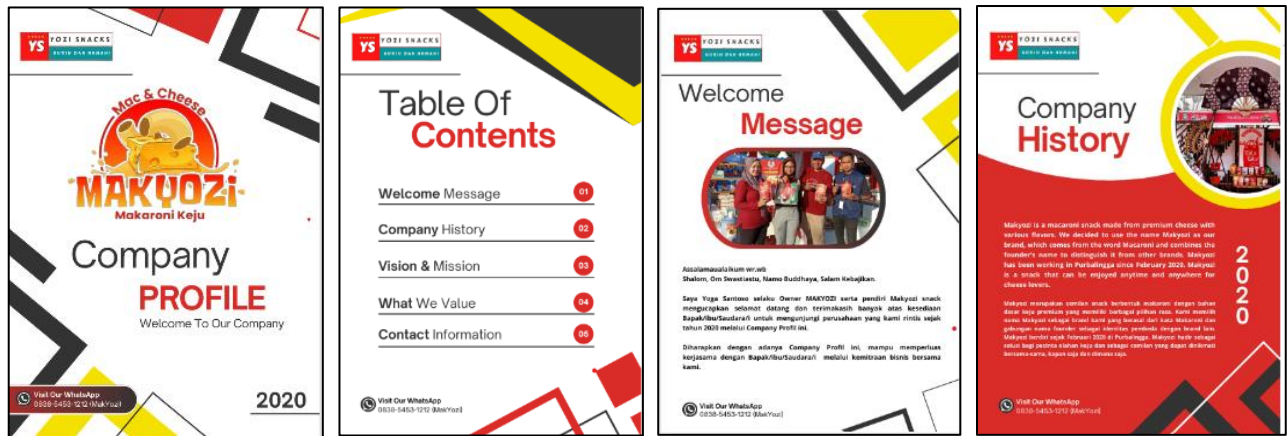
Gambar 2.4 Desain Kemasan Baru Makyozzi

Serta pelatihan pembuatan Standing Pouch baru secara mandiri, yang kami fasilitasi untuk mekanisme pembelajarannya.



Gambar 2.5 Kemasan Baru Makyozzi Standing Pouch

Serta pembuatan *Company Profil* dan *Catalog Product* untuk Perusahaan Makyozhi Snack. Tujuan dibuatnya company profil ini adalah dalam rangka mempersiapkan proses HCCP (Legalitas ekspor).



Gambar 2.6 *Company Profil* Makyozhi



Gambar 2.7 *Catalog Product* Makyozhi

Serta dilakukan pembuatan desain kartu nama makyozhi, untuk mempermudah pengenalan dan pemasran produk Makyozhi tersebut.



Gambar 2.8 Kartu Nama Makyozhi

Dan dilakukan pembuatan desain Banner, untuk mempermudah pengenalan dan menimbulkan daya Tarik.



Gambar 2.9 Desain Banner Makyozi

BAB III

TARGET BULAN BULAN NOVEMBER 2024

A. Hasil Kegiatan Entreprenur

Berikut merupakan target kegiatan entrepreneur yang saya akan lakukan dibulan berikutnya

Budidaya Jagung Kristal		
		Pembersihan gulma, pemupukan dan pengairan
Melaksanakan kegiatan permbersihan gulma dan pemupukan pertama tanaman dilahan yang lama dan baru serta pengairan kembali melihat situasi di lapangan.		
		Pemanenan
Melaksanakan proses pemanenan Kembali untuk tanaman jagung yang sudah masuk dalam masa pemen/telat panen dan pembersihan pohon jagung sudah di panen.		

Kripik Pisang		
		Pencarian Mitra atau Konsumen dan risert segemen pasar
Pencarian mitra dan konsumen Kembali agar menambah penghasilan dan risert selalu segemen pasar.		

B. Target Kegiatan Sociopreneur

- a. Target selanjutnya untuk bulan November, kami Bersama Pak Aad selaku owner dari Alzavera dan tim akan melanjutkan penataan dan persiapan dari hulu sampai hilir untuk program Eduwisata Aloevera. Kami juga akan meloby lebih banyak lagi sekolah-sekolah SD, SMP, SMA se Karesidenan Banyumas dan follow up Kembali sekolah yang mulai tertarik dengan eduwisata ini agar lebih tertarik sampai dengan teken Kerjasama. Selain itu kita juga akan fokus melebarkan sayap eduwisata ke KWT/kelompok tani lainnya baik di wilayah Kab Purbalingga maupun di Luar Kab Purbalingga.
- b. Untuk UMKM Alzavera sendiri kami juga mencoba membenahi manajemen SDM baik SDM kegiatan hulu ke hilir maupun SDM Eduwisatanya, yang Dimana masih sangat kurang banyak dan tertata dengan rapi.
- c. Memenuhi permintaan produk-produk sesuai dengan MOU antara Pak AAD dengan Pihak dari Bangladesh.
- d. Target selanjutnya ialah memproduksi kemasan dan sticker kemasan produk secara mandiri untuk UMKM ERQU.

- e. Target selanjutnya juga adalah meraba ke UMKM lain yang masih kurang pembinaan atau tertata dalam hal digital marketingnya, packaging, pembukuan dsb.

BAB IV

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat di ambil kesimpulan bahwa untuk kegiatan entrepreneur Bulan Oktober sudah dilakukan penjualan dalam skala kecil dan bertahap untuk jagung kristalnya. Jadi tinggal memonitoring tanaman jagung yang sudah di tanam di lahan yang baru juga dan melaksanakan proses pemanenan di lahan cadangan yang belum di panen atau siap panen. Selain itu melaksanakan proses pengairan di lahan yang baru, jika mana masih membuthkan melihat kondisi tanaman dan cuaca serta melaksanakan pembersihan pohon jagung sudah panen untuk nantinya di olah dan di tanam kembali lahanya.

Sedangkan untuk keripik pisangnya sendiri melaksanakan peluasan pasang, terutama untuk kemasan full prin (standing pouch) ke sosial media maupun lewat expo umkm.

Untuk kegiatan *sosiopreneur*, pada bulan Oktober kegiatan sociopreneur yang kami lakukan pada UMKM yaitu UMKM Alzavera, Erqu, kelompok Pemuda Peduli Pangan Lokal (P3L) serta UMKM Makyozi. Dimana pada proses Pembinaan UMKM Alzavera terfokus pada persiapan trade expo yang berada di BSD City. Sedangkan untuk UMKM Erqu sendiri masih dalam proses pembuatan standing pouch secara mandiri. Untuk pemuda P3L kami mulai merangkul satu persatu anggota untuk terlibat aktif dalam kegiatan yang kami adakan seperti pada persiapan trade expo Indonesia 2024 yang diikuti oleh UMKM Alzavera, sedangkan untuk UMKM Makyozi kami mulai mempersiapkan pembaharuan terhadap desain kemasan.

Kami merencanakan untuk tindak lanjut program bulan November yaitu tindak lanjut pengembangan program eduwisata Aloe vera Bersama Owner Alzavera, mulai melakukan pemetaan terhadap UMKM lain yang membutuhkan serta mau diajak Kerjasama dengan TIM PKK Desa Tumanggal, melaksanakan penataan SDM di UMKM Azavera baik di bidang produksi maupun di bidang Eduwisatanya, melaksanakan pesiapan ekspor produk alzavera ke negara yang sudah melaksanakan ttd MOU saat Trade Expo Indonesia 2024 di BSD City Tangerang serta mulai melakukan penataan yang terkonsep untuk ruang produksi Makyozi.

BAB V

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	Keterangan: Tampak depan desain kemasan baru (bentuk standing pouch).
	Keterangan: Proses pembelian bahan baku utama di salah satu penjual pisang.
	Keterangan: Proses kirim produk keripik pisang ke luar kota.

	Keterangan: Proses transaksi jagung kristal pesanan konsumen.
	Keterangan: Kegiatan Trade Expo Indonesia Tangerang dengan menampilkan berbagai produk makanan/minuman, teknologi dan fashion yang salah satunya produk dari Alzavera dari lidah buaya dan produk dari Saziz yaitu keripik pisang.
	Keterangan: Kebersamaan para pelaku UMKM yang lolos mendapatkan bayer dari luar negeri dan mendapatkan kontrak ekspor ke luar negeri di acara Trade Expo Indonesia.