

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Puput Herowati, S. Pd
Desa Penempatan : Sidareja
Kecamatan Penempatan : Kaligondang
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "**Laporan Bulanan PKKP Angkatan 2024 Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Kabupaten Purbalingga**" ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKP dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Agung Hariyadi, S.E., MM, selaku Kepala Dinas di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, S.E., M.Si, selaku Kepala Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, S.E, selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Bapak Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Bapak Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S.P, selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Suminto selaku Kepala Desa Sidareja beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh Masyarakat Desa Sidareja, Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga Tahun 2024.

Purbalingga, 23 September 2024

Peserta PKKP



Puput Herowati, S.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Puput Herowati, S.Pd

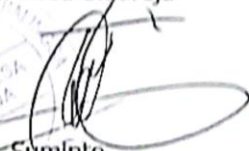
Desa Penempatan : Sidareja

Kecamatan Penempatan : Kaligondang

Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga , 23 September 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sidareja



Suminto

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga,



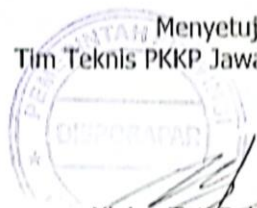
Teguh Wahyudiono, S.E
NIP. 19851212-200812 1 002

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Puput Herowati, S.Pd

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tat Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Umum Desa Sidareja	1
B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang	4
C. Kegiatan Entrepreneur	5
HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (SEPTEMBER 2024)	9
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
TARGET BULAN SELANJUTNYA (OKTOBER 2024).....	11
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	11
KESIMPULAN.....	14
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	15

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum Desa Sidareja

1. Kondisi Geografis

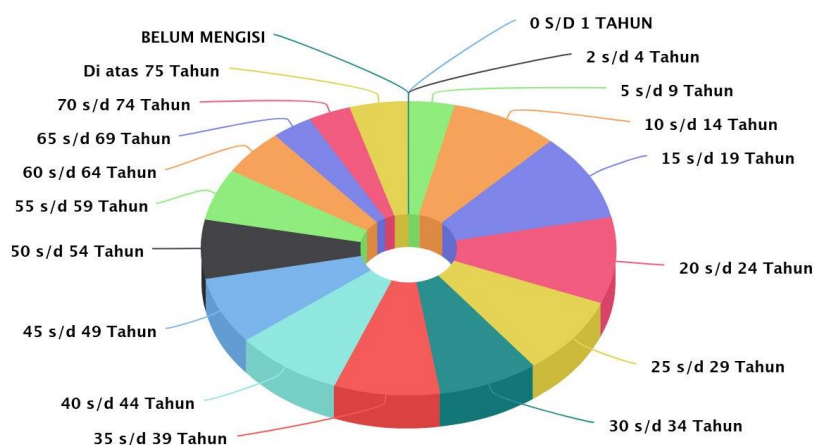
Desa Sidareja termasuk wilayah dari Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga. Desa Sidareja secara administratif terbagi dalam 4 dusun yaitu Dusun I Peninis terdiri dari 2 RW dan 8 RT, Dusun II Karangmaja terdiri dari 2 RW dan 6 RT, Dusun III Pecatutan terdiri dari 2 RW dan 8 RT, dan Dusun IV Mlayang terdiri dari 2 RW dan 5 RT. Adapun Desa Sidareja juga memiliki batas-batas administrative sebagai berikut :

- Sebelah Utara : Desa Mergasana Kecamatan Kartanegara
- Sebelah Timur : Desa Tetel Kecamatan Pengadegan
- Sebelah Selatan : Desa Pengadegan Kecamatan Pengadegan
- Sebelah Barat : Desa Pagerandong Kecamatan Kaligondang

2. Kondisi Demografis

Desa Sidareja memiliki jumlah penduduk total 5.447 jiwa. Adapun total jumlah penduduk tersebut terdiri dari 2.736 penduduk laki-laki dan 2.711 penduduk Perempuan. Data demografi berdasarkan umur (rentang) dapat dicermati pada Grafik 1.1. dan Tabel 1.1.

Grafik 1.1.
Data Demografi Penduduk Desa Sedareja



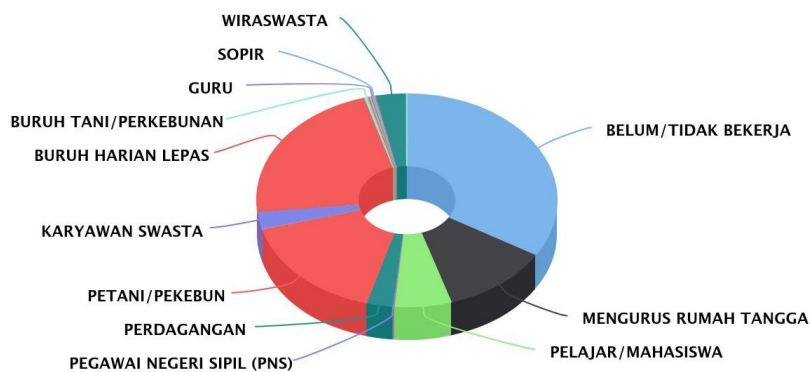
Highcharts.com

Table 1.1.
Data Demografi Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	Satuan
3	5 s/d 9 tahun	190	Jiwa
4	10 s/d 14 tahun	428	Jiwa
5	15 s/d 19 tahun	481	Jiwa
6	20 s/d 24 tahun	479	Jiwa
7	25 s/d 29 tahun	424	Jiwa
8	30 s/d 34 tahun	403	Jiwa
9	35 s/d 39 tahun	410	Jiwa
10	40 s/d 44 tahun	429	Jiwa
11	45 s/d 49 tahun	369	Jiwa
12	50 s/d 54 tahun	325	Jiwa
13	55 s/d 59 tahun	286	Jiwa
14	60 s/d 64 tahun	254	Jiwa
15	65 s/d 69 tahun	158	Jiwa
16	70 s/d 74 tahun	166	Jiwa
17	Di atas 75 tahun	227	Jiwa

Sumber : Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Tahun 2024

Grafik 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja



Highcharts.com

Tabel 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	
		n	%
1	Belum/Tidak Bekerja	1695	0,00
2	Mengurus Rumah Tangga	581	0,00
3	Pelajar/Mahasiswa	305	0,00
4	Pensiunan	3	0,00
5	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	8	0,00
8	Perdagangan	141	0,00
9	Petani/Pekebun	824	0,00
11	Nelayan/Perikanan	1	0,00
13	Konstruksi	1	0,00
15	Karyawan Swasta	128	0,00
16	Karyawan BUMN	1	0,00
17	Karyawan BUMD	1	0,00
18	Karyawan Honorer	1	0,00
19	Buruh Harian Lepas	1112	0,00
20	Buruh Tani/Perkebunan	18	0,00
23	Pembantu Rumah Tangga	4	0,00
26	Tukang Batu	7	0,00
27	Tukang Kayu	6	0,00
30	Tukang Jahit	2	0,00
65	Guru	7	0,00
69	Arsitek	1	0,00
81	Sopir	8	0,00
84	Pedagang	5	0,00
85	Perangkat Desa	5	0,00
86	Kepala Desa	1	0,00
88	Wiraswasta	162	0,00

Sumber: Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang

B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang

Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang sendiri terdapat dalam beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1. Pariwisata

Cartoon Village Sidareja dihiasi dengan 88 rumah kartun dimana tidak hanya menyediakan suatu tempat yang instagramable tetapi perjalanan menyusuri desa kartun yang bercerita tentang tradisi nenek moyang jaman dahulu. Dimana kartun yang digambar pada tembok rumah warga bercerita tentang legenda desa, makanan, tarian, permainan ataupun tradisi jaman dahulu.

Tak hanya itu pengunjung pun dapat menikmati karya seni lukis di village gallery desa ini. Hasil karya dari pemuda desa dimana nantinya akan menjadi *The Center of Children Joy Cartoon Paintings di Indonesia*.

Cartoon Village Sidareja yang masih dalam proses rintisan ini, nantinya dapat dikatakan sebagai Desa Seni yang berkembang di desa ini. Kelompok ini bangkit setelah launchingnya Kie Art Cartoon School pada 9 September 2020 yang lalu. Kie Art Cartoon School adalah sekolah kartun sederhana yang terbuat dari bekas kendang ayam dengan kolase pintu dan jendela jadul.

Pada masa mendatang Cartoon Village Sidareja akan menjadi sahabat yang baik bagi pelajar dalam wisata edukasi untuk mengenal kembali bangsanya ataupun keluarga yang ingin merasakan kedekatan dengan alam dalam balutan seni ataupun juga para corporate perusahaan yang ingin meningkatkan bonding antar team dalam suasana desa seni kartun.

2. Kesenian

Dalam naungan Kie Art terbentuklah Kie Kartun, Kie Karawitan, Kie Wayang, Kie Tari, Kie Teater, Kie Akustik bahkan Kie Tradisi Desa untuk para sesepuh desa yang masih melestarikan budaya di desa ini.

3. Produk Unggulan

Hasil karya pemuda yang tergabung dalam kelompok pemuda seni Kie Art berupa seni lukis (lukisan) diikutsertakan apabila ada event kesenian, pameran atau bazar.

4. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang, diantaranya basreng, brownis kering, telur gabus dan gula jawa.

Banyaknya potensi di desa Sidareja seharusnya mampu menjadikan desa Sidareja sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Sidareja belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah konsep desa wisata yang pengelolaannya belum dilakukan dengan benar. Sedangkan permasalahan produk- produk hasil bumi dan kerajinan kebanyakan terkendala oleh modal dan juga pemasaran. Produsen yang ada memproduksi dalam skala kecil dan baru di pasarkan di wilayah sekitar saja, juga belum memanfaatkan teknologi.

Dengan adanya permasalahan yang diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKPP di desa Sidareja diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Sidareja. Selain itu, PKKPP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Sidareja untuk berperan aktif dalam pembangunan desa.

C. Kegiatan Entrepreneur

Latar belakang pendidikan terakhir dari Puput Herowati, S.Pd merupakan seorang sarjana pada program studi Pendidikan Tata Busana di Universitas Negeri Semarang (UNNES). Setelah lulus saya tidak langsung mencari lowongan pekerjaan, melainkan mencoba meneruskan bisnis modiste yang sudah berjalan sejak kuliah tahun pertama. Bisnis yang saya kelola masih berhubungan dengan program studi yang saya ambil yaitu tata busana. Sehingga ilmu yang didapat semasa kuliah langsung dipraktikkan secara langsung pada saat mengerjakan pesanan pelanggan.

Pherdiste de mode merupakan nama brand yang saya gunakan untuk bisnis tersebut mulai dari 2018. Menerima orderan custom busana casual (blus, kemeja,

celana, rok dll), gamis, dan dress, serta busana yang dikerjakan dengan sistem tailoring (blazer, jas dll). Lalu seiring berjalannya waktu, dan kemampuan menjahit lebih meningkat, saya membuat satu brand lagi yang diberi nama Camellia Sewing Studio. Berbeda dengan Pherdiste de mode yang memproduksi produk-produk busana ready to wear, Camellia Sewing Studio dikhususkan untuk jenis busana tingkat tinggi (haute couture) seperti kebaya, dress, wedding dress maupun baju adat. Proses pengerjaan busana tingkat tinggi lebih rumit namun value dari busana tersebut juga tinggi dan menghasilkan nilai ekonomi lebih.

Baik Pherdiste de mode maupun Camellia sewing studio sama-sama menawarkan kualitas hasil jahitan yang rapi, halus dan memberikan garansi fitting sampai pelanggan merasa puas dengan hasil jahitan. Hal tersebut cukup efektif untuk menarik pelanggan dari berbagai kalangan. Apabila hasil jahitan sesuai dengan permintaan customers, mereka tidak keberatan untuk membayar jasa dengan harga yang telah dipatok sebelumnya (tidak menawar) dan tidak ragu untuk berlangganan (repeat order).

Untuk pembagian sistem kerja di Pherdiste de mode bagian desain, pola dan memotong dikerjakan oleh saya sendiri. Sedangkan, untuk tahap menjahit ada bagiannya sendiri. Lalu produk jahit dari Camellia sewing studio pada proses pengerjaannya dibantu oleh dia karyawan (frelance).

Pada bulan Juli 2024 saya menerima 33 pcs orderan busana custom, proses pengerjaannya mulai tanggal 1 Juli dan masih beroperasi sampai hari ini. Untuk range harga berbeda-beda tergantung kerumitan busana custom yang diminta oleh pelanggan. Beberapa sudah ada yang selesai dan diambil customer dan sebagian ada yang sudah masuk tahap finishing.

Untuk rencana usaha bulan selanjutnya adalah masih sama seperti bulan selanjutnya, yaitu mengerjakan pesanan custom baju yang sudah masuk. Kami membuka pre order satu bulan sebelumnya dan pesanan yang masuk sudah full untuk mengisi kuota jahit bulan Agustus, bahkan beberapa ada pesanan yang mulai masuk untuk bulan September.

Selain mengerjakan pesanan busana custom seperti biasanya, untuk rencana usaha sewa kebaya juga direncanakan memulai produksi pada bulan selanjutnya.

Untuk kain, aksesoris dan perlengkapan menjahit sudah mulai dipersiapkan dari jauh-jauh hari agar tidak menghambat proses produksi.

Logo Camellia Sewing Studio



Logo Pherdiste de mode



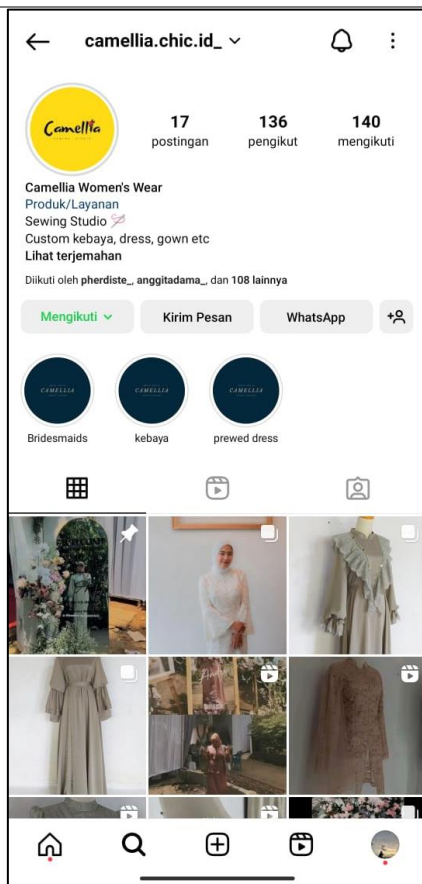
Desain Thank You Card Camellia



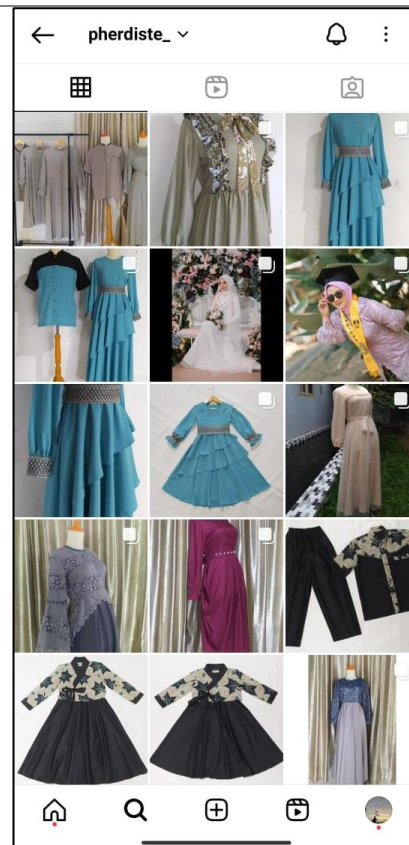
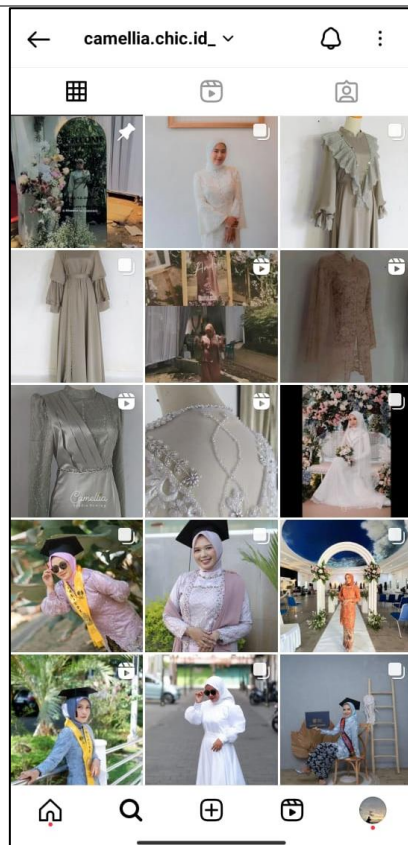
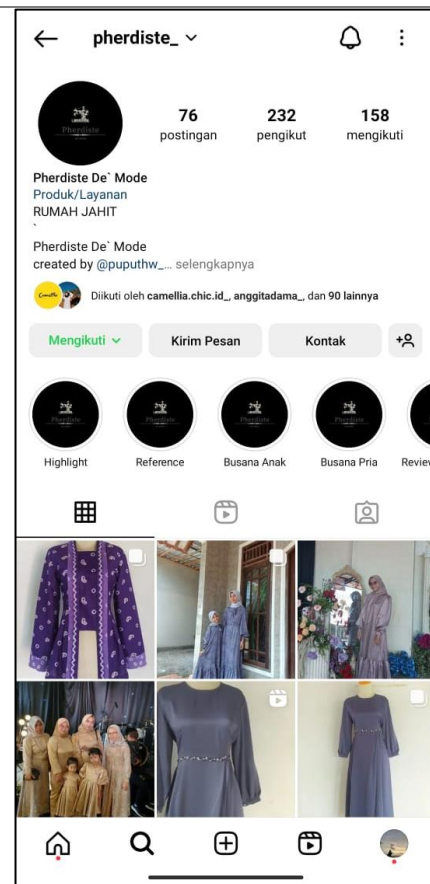
Desain Thank You Card Pherdiste



Akun Instagram Camellia



Akun Instagram Pherdiste



HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (SEPTEMBER 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan entrepreneur pada bulan September 2024 yaitu mengerjakan pesanan custom busana kebaya full payet. Open pre order dilakukan satu bulan sebelum waktu produksi, pelanggan yang membutuhkan jasa jahit atau ingin membuat busana custom dapat menghubungi melalui whatsapp ataupun melalui direct message (DM) di akun instagram Camellia sewing studio dan Pherdiste de mode. Setelah itu pesanan custom dari para pelanggan akan dicatat pada waiting list, untuk dikerjakan sesuai tenggat waktu yang disepakati.

Jenis busana custom yang menjadi permintaan pelanggan pada bulan September yaitu 2 set kebaya dan kemeja untuk lamaran pesanan dari MUA daerah Cilacap, selain itu ada beberapa pesanan dress dan blus batik. Kisaran harga untuk setiap jenis custom busana juga berbeda-beda tergantung tingkat kerumitan pada proses pengerjaannya. Untuk dress berbahan satin jasa jahit mulai dari Rp. 125.000, untuk busana dengan tambahan detail payet mulai dari harga Rp. 150.000.

Proses produksi pada bulan ini sebagian busana sudah selesai dan diambil customer, sebagian lainnya pada tahap finishing dan ada beberapa yang masih pada tahap pembuatan pola. Untuk tahap konsultasi design, memilih jenis kain, membuat pola (pattern) dan proses memotong di handle oleh saya. Sedangkan, untuk proses menjahit dan finishing saya dibantu oleh 1 tenaga kerja yang sudah ahli dalam menjahit.

Sementara itu, tindak lanjut untuk usaha penyewaan kebaya dan busana pada event tertentu, rutin setiap bulan kami membuat desain busana baru agar nantinya koleksi busana yang dapat disewa di Camellia Sewing Studio bervariasi dan tidak ketinggalan zaman. Untuk katalog busana sewaan akan dipajang pada sosial media instagram @camellia.chic.id_

Untuk menunjang proses produksi terdapat 2 mesin jahit high speed, 1 mesin obras 4 jarum, dan 1 mesin lubang kancing, serta untuk keperluan finishing menggunakan setrika. Untuk keperluan display dan promosi saya memiliki 2 buah manequin atau patung setengah badan, satu manequin wanita

dan satu manequin pria. Lalu agar hasil jahitan tidak rusak saya menggunakan hanger display, persediaan hanger display kurang lebih sebanyak 50 pcs.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bentuk pendampingan PKKP pada bulan September, adalah sebagai berikut:

1. Untuk produk UMKM bentuk pendampingan yang dilakukan pada UMKM Kriwiz milik Bu Etik yaitu :
 - a. Produk pada UMKM Kriwiz meliputi : Brownis krispi, brownis kering, telur gabus keju, dan basreng daun jeruk.
 - b. Kelengkapan legalitas :
 - NIB : Sudah
 - PIRT : Brownis krispi (belum), Brownis mini (sudah), Telur gabus keju (belum), Basreng daun jeruk (belum).
 - Halal : Belum
 - c. Mendesain ulang label kemasan produk.
2. Pendampingan kedua, kami dan anggota kelompok berkoordinasi mengadakan pelatihan khususnya kelompok make-up kami berkoordinasi dengan Mbak Miftah dan Pak Slamet mengajukan kerja sama dengan brand kosmetik dan mencoba mengajukan pelatihan ke dinas UMKM.
3. Pada bulan September PKKP juga melaksanakan program kerja Kabupaten yaitu sosialisasi penyalahgunaan narkoba bekerja sama dengan BNN.

Kelompok umkm pemuda dan pemudi yang dibentuk merupakan kelompok yang diharapkan dapat membantu membangun ekonomi kreatif dan dapat memberdayakan pemuda desa Sidareja agar bersinergi dan memiliki usaha mandiri dan dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat desa lainnya. Tindak lanjut untuk program kerja bulan selanjutnya, media promosi untuk produk dapat segera ditayangkan sehingga produk lebih dikenal secara luas. Kami terus mengupayakan pendekatan dengan wirausaha agar diperkenankan untuk memperbaiki kemasan produk

TARGET BULAN SELANJUTNYA (OKTOBER 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Rencana kegiatan entrepreneur untuk bulan Oktober 2024 adalah mengerjakan pesanan custom busana yang sudah masuk waiting list saat membuka pre order pada bulan sebelumnya. Open pre order custom busana di camellia sewing studio dan pherdiste de mode dibuka satu bulan sebelumnya, untuk kemudian dimasukkan dalam waiting list yang akan dikerjakan bulan selanjutnya. Jenis busana untuk pesanan bulan September yaitu berupa kebaya tunangan full payet, dress, beberapa pakaian casual seperti blus, kemeja, celana, dll serta beberapa permintaan seragam batik.

Menindaklanjuti rencana proyek sewaan kebaya sebagai bentuk pengembangan usaha dan memperluas jaringan kerjasama dengan beberapa MUA terkait pengadaan bundle penyewaan kebaya, lalu untuk branding dan promosi usaha dilakukan melalui media sosial.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

a. Akademisi

Tindak lanjut untuk program kerja bulan selanjutnya mencakup beberapa langkah penting. Pertama, media promosi untuk produk akan segera ditayangkan agar produk dapat lebih dikenal secara luas oleh masyarakat. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan minat konsumen terhadap produk yang ditawarkan. Selain itu, kami terus berupaya untuk mendekati wirausaha terkait, dengan tujuan agar diperkenankan memperbaiki kemasan produk, sehingga produk tersebut dapat tampil lebih menarik dan kompetitif di pasar. Pada bulan Oktober kami upayakan sudah bisa menyelesaikan legalitas produk UMKM agar dapat segera mencetak label kemasan produk maupun mencetak kemasan produk.

b. Birokrasi

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pemuda merupakan satu pilar dalam menjalankan perekonomian di Indonesia, sehingga keberadaan UMKM dan pemuda tidak sepatutnya dipandang sebelah mata. Untuk mendukung pengembangan bagi UMKM dan wadah bagi pemuda, perludanya dukungan dari pemerintah sebagai leading sektor. Dalam pemerintah berperan sebagai regulator sekaligus koordinator untuk dapat melakukan koordinasi dan menggerakkan aktor-aktor lain untuk dapat terlibat dalam pengembangan tersebut yang dimana kami sebagai TIM PKKP Provinsi Jawa Tengah akan melaksanakan peran tersebut.

Dalam hal ini target kami di bulan selanjutnya yaitu berkolaborasi dengan Rumah BUMN dalam menjalankan Pasar Online bagi warga di desa Sidareja yang membutuhkan legalitas usaha seperti NIB, PIRT dan Halal. Serta dapat juga untuk memperbaiki kualitas kemasan untuk meningkatkan nilai produk, serta dengan adanya pasar online ini diharapkan dapat memperluas pangsa pasar dari warga yang memiliki produk-produk UMKM.

c. Masyarakat

Dalam hal ini masyarakat berperan sebagai komponen pendukung. Dimana masyarakat berperan aktif dalam kemajuan perekonomian desa khususnya para pemuda desa, maka dari itu target selanjutnya yang akan kami lakukan adalah memberikan edukasi bagi masyarakat secara bertahap mengenai program yang sedang dan akan berjalan berserta tujuannya, sehingga yang diharapkan satu demi satu masyarakat mau dan bersukarela bekerjasama bersama kami demi kemajuan perekonomian Desa Sidareja.

Kelompok-kelompok yang dibentuk merupakan kelompok yang diharapkan dapat membantu mengembangkan ekonomi kreatif dan dapat memberdayakan pemuda pemudi di desa Sidareja. Tindak lanjut program bagi kelompok yang akan didampingi oleh PKKP, untuk waktu dekat direncanakan kami mengadakan pelatihan.

d. Media

Bentuk dukungan media dalam pengembangan berupa publikasi untuk promosi dan menciptakan brand image.

KESIMPULAN

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan dan berdasarkan survey yang dilakukan. Adapun untuk bulan Juli secara keseluruhan kegiatan yang dilakukan yaitu kami berkoordinasi dengan kelompok pemuda dan kelompok umkm yang nantinya akan didampingi oleh PKKP di desa Sidareja, serta pada bulan ini legalitas/perizinan untuk kelompok tersebut sudah diterbitkan.

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban secara tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan koreksi. Hal tersebut dilakukan agar kedepannya penulis dapat melaksanakan tugasnya lebih baik dari bulan sebelumnya dari kegiatan PKKP lebih terprogram dengan baik.

Laporan bulanan yang disusun oleh penulis sekaligus merupakan peserta program PKKP tertentu masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Adanya hal tersebut, tentu penulis membutuhkan kritik dan saran sehingga kedepannya dalam penyusunan atau pelaksanaan program diharapkan lebih baik. Demikian laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Keterangan :

Dokumentasi acara Kreativesia 2024 di kota Banjar Baru Kalimantan Selatan.



Keterangan :

Dokumentasi acara Kreativesia 2024 di kota Banjar Baru Kalimantan Selatan.



Keterangan :

Koordinasi dengan Bu Etik pemilik UMKM snack kering Kriwiz.



Keterangan :

Monitoring dan evaluasi dari Tim Teknis Disporapar Jawa Tengah dan Mentor PKKP Purbalingga.



Keterangan :

Produk hasil custom busana di Camellia Sewing Studio.



Keterangan :

Berbelanja kain untuk customer dan kain untuk busana lomba.



Keterangan :

Produk custom busana di camellia sewing studio.



Keterangan :

Produk custom busana di pherdiste de mode.



Keterangan :

Produk hasil custom di camellia sewing studio



Keterangan :

Salah satu contoh kebaya produk sewaan di Camellia Sewing Studio



Keterangan :

Salah satu contoh kebaya produk sewaan di Camellia Sewing Studio



Keterangan :

Salah satu contoh kebaya produk sewaan di Camellia Sewing Studio

ABSENSI BULAN SEPTEMBER

←

↺

🔒 <https://pkpjateng.com/participant/absent/detail>

🔍

☆

📄

🔖

🔗

🔒

⋮

🌐



KALENDER ABSENSI

Nama :
Puput Herowati

NIK :
3303036009990002

September 2024

1 HADIR	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 BELUM ABSEN
15 BELUM ABSEN	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 HADIR	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :
14

Izin :
0

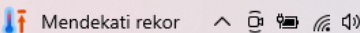
Tertelat :
0

Tidak Hadir :
0

Activate Windows
Go to Settings to activate Windows.

🏠 Type here to search





8:37
24/09/2024

🗨️ 2